

Canal 13 Afectado por la Austeridad

Como lo informábamos hace unos días, la empresa paraestatal Canal 13 registró un déficit el año pasado de 830 millones pesos. Por esta

razón, la nueva administración de la empresa ha solicitado a las autoridades de Hacienda y Crédito Público que esa suma sea considerada co-

mo subsidio, a fin de poder hacer frente a sus erogaciones sin tener la responsabilidad de liquidar ese enorme pasivo, que corresponde a la

administración del sexenio anterior.

En cuanto al presupuesto de 1977, se precisa que es de 246 millones de pesos, 48 por ciento del presupuesto del año pasado, y que durante los 7 meses que lleva al frente de Canal 13 la nueva administración, este presupuesto se ha utilizado de la siguiente manera: 44.7 por ciento para gastos de operación; 39.6, para pago de personal, ya que se han reducido plazas y tiempo extra, y 45.6 por ciento, por gastos indirectos.

Por lo que respecta a las inversiones, solamente se ha gastado el 14.8 por ciento de lo programado, sobre todo en adquisición de nuevo equipo de producción y en la instala-

ción de la estación repetidora de Durango.

También se había señalado anteriormente que Canal 13 incrementaría la venta de patrocinios y exclusividades de su programación. Ahora acaba de informar que se había trazado una meta de 94 millones de pesos por concepto de ventas, de la cual sólo fue posible realizar el 42.2 por ciento. Sin embargo, respecto a las ventas logradas el año pasado en el mismo periodo, el incremento fue del 131.2 por ciento; lo que indica que de alguna manera ha habido cambios importantes en el renglón de la comercialización, que significarán una gran ayuda para que Canal 13 complemente su reducido presupuesto.