

Anteproyecto de Investigación
Prensa Mexicana

Material Reunido hasta ahora

1. Para el primer punto propuesto por Fatima
Andez.

- Crítica a los estudios hechos hasta ahora
sobre la prensa en Méx. (La nivel de
artículos de opinión).

o Reseñas de investigaciones, artículos
tesis profesionales, sobre el tema de
la Prensa. (USM-X; Ibero, UNAM, ILET)

x Sobre Organización interna y
Proprietarios de los Principales
diarios.

o Sobre cómo es la Prensa Nat.

x Artículo-ensayo sobre

Transición de la ~~capitula~~ prensa
del s. ~~XIX~~ (arteranal) a la
empresa period. masiva.

x Datos sobre Formato, Conteni-
dos y Publicidad en las prime-
ras ediciones de Excelsior, Univer-
sal, Herald.

x Datos de esa misma época
sobre: Núm. de biblioteca públi-
cas - analfabetismo, número
y costo de los ejempl
de los diarios estud.

2. Datos sobre Organización interna y funcio-
namiento cotidiano de los princip. diarios

División interna de la empresa p^{ro}. (Redac-
ción, Dirección, talleres, publicidad y Rel.
Públicas); Composición de la redacción; fuen-
tes de información; etc.

3. Recopilación de : Publicidad en lin. agra-
tas y costo promedio gral. de c/u de 9 diarios
más importantes - excepto uno + uno - Clasi-
ficación de la misma por rubros de: publici-
dad Comercial; a la Opin. pública; Sectos Ofi-
cial: cine, teatro y espect.; Aviso clasi-
ficado. Además de grandes empresas anunciantes -

Falta separar Gacetas - Propaganda
- y Otras Fuentes de Ingresos - simulada

- 2^a etapa : { líneas editoriales - análisis de
casos concretos y relación con
la publicidad -
Calidad de la información.
¿Representa la publicid. un tipo de
presión o censura? ¿Cómo específicamente?
Contenido de los diarios:
- ~~Abuso~~ - Abuso de las Notas Infor-
mativas.
- Elementos de deformación
de las noticias: selección
de cables y boletines; autocen-
sura; información incompleta,
falsamiento de datos; ausen-
cia de la fuente; etc.
Criterio de selecc. de Noticias

2 Proyecto de tesis:

1. Periodo 1917 - 1940

La prensa frente a los gobiernos respectivos.
Tomará aspectos de la política gubernamental,
tales como: política agraria (1°). Posición
editorial de distintos diarios - Grupo de poder
detrás de $1/4$ de los diarios seleccionados.

2. Los ~~Articulistas~~ Colaboradores y los contenidos de los art. de opinión de ~~los~~ la prensa nacional:

- Quiénes son y naturaleza de sus nexos con el periódico.
- Qué temas destacan en sus artículos
- Orientación política que defienden.
O/g. Grupos de poder que representan.

3. Los públicos de la Prensa Natl.

- Quiénes leen los diarios
- Qué temas o secciones prefieren
- Circulación real de la Prensa -
- Validez comprobada a los distintos diarios
y fuentes inf. (hay una tesis de
la Iberoamericana)