

Boletín de prensa

Ashoka

Dra. Adriana Ortiz-Ortega

Directora para México y Centroamérica

ASHOKA APOYA UN NUEVO LIDERAZGO PARA EL TERCER MILENIO EN EL CUAL LAS MUJERES COMPARTEN LA DIRECCION DEL MUNDO

- **Adela Muñiz, Lillian Liberman, Héctor Marcelli, Georgina Gutiérrez, Gabriela Ejea, Olga Silvia Terán, Carmen Magallón, Helen Samuels y Patricia Palacios recibirán distinciones de Ashoka, emprendedores sociales A.C.**
- **Ashoka otorga modesto financiamiento a estos emprendedores sociales que se destacan por su liderazgo en la resolución de problemas sociales.**
- **No se trata de señalar los síntomas de los problemas sociales sino en crear esfuerzos para resolver problemáticas.**

ASHOKA, EMPRENDEDORES SOCIALES A.C. otorgará distinciones a ocho emprendedoras y a un emprendedor sociales durante el evento **“Un nuevo liderazgo para el tercer milenio”**. La conferencia de prensa se realizará el próximo 7 de marzo, a las 11:00, en el **salón Mozart del Hotel Emporio, ubicado en Paseo de la Reforma núm. 124, colonia Centro.**

La Lic. **Angélica Luna Parra**, la licenciada **Patricia Mercado** y la Lic. **Luz Rosales** darán las palabras de bienvenida a las/os asociadas/os que se han distinguido por lograr que sus ideas se transformen en proyectos de liderazgo social. En esta ocasión contaremos con la distinguida presencia de la conductora **Adriana Pérez Cañedo**.

El título del evento se basa en la cita de Gabriel García Marquez: “la única idea que podría salvar a la humanidad en el siglo XXI es que las mujeres compartan la dirección del mundo”.

Este año, las becarias y el becario trabajan en las distintas regiones del país para: 1) tender puentes entre el movimiento de mujeres y el Congreso de la Unión (**Adela Muñiz**); 2) promover la conciencia social sobre el abuso sexual hacia menores, mediante el uso del video (**Lillian Liberman**); 3) abrir puentes para el comercio justo de productos agrícolas y campesinos elaborados por hombres y mujeres. (**Héctor Marcelli**); 4) diseñar programas de atención y capacitación a presos con VIH/SIDA, así como contribuir al diseño de políticas públicas para su atención (**Georgina Gutiérrez**); 5) fortalecer a los productores de café mediante la promoción de una mayor conciencia entre los consumidores de café (**Gabriela Ejea**); 6) colectivizar el trabajo y abrir las opciones de autonomía para las mujeres mayas en Yucatán (**Olga Silvia Terán**); 7) diseñar, enlazar y promover programas para la atención de mujeres víctimas de violencia de género en zonas rurales (**Carmen Magallón**); 8) fortalecer a las y los líderes de bandas en México que están interesados en promover un liderazgo creativo y propositivo entre la juventud (**Helen Samuels**); 9) brindar capacitación a organizaciones de los voluntariados para que participen desde una perspectiva democrática y no sólo altruista en el diseño de programas sociales (**Patricia Palacios**).

En el caso de El Salvador, las temáticas que se abordan son: 1) conseguir que se manifieste un mayor impacto y seguimiento desde el movimiento de mujeres y la perspectiva de género en los distintos niveles del sistema de justicia y así garantizar una mejor atención a las víctimas de violencia doméstica (**América Romualdo**); 2) acabar con la cultura de la impunidad a través de documentar y organizar actividades relativas a la recuperación de la memoria en los países de América Latina que han vivido guerras sucias, violencia social o dictaduras militares (**Nora Franco**).

En Costa Rica, este año se ratificó a **María Marta Camacho** como becaria por dos años más de *Ashoka*. María Marta se dedica a la enseñanza de la matemática creativa, lo cual promueve una reforma amplia en el sistema educativo.

Ashoka es una Asociación Civil sin fines de lucro, con fuertes lazos internacionales, que otorga modestos financiamientos individuales a personas que se destacan por su papel de liderazgo en la resolución de problemas sociales. *Ashoka* es una palabra que viene del sánscrito, y que significa “ausencia de tristeza”. Esta organización cuenta con más de mil asociados(as) en todo el mundo. Sólo en México suman actualmente cerca de 120 personas, elegidas desde 1987. (Ver publicación anexa)

Ashoka busca enfrentar los problemas sociales y el pesimismo paralizante por medio de un recurso que se ha subutilizado: la inteligencia y el ingenio de los propios mexicanos y mexicanas. *Ashoka* ha sido pionera en toda América Latina en lo que se refiere a la búsqueda de estos(as) emprendedores(as) sociales: individuos excepcionales que utilizan sus habilidades para resolver problemas de manera innovadora en el terreno social. La filosofía de *Ashoka* es la siguiente: apoyar a dichos innovadores (as) en sus esfuerzos por resolver problemáticas, en lugar de señalar únicamente los síntomas de los problemas sociales, lo cual a largo plazo, tendrá un impacto mayor en la calidad de la sociedad.

La estrategia de *Ashoka* es darle visibilidad y apoyo a estos creadores del cambio y conectarlos con una Red Internacional de Asociados de *Ashoka*, además de proporcionarles apoyo financiero para que puedan liberar su tiempo y así dedicarse plenamente a su proyecto.

Para que una persona pueda cumplir con los requerimientos y aspire a recibir el apoyo de *Ashoka*, debe generar una idea nueva que tenga el potencial de crear un impacto importante con relación a un problema social. Los emprendedores (as) sociales también deben demostrar su creatividad, un carácter emprendedor y una ética sólida.