

-30-diciembre-92

- EL IMER SACRIFICA ESTEREO JOVEN EN BUSCA DEL AUTOFINANCIAMIENTO CON LASSER FM

El periódico Unomásuno de diciembre de 1992 señala: La emisora de radio Estereo Joven desaparece del aire, después de cinco años de haber sido una opción en el cuadrante radiofónico, ya que no cubría las expectativas comerciales que se esperaban. Explicó lo anterior Jorge Antonio Rodríguez, jefe de programación de la que ahora viene a ser Lasser FM, la cual adopta el formato que más éxito ha tenido en los últimos años comercialmente hablando: la presentación de música contemporánea comercial en español por bloques.

- 18-marzo-1993

Para marzo de 1993, los periódicos Unomásuno, La Jornada, El Día y El Nacional hablan de que el IMER no será desincorporado, según aseguró la Secretaría de Gobernación: “En conferencia de prensa, el oficial mayor de la SG, Eloy Cantú Segovia, acompañado del director del IMER, Alejandro Montaña Ramírez, reiteró que no se venderá ni se desincorporará esta dependencia y destacó el interés de la SG en la ejecución de un programa de cambio estructural, resultado de la decisión de mantener este medio en manos del gobierno. Esta decisión surge tras la confirmación de la viabilidad financiera y consistencia de su proyecto de comunicación, al cual se destinarán alrededor de 15 mil millones de viejos pesos, a través de un crédito de arrendamiento financiero con Banobras. El gobierno considera que

este medio es un canal eficiente de comunicación con la sociedad, por su capacidad de penetración y de cobertura, así como sus bajos costos de operación.

- 26-septiembre-1994

En septiembre de 1994 El periódico El Nacional da cuenta de los festejos de la XEB: “El IMER realizó un festival artístico en el Teatro de la Ciudad para conmemorar a su emisora la XEB. La B grande de México inició sus transmisiones el 15 de septiembre de 1923 con el nombre de CYB. En 1929, la CYB se convierte en XEB, y el 23 de marzo de 1983 (la nota señala 1982) se crea por decreto presidencial el IMER, que se integró a la XEB como estación piloto”.

- Agosto y octubre de 1996

En 1996, la Revista Mexicana de Comunicación en una reportaje titulado, ¿Quién controla la radiodifusión comercial en México? Grupos, cadenas y alianzas estratégicas en la radio, informa sobre los grupos radiofónicos en México y su número de emisora:

-Radiorama-161

-ACIR-147

-Organización

Impulsora de

Radio. Organización

Radio Centro-127

-Cima-Somer-120

-Radio, S.A.-76

-Radiodifusoras

Asociadas-76

-Promosat-48

- Firmesa-46
- Frecuencia Modulada Mexicana-42
- Corporación Mexicana de Radiodifusión-37
- Multimedios Estrellas de Oro-35
- Profesionales en Radiodifusión-32
- Megaradio-32
- Organización Radio Fórmula-28
- Recisa-23
- Radio Cadena Nacional-20
- Difusa-19
- IMER-18**
- Radiópolis-16
- Radio Centro Monterrey, Ciudad Juárez y El Paso-13
- Nucleo Radio Mil-6
- Otros-33

Para un total de mil 155

*Información sacada de la Bitácora de la Revista Mexicana de Comunicación.