

19 de junio de 1978.

Informe de la AMAP

Cambios de Funcionarios en la SSA han Traído Problemas a la Publicidad

Llegó hasta nuestro escritorio un informe de la asamblea general ordinaria 1978 rendido por la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad.

Es indudable que Carlos Puig ha hecho un buen trabajo, no solamente en lo que se refiere a la preparación de este magnífico informe, sino también en lo que concierne a los logros realizados por la AMAP durante el ejercicio anual que acaba de terminar.

Pero como publicistas hay algunos renglones que realmente nos inquietan: dice el informe, por ejemplo, que el Comité Mixto Consultivo de Publicidad establecido entre la AMAP y la SSA dejó de sesionar, a pesar de las repetidas peticiones que hizo la AMAP y la Concamín a este respecto.

Aclara tal informe que los cambios de funcionarios han traído para las agencias una serie de problemas en las aprobaciones de los proyectos publicitarios.

Que un proyecto de reformas al actual reglamento de la publicidad fue redactado en su fase inicial por comisiones de la AMAP y de la ANAM y entregados al actual director de Alimentos, Bebidas y Medicamentos de la Secretaría.

El doctor Ruiloba confirmó al director de relaciones públicas de esa

dependencia el encargo de elaborar un proyecto que quedó suspendido por meses, al ir a ocupar otro puesto el director de relaciones públicas. Hasta aquí el informe.

Ahora nuestros comentarios: urge que la Secretaría de Salubridad y Asistencia acelere el procedimiento de permisos a los publicistas, pues al no hacerlo millones de pesos de publicidad que crean empleos para muchas personas se quedan pendientes. Podría yo mencionar el caso de productos que hace más de un mes solicitaron el permiso sin que hasta la fecha se les haya contestado afirmativa o negativamente y, sin embargo, "La Publicidad en 7 Días" conoce la buena voluntad del doctor Ruiloba, en el sentido de que ninguna aprobación o rechazo exceda los 10 o 15 días.

Hemos hablado también con Cristóbal Manuel Acuña, director de relaciones públicas de dicha dependencias, Cristóbal, quien ha sido publicista toda su vida, entiende también el problema y tiene la mejor voluntad para ayudar a resolverlo.

¿De quién es entonces la culpa? Urge averiguarlo, porque las cosas no pueden continuar así de ninguna manera. Les prometemos a ustedes investigar lo necesario para hacer un poco más de luz en el asunto.