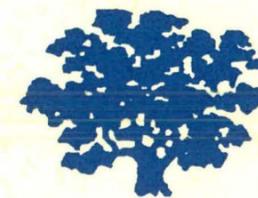


*Ashoka Emprendedores
Sociales A.C.*

*Dra. Adriana Ortiz Ortega
Directora*

Convento 34 Casa 37
Col. Sta. Ursula Xitla D.F. 14420
Tels/Fax: 573-23-64 573-40-29

e-mail: adriortiz@laneta.apc.org



Ashoka
México

*Personas Innovadoras
al servicio de la sociedad*

PRESIDENTA

Marta Turok Wallace

TESORERO

Jacinto Samuel Salinas Alvarez

AREA CIENTIFICA

Javier Acevedo García

MEDIOS DE COMUNICACION

Ricardo Monroy Quintanar

CONTENIDOS Y METODOS

Ma. Cristina Cervantes Ayala

ECOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE

Carlos Bravo Marentes

EVALUACION

Graciela Corral Peña

DISEÑO

Patricia Díaz Romo

COORDINACION DE PROYECTOS

Jesús Andrade Reyes

GERENTE: Cecilia Moreno

ADMINISTRACION: Arturo Ayala

COMPRAS: Gustavo Romero

VENTAS: Raquel Mizrahi

SECRETARIA: Fanny Soteno

ALMACEN: José Luis Romero

DISEÑO TEXTIL: Olivia López

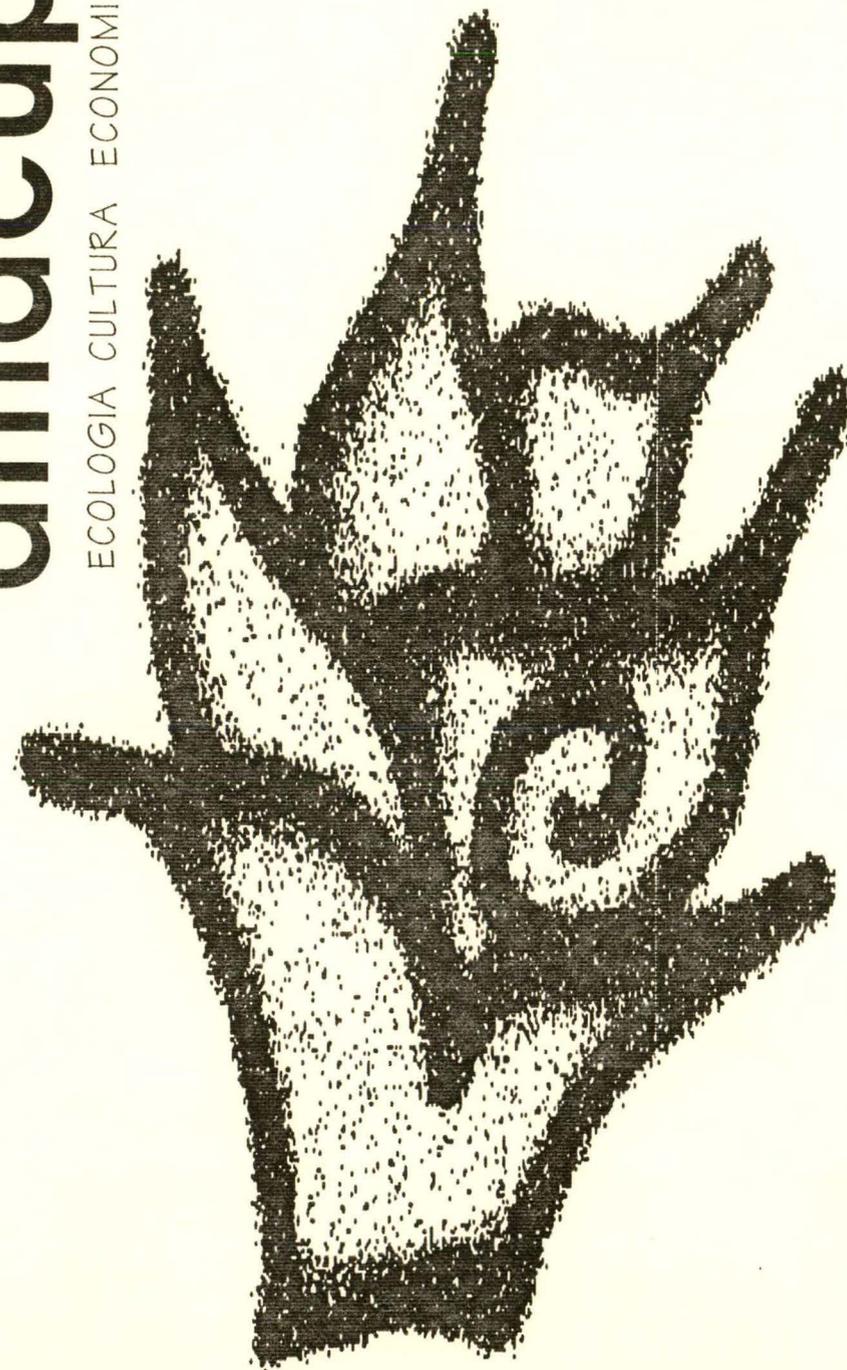
DISEÑO GRAFICO: Rocío Ordóñez



amacup

Asociación Mexicana de Arte y Cultura Popular, A.C.
Río Amazonas 17 Col. Cuauhtémoc, C.P 06500 México D.F.
Tel. 566-64-82 Tel/Fax (5)592-73-60
E mail: amacup@mail.internet.com.mx

amacup
ECOLOGIA CULTURA ECONOMIA



La Asociación Mexicana de Arte y Cultura Popular, A.C. (**amacup**), es una organización no gubernamental, sin fines de lucro, constituida en septiembre de 1989, que se ha propuesto como misión, impulsar el desarrollo artesanal integral, al cual concebimos como la interacción de tres ejes fundamentales:

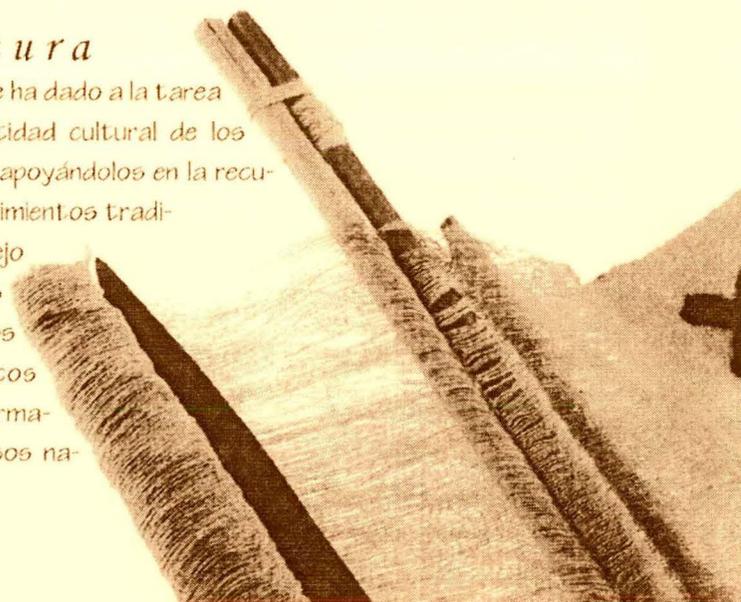


Ecología

En la necesidad de fortalecer la relación del medio ambiente con la producción artesanal, **amacup** promueve la elaboración de inventarios de materias primas de uso artesanal, que permitan conocer la situación actual de los recursos naturales que se utilizan en la producción artesanal y con ello poder implementar acciones que garanticen el uso racional de los mismos.

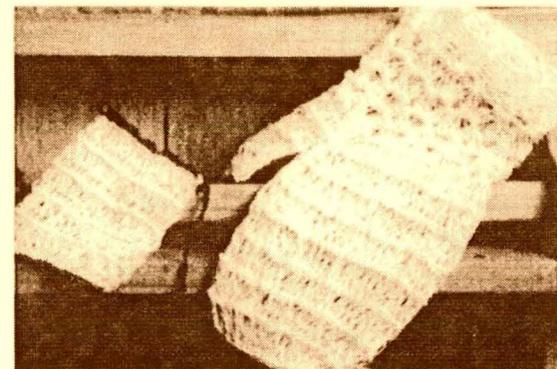
Cultura

amacup se ha dado a la tarea de reafirmar la identidad cultural de los creadores populares apoyándolos en la recuperación de los conocimientos tradicionales sobre el manejo y obtención de sus materias primas y los procesos tecnológicos propios de transformación de estos recursos naturales.



Economía

En este aspecto, **amacup** pretende integrar los resultados ecológicos y culturales de su trabajo, para convertirlos en bellos productos artesanales los cuales se promueven a través de su programa comercial.



PROGRAMA COMERCIAL

Con este programa se buscan alcanzar los siguientes objetivos:

1. Generar empleos entre el sector artesanal.
2. Mejorar el nivel de ingreso de los productores artesanales.
3. Promover artesanía de calidad, con un mayor contenido ecológico y cultural.

COMO SE ESTA HACIENDO?

- a. Fomentando la organización de los productores para conjuntar la oferta.
- b. Aplicando diseño, para obtener productos con mayor posibilidad comercial.
- c. Apoyando la producción, con la implementación de una política de anticipos.
- d. Haciendo promoción comercial de la producción artesanal.
- e. Promoviendo la capacitación de los artesanos, en diseño, administración y costeo.

CON QUIEN SE ESTA TRABAJANDO?

amacup desarrolla actualmente sus actividades en coordinación con 17 grupos de artesanos de Quintana Roo, Oaxaca, Michoacán, Hidalgo, Estado de México, Guerrero y San Luis Potosí; los cuales integran 450 pequeños productores y sus familias, de los cuales el 60% son mujeres y el 90% son indígenas hñahñus, purépechas, amuzgos, mayas, mixtecos, huaves, mazatecos y nahuas.