

761 85 73

plaza pública para la edición del 19 de abril de 1994
% Este país, en suspenso
% Encuestas desconfiables
miguel ángel granados chapa

Precisamente al cumplir su tercer aniversario, la revista mensual Este País anuncia la suspensión de sus ediciones, al menos mientras hace frente a la delicada situación financiera por la que atraviesa. El hecho tiene importancia política, al menos por tres razones: por la personalidad de quienes dirigen la publicación, por los contenidos a cuya difusión fue destinada, y por las causas de sus dificultades que pueden ser, eventualmente, la de su desaparición.

~~Desarrollo de Opinión Pública, SA~~, empresa editora de Este País, se organizó a fines de 1990, mediante la suscripción pública de acciones. Aceptaron contribuir a su capital decenas de personas, de la más variada ubicación política y social. Lo mismo quedaron incluidos en la lista Luis F. Aguilar (que hoy preside la fundación priista Luis Donaldo Colosio) que Adolfo Aguilar Zinser (responsable de la Fundación Lázaro Cárdenas, cercana al PRD), por sólo señalar un caso de antagonismo político extremo. Fue designado director Federico Reyes Heróles, que poco tiempo atrás había dejado de pertenecer al PRI, partido al que su padre don Jesús presidió de 1972 a 1975. El presidente del consejo de administración fue Miguel Basáñez, ex funcionario gubernamental cercano a Alfredo del Mazo, quien resolvió retirarse de la política para consagrarse la realización de encuestas.

Pese a sus antecedentes priistas, o quizá por eso mismo, Reyes Heróles y Basáñez fueron vistos con recelo por no pocos funcionarios gubernamentales, y también por empresarios privados a quienes molestaba, por un lado, la independencia de la revista, y por otro lado la falta de coincidencia de los estudios de opinión realizados por ~~encargo de la publicación, con sus propios prejuicios~~ o los resultados de otras encuestas que se avenían a ellos. Y es que la revista fue planeada para difundir encuestas de opinión pública, una materia que ha causado polémica porque no hay confianza en sus técnicas y resultados, y sobre todo en las intenciones de quienes las practican o patrocinan.

Reyes Heróles narra varios sucesos a propósito, como el de un gran empresario que se confesó deudor deliberado de la revista. Había resuelto no pagar la publicidad ordenada y publica. La causa era que "Mis amigos de Presidencia me dicen que tú le quitas por lo menos veinte puntos porcentuales a la popularidad presidencial". Por lo tanto, ese empresario quería saber "si los dineros de esta empresa no están yendo a dar a una revista que ataque a mi amigo, el Presidente de la República".

Los cuestionamientos a Basáñez han sido muy abundantes. El más reciente fue expuesto apenas ayer por Sergio Sarmiento, en El Financiero. Puesto que ha citado encuestas hechas por Mori, la empresa dirigida por el autor de El pulso de los sexenios, Sarmiento recibió de un funcionario que no lo autorizó a decir su nombre, un estudio hecho para mostrar la falibilidad del trabajo de Basáñez. Hay que decir, entre paréntesis que quizá sea

FROM : Los Granados Salinas

PHONE NO. : 5440493

Apr. 19 1994 03:05PM P02

fallible el estudio sobre la falibilidad de Mori, pues se refiere a seis ciudades (siendo que son cinco las que aparecen en la encuesta criticada), y alega que se entrevistó a la gente en la calle (siendo que se hizo por teléfono).

Aunque no sea posible encarnar en persona alguna la toma de la respectiva decisión, lo cierto es que los editores de Este País percibieron que esas renuencias ante los resultados de sus encuestas crearon un clima en que se dificultó crecientemente la colocación de publicidad, necesaria para la salud financiera de la revista. Como lo ha dicho su director, "el enemigo no es un funcionario en especial o un empresario coyón, sino una cultura para la cual las cifras actúan como agentes subversivos de intereses, de miedos y ambiciones. Permiten los lectores compartir, en fin, lo dicho por el auditor externo de la revista en trance de desaparecer, Humberto Murrieta, "Este País por tener como sino y al mismo tiempo como misión el decir siempre la verdad, está en proceso de inanición. ¡Qué dolor que en este país Este País tenga tantas dificultades para sobrevivir por basarse en la verdad!".

PLAZA PÚBLICA
MIGUEL ÁNGEL GRANADOS CHAPA

Este País, en suspenso

Una revista mensual propiedad de accionistas muy diversos, está en dificultades financieras, a causa del clima de recelos e incomprensión que rodea en México a las encuestas de opinión pública, materia prima de esa publicación.



Precisamente al cumplir su tercer aniversario, la revista mensual *Este País* anuncia la suspensión de sus ediciones, al menos mientras hace frente a la delicada situación financiera por la que atraviesa. El hecho tiene importancia política, al menos por tres razones: por la personalidad de quienes dirigen la publicación, por los contenidos a cuya difusión fue destinada, y por las causas de sus dificultades que pueden ser, eventualmente, la de su desaparición.

Desarrollo de Opinión Pública, SA, empresa editora de *Este País*, se organizó a fines de 1990, mediante la suscripción pública de acciones. Aceptaron contribuir a su capital decenas de personas, de la más variada ubicación política y social. Lo mismo quedaron incluidos en la lista Luis F. Aguilar (que hoy preside la fundación priísta Luis Donaldo Colosio) que Adolfo Aguilar Zinser (responsable de la fundación Lázaro Cárdenas, cercana al PRD), por solo señalar un caso de antagonismo político extremo. Fue designado director Federico Reyes Heróles, que poco tiempo atrás había dejado de pertenecer al PRI, partido al que su padre don Jesús presidió de 1972 a 1975. Ensayista y narrador, Reyes Heróles había sido director de la *Revista de la Universidad* (Nacional Autónoma de México), aparte sus asiduas contribuciones a diarios y revistas, había sido secretario y presidente del consejo de administración Demos, S.A., la empresa editora de *La Jornada*.

El presidente del consejo de administración fue Miguel Basáñez, ex funcionario gubernamental cercano a Alfredo del Mazo, quien resolvió retirarse de la política para consagrarse a la realización de encuestas, mismas que ha realizado a través de tres canales: una sociedad anónima llamada Mori de México, el Centro de Estudios de Opinión Pública, y PEAC, una asociación civil. Basáñez representa en México a la Asociación Mundial para la Investigación de la Opinión Pública (WAPOR, por su sigla en inglés).

Pese a sus antecedentes priístas, o quizás por eso mismo (puesto que quizás se le encuadraba en alguna corriente de ese partido), Reyes Heróles y Basáñez fueron vistos con recelo por no pocos funcionarios gubernamentales, y también por empresarios privados a quienes molestaban, por un lado, la independencia de la revista, y por otro lado la falta de coincidencia de los estudios de opinión realizados por encargo de la publicación, con sus propios prejuicios o los resultados de otras encuestas que se avenían a ellos. Y es que la revista fue planeada para difundir encuestas de opinión pública, una materia que ha causado polémica porque no hay confianza en sus técnicas y resultados, y sobre todo en las intenciones de quienes las practican o las patrocinan.

Reyes Heróles narra varios sucesos a propósito, como el de un gran empresario que se confesó deudor deliberado de la revista. Había resuelto no pagar la publicidad ordenada y pública. La causa era que "mis amigos de presidencia me dicen que tú le quitas por lo menos veinte puntos porcentuales a la popularidad presidencial". Por lo tanto, ese empresario quería saber "si los di-

neros de esta empresa no estén yendo a dar a una revista que ataque a mi amigo, el Presidente de la República".

Los cuestionamientos a Basáñez han sido muy abundantes. El más reciente fue expuesto apenas ayer por Sergio Sarmiento, en *El Financiero*. Puesto que ha citado encuestas hechas por Mori, la empresa dirigida por el autor de *El pulso de los sexenios*, Sarmiento recibió de un funcionario que no lo autorizó a decir su nombre, un estudio hecho para mostrar la falibilidad del trabajo de Basáñez. Hay que decir, entre paréntesis que quizá sea falible el estudio sobre la falibilidad de Mori, pues se refiere a seis ciudades siendo que son cinco las que aparecen en encuesta criticada. Y alega que se entrevistó a la gente en la calle (siendo que se hizo por teléfono).

Aunque no sea posible encarnar en persona alguna la toma de la respectiva decisión, lo cierto es que los editores de *Este País* percibieron que esas renuencias ante los resultados de sus encuestas crearon un clima en que se dificultó crecientemente la colocación de publicidad, necesaria para la salud financiera de la revista. Como lo ha dicho su director. "El enemigo no es un funcionario en especial o un empresario coyón, sino una cultura para la cual las cifras actúan como agentes subversivos de intereses, de miedos y ambiciones. Permito los lectores compartir, en fin, lo dicho por el auditor externo de la revista en trance de desaparecer, Humberto Murrieta: '*Este País* por tener como signo y al mismo tiempo como misión el decir siempre la verdad, está en proceso de iniciación. ¡Qué dolor que en este país *Este País* tenga tantas dificultades para sobrevivir por pasarse en la verdad!'

CAJÓN DE SASTRE

Tere Vale comenzó ayer lunes a dirigir tres emisiones noticiosas diarias en Radio Exitos; en el 1440 de amplitud modulada, emisora que forma parte del Grupo Radio Centro. Durante varios años no sólo realizó esta función en ABC Internacional, sino que dirigió la programación entera de la "estación de la palabra". Esta es propiedad de Mario Vázquez Raña, el propietario de la Organización Editorial Mexicana y uno de los Hermanos Vázquez, la afamada mueblería, que es al mismo tiempo el persistente líder del Comité Olímpico Mexicano. La mudanza de la profesional presentadora de noticias tiene que ver con los ajustes en la radio capitalina, promovidos por la temporada electoral y los cambios políticos que urgen. Radio 13 y XEW han tenido y tendrán modificaciones de que hablaremos.



Federico Reyes Heróles, ensayista y narrador, colaborador significativo de diarios y revistas,

que había tenido a su cargo la de la Universidad Nacional, fue escogido para dirigir la publicación lanzada hace tres años por DOPSA.