

SUPERPLAN SANTANDER

Plan de Inversión Personalizado

A la medida de sus necesidades

Sáquele el máximo partido a su inversión.

El Santander es el único banco que ofrece

un Plan de Inversión Personalizado a su medida.

Venga al Santander y déjese asesorar por los mejores profesionales que le garantizarán a su ahorro la máxima rentabilidad y el mejor trato fiscal.

**Nadie le ofrece
lo que le ofrece el Santander**

SUPERLINEA  SANTANDER

902 11 22 11

24 HORAS AL DÍA. 365 DÍAS AL AÑO



Banco
Santander

JUNTA GENERAL DE PRISA

Cebrián: "La defensa legítima de nuestros derechos simboliza la de los derechos de todos"

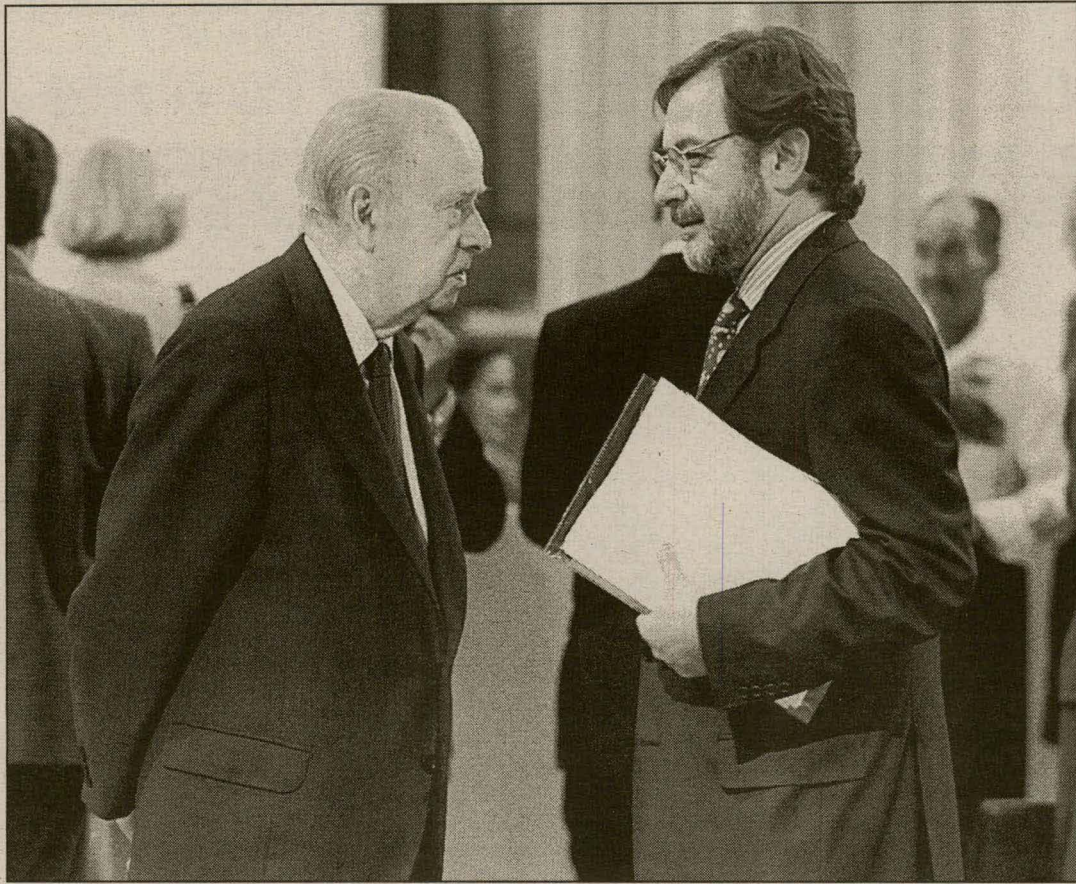
"Un ataque como el que padecemos habría sido casi mortal al principio de EL PAÍS"

EL PAÍS, Madrid

El consejero delegado del Grupo PRISA, Juan Luis Cebrián, dedicó más tiempo a hablar a los accionistas de "progreso" que de "resistencia". Pero en su discurso no faltaron referencias a los ataques contra PRISA. Para Cebrián, las agresiones "desde un Gobierno a un diario concreto, a una empresa singular, son un peligro y una amenaza no sólo para ellos, sino para el ejercicio de la libertad de expresión de los ciudadanos. De modo que en la defensa legítima de nuestros derechos simbolizamos con toda justicia la de los derechos de todos. Y si fuimos coherentes en este punto con la edición de EL PAÍS en la fecha aciaga del 23-F de 1981, no podemos dejar de serlo ante cuantos ataques se dirijan contra los valores de la convivencia democrática".

Cebrián calificó la campaña lanzada contra el presidente de PRISA, Jesús de Polanco, como "una de las más inicuas y detestables que pueda registrarse en la reciente historia de España", y destacó su convencimiento de que ni el presidente de PRISA ni sus gestores y empleados están solos, momento en que fue interrumpido por los aplausos de los accionistas.

"Los ideales y las ilusiones que alumbraron la fundación de EL PAÍS son los mismos que iluminan nuestro quehacer de hoy", aseguró, "y en ellos se ven reflejados a diario muchos millones de españoles". La diferencia es que PRISA está ahora más fortalecida en el terreno financiero, "y de eso nos debemos felicitar", porque "un ataque como el que padecemos



Juan Luis Cebrián y José Ortega Spottorno, tras la junta celebrada ayer.

RICARDO GUTIÉRREZ

habría sido casi mortal para el periódico [EL PAÍS] en los primeros años de su fundación".

También rechazó las "insidiosas acusaciones de monopolio" que se vierten contra PRISA, y recordó que entre el centenar de periódicos que se publican en España, la presencia de PRISA en la prensa diaria se limita a EL PAÍS, *Cinco Días* y *As*. "¿Hemos de lamentar o avergonzarnos por el hecho de que el más prestigioso e influyente, el más leído de todos

ellos, sea el que fundamos hace 21 años?", se preguntó. Y resaltó este dato: "Nuestra expansión es consecuencia del desarrollo de unas ideas y del aprovechamiento de unos medios económicos que existen gracias a EL PAÍS".

Cebrián resaltó la buena marcha de las demás empresas del grupo. "No me cabe duda de que fue precisamente el éxito de nuestra televisión de pago lo que avivó el apetito de algunos de nuestros competidores, que

en su día vaticinaron precipitadamente el fracaso de nuestra experiencia". Hacia el futuro, anunció la constitución de un club de venta de discos a domicilio, junto con el grupo alemán Bertelsmann, por medio de una empresa que comenzará a operar el próximo otoño. Aludió también a la colaboración con Warner Lusomundo en la construcción de pantallas de exhibición de cine. Y destacó las actividades de producción y distribución cinematográfica.

Buenos resultados en todos los sectores

EL PAÍS, Madrid

El Grupo PRISA se ha consolidado como un proyecto económicamente saneado que registra, en palabras de su consejero delegado, Juan Luis Cebrián, "excepcionales resultados" debidos "al esfuerzo continuado de los equipos humanos y al apoyo de la opinión pública: de nuestros lectores, radioyentes y televidentes". Como hechos más significativos del pasado ejercicio, Cebrián mencionó, entre otros, los siguientes:

► **EL PAÍS.** El diario EL PAÍS mantiene y acrecienta su primer lugar en la prensa española con 413.543 ejemplares de venta media diaria en 1996. Esta cifra se ha visto ampliamente superada en el primer semestre de 1997, periodo en el que las ventas medias diarias han superado los 460.000 ejemplares. El beneficio neto del diario se situó en 1996 en 2.923 millones, un 10% más que en 1995, con una facturación de 36.356 millones.

La venta de *El País Semanal* se mantiene por encima del millón de ejemplares (1.005.543 de venta media los fines de semana de 1996) y con 3.264.000 lectores.

► **'Cinco Días' y 'As'.** El diario económico *Cinco Días*, del que PRISA se hizo cargo en 1989, ha entrado en rentabilidad. El diario deportivo *As*, 75% propiedad de PRISA, ha sido remodelado y está inmerso en un plan de reactivación.

► **La SER, líder de la radio.** Entre esta cadena —líder de la radio, con cuatro millones de oyentes—, Antena 3 de Radio y el resto de las empresas radiofónicas del grupo, se obtuvieron unos beneficios brutos superiores a los 3.000 millones de pesetas.

► **Negocio audiovisual.** La televisión digital —Canal Satélite Digital tiene ya 80.000 familias suscritas a sus servicios— se convertirá en el desarrollo lógico de Canal + que en el ejercicio 1996 ha superado la cifra de 1.417.000 abonados y tuvo en 1996 un beneficio neto de 5.837 millones, con una facturación de 62.519 millones de pesetas.

Sogecable, empresa propietaria de Canal +, obtuvo el pasado ejercicio 6.031 millones de pesetas de beneficios netos en sus cuentas consolidadas, después de absorber 6.000 millones en inversiones directas en Canal Satélite Digital. Todo ello desarrollado, en palabras de Cebrián, "en un contexto de hostilidad".

► **Nuevas tecnologías multimedia.** PRISA ha creado una empresa —Proel— destinada al desarrollo de nuevas tecnologías multimedia, del que son buenos ejemplos de éxito EL PAÍS Digital, las actividades *on line* del suplemento *Tentaciones* de EL PAÍS y las páginas en Internet de Los Cuarenta Principales y Canal +.

► **Libros y revistas.** La revista *Claves* es ya un referente intelectual de primer orden, mientras que *Cine-mania* ha consolidado una difusión de 60.000 ejemplares. Los anuarios que edita EL PAÍS siguen siendo un éxito de ventas.

El beneficio del Grupo PRISA alcanzó en 1996 el récord de 5.193 millones

La cifra neta de negocio aumentó un 11%

EL PAÍS, Madrid

El Grupo PRISA obtuvo el pasado año los mejores resultados de su historia al lograr un beneficio neto consolidado de 5.193 millones de pesetas, una cifra récord que supera en un 2,4% la registrada en el ejercicio 1995, según las cuentas aprobadas ayer por la junta de accionistas.

Esta marca se obtuvo gracias a un aumento de la cifra neta de negocios del 11%, que colocó la facturación del grupo en casi 63.000 millones. También creció el importe de los recursos totales que gestiona PRISA en sus diferentes empresas y que alcanzan ya los 158.000 millones.

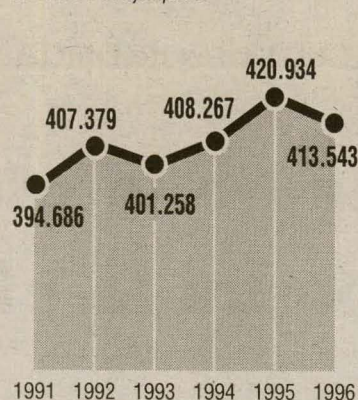
En las cuentas individuales, la sociedad matriz PRISA contribuyó a los resultados con unos ingresos de 7.300 millones y un beneficio de 5.150 millones.

La junta aprobó destinar 3.114 millones a reservas, 1.856 millones a dividendos y 180 millones a retribuir a los consejeros. Si se tiene en cuenta que la autocartera —acciones en poder de la propia sociedad— no percibe dividendo, la retribución por título equivale al 111% de su valor nominal.

Con un descenso de 2.500 millones de pesetas en el endeudamiento tanto a corto como a largo plazo y unos fondos propios de 37.000 millones al cierre del ejercicio 1996, el Grupo PRISA es "una gran empresa, que da hoy empleo directo a 4.000 personas", según destacó Juan Luis Cebrián. "Desde el punto de vista de la rentabilidad de la inversión, pocos negocios se habrán hecho en nuestro país tan saneados como este".

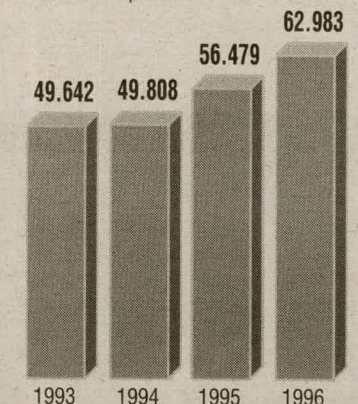
Difusión de EL PAÍS

En número de ejemplares



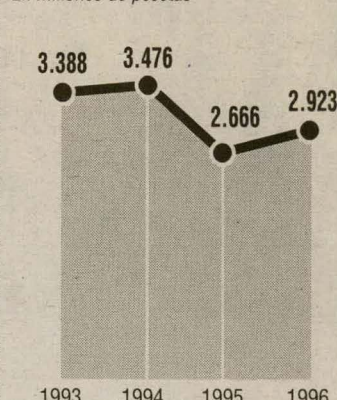
Facturación del Grupo PRISA

En millones de pesetas



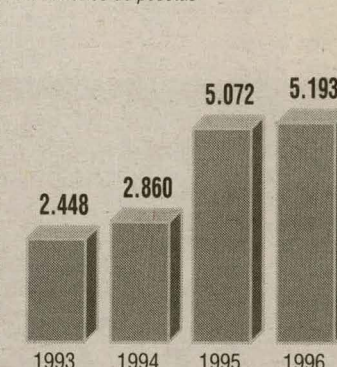
Beneficio neto de EL PAÍS

En millones de pesetas



Beneficio neto consolidado del Grupo PRISA

En millones de pesetas



EL PAÍS