

Tres siglos de moda desfilan en el Louvre

El Museo de la Moda de París expone su colección y presenta nuevas instalaciones

OCTAVI MARTÍ, París
Un desfile de modelos inacabable, firmados por Chanel, Balenciaga, Dior, Worth, Schiaparelli, Kenzo, Fortuny o Vionnet,

por sólo citar algunos nombres ya históricos, es lo que propone el remozado Musée de la Mode et du Textile de París. Instalado en el edificio del Louvre, con más de

3.000 metros cuadrados, este museo ha aprovechado la actual euforia de la alta costura parisiense para presentar en sociedad sus nuevas galas.

El resultado de la reforma es espléndido. El visitante circula entre las vitrinas y descubre, desde el aquí y ahora más absoluto, toda una historia de la moda, una crónica de la evolución del gusto, las costumbres y de la liberación de la mujer. Los trajes de Popi Moreni o el conjunto sintético para hombre de Wild & Lethal Trash sirven de punto de partida para un recorrido cronológico invertido que va a llevarnos hasta el siglo XVIII, aunque el elemento más antiguo que se conserva es una túnica copta del siglo VII.

El museo expone tan sólo el 1% de sus fondos —81.000 obras— y dos veces al año cambia totalmente su propuesta, entre otras razones para evitar una excesiva exposición a la luz de ropas que pueden tener cientos de años. En la actualidad, la muestra se articula en torno a la idea de “la geometría: la del cuerpo, la del corte y la del motivo”. Vemos cómo se remodela el cuerpo con ayuda de prótesis —corsés de ballenas, crinolinas...—, cómo se niegan sus formas construyendo e imponiendo volúmenes, o cómo las rayas, rombos, lunares o cuadros también contribuyen a inventar una “forma en movimiento”.

Varios vídeos sirven para aportar información complementaria sobre cada época, tanto sobre la sociedad del momento como sobre su moda. Junto con el Victoria & Albert Museum de Londres o el Metropolitan de Nueva York, el de París es el que mejor permite seguir la evolución de la imagen que la mujer —y el hombre— han querido dar de sí mismos a través de su manera de vestir.

Los fondos del museo tienen distintos orígenes. Por ejemplo, Cristóbal Balenciaga donó, entre



Modelo de Cristóbal Balenciaga, de 1957.

1964 y 1969, 74 vestidos representativos de su obra y lo mismo hicieron Elsa Schiaparelli o el costurero favorito de la duquesa de Windsor, Mainbocher, pero otros modistas o casas, como Lanvin, Paco Rabanne, Nina Ricci, Guy Laroche, Dior, Chanel o Kenzo han preferido dejar sus creaciones en depósito.

Particulares

El caso más impresionante es el de las colecciones particulares. La vizcondesa Bernard de Bonneval vendió en 1949 dos siglos de trajes familiares: 1.033 piezas emblemáticas de la transformación de un universo aristocrático en otro burgués. La familia de Gustave Eiffel vendió 915 piezas, y la artista Cléo de Mérode dejó la ropa con la que se vestía tanto en escena como en su vida privada, un monumento de inventiva compuesto de 212 creaciones.

Transformado en museo de la moda bajo el mandato de François Mitterrand, las nuevas salas del centro sólo marcan una ruptura importante en la continua evolución de la indumentaria: la que significa, en 1914, la desaparición del corsé. Antes la morfología del cuerpo cambiaba gracias a varillas metálicas, lazos y complicadas estructuras destinadas a realzar el busto, estrechar la cintura o dar vuelo a las faldas.

Algunos trajes, como el modelo Delphos, realizado por Mariano Fortuny en 1910, anticipa los plisados que han hecho famoso a Miyake, mientras que otro momento de cambio radical, durante la Revolución Francesa, genera una liberación del cuerpo a través de un retorno a las túnicas de una idealizada antigüedad clásica.

Apel y Lipovetsky proponen en Valencia una ética de responsabilidad

A. BELTRAN / C. VÁZQUEZ
Valencia

Gilles Lipovetsky, uno de los mejores analistas del individualismo en las democracias avanzadas, reclamó ayer, en el congreso *Los desafíos del III Milenio*, un nuevo contrato social y un “individualismo responsable”. A la responsabilidad se refirió también Karl Otto Apel, que justificó su teoría de inspiración kantiana sobre la posibilidad de una ética universalizable y complementaria de las distintas formas de vida y sus valores.

Era “una mesa de lujo”, como destacó en su presentación la catedrática de Ética de la Universidad de Valencia Adela Cortina, moderadora del debate. José Luis Abellán apuntó cómo ha cambiado nuestra relación con el tiempo. Si en la Edad Moderna se privilegió el pasado, la memoria y la tradición, ahora el interés prioritario se enfoca hacia el presente. Según Abellán, el fenómeno obliga a introducir, junto a la globalidad, la idea de “simultaneidad”.

Lourdes Pintasilgo, ex primera ministra de Portugal, advirtió sobre tres problemas interdependientes: la superpoblación, la pobreza y el deterioro del entorno. “No hay libertad donde la gente se muere de hambre”, dijo.

Exclusión social

Lipovetsky señaló que la perspectiva pesimista de “una sociedad sin alma” es sólo una de las caras del individualismo contemporáneo. Reivindicó un “individualismo responsable” y dijo que “la contradicción fundamental no es la explotación económica sino la exclusión social” que genera una masa de individuos sin derecho a ser útiles a la sociedad. Eigi Hattori, asesor de la Unesco, criticó el colonialismo económico o político y defendió para el siglo XXI los valores transversales. “La palabra clave”, dijo, “es la diversidad de las culturas”.

El alemán Karl Otto Apel explicó que a la “irreversible” mundialización de primer orden (tecnológica, económica y comunicacional) hay que añadir un segundo orden de la globalización, basado en la conformación de un *ethos* mundial compartido por todos. La tarea para el tercer milenio, sobre todo para los filósofos, es, según Apel, la de construir “una moralidad unitaria de justicia y responsabilidad”. Apel dijo que esa ética de la responsabilidad debe plantearse desde una perspectiva “complementista” para “resolver la tensión entre particularismo y universalismo”.

Por la tarde, el abogado Antonio Garrigues Walker abrió el debate en la mesa redonda titulada *Mundialización y economía* afirmando que “el hombre será capaz de humanizar la globalización económica”. Garrigues se mostró convencido de que, al igual que el hombre ha absorbido en el pasado cambios inimaginables entonces, la humanidad no está en la actualidad “ni profundamente mejor, ni profundamente peor”. “Tenemos que generar la sensación”, añadió, “en caso de que se acreciente la desigualdad, de que ese proceso tiene que acabar en el próximo milenio”. El profesor italiano Francesco Forte afirmó que el capitalismo resistirá otros mil años más, aunque con profundos cambios.

La renovación, de la mano de Mugler y Gaultier

O. M. París
El triunfo de la *mujer-araña*. O de la *mujer-pájaro* y de la *mujer-hormiga*, de kálficas metamorfosis femeninas es lo que ha propuesto Thierry Mugler, el creador que más ha sorprendido con su colección de verano 1997. Mugler, un recién llegado procedente del *prêt-à-porter*, inventa sus mujeres a partir de un universo sacado del escritor checo, de sus fantasmas sadomasoquistas y de dos filmes recientes: *Microcosmos* y *Ángeles e insectos*. Cintura de avispa, abrigo con alas de mariposa, plumas en la cabeza, peludas faldas de vinilo, monstruo submarino en látex y varias mantis religiosas desfilaron ante la concurrencia alucinada del Hotel Intercontinental.

Dos días antes Alexander McQueen, el *hooligan* de Givenchy, decepcionaba con su historia de convertir a las chicas en argonautas en busca del vellocino de oro. El otro británico cooptado por el grupo LVMH para Dior, el gibraltareño John



Yves Saint-Laurent y Claudia Schiffer, en los desfiles de París.

Galliano, prefirió las referencias étnicas a las homéricas y toda su colección quedó bajo el signo de la tribu Masai.

Yves Saint-Laurent estuvo ahí para tranquilizar, para que Catherine Deneuve pueda seguir siendo una señora, para que el

smoking sea el mejor uniforme nocturno para ellas y, en definitiva, para probar una vez más que, a veces, no hace falta tener grandes ideas sino que basta con saber seguir la realidad.

Olivier Lapidus trabaja el terreno de la botánica e inventa

nuevos tejidos a partir de plantas. Su idea es reciclar los excedentes agrícolas y convertirlos en ropa. De ahí que el girasol sirva para mezclarse con el algodón o el maíz con la seda. El problema, si la idea triunfa, va a consistir en encontrarle un destino a los nuevos excedentes creados a base de prescindir de fibras artificiales, lana o lino.

El otro gran triunfador es Jean-Paul Gaultier, otro intruso venido del *prêt-à-porter*. Aunque la prensa estadounidense, “con una mala fe que roza el ridículo”, según *Liberation*, no sabe ver “lo que explota ante nuestros ojos: que la mercadotecnia y la publicidad están en Milán y Nueva York pero la creación, el talento y el humor habitan en París”, estos desfiles han revelado o confirmado que Gaultier sabe manejar como nadie materiales hasta ahora desconocidos para la alta costura. Es el rey del reciclado, quien mejor trasciende los fenómenos callejeros espontáneos.

Recoletos, la COPE y algunos diarios locales se suman a la plataforma gubernamental

Antena 3 y TV-3 no acudieron a la reunión convocada ayer por Telefónica

J. S. / L. P., Madrid

La ofensiva de Telefónica para captar la adhesión de empresas privadas a su plataforma digital se plasmó ayer con la entrada, de forma muy testimonial, de la radio de la Iglesia —la COPE—, la revista con-

servadora *Época* y los diarios *Las Provincias*, de Valencia, y *Crónica*, de León. El Grupo Recoletos —editor de *Marca* y *Expansión*— confirmó su entrada, pero un portavoz de la compañía británica Pearson, propietaria del 95% de Recoletos,

negó conocer la operación. Algunos socios de esta plataforma mantuvieron anoche una reunión en Madrid de la que sólo trascendió una nota de Telefónica indicando que se firmaría la sociedad, lo que no llegó a ser oficialmente confirmado.

La incorporación de nuevos medios a la alianza digital impulsada por el Gobierno de José María Aznar responde a la ofensiva lanzada el martes pasado por el presidente de Telefónica, Juan Villalonga, para rellenar los huecos que se habían producido en su plataforma a las pocas semanas de su fundación. Antena 3 Televisión —a la que se había reservado el 17%— no acudió ayer a la reunión convocada por Telefónica. La televisión catalana, TV-3, que iba a tener un 6%, tampoco estuvo presente.

A través de un comunicado, Televisión de Cataluña explicó que "mantiene el propósito de adquirir una participación en cuanto obtenga las autorizaciones correspondientes", y agregó: "Esta iniciativa de TV-3 profundiza en su voluntad de contribuir a la existencia de una sola plataforma digital".

En la alianza gubernamental permanecen la radiotelevisión estatal, tres cadenas autonómicas —Telemadrid, Canal 9 y TVGA—, el diario *El Mundo* y el grupo mexicano Televisa. Otros periódicos a los que se ha ofrecido integrarse son *El Heraldo de Aragón*, *Diario de Navarra* y *La Voz de Galicia*, que ayer no habían decidido qué hacer.

Todo este cúmulo de acontecimientos desembocó en una reunión celebrada a primeras horas de la noche en la sede central de la Telefónica, en la Gran Vía madrileña, inicialmente convocada para firmar el pacto de accionistas. Desde la compañía



CLAUDIO ÁLVAREZ

Mónica Ridruejo, ayer, en el coche en que llegó a la sede de Telefónica.

se lanzó un comunicado a las redacciones, a las 20.30 horas, en el que se aseguraba que próximamente se constituiría la plataforma con los socios mencionados. Pero los periodistas destacados a la puerta de Telefónica no habían podido traspasar el umbral —se prohibió su acceso al edificio—, y en las redacciones no se recibió un comunicado de confirmación sobre lo acordado y por quiénes. En medio del secretismo se pudo observar la presencia, entre otros, de Luis María Anson —director de *Abc*— y Alejandro Gallou —un directivo de Televisa—, ambos en representación del grupo mexicano; y

de Mónica Ridruejo, directora general de RTVE.

En este ambiente, fuentes de las empresas que se incorporan explicaron pocos datos. La COPE aportará un 0,2% del capital de la plataforma. Con un porcentaje similar se quedan *El Mundo*, *La Crónica de León* y *Las Provincias* de Valencia. *Época* retendrá el 0,1%, lo que según su consejero delegado, Jesús Sancho Rof, le supondrá un desembolso de diez millones de pesetas.

Así las cosas, la única incorporación significativa sería la de Recoletos. No obstante, su propietario, el Grupo Pearson, negó

en Londres haber recibido petición alguna para formar parte de una plataforma digital en España. Así lo dijo a Roy Addison, en nombre de Pearson TV, a la corresponsal de EL PAÍS en Londres, Lola Galán.

Interés por Telemadrid

Según fuentes del Grupo Recoletos, esta compañía cubrirá un 5% de las acciones de la plataforma encabezada por Telefónica. Recoletos edita en España el diario *Marca* y el económico *Expansión*, así como las revistas *Actualidad Económica*, *Diario Médico* y *Telva*.

La inclinación de Recoletos por la plataforma pública se produjo el pasado martes, tras una llamada del presidente de Telefónica, Juan Villalonga, al presidente de Recoletos, José María García-Hoz, según confirmaron fuentes de este grupo. Cuarenta y ocho horas después de esa conversación, el pasado jueves, el ministro de Fomento, Rafael Arias Salgado, anunció que su departamento está ultimando un proyecto de ley que liberalice las televisiones y permita la privatización de las cadenas autonómicas. Precisamente, el Grupo Pearson ha expresado en distintas ocasiones sus deseos de conseguir la propiedad de Telemadrid.

En julio de 1996, Pearson, editor de *Financial Times* y al 50% de *The Economist*, aumentó su participación en Recoletos hasta un 95%.

El banco Crédit Suisse considera "irrelevante" la oferta de Telefónica

EL PAÍS, Madrid

El banco de inversiones Credit Suisse-First Boston, uno de los bancos de negocios más importantes del mundo, considera "irrelevante" el proyecto de televisión digital que lidera Telefónica al no contar con los derechos del fútbol español.

Esta conclusión se contiene en su boletín, del pasado 15 de enero dedicado a Canal + Francia, en el que destaca en lo que se refiere a España: "En el desordenado mundo de la televisión de pago en España, la oferta de Telefónica que recientemente parecía un desafío a Sogecable (propietaria de Canal + España) parece ahora más bien irrelevante dada la combinación de la fuerza de la programación de Canal + (películas, fútbol y producción propia) y la de Antena 3/GMA (fútbol y producción propia). Con la venta por GMA/Asensio de sus derechos del fútbol a Canal + en lugar de a Telefónica, ésta no tiene derechos atractivos para poner en marcha su oferta".

El informe sugiere que Antena 3 no se sentía cómoda en el proyecto de Telefónica "ya que aportaba los únicos derechos que podían hacer que la plataforma tuviera éxito y sólo se le daba una participación minoritaria sin el control real", y además porque a la "plataforma de Telefónica le quedan aún meses para su verdadero lanzamiento mientras que la oferta digital de Canal + comienza este mes".

Decisión lógica

El boletín del Credit Suisse-First Boston afirma que el acuerdo sobre el fútbol firmado por Canal +, Antena 3 y TV-3 es la "decisión más lógica" en el caótico panorama español de los derechos audiovisuales y que la plataforma de Telefónica se ha quedado sin nada excepto "dinero (y a montones) y, potencialmente, el apoyo del Gobierno".

El informe señala también que Telefónica debe concentrarse en sus negocios de telecomunicaciones y que "su rentabilidad en el mercado español no está en poseer una plataforma de televisión digital". No obstante, el boletín subraya que "un Gobierno conservador puede tener razones para fomentar la formación de una plataforma de televisión digital de pago que no incluya al grupo PRISA, tradicionalmente orientado a la izquierda, en una posición dirigente".

Sobre las televisiones autonómicas que pretenden sumarse como socios minoritarios al proyecto de Telefónica, el Credit Suisse pronostica que "lo más probable es que se unan a la plataforma de Canal +". Y el boletín concluye asegurando que los "verdaderos beneficios que se hagan en el mercado continuarán acumulándose para Canal + y GMA" que son los que tienen la programación.

El informe está redactado por Christopher C. Renaud, el mismo analista que el pasado octubre firmaba otro boletín dedicado exclusivamente al fútbol español y en el que concluía que "el marco legal español" era entonces "absolutamente caótico en lo relativo al fútbol". (véase EL PAÍS del 22 de octubre).

La Asociación de la Prensa entrega sus premios anuales

EL PAÍS, Madrid

La Asociación de la Prensa entregó ayer los premios que concede anualmente a los profesionales más destacados, que en esta ocasión fueron: Alejandro Fernández Pombo, ex director de *Ya*, que recibió el premio Rodríguez Santamaría; el columnista Manuel Alcántara, galardonado con el Javier Bueno; y Vicente Romero, reportero de TVE, al que se ha concedido el premio Víctor de la Serna.

La Asociación rindió también homenaje al último premio Cervantes, el poeta y periodista José García Nieto, y a los nuevos académicos de la Lengua: Juan Luis Cebrián, primer director de EL PAÍS y consejero delegado del Grupo PRISA, y a Luis María Anson, director de *Abc*. Jesús de la Serna, presidente de la institución, entregó sendas placas de honor a Cebrián y Anson, y destacó "el acierto de la Academia en incluir al periodismo en las tareas de custodia de la lengua".



Luis María Anson y Juan Luis Cebrián, durante la entrega de los premios de la Asociación de la Prensa.

SANTOS CIRILO

Entra en el Congreso un proyecto para evitar la morosidad en las comunidades de vecinos

Los administradores de fincas han reunido 820.000 firmas en apoyo de la propuesta

YVONNE BUCHHOLZ, Madrid
El dinero defraudado por vecinos morosos a las comunidades de propietarios asciende anualmente a más de 28.000 millones de pesetas. Según los administradores de fin-

cas, no existe una norma eficaz que combatiera la morosidad de los vecinos en las comunidades. Además, afirman que las reclamaciones son lentas y beneficiosas para el moroso. En aras de acelerar los procedi-

mientos judiciales y obligar al deudor a pagar sus atrasos, el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas presentó ayer en el Congreso 820.000 firmas de apoyo.

“Las tramitaciones actuales son muy costosas y duran mucho tiempo, lo que supone un enorme perjuicio para la totalidad de la comunidad de vecinos”, explicaba ayer el secretario técnico del Colegio de Administradores de Fincas de Madrid, Ildelfonso Martín García. “Lo que nosotros pedimos es que las tramitaciones para determinar si el moroso debe pagar o no duren un máximo de dos meses. Además, estará obligado a depositar la deuda que debe en el juzgado”, añade.

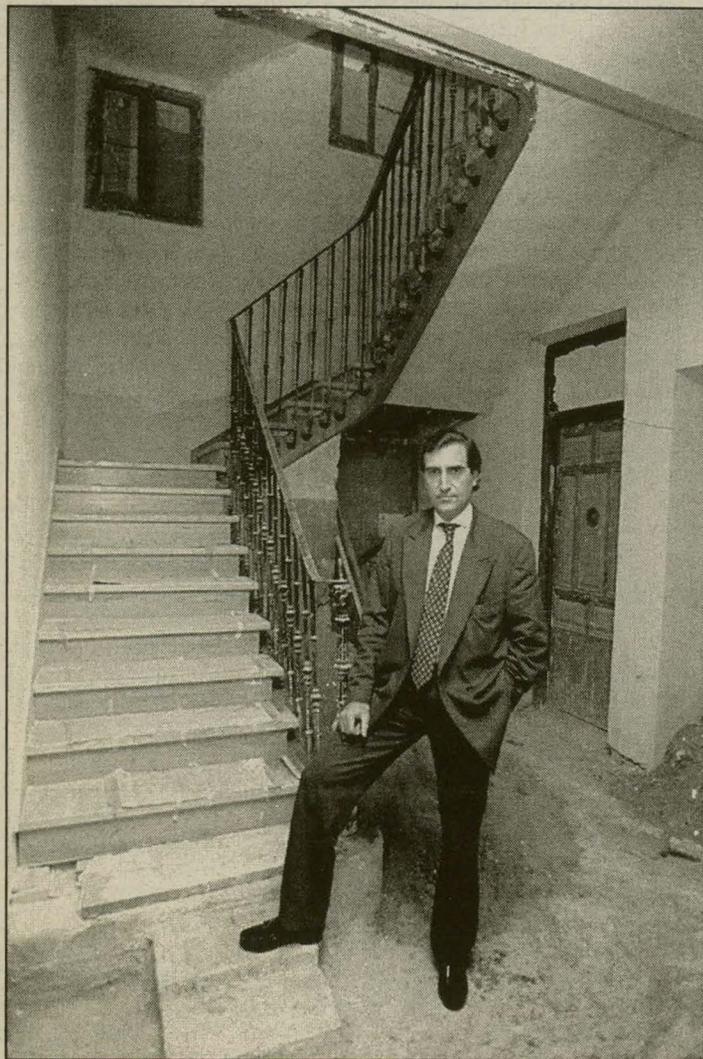
La iniciativa legislativa popular propuesta por los Colegios de Administradores para conseguir la modificación de la Ley de Propiedad Horizontal fue presentada ayer en el Congreso de los Diputados, junto a 820.000 firmas de apoyo. “Hemos reunido más de las necesarias, ya que el mínimo son 500.000”, explica Martín. Con la propuesta se pretende garantizar el pago de la deuda del moroso o su embargo preventivo en caso de que no pueda pagar. También pide una certificación obligatoria de la Comunidad de Propietarios sobre el estado de deudas de la finca cuando ésta sea vendida. “La certificación debe ser un requisito indispensable en el registro de la finca”, dice Martín.

Fincas de alto nivel

En muchas ocasiones los compradores de fincas urbanas deben hacer frente a las deudas comunitarias que deja pendiente de pago el vendedor.

Con esta iniciativa los administradores esperan reducir a un 80% los casos de morosidad y que las deudas anuales supongan menos de 4.000 millones de pesetas.

Según Ildelfonso Martín, los problemas con morosos suelen darse con mayor frecuencia en fincas cuyos propietarios las tienen como inversión, sin vivir en ellas. En los pisos ocupados por los dueños el impago suele



José Manuel Martínez, ayer en las escaleras de la finca donde vive.

ser por circunstancias naturales, como situaciones de paro o jubilaciones pequeñas. Es en las fincas de alto y medio nivel donde se dan más casos de morosidad. “Los costes y el mantenimiento de los servicios en estos lugares son altos y la gente lo nota”, cuenta Martín.

Según el secretario técnico de los Administradores de Fincas de Madrid, la coalición catalana Convergència i Unió presentará un proyecto no de ley en el Congreso que recoge esta propuesta de ayer más dos modificaciones: que no sea necesaria la unanimidad para la instalación y creación de servi-

cios en las comunidades y la creación de un fondo obligatorio para obras de las comunidades del 5% de los gastos. El colegio ha mostrado su apoyo a estas modificaciones.

Los administradores, a través de su consejo general y los diferentes colegios territoriales, ya presentaron el proyecto a la Mesa del Congreso de Diputados a principios del año pasado. “Ahora estamos a la espera de que la Comisión y el Congreso estudien la propuesta y hagan sus modificaciones”, explica Martín. Y añade: “Esperamos que la propuesta se apruebe antes de septiembre”.

Obras y demoras

Y. B., Madrid

Los vecinos de la comunidad de propietarios San Buenaventura, 10, de Madrid, han padecido, como tantos otros en España, el problema de convivir con morosos. Tres de los propietarios de la finca no quisieron pagar las obras de rehabilitación del edificio, con más de 70 años de antigüedad. Durante cinco años los propietarios han sufrido humedades, peligro de derribo, vigas carcomidas y escalones agujereados. Las obras habían sido autorizadas y aprobadas en junta extraordinaria por la mayoría de los vecinos. “Se creó una situación de impotencia en la comunidad y de inseguridad importante para todos los vecinos”, explica su presidente en funciones José Manuel Martínez Hermoso. Al año de haber iniciado la adecuación de la finca a las exigencias de la Gerencia de Urbanismo por cuestiones de seguridad, las obras tuvieron que pararse. Los morosos debían un total de 13 millones de pesetas y ninguno de ellos vivía en la finca. El resto de propietarios no pudo hacer frente a los gastos. “Los vecinos son familias humildes, ancianos que dependen de su jubilación. No se pueden permitir grandes gastos”, continúa Martínez Hermoso. A esto se sumó la estafa de la constructora, que dejó a medias las obras llevándose 15 millones de más.

Hace un año que dos de las viviendas de los deudores han sido vendidas. Sus compradores han asumido las deudas. Se ha podido continuar con las reformas. El vecino moroso, que debe cuatro millones de pesetas desde hace cuatro años, sigue en los tribunales. Los vecinos esperan la sentencia definitiva. “Aunque se falle a nuestro favor, no es una garantía de que podamos cobrar de inmediato. De todos modos, si no tiene dinero tendrá que pagar con la propiedad”.

Un pueblo de Jaén ofrece 200.000 pesetas por tener hijos

CARMEN DEL ARCO, Jaén

Tener un hijo puede ser una inversión interesante si nace en Peñolite (Jaén), donde el Ayuntamiento ha aprobado dar 200.000 pesetas a las parejas que se decidan a tener descendencia en esta localidad enclavada en el entorno del parque de Cazorla, Segura y Las Villas. No se quedan ahí las ventajas: también se puede acceder a suelo barato y evitar el pago de licencias. Todo con el objetivo del crecimiento de la población.

Hace más de un año que no nacen niños en esta pedanía de Puente Génave, lo que ha llevado a la corporación municipal a buscar algún tipo de incentivo para evitar que los pocos jóvenes que quedan emigren hacia localidades más grandes.

Hace tan sólo 30 años la población de Peñolite superaba el millar de personas. El censo revela ahora la existencia de 311 vecinos y la tendencia es a la baja, como refleja el hecho de que el año pasado no naciesen niños y, por contra, sí se registrasen defunciones.

La corporación municipal no ha puesto límite económico, por lo que los concejales se han decidido a invertir lo que haga falta siempre que aumente la población. El ideal lo han marcado en que cinco o seis parejas recibirían el incentivo cada año, lo que implicaría alrededor de un millón de pesetas de gasto.

Además se ha acordado ofrecer suelo para la construcción de viviendas a muy bajo precio, aún no fijado, y la gratuidad de la licencia de obras. Así se pretende atraer a los vecinos que se han marchado de la aldea en busca de lugares más poblados y que, pese a abandonar su residencia, mantienen en ella su trabajo.

El Reino Unido retira una leche que en España tiene otros ingredientes

EL PAÍS, Madrid

La leche infantil Milumil, fabricada por la sociedad francesa Milupa, ha sido retirada de la venta en el Reino Unido, tras la aparición de 12 casos de salmonelosis en bebés el pasado mes de octubre, ya recuperados totalmente. La compañía, que fabrica el producto para España en su fábrica de Valdemoro (Madrid), ha asegurado al Ministerio de Sanidad que no existe riesgo ya que aquí y en Portugal utilizan sus propias materias primas.

Sanidad, que no tiene constancia de casos de salmonelosis en España relacionados con esta leche infantil, recibió en la tarde de ayer la comunicación oficial a través de la red de alerta europea. Según esta información europea, el producto retirado en el Reino Unido se fabrica en Francia con destino a los mercados de Gran Bretaña e Irlanda. No obstante, el ministerio español ha recomendado a la Comunidad de Madrid que se realice una visita de inspección a la fábrica de Milupa en Valdemoro.

José Luis Muriel releva a Borja Cardelús en Medio Ambiente

INMACULADA G. MARDONES

Madrid

La ministra de Medio Ambiente, Isabel Tocino, ha optado por un viejo compañero de partido (desde Alianza Popular) para ocupar la vacante de Borja Cardelús al frente de la Secretaría General de Medio Ambiente. José Luis Muriel (Talaván, Cáceres, 38 años) es portavoz de Medio Ambiente por el PP en el Parlamento andaluz, desde que el equipo del actual ministro de Trabajo, Javier Arenas, pasó a controlar el partido en cuya ejecutiva anterior había trabajado junto a Gabino Puche.

Quienes han seguido de cerca la trayectoria de José Luis Muriel, nombrado ayer nuevo secretario general de Medio Ambiente, dicen que aterrizó en la dedicación medioambiental porque era el único hueco disponible al ser relevado del PP andaluz el equipo de Gabino Puche, con el que había trabajado estrechamente. “Es medioambientalista de vocación tardía y forzada”, afirma un conservacionista sevillano.

Pese a ello, y según la misma fuente, José Luis Muriel se tomó su nueva actividad en serio, al rodearse de colaboradores con un

apretado currículo conservacionista, como Javier Castroviejo, ex director de la Estación Biológica de Doñana, y el abogado ambientalista Jesús Vozmediano, con el que ha compartido despacho en el parlamento andaluz.

“Es joven y capacitado. Conoce bien lo que dice”, afirma José García Rey, miembro de la coordinadora ecologista CODA, quien destaca su saber sobre dos temas; la política de aguas y Doñana, en cuyo patronato rector representa al Gobierno Central. Desde el nombramiento de Isabel Tocino como ministra de Medio Ambien-

te, José Luis Muriel ha mantenido una relación muy estrecha hasta el punto de haberse barajado su candidatura para la Secretaría General antes de que la ocupara Borja Cardelús. Él desmiente que le hiciera entonces la oferta en firme.

Asegura que, al contrario que su antecesor, va a ser transparente en su gestión, que estará encaminada a dar prioridad al desarrollo de los parques nacionales —“abandonados por el PSOE”—, la transposición de la directiva sobre Hábitats, el problema de los residuos y la elaboración del Plan Hidrológico.

Detenida una pareja alemana por ofrecer niños para torturas

JOSÉ COMAS, Bonn

La policía de Rosenheim, Bonn, una ciudad de 55.000 habitantes en la Alta Baviera, unos 50 kilómetros al sur de Múnich, ha detenido a una pareja que ofrecía niños como víctimas de torturas sexuales y prácticas sadoomasoquistas a través de la red de transmisión de datos de la compañía de teléfonos alemanes Telekom.

Un usuario de la línea encontró la oferta firmada por unos tales Sadoverdugo y de Dómina bruja del cuero en la red, y acudió para cerrar el trato con la pareja, que resultó compuesta por una mujer de 36 años y su compañero de 30. La pareja ofrecía al interesado una niña entre 10 y 14 años, para efectuar toda clase de prácticas y "juegos sin límite", por la módica suma de 12.000 marcos (un millón de pesetas).

En caso de que al cliente se le fuera la mano —"si al final quedan *kaputt*"— no había el menor problema, recalcan los proveedores. Por un suplemento de 3.000 marcos (250.000 pesetas), la pareja se encargaba de resolver el problema de deshacerse del cadáver.

Ante semejante oferta, el potencial interesado acudió a la policía, que registró la casa de la encantadora pareja, antigua dependienta de carnicería ella y transportista él. En el registro, la policía se topó con un sótano insonorizado, que parecía preparado para someter a niños a torturas, sin que los gritos pudiesen escucharse desde el exterior.

No encontró la policía indicios de que la habitación se hubiese utilizado para torturar niños, pero sí para prácticas sadoomasoquistas entre adultos.

Los policías sospechan que la pareja planeaba secuestrar niños del extranjero, para abastecer a su futura clientela con carne fresca. El fiscal jefe, Wolfgang Giese, declaró a la agencia alemana de prensa DPA que se encontraron en la casa planes escritos en esa dirección. "Tenemos que partir de la base de que la oferta tenía una base real", señala Giese. La pareja se defiende con el argumento de que todo lo que dijeron al cliente era un puro juego verbal que tenía fines eróticos. Algo así como leerle el menú al cliente, para abrirle al apetito.

COMUNICACIÓN

El Gobierno usa su poder para tratar de bloquear la oferta digital de CanalSatélite

El Ejecutivo decide repentinamente una regulación del uso de descodificadores

EL PAÍS, Madrid

A una semana del comienzo de las operaciones de CanalSatélite Digital, el Consejo de Ministros envió ayer al Consejo de Estado el reglamento de la Ley del Satélite,

advertiendo que se trata de "regular el mercado de los descodificadores", esto es, los terminales que permitirán a los usuarios el acceso a los servicios digitales. El Gobierno ha pedido procedimiento de urgencia

para tramitar esa norma, lo cual significa que el Consejo de Estado está emplazado a informar sobre ella en cinco días, con lo cual estaría lista para ser dictada por el Gobierno en su próxima reunión.

El anuncio de dicha regulación fue hecho por el secretario de Estado de Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. Advirtió que las empresas "conocerán la semana que viene cuáles son las normas concretas de homologación de los descodificadores, de tal manera que se ajusten a la ley a la hora de emitir".

"Si no se hiciera así, se podría causar un perjuicio a aquellas empresas que compraran unos descodificadores y después no estuvieran homologados en el reglamento", agregó. "Cualquier descodificador puesto por cualquier empresa en el mercado servirá para dar servicio a otras empresas o a otras televisiones que quieran enviar su señal a través

de ese descodificador", añadió.

Miguel Ángel Rodríguez dijo también que el cálculo es que "estas licencias puedan hacer posible que en España en el mes de junio se esté emitiendo por televisión vía satélite", e informó del traslado a la legislación española de la directiva 95/47 de la Unión Europea.

EL PAÍS intentó aclarar anoche esta confusa información en la Secretaría de Estado de Comunicación, pero el alto cargo que atendió la llamada aseguró que Rodríguez era el único capaz de hacerlo y que precisamente el secretario de Estado estaba reunido.

Sin embargo, las interpretaciones de la medida gubernamental que dan hoy tanto *El Mundo* —socio de la plataforma

promovida por el Gobierno— como *Abc* —cuyo director, Luis María Anson, representa al grupo mexicano Televisa en la misma plataforma— dejan escaso margen de duda sobre el alcance de la medida tomada ayer. *Abc*, por ejemplo, titula su información: "La plataforma Polanco-Asensio, abocada al fracaso al reservarse el Gobierno la homologación de descodificadores".

El mismo que en Francia

El repentino interés del Gobierno y de los socios de Telefónica por regular los descodificadores se produce cuando CanalSatélite Digital ha convocado para el jueves próximo un acto público de lanzamiento de su oferta de canales de televisión digital; y

después de que dicha empresa haya anunciado, también de manera pública, su encargo de descodificadores a las casas Sony y Philips. Según fuentes de CanalSatélite, están contratados con dichos fabricantes el suministro de 150.000 descodificadores de aquí al verano, cuyo valor se sitúa en torno a los 10.000 millones de pesetas.

El terminal que CanalSatélite tiene encargado para servir de inmediato a sus abonados ha sido diseñado por la Sociedad Europea de Control de Acceso (SECA) y es el mismo que Canal + utiliza en Francia desde hace diez meses. También es el mismo terminal que se va a instalar en la cadena italiana Telepiù y en la televisión de pago holandesa.

Bruselas busca la armonización tecnológica

X. VIDAL-FOLCH, Bruselas

El secretario de Estado para la Comunicación, Miguel Ángel Rodríguez, se remitió ayer a la directiva europea 95/47 al referirse al reglamento que desarrollará la Ley del Satélite, reglamento que regulará, entre otras cosas, los descodificadores.

En octubre de 1995, la Comisión propuso, y el Parlamento y el Consejo dispusieron, una directiva —que todos los Estados miembros deben aplicar— para evitar que esa nueva tecnología desembocara en una dispersa jungla de legislaciones.

El texto armoniza las normas para la transmisión de señales de televisión, entre las que destacan tres:

► **Transmisión.** Todos los servicios televisivos transmitidos por satélite (digitales y no analógicos) deberán utilizar un sis-

tema de transmisión —formación de las señales de programa, adaptación a los medios— que haya sido reconocido por un organismo europeo de estandarización registrado. Esto ya se ha conseguido.

► **Nuevos receptores.** Todos los nuevos aparatos receptores dispondrán de una conexión de *interfaz abierto* "que permita conectar con sencillez equipos periféricos, especialmente descodificadores adicionales y receptores digitales" de forma que todo comprador de una nueva televisión pueda apuntarse a una emisora codificada.

► **Descodificadores.** Los equipos descodificadores deberán normalizarse adecuándose al llamado "algoritmo europeo de descodificación". Es una tecnología basada en combinaciones

de cifras que sirve para controlar el acceso a emisiones.

El objetivo de esta última norma es facilitar el acceso a los televidentes, de manera que la Unión Europea no repita en la alta tecnología la malhadada experiencia de la dispersión de enchufes eléctricos, o de conexiones a la red telefónica, que limita en la práctica el mercado interior. En este caso, de la televisión de pago (sea la de cotización mensual, como Canal Plus, o pago por visión).

Pero la industria no ha encontrado aún un estándar común para lograr el acceso general y evitar la proliferación de descodificadores en los domicilios. Legalmente tiene ante sí dos opciones: o bien lograr un mecanismo de total compatibilidad (un *interfaz* común por el cual el poseedor de un descodificador pueda utilizarlo para visionar los

productos de distintas emisoras), o bien el sistema por el cual los concesionarios fabriquen en condiciones no discriminatorias.

Ante el horizonte de dispersión, especialmente en Alemania —donde coexistían dos proyectos tecnológicos dispares, uno nucleado en torno al grupo Kirch y el otro galvanizado por Bertelsmann—, el comisario de Tecnologías de la Información, Martin Bangemann, reunió el pasado junio a las grandes cadenas en Versailles. "No quiero imponerles nada. Quizá en el futuro no habrá un solo sistema, podemos vivir con tres o cuatro modelos. Pero que sean compatibles, de manera que el consumidor pueda utilizar un sólo descodificador para diferentes emisiones", vino a decirles. Parece que les convenció. En Alemania, al menos, hay ya un acuerdo.

¡ DE PELICULA !

Junto a la Casa de Campo, Ciudad de la Imagen y PRYCA

PISOS DE 1, 2 Y 3 DORMITORIOS
CON PISCINA

PRECIO PISO 2
DORMITORIOS

ENTRADA UNICA

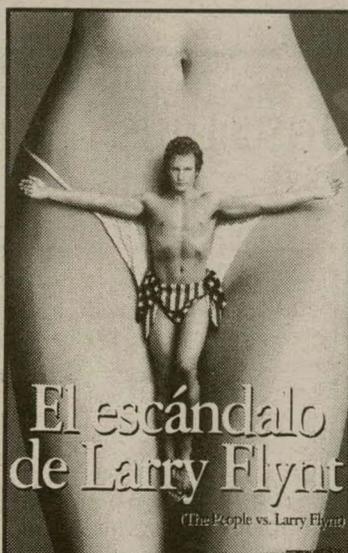
1.740.000 ptas.

LA MENSUALIDAD LA FIJA USTED!



INFORMACION DIARIA INCLUSO FESTIVOS EN LA PROPIA URBANIZACION. Excepto Miércoles y Domingos tarde. OFICINAS CENTRALES: GTA. CUATRO CAMINOS 6 Y 7. - MADRID

PRYCONSA



OS ESPERA EL
28 DE FEBRERO

PÉNDENTE DE CALIFICACION POR EDADES