

# El Canal 13 Cumple su Misión de Educar, Informar y Divertir: Jorge Cueto García

17/XII/80

Por Rodolfo De LAROSA

Para quienes se preguntan cuál será la postura de Canal 13 ante los sucesos del próximo cambio de administración gubernamental, el director general de esa televisora estatal salió al paso y dijo: "... la misma que tenemos en la actualidad, informar oportuna y verazmente al pueblo del acontecer cotidiano del país, sin matices sensacionalistas, amarillistas".

Pero no dejó de reconocer que por primera ocasión, Canal 13 desempeñará en tal transición una labor informativa que no ha hecho hasta el presente y en la cual no habrán influencias o presiones políticas que desvíen el objetivismo señalado por el Estado a dicha televisora.

Las declaraciones anteriores fueron formuladas por el doctor Jorge Cueto García, director de Canal 13, en uno de los jardines del Canal del Ajusco en la comida y festival artístico ofrecido a los empleados de dicha empresa con motivo de la próxima navidad y fin de año.

Con sinceridad, comentó, "Canal 13 tiene ya un equipo de trabajo que no se verá perjudicado por cambios de ninguna índole", asegurando: "ya no somos una opción, sino un canal esta-

bilizado", aunque reconoció que aún subsisten errores y problemas.

"Siempre hemos tenido que ir cuesta arriba, pero hoy, la mejor satisfacción es que el pueblo de México ya prefiere nuestra programación y el reto más grande será el de consolidar la barra infantil".

Subrayó que en el aspecto económico se está por ser autosuficiente, pero ya es un hecho el punto de equilibrio logrado en cuanto a la difusión cultural, educativa, de información y diversión.

Entre los planes futuros de Canal 13 está el de incrementar los programas

de bienestar social, extender su red de estaciones repetidoras en todo el país que no podrá ser inferior a otra empresa y dar solidez a lo mejor de la programación actual, algunas de cuyas series o programas están siendo exportados a Estados Unidos, Centro-América y otros países de la región como es el caso de los reportajes hechos en Nicaragua o El Salvador, Ferias de México, "Las Tandas del 13", deportes y otros.

"Lo que queremos decir es que el público tendrá la siguiente opción: educarse o divertirse y Canal 13 les brindará tal oportunidad".