

**Javier Aranda, enviado y Felipe Co-  
bián, corresponsal, Guadalajara, Jal.,  
26 de noviembre** □ En tanto que José  
Carreño Carlón señaló que en México se  
hace cada vez un periodismo de mayor  
aproximación a la sociedad, Miguel An-  
gel Granados Chapa subrayó que si bien  
es cierto que ya no hay diarios viejos en el  
país, porque se elaboran con las técnicas  
más avanzadas, su contenido sigue  
siendo arcaico y alejado de la realidad,  
en su mayor parte.

El director de este cotidiano puntua-  
lizó que en nuestro país hay una prensa  
mercantilmente próspera y moderna por  
un lado, y por el otro se han abierto me-  
dios informativos que reconocen su com-  
promiso ante la sociedad y por tanto no  
se insertan propiamente en el tradicional  
mercantilismo.

Granados Chapa y Carreño Carlón,  
secretario de Divulgación Ideológica del  
CEN del PRI, participaron en una charla  
sobre "Dos maneras de practicar y enten-  
der el periodismo", conducida por Em-  
manuel Carballo, en el seno de la Feria  
Internacional del Libro (FIL 88).

El director de *La Jornada* destacó que  
la prensa que se sale de las tradicionales  
reglas del mercantilismo ha sido causa  
del despertar del ciudadano, porque ha  
sabido interpretar y encauzar las inquie-

## ■ Charla sobre periodismo en Guadalajara

# Granados Chapa: el contenido de la prensa sigue siendo arcaico

tudes que se generan y con ello provoca  
una mayor concientización.

Esa gran prensa tradicional, aclaro, se  
ha modernizado rápidamente merced al  
proteccionismo gubernamental, puntua-  
lizó Granados Chapa, y destacó sobre  
todo que ante ese tipo de periodismo ha  
renacido otro que sí reconoce su verda-  
dero compromiso ante la sociedad.

La tradicionalmente llamada "gran  
prensa de México" es moderna en su  
aparición, en su presentación, pero en  
su contenido intrínseco se mantiene en el  
arcaísmo porque no responde a las de-  
mandas de la sociedad en donde se desen-  
vuelve, añadió.

Carreño Carlón había dicho poco an-  
tes que hoy en día se ha llegado a una  
mayor aproximación a la sociedad en la  
prensa mexicana gracias a una mayor  
apertura, aunque aclaró que había que  
distinguir varios tipos de prensa porque  
es muy distinta la que se hace en el Dis-

trito Federal a la que se hace en Nuevo  
León, Jalisco y otras entidades.

Interrogados ambos sobre si en México  
hay prensa de derecha, de centro y de  
izquierda, Carreño Carlón contestó que  
en este caso sí son útiles las geometrías  
políticas y que hay medios periodísticos  
que están ligados a distintos intereses y  
tradiciones y que la de derecha tiende na-  
turalmente hacia la inmovilidad, en tanto  
que la prensa centrista se van adaptando

a las circunstancias y no deja de ser mu-  
chas veces ambivalente, ya que en ocasio-  
nes hasta se vuelven progresistas, tér-  
mino corriente si hay una corriente que la  
favorece, o bien se vuelve sosegada de-  
pendiendo de las situaciones.

La prensa de izquierda, dijo, la hay  
con todas las modalidades de los parti-  
dos, con sus divisionismos y sus contra-  
dicciones, y la hay fiel también a lo que  
pasa en la sociedad.

Entre tanto, Granados Chapa resaltó  
que hay que distinguir entre aquellos pe-  
riódicos que destinan espacios más abier-  
tos a la opinión, que más bien parecen  
una rica veta promocional al mostrarse  
abiertos en las páginas editoriales, pero  
ya en su información se muestra un con-  
servadurismo oscilante sin compromiso  
de explicación de hechos a los lectores.

