

**PLAZA PUBLICA**

**Autobuses Vs. Trolebuses  
Polémica del 27 de Junio  
La Víctima es el Usuario**

POR MIGUEL ANGEL  
GRANADOS CHAPA

No sabemos si el Departamento del Distrito Federal o la Alianza de Camioneros de México se gastaron ayer sus buenos centavos, alrededor de medio millón de pesos, en publicar plenas enteras en los periódicos

(SIGUE EN LA PAGINA 5)

RUBEN Figueroa, Figueroa a quien alude PLAZA PUBLICA en su doble condición de Gobernador y de presidente de la Alianza de Camioneros de la República Mexicana. (CARICATURA de Peralta)



**PLAZA PUBLICA**

**Autobuses Vs. Trolebuses  
Polémica del 27 de Junio  
La Víctima es el Usuario**

Por MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA

(VIENE DE LA PRIMERA PAGINA)

capitalinos para plantear en términos completos, más allá de las versiones parciales esparcidas por la prensa, el enfrentamiento ocurrido el 27 de junio entre el jefe del Departamento del Distrito Federal, don Carlos Hank González y el presidente de la Alianza, el todavía diputado Héctor Hernández Casanova.

En aquella oportunidad, los camioneros ofrecieron un desayuno al presidente López Portillo "para testimoniarle su solidaridad y afecto", es decir le pidieron al Ejecutivo Federal que estuviera con ellos en realidad para hacerle el planteamiento que formuló Hernández Casanova. Este produjo, en aquella ocasión, un texto en el que varios de sus párrafos son dignos de consideración.

Hernández Casanova comenzó siendo irónico al describir a su propio gremio como el "terrible pulpo camionero" y a cada uno de sus integrantes como algo "peor que el abonable hombre de las nieves".

La ironía desapareció pronto para dar lugar a las sugerencias sibilinas. El diputado Hernández Casanova afirmó que existe una campaña publicitaria contra los permisionarios de transportes urbanos del Distrito Federal. Y la atribuyó a "publicistas criollos, corruptos, que no pueden ver con simpatía que en un servicio público como el concesionado a nosotros, las compras de equipo y la mayor cantidad de sus partes, refacciones y accesorios se adquirieren en Diesel Nacional en la cual, por ser del pueblo mexicano y estar administrada por el gobierno, no hay manera de hacer negocio en las compras".

Dichas estas expresiones ante un auditorio de conocedores del mercado automotriz, tenía un significado claro. Sin duda, Hernández Casanova estaba aludiendo al hecho de que el profesor Hank González, según es público y notorio, tiene intereses en dos plantas automotrices que representan aquí a empresas transnacionales: Autocar e International Harvester; circunstancia de la cual se desprende la alusión de Hernández Casanova que la plantea como un simple problema de contienda mercantil entre fábricas que se disputan parte de la clientela todavía Hernández Casanova insistió en decir que "las únicas empresas agredidas por la campaña publicitaria... son precisamente

aquellas... cuyos pedidos de autobuses, partes y refacciones se formulan con Diesel Nacional, S. A."

Y todavía reiteró esa manifiesta intención al echar en cara a las autoridades capitalinas el que tengan manga ancha con vehículos del transporte suburbano, que tienen rutas desordenadas y vehículos ruidosos y humeantes, y que invaden trayectos reservados al transporte urbano, pero que están a salvo de ataques por que "no adquieren equipos en Diesel Nacional".

Al reprochar que las tarifas del transporte urbano no hayan sido modificadas en los últimos tres años, mientras que en el mismo lapso las del transporte federal crecieron en un 41 por ciento, Hernández Casanova dijo una falsedad y admitió sin quererlo una verdad abrumadora sobre los márgenes de ganancia que aprovechan a los permisionarios representados por él (o mejor dicho representados en realidad por don Rubén Figueroa Figueroa que, simultáneamente gobernador de Guerrero y presidente de la Alianza de Camioneros de la República Mexicana contemplaba desde el presidium el alegato de su discípulo bienamado).

La falsedad consiste en decir que no se han alterado las tarifas, cuando lo cierto que ese término la introducción de nuevas modalidades de transporte se ha convertido, en realidad, en un virtual incremento de la tarifa. Por ejemplo, en el Paseo de la Reforma circulan autobuses presumiblemente para turistas que cobran seis veces más que lo expresamente autorizado. La verdad admitida consiste, si fuera cierta la congelación tarifaria, en que a pesar de los aumentos en los costos, todavía hoy si que siendo negocio poseer autobuses urbanos. ¡Cómo sería en los años anteriores!

Pidió Hernández Casanova al Presidente de la República emitir instrucciones para que "le señor profesor Hank, jefe del Departamento del Distrito Federal, nos haga el favor de definir una clara política al seguir con nosotros. Llevamos dos años y medio de sentirnos inseguros, oyendo hablar de fabulosas compras de trolebuses al margen de Diesel Nacional"

Al terminar su discurso Hernández Casanova, don Carlos Hank González respondió apre-

5-07

Verónica