

AVANCE

DIARIO DE LA CAPITAL



Director: Fernando Alcalá

Gerente: Enrique Grande Ampudia

Miembro de la Asociación de Editores de Periódicos Diarios de la República Mexicana, A.C.

Iturbide 36: Tels: 512-22-37; 521-75-91; 521-57-61; 512-22-82

AÑO X

Domingo 15 de Agosto de 1976

Núm. 4552

TU
REVISTA

capricho

Está en todos
los puestos
de revistas.

La revista

capricho

te ofrece estupendas fotonovelas con la actuación
de tus artistas favoritos.

Además

Trae reportajes del ambiente cinematográfico actual
y el horóscopo de la semana.

capricho

sale a la venta todos
los jueves.

¡ Pídelo
a tu voceador !





Comunicación

EN ESTOS TEMAS, LA REVISTA
MAS IMPORTANTE EN NUESTRO IDIOMA

SUMARIO DEL No. 13

- JOSE MARIA DOMENECH: Aportes para una teoría de la comunicación
- DOUGLASS CATER: El intelectual en Videolandia
- MIGUEL ALEMAN VELASCO: La comunicación social
- ALBERTO HIJAR: Producción, reproducción y significación artística
- FELIPE EHRENBERG: Las acusaciones son infundadas pero no pueden pasar sin respuesta
- GILLO DORFLES: El buen mensaje (Entrevista de Nives Ciardi)
- F. CARMONA NENCLARES: Comunicación filosófica entre Platón y Marcuse
- JUAN BENEYTO: Información y sociedad
- JAVIER WIMER Y ROMAN GUBERN: Virtudes y defectos de la comunicación
- M. EZE SAAD: Portada e ilustraciones

DE VENTA EN LAS PRINCIPALES LIBRERIAS

Para suscripciones dirigirse a: M.A. de Quevedo No. 8, desp. 409
México 20, D.F. Tels.: 548-51-57/548-51-75

Reaparece en México "Cuadernos del Tercer Mundo"

Hoy comenzará a circular en México la revista **Cuadernos del Tercer Mundo**, que a partir del número 9 ya no tuvo más condiciones de ser editada en Buenos Aires. Simultáneamente con la edición en español reaparecerá la de idioma portugués en Lisboa, destinada a Angola, Brasil, Guinea-Bissau, Mozambique, Portugal, Santo Tomé y Príncipe. Thiago de Melo, escritor y poeta brasileño, es el editor de **Cuadernos del Tercer Mundo** en Lisboa, y el ingeniero Enrique Cortés Reyna es el editor en México.

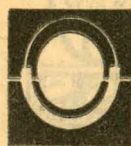
Cuadernos del Tercer Mundo había alcanzado ya una amplia circulación en países latinoamericanos y en África, habiendo sido editada en su primera etapa con el nombre de **Tercer Mundo**.

En su primera edición mexicana —la número diez de América Latina— la revista analizará las relaciones de los Estados Unidos con América Latina bajo el gobierno de Carter, publicará un extenso estudio sobre la economía de México, de Cárdenas a López Portillo

un reportaje sobre los países del Caribe, y los cambios políticos que allí se producen, artículos sobre Puerto Rico, la visita de François Mitterrand a América Latina, La Institucionalización Política en Cuba, la gesta de Sandino, los derechos humanos en Argentina y Uruguay, la crisis económica en Brasil, el problema de la salida al mar en Bolivia y otros temas de actualidad latinoamericana. Sobre África **Cuadernos del Tercer Mundo** divulga una entrevista exclusiva al presidente de Somalia, general Siad Barre, en la que el dirigente africano aborda las relaciones entre religión, socialismo y nacionalismo. Asimismo se incluye en la presente edición un análisis de la situación de Dahomey (actualmente Benin), Egipto, Malasia, además de un informe sobre el primer año revolucionario en Angola.

Al equipo integrado por los periodistas Pablo Piacentini, argentino; Neiva Moreira, brasileño, y Betriz Bissio, uruguaya, se incorporó en México Enrique Cortés Reyna, editor mexicano.

SI DESEA SABER EL PRECIO DE LOS AUTOMOVILES
Y ESTAR AL TANTO DE LOS ACONTECIMIENTOS
MAS RELEVANTES COMPRA



**EL
VOLANTE**

EL PERIODICO
CON LA
INFORMACION
MAS OBJETIVA

PIDALO A SU VOCEADOR O A LOS TELS:

588-18-09 y 588-23-61
DR. BALMIS 74-1er. PISO (COL. DOCTORES) MEXICO, D. F.

FIESTA

CON MUCHO... AMOR
amor

La revista que te ofrece las mejores fotonovelas, con argumentos sensacionales y un reparto multiestelar con muchos de tus artistas favoritos. Además...

Fabulosos posters de tus astros favoritos.

FIESTA
amor

sale a la venta todos los miércoles.

Ve por tu FIESTA al puesto de revistas.

Escuche los domingos a las 10:00 horas, a. m.,
el noticiero

GACETA DEL VALLE DE MEXICO

por RADIO RED, 1,110 kilociclos, estación piloto de
Radio Programas de México, en proyección nacional,
con la información turística y lo más sobresaliente
de la semana, bajo la dirección y locución de
IGNACIO MANCILLA.

DIRECTORIO

Presidente y Director General:

Lic. Francisco Aguirre G.

Director Editorial:

Ramón Salvat Darnell

Jefe de Redacción:

Rodolfo Navarrete

Director de Arte:

Víctor Hugo Barajas

Subdirector de Arte:

Alfredo Ramírez Carpio

Gerente de Promoción y Ventas:

Gonzalo Hernández Castro

Jefe de Circulación:

Felipe Cen Quintal

Colaboradores:

Elsa Aguirre Holguín,

Roberto Ayala Téllez,

Sergio Sarmiento,

A. R. Williams, W. S. Kuniczak,

Esperanza Yarza de De la Torre,

A. Hernández,

Howard Kline Smith, Javier Castillo,

Héctor de Haene, R. Swanson,

Dr. Jorge Avendaño Inestrillas,

Juan Almudí.

Ejecutivos de Publicidad:

Tamara Schwartzman,

Federico Richaud.

Departamento de Arte:

Mario Maldonado

(Jefe de Diagramación),

Sergio Díaz Benítez,

María Elena Palacios,

Araceli Arriaga, José F. Luján

Arjona, Víctor Jaramillo.

Ilustraciones:

Francisco de la O.

Cartografía:

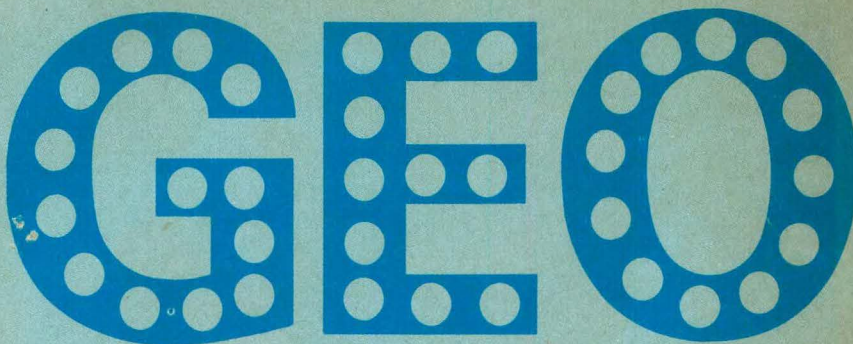
Filiberto Espinosa Contreras.

Investigación Fotográfica y Editorial:

Research Reports,

Nueva York, N.Y.

Revista mensual publicada por Editorial El Informador del Hogar, S.A. de C.V. Oficinas generales: Insurgentes Sur No. 300, piso 14, México 7, D.F. Tels. 574-49-59, 574-47-07. Departamento de Circulación Tel. 584-44-54. Licitud de la Secretaría de Educación Pública según oficio No. 504-404, autorizada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos con oficio No. 21061 expediente 091.70/1397, de fecha 27 de septiembre de 1976, y No. de control 1855. Registro de la Dirección General de Derechos de Autor según oficio No. 4534. Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial del material editorial y gráfico publicado en este número. No se devuelven originales no solicitados.



SUMARIO

Vol. 1 No. 2

Febrero de 1977

GUEPARDO: ¿UNA CARRERA VELOZ PARA EVITAR SU EXTINCIÓN?

8

El guepardo o chita, el animal más veloz sobre la Tierra, está en grave peligro de extinguirse víctima de la ambición del hombre que lo caza indiscriminadamente por la belleza de su piel. A menos que se tomen medidas inmediatas, el guepardo desaparecerá de la faz de la Tierra con graves consecuencias ecológicas.

LAS SATURNALES DE RIO

22

Las saturnales de los romanos dieron lugar a las fiestas del carnaval que preceden a la cuaresma. Al pasar al Nuevo Mundo adquirieron un intenso fuego y gran colorido, en especial en Río de Janeiro, ciudad a la que podríamos calificar de capital mundial de la alegría.

LOS DIOS AUN VIVEN EN GRECIA

36

La Grecia de la mitología, de Homero y de los grandes filósofos, cuna de la civilización occidental y fuente diáfana de sabiduría y arte. Un reportaje que nos lleva a sentir la presencia de los dioses y héroes de la antigüedad que perduran entre las ruinas y los paisajes de la Grecia moderna.

GERMEN Y FRUTOS DE LA CIRUGIA CARDIACA

50

El destacado investigador y escritor doctor Jorge Avendaño Inestrillas se refiere a los padecimientos del corazón, su prevención y tratamiento. Una reseña del progreso de la cirugía cardiaca, un deslinde de la verdad y la fantasía en un campo propicio a todo género de quimeras.

II GUERRA MUNDIAL (2)

81

Chamberlain firma con Hitler un ilusorio tratado de paz. La guerra era ya inminente y los días de paz estaban contados. Hitler invade Polonia y los acontecimientos se precipitan hacia el mayor holocausto de la humanidad. Un reportaje que arroja nueva luz sobre el gran drama de nuestro siglo.

NOVEDADES
para el
HOGAR

DIRECTORA: Hilda O'Farrill de Kelly

EDITOR: Nicolás Sánchez Osorio

DOMINGO 15 DE AGOSTO DE 1976

novela
musical es única!

Porque te ofrece los hits musicales del momento convertidos en sensacionales fotonovelas, con la actuación de los mejores artistas de teatro, televisión y cine.

Además...

Magníficas entrevistas y reportajes de tus cantantes y artistas favoritos.

Letras de las canciones que son los hits del momento, clases de guitarra, posters de tus ídolos y

¡mucho más!

Pide todos los viernes NOVELA MUSICAL a tu voceador.



novela

musical

Te ofrece los hits musicales
del momento convertidos en
sensacionales fotonovelas.



panorama fiscal

UN SERVICIO
PERMANENTE
DE
ACTUALIZACION
FISCAL
INTEGRAL

TENDENCIAS DE POLITICA FISCAL EN MATERIA DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA

panorama fiscal • junio 1976 **2**

- TENDENCIAS DE POLITICA FISCAL EN MATERIA DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA.
- IMPUTACION DE LAS CONDICIONES DE LAS PRIMERAS IMPUTACIONES.
- PROTECCION FISCAL.
- IMPUTACION DE LAS CONDICIONES DE LAS PRIMERAS IMPUTACIONES.
- IMPUTACION DE LAS CONDICIONES DE LAS PRIMERAS IMPUTACIONES.
- IMPUTACION DE LAS CONDICIONES DE LAS PRIMERAS IMPUTACIONES.

UN PROGRAMA DE GOBIERNO: LA REFORMA FISCAL

panorama fiscal • mayo 1976 **1**

- IMPUESTOS FISCAL
- IMPUESTOS FISCAL
- IMPUESTOS FISCAL
- IMPUESTOS FISCAL
- IMPUESTOS FISCAL
- IMPUESTOS FISCAL

EN PANORAMA FISCAL ENCONTRARA USTED:

- Los criterios y resoluciones que durante el mes hayan emitido las diversas dependencias de la Secretaría de Hacienda;
- Las sentencias más importantes que hayan dictado los tribunales federales (Suprema Corte de Justicia de la Nación, Tribunales Colegiados del Circuito, Juzgados de Distrito y Tribunal Fiscal de la Federación).
- Comentarios contables sobre diversas disposiciones fiscales.
- Resumen de las noticias que sobre la materia hubieren publicado los periódicos de mayor circulación nacional o las revistas especializadas de la materia;
- El Análisis de diversos aspectos de política fiscal o el comentario profesional a las interpretaciones y aplicaciones que de la Ley hacen las autoridades.

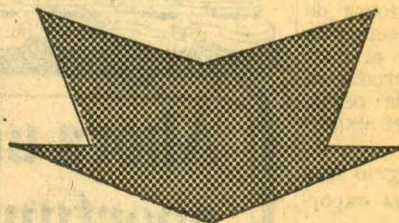
NOTA:

Dado que Panorama Fiscal no es simplemente una publicación sino un servicio de Información, no se venderán números sueltos y el precio para la suscripción anual es de \$ 850.00.

CONVENIENCIA DE ADOPTAR EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO EN MEXICO

panorama fiscal • julio 1976 **3**

- TENDENCIAS DE POLITICA FISCAL EN MATERIA DE IMPUESTO AL VALOR AGREGADO.
- IMPUTACION DE LAS CONDICIONES DE LAS PRIMERAS IMPUTACIONES.
- IMPUTACION DE LAS CONDICIONES DE LAS PRIMERAS IMPUTACIONES.
- IMPUTACION DE LAS CONDICIONES DE LAS PRIMERAS IMPUTACIONES.
- IMPUTACION DE LAS CONDICIONES DE LAS PRIMERAS IMPUTACIONES.
- IMPUTACION DE LAS CONDICIONES DE LAS PRIMERAS IMPUTACIONES.



PARA SUSCRIBIRSE A PANORAMA FISCAL UD. PUEDE OPTAR POR:

- ACUDIR A NUESTRAS OFICINAS UBICADAS EN NEBRASKA 62 C-1 ESQ. ALABAMA, COLONIA NAPOLES.
- COMUNICARSE AL TELEFONO 536-66-01
- REMITIR JUNTO CON ESTE VOLANTE CHEQUE O GIRO POSTAL A FAVOR DE PROMOTORA DE EDICIONES, S.A. DE C.V.



Nombre _____
Atención de _____
Dirección _____
Ciudad o colonia _____
Estado _____

ENVIEME:

☐ UNA SUSCRIPCION _____
☐ DOS SUSCRIPCIONES _____
☐ 3 O MAS SUSCRIPCIONES _____
TOTAL \$ _____
CHEQUE No. _____ GIRO POSTAL _____



PLAYGOLF

INTERNACIONAL

EN ESPAÑOL

CELEBRA SU



Aniversario

Por tal motivo, PLAYGOLF le obsequia un frasco de la finísima Eau de Toilette CAPTAIN MOLINEAUX, Paris con un valor de \$ 190.00 (00/100 M. N.), si se suscriben en esta temporada de agosto - octubre.

Llámenos a los teléfonos 531-72-88 y 531-55-48, o envíenos su remesa con sus datos al Apartado

Postal No. 53-163 de México 17, D. F. Nosotros le enviaremos a vuelta de correo su frasco de Eau de Toilette CAPTAIN MOLINEAUX Paris, y su cupón de suscriptor a PLAYGOLF.

Suscripción Anual:
\$ 200.00 (00/100 M.N.)

Suscripción Dos Años:
\$ 380.00 (00/100 M.N.)

Director, JOSÉ PAGÉS LLERGO; Subdirector, JOSÉ PAGÉS REBOLLAR; Jefe de Redacción, LUIS SUÁREZ; Jefe de Información, ALBERTO DOMINGO; Jefe de Coordinación, LUIS ALCAYDE; Secretario de Redacción, GONZALO LÓPEZ ARAIZA; Director Artístico, ANTONIO ARIAS BERNAL; Caratulista, JORGE CARREÑO; Fotógrafos: MANUEL MADRIGAL, MARIO CASASOLA, FELIPE MARTÍNEZ GARCÍA, JOAQUÍN OLIVARES; Gerente, ANTONIO PAGÉS MANDUJANO; Jefe de Publicidad, ALFREDO ARAN-KOWSKY; SIEMPRE! PRESENCIA DE MÉXICO. Agosto 11 de 1976. Volumen 120 N° 1207 Publicada por Editorial SIEMPRE!, S.A. (República Mexicana). Autorizada como correspondencia de 2ª clase en la Administración de Correos Núm. 1, de México, D.F., el 7 de julio de

1953. Franquicia postal concedida el 14 de agosto de 1953 con oficio 217452. Se publica todos los jueves. Oficinas Generales, Calle de Vallarta número 20; Teléfonos: Redacción y Publicidad 566-93-55, 566-90-86. Apartado Postal 4-033. Dirección cablegráfica: SIEMPRE! Representante exclusivo en el estado de California, Estados Unidos de Norteamérica, Nacional Distribuidora, 311 South Broadway, Los Angeles, Calif. Precio del Ejemplar: cinco pesos. Números atrasados: diez pesos. Precios de suscripción: un año \$ 240.00. Seis meses: \$ 120.00. Impreso en los Talleres de Lito Offset Sánchez, S.A., Conrado Pelayo No. 33, Col. Hidalgo, Zapotitlán, México, D.F. Tel. 573-28-11 Ext. 145 y 146. Toda remisión de fondos debe hacerse a EDITORIAL SIEMPRE! S.A.— NO SE DEVUELVEN ORIGINALES QUE NO HAYAN SIDO SOLICITADOS.

TELE - GUIA

TARIFAS - 1980

PAPEL MAGAZINE COLOR

	<u>1 X</u>	<u>1 3 X</u>	<u>2 6 X</u>	<u>3 9 X</u>	<u>5 2 X</u>
DOBLE PAGINA	133,700.00	127,000.00	120,300.00	113,650.00	106,950.00
PAGINA	74,350.00	70,650.00	66,900.00	63,200.00	59,500.00
1/2 PAGINA	42,800.00	40,650.00	38,500.00	36,400.00	34,250.00

PAPEL ROTO PIPSA COLOR

DOBLE PAGINA	116,250.00	110,450.00	104,600.00	98,800.00	93,000.00
PAGINA	64,650.00	61,400.00	58,200.00	54,950.00	51,700.00
1/2 PAGINA	37,200.00	35,350.00	33,500.00	31,600.00	29,750.00

DOS COLORES ROTO PIPSA

DOBLE PAGINA	104,700.00	99,450.00	94,250.00	89,000.00	83,750.00
PAGINA	58,100.00	55,200.00	52,300.00	49,400.00	46,500.00
1/2 PAGINA	32,250.00	30,650.00	29,000.00	27,400.00	25,800.00

BLANCO Y NEGRO

DOBLE PAGINA	89,300.00	84,850.00	80,350.00	75,900.00	71,450.00
PAGINA	49,700.00	47,200.00	44,750.00	42,250.00	39,750.00
1/2 PAGINA	27,950.00	26,550.00	25,150.00	23,750.00	22,350.00
1/3 PAGINA	19,900.00				
1/4 PAGINA	15,550.00				
1/6 PAGINA	10,250.00				
1/8 PAGINA	8,650.00				

(EN VIGOR A PARTIR DEL 1° DE ENERO 1980)

RECUADRO EN PAGINAS DE PROGRAMACION	\$ 11,800.00
CABEZA EN PAGINAS DE PROGRAMACION	9,350.00

	1 X	1 3 X	2 6 X	3 9 X	5 2 X
CONTRA PORTADA	123,850.00	117,650.00	111,450.00	105,250.00	99,100.00
2a.Y 3a. FORROS	105,200.00	99,950.00	94,700.00	89,400.00	84,150.00

POSICION ESPECIAL DE ANUNCIO 15% DE RECARGO

ESPACIOS MENORES DE 1/2 PAGINA NO TIENE DESCUENTO DE FRECUENCIA Y SOLO SE ACEPTAN EN BLANCO Y NEGRO.

PARA COTIZACION DE INSERCIONES ESPECIALES FAVOR DE CONSULTAR A NUESTRO DEPARTAMENTO DE VENTAS DE PUBLICIDAD.

521 - 96 - 36

521 - 93 - 18

521 - 05 - 69

512 - 44 - 70

(EN VIGOR A PARTIR DEL 1º DE ENERO DE 1980)

12.- CIERRE

APARECE LOS LUNES

FECHA DE PORTADA: JUEVES

COLOR 5 SEMANAS ORIGINAL SIN SELECCION, 28 DIAS YA CON SELECCION.

B/N : LUNES 10 DIAS ANTES FECHA DE PORTADA.

EDICION		ORIGINAL		SELECCION DE COLOR		BLANCO Y NEGRO	
ENERO	3	NOVIEMBRE	29	DICIEMBRE	6	DICIEMBRE	24
ENERO	10	DICIEMBRE	6	DICIEMBRE	13	DICIEMBRE	31
ENERO	17	DICIEMBRE	13	DICIEMBRE	20	ENERO	7
ENERO	24	DICIEMBRE	20	DICIEMBRE	27	ENERO	14
ENERO	31	DICIEMBRE	27	ENERO	3	ENERO	21
FEBRERO	7	ENERO	3	ENERO	10	ENERO	28
FEBRERO	14	ENERO	10	ENERO	17	FEBRERO	4
FEBRERO	21	ENERO	17	ENERO	24	FEBRERO	11
FEBRERO	28	ENERO	24	ENERO	31	FEBRERO	18
MARZO	6	ENERO	31	FEBRERO	7	FEBRERO	25
MARZO	13	FEBRERO	7	FEBRERO	14	MARZO	3
MARZO	20	FEBRERO	14	FEBRERO	21	MARZO	10
MARZO	27	FEBRERO	21	FEBRERO	28	MARZO	17
ABRIL	3	FEBRERO	28	MARZO	6	MARZO	24
ABRIL	10	MARZO	6	MARZO	13	MARZO	31
ABRIL	17	MARZO	13	MARZO	20	ABRIL	7
ABRIL	24	MARZO	20	MARZO	27	ABRIL	14
MAYO	1°	MARZO	27	ABRIL	3	ABRIL	21
MAYO	8	ABRIL	3	ABRIL	10	ABRIL	28
MAYO	15	ABRIL	10	ABRIL	17	MAYO	5
MAYO	22	ABRIL	17	ABRIL	24	MAYO	12
MAYO	29	ABRIL	24	MAYO	1°	MAYO	19
JUNIO	5	MAYO	1°	MAYO	8	MAYO	26
JUNIO	12	MAYO	8	MAYO	15	JUNIO	2
JUNIO	19	MAYO	15	MAYO	22	JUNIO	9
JUNIO	26	MAYO	22	MAYO	29	JUNIO	16
JULIO	3	MAYO	29	JUNIO	5	JUNIO	23
JULIO	10	JUNIO	5	JUNIO	12	JUNIO	30
JULIO	17	JUNIO	12	JUNIO	19	JULIO	7
JULIO	24	JUNIO	19	JUNIO	26	JULIO	14
JULIO	31	JUNIO	26	JULIO	3	JULIO	21
AGOSTO	<u>7</u>	JULIO	<u>3</u>	JULIO	<u>10</u>	JULIO	<u>28</u>
AGOSTO	14	JULIO	10	JULIO	17	AGOSTO	4
AGOSTO	21	JULIO	17	JULIO	24	AGOSTO	11
AGOSTO	28	JULIO	24	JULIO	31	AGOSTO	18
SEPTIEMBRE	4	JULIO	31	AGOSTO	7	AGOSTO	25
SEPTIEMBRE	11	AGOSTO	7	AGOSTO	14	SEPTIEMBRE	1°
SEPTIEMBRE	18	AGOSTO	14	AGOSTO	21	SEPTIEMBRE	8
SEPTIEMBRE	25	AGOSTO	21	AGOSTO	28	SEPTIEMBRE	15
OCTUBRE	2	AGOSTO	28	SEPTIEMBRE	4	SEPTIEMBRE	22
OCTUBRE	9	SEPTIEMBRE	4	SEPTIEMBRE	11	SEPTIEMBRE	29
OCTUBRE	16	SEPTIEMBRE	11	SEPTIEMBRE	18	OCTUBRE	6

... sigue

EDICIONORIGINALSELECCION
DE COLORBLANCO Y NEGRO

OCTUBRE 23	SEPTIEMBRE 18	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 13
OCTUBRE 30	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 2	OCTUBRE 20
NOVIEMBRE 6	OCTUBRE 2	OCTUBRE 9	OCTUBRE 27
NOVIEMBRE 13	OCTUBRE 9	OCTUBRE 16	NOVIEMBRE 3
NOVIEMBRE 20	OCTUBRE 16	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 10
NOVIEMBRE 27	OCTUBRE 23	OCTUBRE 30	NOVIEMBRE 17
DICIEMBRE 4	OCTUBRE 30	NOVIEMBRE 6	NOVIEMBRE 24
DICIEMBRE 11	NOVIEMBRE 6	NOVIEMBRE 13	DICIEMBRE 1°
DICIEMBRE 18	NOVIEMBRE 13	NOVIEMBRE 20	DICIEMBRE 8
DICIEMBRE 25	NOVIEMBRE 20	NOVIEMBRE 27	DICIEMBRE 15

19/DIC./'79.

TVtodo es una publicación de Editorial Chihuahua, S. A., Oficinas Generales: Saturno No. 44, Col. Nueva Industrial Vallejo, México 14. D. F., Tel. 586-69-77 con veinte líneas, Apartado Postal 65-155. Autorizada como correspondencia de 2a. clase en trámite por la Dirección General de Correos. Impresa en Rotograbado Electrónico por Cía. Impresora Litográfica Juventud, S. A. Distribuida en el Distrito Federal, por Sr. Everardo Flores S.: Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México; en la República Mexicana por Distribuidora Sayrols de Publicaciones, S. A. TVtodo es miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Printed in Mexico.

Director
FERNANDO GONZALEZ TOVAR
Director Editorial
CARLOS BAILLET
Jefe de Redacción
EDUARDO ROSSI
Coordinador
ENRIQUE RAMIREZ
Administrador
OLIVER AZUARA
Publicidad
MAGDALENA SOSA

3 A EDITORES S.A.

ARTURO A. AMPUDIA *Director General*
HECTOR ANAYA *Coordinador Editorial*
ROCIO LOPEZ ARECHIGA *Asistente del Director*
RAMON SALVAT DARNELL *Jefe de Redacción*
JOSE LUIS RAMIREZ *Director de Diseño*
VICTOR HUGO BARAJAS *Director de Arte*
JULIO A. SORDO *Jefe de Producción*
ROBERTO FREGOSO *Gerente de Relaciones Públicas*
OSCAR UGALDE *Gerente de Circulación*
LUZ MARIA GOMEZ *Gerente de Administración*

REDACTORES: Nuri Benet, Héctor Gally, Kim S. Saldaña, Estela Schenvaer.

DEPARTAMENTO DE ARTE: Alfredo Ramírez, Salvador Ascencio López.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD:

DOLORES SIGUENZA, *Gerente de Publicidad*.

EJECUTIVOS: Tamara Schwartzman, Celia Romano de la Fuente, Federico Richaud, Salvador Ruiz.

COLABORADORES

Héctor Aguilar Camín, Claudia Elena Luján, Abel Martinho, Juan José Morales, Ivan Phillips, Larry Russell, Cecilia Gómez Fabila.

DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFIA

Guillermo Aldana, Jorge Barquet, Archivo Casasola, Gabriel Covián, René Flores Aldama, Nadine Markova, Albert Moldvay, Chet Morrison, Rodrigo Moya, Akram Saab.

ASISTENCIA TECNICA EDITORIAL

Electra y Tonatiúh Gutiérrez, Constantino Rábago, Héctor Manuel Romero, Gustavo Sáinz.

ASISTENCIA DOCUMENTAL

Luis Féder, Jorge Flores Solís, Interciencia, Víctor Miguel Lozano, Rosita Sáinz, Fernando Streber Durán.

ASISTENCIA GRAFICA

Antonio Barrera Ramírez, Manuel Villazón.

SERVICIOS EDITORIALES EXTRANJEROS

Black Star, Bloch Editores, Geographical Magazine, Woodfin Camp, Mondadori Press Service, Rand McNally, Transworld Feature Syndicate.

Revista de Geografía Universal, es una publicación mensual editada por 3 A Editores, S.A., Kepler 82, México 5, D.F. Tels.: 531-01-24, 531-94-44, 531-05-67. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido literario o gráfico, sin el permiso escrito de los editores. El contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. No se devuelven originales. Licitud de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas (*en trámite*). Autorización como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos (*en trámite*). Registradas en la Dirección General de Derechos de Autor la cabeza (*Inscripción* 386-75) y las características gráficas originales distintivas (*Inscripción* 10-75). Impresa en Impresora y Editora Mexicana S.A. de C.V. San Mateo Tecolopan, Edo. de México. Tel.: 565-12-00, en papel de San Rafael, tipo "Geografía Universal". Distribuida en el D.F. por la Unión de Voceadores de México: en el resto de la República Mexicana y en locales cerrados, por Intermex S.A. Afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Precio del ejemplar atrasado \$35. Estudiantes y maestros acreditados \$30. Suscripción por un año (12 números): \$250. Suscripciones extranjeras: 25 dólares, más costos de envíos aéreos. Printed in México.