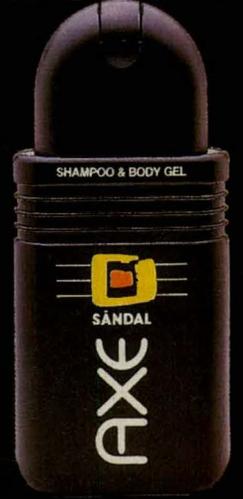




NUEVO



AXE SHAMPOO & BODY GEL
Combina de forma única un champú suave con un gel de ducha de aroma exclusivo.



DESODORANTE BODY SPRAY



AFTER SHAVE EAU DE COLOGNE

AXE

LA ATRACCION POR EL HOMBRE



COVER



Javier Godó presenta a Antena 3, la primera que iniciará las emisiones.



MIGUEL SAVAGO



Cebrián y Polanco intentarán hacer con Canal-Plus «televisión de prestigio».



MARIANO CASADO



La programación de Tele 5 aún está en mantillas. En el centro de la imagen, Miguel Durán.

escuela de televisión que hemos creado».

Pero la televisión pública será, en los inicios de las privadas, un vivero de profesionales. En Torrespaña los directivos están intranquilos ya que saben que los cinco profesionales fichados por Tele 5 son tan sólo el inicio de lo que puede ser un largo éxodo. Las televisiones privadas puján fuerte y un redactor medio está recibiendo ofertas que oscilan entre las 250.000 y las 300.000 pesetas al mes. Las estrellas se cotizan con números de seis cifras.

Al final, con las televisiones privadas, todo se reduce a números. Se trata de empresas que tienen como objetivo obtener beneficios para sus accionistas. Dos de ellas: Tele 5 y Antena 3 piensan financiarse a través de sus ingresos publicitarios. Este mercado mueve anualmente en España 180.000 millones de pesetas y Antena 3, la empresa que más avanzado tiene su proyecto, aspira a captar entre 4.200 y 4.500 millones el primer año de emisión para pasar a unos 9.000 en el segundo. Esta progresión le garantizaría ofrecer a sus inversores, en su tercer año de vida, unos beneficios netos de 1.500 millones de pesetas.

EL SUEÑO DE POLANCO. El sistema de financiación de Canal Plus difiere de los dos restantes. Aspira a que la publicidad represente sólo el 10 por ciento de su facturación. Los miembros del equipo de Polanco, sueñan con lograr en un tiempo *record* la cifra de 350.000 abonados. Estiman que, una cuota de unas 3.000 pesetas al mes, les permitirá alcanzar los niveles razonables de rentabilidad. Este número de abonados y ese porcentaje de publicidad proporcionarían a Canal Plus unos ingresos de 13.860 millones de pesetas. Las inversiones necesarias, alrededor de 10.000 millones el primer año, parecen hacer buenas las cifras de este canal. Sin embargo, persiste la duda de si los españoles estarán dispuestos a pagar por algo que otros les ofrecen gratuitamente.

En su defensa, los promotores de esta fórmula señalan que en España hay alrededor de 500.000 personas abonadas al vídeo comunitario y otras 90.000 poseen antena parabólica, además de lo que se gasta en el vídeo-club. Pero sus competidores opinan diferente. «Es una aventura muy arriesgada», asegura Miguel Durán, director general de la ONCE y portavoz de Tele 5. «No creo que la televisión de peaje sea algo adaptable a España», afirma Javier de Godó, presidente de Antena 3 y de *La Vanguardia*.



Asensio y González. Otros tiempos.

formación deportiva, que tiene sus antecedentes más claros en el estilo dramático de José María García, incluirá detalles extradeportivos, como si el presidente de la Federación Española de Fútbol utiliza a su chófer para sacar a pasear al perro o con quién cenó la última noche, antes de huir a Portland, Drazen Petrovic... Eso sí, con imágenes.

LA CAZA DEL PROFESIONAL. La aparición de las privadas, en concreto de Antena 3, permitirá recuperar un espacio que fue estrella de la programación de TVE: *La clave*, esta vez con otro nombre. En el proyecto de esta emisora está el dar a José Luis Balbín la posibilidad de volver a la pantalla con un programa similar al que le convirtió en uno de los profesionales más conocidos y apreciados por el público español. La fórmula de película más debate con invitados de especial relevancia no se considera agotada por los responsables de Antena 3 y será una de sus más fuertes apuestas, «teniendo este capital humano y de experiencia sería una tontería desaprovecharlo», en palabras de Manuel Martín Ferrand, su director.

En el área de los informativos la *caza del profesional* también se ha desatado. Tele 5, que no cuenta con ningún grupo periodístico español entre sus socios, es el que más forzado está a la política de fichajes. Según su director, Pedro Higuera, «la política de Tele 5 será la de buscar caras nuevas. Es la televisión la que hace famosos y no al re-

vés». Sin embargo, esta revista ha podido saber que cinco profesionales de los informativos de TVE han firmado ya con este canal.

Las otras dos televisiones, al margen de que se refuercen, cuentan ya con excelentes profesionales y concedores del medio para iniciar su singladura. El Canal Plus, que piensa emitir un *supermagazine* de información de las 8 a las 9 de la tarde, va a recurrir a Iñaki Gabilondo, Concha García Campoy y, probablemente, a Manuel Campo Vidal. Aunque este último va a reiniciar en octubre el programa-debate *Punto y Aparte*. Este programa fue en la anterior temporada uno de los de máxima audiencia y los anuncios previos a su emisión se pagaban a cuatro millones de pesetas, sólo superados en 100.000 pesetas por los de *El precio justo*. Además, Campo Vidal, ha manifestado su intención de no ocupar ningún cargo directivo. Quiere seguir apareciendo en pantalla, aunque aún no sepa a ciencia cierta en cual.

REVOLUCION. En los informativos se va a notar una verdadera revolución. Todos los canales proyectan un gran informativo, de alrededor de una hora, con un conductor-comentarista a semejanza de los *anchormen* de los informativos estadounidenses. Entre los aspirantes a reproducir en España los éxitos de Walter Conkrite en Estados Unidos, estarán Antonio Herrero, por Antena 3, que probablemente hará un informativo semanal y Luis Angel de la Viuda, que será responsable del área. Otros rostros de los informativos de Antena 3 serán Antonio Izquierdo, Julián Nieto y Vicente Mateos, a los que se podrían unir Esmeralda Velasco y Miriam Romero. Además su director, Manuel Martín Ferrand, asegura que habrá sorpresas: «hay muchas caras nuevas que están preparándose en la

A Luis del Olmo le gustaría trabajar con Antena 3, donde ya cuentan con José María García, Gomaespuma y José Luis Balbín, que resucitará «La Clave»

A la caza del espectador

LA INFORMACION. La programación de Antena 3 TV es la más variada. Sin embargo, su oferta clave se situará en el terreno de los informativos.

- Cinco horas diarias de programas informativos.
- Cuatro horas de reposiciones (películas o deportes).
- Tres horas de series foráneas.
- Un concurso diario. Los domingos, esta fórmula de entretenimiento ocupará prácticamente la totalidad de la programación.
- Mil doscientas películas esperan su turno de emisión.
- Manuel Martín Ferrand, director de Antena 3 TV, contará con profesionales muy populares, como José Luis Balbín, José María García, Antonio Herrero, Gomaespuma y, tal vez, Luis del Olmo.

PARA MINORIAS. Canal Plus, la televisión privada por la que habrá que pagar un canon, ha optado por un público minoritario. La alternativa a los concursos y teleseries serán los programas de prestigio.

- La base de su programación radicará en la emisión de hasta 12 horas diarias de películas.
- En los espacios deportivos, primarán las pruebas minoritarias.
- La programación abierta —gratuita— emitirá informativos, programas infantiles y videoclips.
- Canal Plus es la única cadena que ha anunciado emisiones en catalán, euskera y gallego.
- Su director *fichará* a García Campoy y a Iñaki Gabilondo.

ENTRETENIMIENTO. El entretenimiento será el «rey» de la fórmula que Berlusconi exportará con Canal 5 a España. Cine, concursos y programas de variedades, ocuparán el 70 por ciento del *menú*.

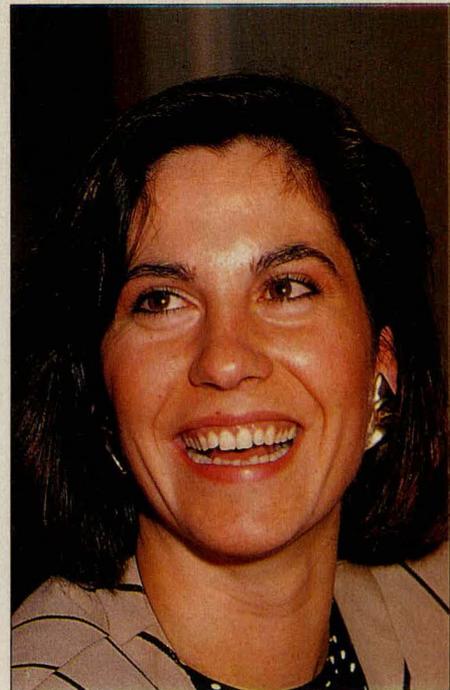
- Informativos y deportes tendrán un 20 por ciento de la programación. Sólo el 10 por ciento será para los espacios culturales.
- La nota que más diferenciará a Tele 5 será la emisión regular de programas sobre minusválidos.
- Mayra Gómez Kemp es una de las *estrellas* con las que quiere contar el director de Canal 5.



L. RUBIO



GILBERTO VILLAMIL



MARIANO CASADO

irá con el deporte en Antena 3 TV. Iñaki Gabilondo (derecha) dará tono «familiar» a Canal Plus.

Concha G. Campoy, en Canal Plus.



EULO BUGALLO



ALEX PUJOL

emp. Manuel Campo seguirá en pantalla, pero aún no sabe en cuál. De momento, en TVE.

te en esta carrera ya que su programación no contempla, en principio, la emisión de concursos. Aunque un responsable de este medio ha reconocido que «en función del éxito que tengan los concursos o de poder contar con uno de verdadera calidad se podría plantear la cuestión».

SUPERGARCIA. En los deportes, otro de los pilares de la programación de las televisiones privadas, todas reconocen que no les va a ser fácil competir con la televisión estatal. TVE tiene los derechos de los partidos de la liga de fútbol para las próximas cuatro tempora-

EN las pantallas de televisión habrá 30 horas diarias de cine. Los vídeo-clubs, donde cada familia se deja al mes 2.000 pesetas, derivarán al «porno»

das y para dos años de baloncesto. Además, tiene la exclusiva de los partidos internacionales del Real Madrid y del F. C. Barcelona. El único de los grandes del fútbol que está libre es el Atlético de Madrid ya que había firmado con Univisión-Grupo Zeta.

Ante la imposibilidad de acceder a la emisión en directo de este tipo de acontecimientos deportivos, las privadas recurrirán al fútbol y baloncesto europeos y a deportes como el rugby, golf, fútbol americano y boxeo, un deporte vetado por Luis Solana en TVE. También comprarán a TVE los derechos para repetir, en distinto día, partidos ofrecidos en directo por la televisión estatal. Y, sobre todo, plantearán la batalla en la realización de *magazines* deportivos en los que el comentario será tan importante como la imagen.

A la cabeza de los comentaristas deportivos estará, a pesar de que le tienta la información política, José María García, *Supergarcía*, en Antena 3 de Televisión. Otro de los aspirantes a conducir uno de estos programas de miscelánea deportiva es Roberto Gómez, actual estrella de la SER y que, salvo mejor oferta de Tele 5, será el rostro deportivo del Canal Plus. Pero hay más profesionales de esta especialidad que están siendo tentados por las privadas: Matías Prats, Olga Viza o Jesús Álvarez.

Ellos serán las estrellas de un nuevo estilo de hacer información deportiva en televisión que, en parte, nace forzado por la imposibilidad de acceder a retransmisiones de máximo interés a causa del monopolio de TVE: la nueva in-

STYLE IS NEVER OUT OF FASHION



BOSS
HUGO BOSS

Las privadas compiten por los rostros famosos

Los promotores de las nuevas cadenas privadas de televisión saben que un rostro famoso es más rentable que producir un informativo. Ya ha empezado la caza de caras populares. Compartirán pantalla con un aluvión de películas

JUAN GÓMEZ

La aparición de las televisiones privadas en España puede llevar a que las 24 horas en que divide el día el calendario gregoriano, vigente en Occidente desde el año 1582, resulten insuficientes. Nada más, y nada menos, que 30 horas diarias de cine serán emitidas entre el Canal Plus, Tele 5, Antena 3 de Televisión, los dos canales de TVE y las televisiones autonómicas. Uno de ellos, el Canal Plus, emitirá por sí solo más de 12 horas cada día de películas. Ya no servirá el truco de grabar los filmes. Faltarán horas para poder seguir la programación.

Paralelamente a este boom del cine televisivo un sector de la industria cinematográfica española entrará en seria crisis después de haber conocido unos años de prosperidad: los vídeo clubes. Hasta ahora, las familias españolas invertían una media de 2.000 pesetas al mes en el alquiler de películas para su canal particular. Con semejante oferta a través de la televisión la sombra de la ruina se cieme sobre estos pequeños comerciantes... Salvo que el sector tome otro rumbo, el mismo que ya ha tomado en otros países: el cine porno. Por el momento, ninguno de los canales privados se propone incluir este tipo de películas en su programación. En el país que es la Meca de la televisión, Estados Unidos, el subsector del vídeo mueve más de un billón de pesetas al año y en España, por el momento, 12.000 millones.

ALUVION DE PELICULAS. Casi todos los nuevos canales ya han hecho abundante provisión de películas, fundamentalmente europeas, ya que la ley obliga a que éstas constituyan un 40 por ciento del total. Los promotores de las privadas se han apresurado a comprarlas por miles ante el temor de que esta cláusula eleve sus precios.

Antena 3 tiene 1.200 títulos, fundamentalmente franceses y españoles. El Canal Plus ha contratado ya 3.000 pe-

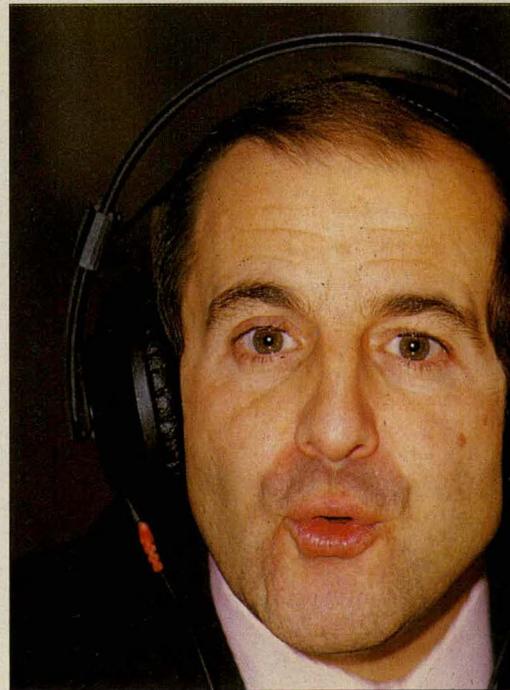
lículas, inglesas en su mayor parte y Tele 5 dispone de 1.500, aparte de un fondo de 18.000 series y largometrajes que aporta Red España, la empresa del socio italiano Silvio Berlusconi. Otro de los socios, editorial Anaya, añade las 700 películas de su filial, la distribuidora Cinepac. Entre ellas, gran número de filmes de Charles Chaplin y Buster Keaton.

Los españoles tendrán que esperar aún algunos meses para contemplar en casa ese aluvión de películas. Antena 3, el primer canal privado que iniciará las emisiones, no podrá hacerlo hasta mediados de diciembre. Tele 5 se propone tener preparados en octubre los Estudios Roma, desde donde emitirán. A principios del año próximo la Tele-Berlusconi se podrá ver en Madrid y Barcelona.

Canal Plus intentará agotar el plazo que permite la ley: probablemente no iniciará sus emisiones antes del mes de marzo. Al ser una cadena de pago, sus promotores esperarán a conseguir un mínimo de suscriptores. Confían en haberlo logrado para entonces.

A JUGAAAAR. Junto a las películas, las televisiones privadas utilizarán —con la excepción de Canal Plus, precisamente— otro gancho para captar la atención de los televidentes: los concursos. Es en este terreno donde su batalla con la televisión pública se plantea con más crudeza. Mientras no aparezcan caras nuevas, los «valores contrastados» serán a la vez el medio y el mensaje. Uno de los valores más experimentados en este tipo de programas, Mayra Gómez Kemp, que figura en el equipo de Antena 3, ya ha sido tanteada por Tele 5. El fichaje, que se promete millonario, no es sino el inicio de las hostilidades.

En este terreno, Antena 3 prepara una ofensiva en toda la regla con «seis concursos nuevos, de producción propia y que serán una auténtica bomba», según adelanta su director, Manuel Martín Fe-



Aunque le tiente la política, José María García



Tele 5 y Antena 3 se disputan a Mayra Gómez

rand. Antena 3 emitirá un concurso diario, al igual que Tele 5, que ya está registrando en España los numerosos concursos que Silvio Berlusconi, su socio extranjero, tiene en Italia.

Las filas de Univisión-Grupo Zeta, el gran derrotado en la carrera por conseguir una concesión gubernamental, pueden nutrir las de los agraciados por la decisión de Felipe González. A la cabeza de los más solicitados está Narciso Chicho Ibáñez Serrador, que participaba de este proyecto. Chicho, por el momento, no se ha decantado por las ofertas de Antena 3 de Televisión y Gestevisión-Tele 5. El Canal Plus no compi-