

EL EDITOR RENEGADO (ALEJANDRO JUNCO)

Tendría que estar loco un editor para entrar a un mercado con 30 periódicos, de los cuales el gobierno controla la distribución.

En 1993 Alejandro Junco introdujo en la Ciudad de México un nuevo concepto de periodismo al lanzar al mercado de la ciudad, el periódico Reforma, el 20 de noviembre de 1993.

A pesar de su frío comportamiento, Junco de 47 años es conocido en los medios como un editor renegado. En 1973, cuando tenía únicamente 25 años, tomó el periódico El Norte de Monterrey.

Aplicando los estándares de Estados Unidos estudió en la Universidad de Austin Texas, (sin obtener algún título) estudió historias cortas, gráficas y fotografía a color, aprendió a tener valor para emprender grandes negocios y hacer de El Norte el más respetado en México.

Hoy está tratando de hacer lo mismo con el Reforma ya que no acepta gacetillas o paga para editoriales ni para que sus editorialistas sean de su staff, los reporteros tampoco aceptan embutes por favorecer alguna cobertura. El levantamiento de campesinos en Chiapas, el cual brotó un mes y días de que el Reforma apareció, fue un trampolín perfecto para poder encumbrarse. No ha sido fácil tener un periódico en la capital del país.

En noviembre pasado, Junco tuvo una pelea bien publicitada con la Unión de Distribuidores de periódicos, conocidos como

voceadores, quienes retiraron el Reforma de los puestos de periódicos que tienen en las esquinas cuando Junco insistió en publicarlo los días de fiesta.

Por semanas, miembros del staff incluyendo el propio Junco vendieron el periódico en las calles de la Ciudad de México, hasta ahora en 4,000 vendedores independientes. Ahora al Reforma le ha sido impedida la entrada al metro de la Ciudad de México, recientemente tuvo un golpe con la Unión al colocar el periódico en los kioscos.

Como otros periódicos, el Reforma ha sido dañado por la devaluación del peso en diciembre y como resultado ha tenido crisis económica. Junco actuó rápidamente despidiendo el 12% de sus trabajadores recortando el 30% de páginas del periódico y bajando la circulación un 20%. Al mismo tiempo subió el precio del periódico de N\$ 2.00 a N\$ 4.00 e incrementó la tarifas promocionales. Ahora Junco dice estar operando con números negros y esta produciendo más dinero que el Norte. Otros periódicos incluyendo su rival el Financiero ha seguido la estrategia de Junco.

Mientras que el Reforma con una circulación de 100,000 es solamente el cuarto periódico más grande después de el Universal, la Prensa y la Jornada en la Ciudad de México, recientes encuestas revelan que es el periódico que esta hasta arriba con un 23% de afluencia en el mercado, siguiéndole el Universal con 11% y el excelsior con 8%.

Es un logro para Junco, quien la mitad del tiempo pasa en

Monterrey donde continúa supervisando el Norte, y la otra mitad en la Ciudad de México donde sus oficinas tienen un estilo colonial español con patio trasero, que sus reporteros trabajan en las computadoras modernas marca compaq.

Hombre serio quien únicamente se ríe cuando bromean de su persona, recientemente platicó con México Business sobre el negocio del periódico In México.

ENTREVISTA

QUE LO ORILLO A FORMAR UN PERIODICO EN LA CIUDAD DE MEXICO?

A finales de los 80 tuvimos contacto con un grupo de editores llamado Grupo Diarios de América, que incluía El Mercurio de Santiago, Comercio en Lima, Ovación en Buenos Aires y Tiempo en Bogotá' buscaban un periódico en México que los representara para su información, cultura y eventos de Noticias. Ellos querían El Norte en este grupo, me pregunté.. no debería nuestra Capital contar con un periódico de excelencia?

Había otro motivo que estaba pasando en ese momento, el Presidente Salinas había privatizado la Compañía Gubernamental PIPSA, Productora e Importadora de Papel, S.A. y se abrió la oportunidad para la adquisición de la Productora de papel. Esto fue un signo de cambio en la estructura de los medios de comunicación.

No le dió temor de entrar a un mercado con 30 periódicos y ser uno de los menos leídos en la Ciudad más grande del mundo?

Sí, pero sabíamos que si podíamos estar cerca para penetrar

en la población, así como hicimos en Monterrey, El Reforma podría ser uno de los grandes periódicos en el mundo. En Monterrey nuestra circulación es de 260,000 copias y tenemos una población de tres millones.

Así que se imagina, en una Ciudad tan grande como la Ciudad de México con 20 millones de habitantes se podría tener un periódico con 1.5 millón de copias diarias.

El anhelo era un elemento importante, por supuesto, pero fui más allá de esto. Sentíamos que teníamos la responsabilidad de hacer un periodismo profesional por largo tiempo. Particularmente en la Ciudad de México hay dos extremos del periodismo. Por un lado, tenemos a los periodistas misioneros, quienes piensan que su misión en la vida es seguir ciertas escuelas de pensamiento, ciertas ideologías y ciertos sistemas políticos. La Jornada es un claro ejemplo de esto. A ellos no les interesa trabajar en un ambiente sin calidad o seguir estándares nada profesionales.

El otro, es el de los mercenarios. Esta gente que dice olvida la ideología valores y ejemplos. Ellos están tras el dinero. Están deseosos de vender sus encabezados, vender su primera plana.

Así que considero que hay campo para su nuevo modelo de periodismo, uno que es profesional y que su principal objetivo es ser reponsable de las necesidades de información para sus lectores. Nuestra preferencia personal es la ideología y el segundo lugar la información.

Algunos dicen que gastó 60 millones para iniciar Reforma, incluyendo sus oficinas ultra modernas?

En efecto, es alto, pero la importancia de este proyecto también es talto, tenemos que pagar el precio y correr el riesgo. Las personas que trabajan en nuestra Organización no están perdiendo su tiempo preocupándose por el dinero. Piensan que es un proyecto importante para nuestro país para nuestra industria y nuestro futuro.

Estamos convencidos de calidad de las decisiones de una sociedad que se define por la calidad de la información. Sentimos que tenemos mucho camino para mejorar la calidad de la información en México.

Muchos piensan que su pelea con la Unión de Voceadores sería la muerte para el periódico Reforma y usted ha probado que están mal?

Fue una lucha, pensamos que México se estaba modernizando y estos controles que el Gobierno había puesto no eran relevantes. Encontramos que no eran necesarios.

En los años 30 había fuerzas importantes de Control en México, PIPSA que controlaba el contenido. Esto podría tener un efecto desalentador en un editor, que escribe el encabezado a 8 columnas y sabe que depende si el encabezado les gusta o disgusta a aquellos que están en la oficina.

Al mismo tiempo tiene a los voceadores quienes controlan los canales de distribución. Ellos dictaminan a qué mercado deberá

ser vendido, cuántos periódicos se pueden enviar y el horario de producción. Por ejemplo, si la producción es a la 3 A.M. y se desea enviar un camión a Toluca para que llegue temprano, ellos dicen que los periódicos deberán llegar primero a la Unión de Voceadores, nosotros les decimos... pero sus kioscos los abren hasta las 9 de la mañana, para qué tenerlos guardados por horas? -contesta- es de este modo, tenemos tiempo acorralados en esta difícil situación.

Han formado ustedes su propio sistema de distribución?

Hemos peleado por lo que consideramos nuestros derechos, creemos que la libertad de expresión incluya la libertad para entregar nuestro producto de noticias. Y si ellos no venden nuestro periódico, lo hacemos nosotros -no solamente pagaremos el precio, sino también el riesgo-. la gente nos ha golpeado robado y amenazado.

Algunos dicen que está tratando de que la Unión quiebre?

Tendríamos que ser masoquistas, si voluntariamente no lo distribuyéramos en los 2,500 kioscos que tienen alrededor de la Ciudad de México porque en 70 años de monopolio que han disfrutado, tienen una considerable fuerza de distribución.

Qué tanto daño su circulación ?

Perdimos cerca del 20% en nuestro aniversario de Noviembre, estaremos por cien mil. Después de la devaluación del peso nos fuimos hacia abajo por 72,000. Regresará a 100 mil nuestra circulación.

Los anunciantes no se molestaron cuando incrementó los precios, cortó la circulación del periódico?

Si, pero tuvimos que retomar nuestros golpes, lo que les dije es que podría tener con ellos alguna audiencia.

Entendemos que usted se guía estrictamente por la carta tarifaria, todos nuestros esfuerzos se basan en la creación de un producto que tenga resultados promocionales también. Nos cuesta un gran esfuerzo pero sentimos que debemos ser compensados.

Que tanta influencia tiene usted de Estados Unidos?

Me dí cuenta de que específicamente escribían y comentaban de un modo que no es el de nuestra cultura de comunicaciones en México. Por ejemplo, cosas simples, como la utilización de la pirámide invertida, verbos encabezados y cortes, pero también la importancia de la definición de que son las noticias y su importancia. Hay mucha diferencia.

Como ha tratado de implementar estas ideas en El Norte y Reforma?

Las hemos modificado de dos formas diferentes. Por ejemplo vivimos en un país donde la verdad es muy rara. Se nos dificulta explicarla y es imposible demostrarla. Hemos tratado de decir la verdad en esta organización.

Cada sección del periódico tiene un editor, y el a su vez tiene el editorial. El editorial se hace por miembros de la comunidad. La gente viene aquí cada semana y se encuentra con los editores.

A usted se le conoce por contratar reporteros jóvenes quienes no han sido corrompidos.

Empecé en este negocio muy joven y no tuve la habilidad para cambiar a mis mayores, así que no tengo elección.

Lo primero que hicimos cuando formamos el Reforma fue ir a las Universidades a informar sobre nuestro proyecto.

Qué le diría a sus enemigos?

Que México ha operado bajo un sistema feudal en el cual algunos dominan la información, por ejemplo la información que viene de la suprema corte de México esta controlada por la suprema corte de México y piensan que alguien que divulgue esta información es una amenaza.

Yo los veo como una amenaza para nosotros y la sociedad especialmente si es información pública. Esto sucede en el Sistema Judicial, en el Bancario. Yo diría que estos que basan su poder en la ignorancia de otros, son nuestros más grandes enemigos.

Que siente sobre los sobornos?

La gente en México no lo ve como un soborno, pero si como una oportunidad de negocios, sentimos que como compañía de periódicos tenemos espacio de venta para anuncios promocionales, pero nuestra credibilidad no esta en venta. Esto es algo que atesoramos. Cuando tenemos razón para creer que un reportero ha sido sobornado, se irá el mismo día.

Usted le dijo a proceso que la función principal de la prensa es servir como la conciencia crítica de los actos del

gobierno, industria y negocios pero principalmente del gobierno.

Alguna vez ha sido sobornado por el gobierno ya fuera por palabras o acciones directa o indirectamente?

Si, tuvimos que dejar el pais en 1982, enseguida de la nacionalización de los bancos. Pensamos que los banqueros fueron los emisarios y que el Presidente José López Portillo estaba básicamente mal. Hubo amenazas de hostigamiento físico, mis propios hijos fueron acosados en la escuela, nos seguían y nos filmaban.

Nos fuimos a Laredo por 16 días, temía por mi vida, no cambiamos nuestras políticas. Tenemos que correr riesgos y pagar el precio.

Que tan libre son los medios de comunicación comparados a hace diez años?

La inclusión ha sido clara. Tenemos ahora más montañas que mover. Para tener éxito tienen que hacer muchas cosas que otra gente no haría. Los editores de periódicos no van por las calles y pregonan el nombre de sus periódicos.