



Altas ventas, pero magras ganancias para tiendas de autoservicios en 98

□ *Gastan en agresivas campañas en recuperar al cliente*

■ **Cifra, el que más ha crecido con 11 por ciento**

■ **La industria no percibe aún signos de desaceleración**

Mario Cappi

Las principales cadenas de tiendas de autoservicio en México (Aurrerá, Comercial Mexicana, Gigante y Soriana) continuaron registrando un aumento en sus ventas durante 1998, impulsadas por una economía que aún observó un crecimiento (4.8 por ciento del PIB) vigoroso y fuerte.

No obstante, ese crecimiento en ventas no caminó de la mano con sus ganancias, al no comportarse de igual forma.

Las cadenas comerciales han tenido que castigar márgenes de ganancias por medio de "agresivas" campañas de descuento, promociones y ofertas de temporada para mantener e incluso incrementar su participación de mercado, y sobre todo, continuar dentro de las preferencias del público consumidor.

Por otro lado, en el balance general de la industria no se perciben aún signos de desaceleración a pesar del turbio panorama económico nacional y mundial, así como la desaceleración del consumo ante una mayor presión de precios.

En su informe financiero entregado ayer a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Cifra —la cadena de tiendas más grande e importante del país— señala que sus ventas ascendieron a 51 mil 475 millones de pesos, las cuales representan un incremento de 11 por ciento respecto al año anterior, sobre bases comparables de consolidación y una vez descontada la inflación de 1998.

Su utilidad neta para el ejercicio, que incluye 223 millones de pesos provenientes de utilidades extraordinarias no recurrentes, ascendió a dos mil 781 millones de pesos, también sobre bases comparables y una vez descontada la inflación del periodo anterior.

Agrega que una vez descontadas las partidas extraordinarias, la utilidad neta de 1998 fue superior en 2 por ciento a la del año anterior.

A su vez, la firma Comercial Mexicana reportó ventas netas por 23 mil



524.8 millones de pesos, lo que significa un incremento de 10.3 por ciento respecto a un año atrás.

Destaca que durante el último trimestre del año las ventas presentaron un alza de 7.7 por ciento en relación con el mismo periodo de 1997; mientras que las operaciones mismas tiendas se incrementaron 6.7 por ciento.

Su utilidad operativa como porcentaje de ventas fue de 4.7 por ciento en el cuarto trimestre de 1998 en comparación con el 4.4 por ciento de 1997.

En términos absolutos, el ingreso operativo aumentó 14.2 por ciento, al pasar de 276 millones de pesos en el cuarto trimestre del 97 a 315.2 millones para el mismo lapso del 98, aseguró el vicepresidente ejecutivo de la compañía, Carlos González Zabalegui.

Así, la utilidad operativa se ubicó en 864.4 millones de pesos en el 98, comparado con 601.5 millones del año precedente, equivalente a un crecimiento de 43.7 por ciento, representando 3.7 y 2.8 por ciento de las ventas netas en 1998 y 1997, respectivamente.

El flujo operativo generado durante el cuarto trimestre decreció 2 por ciento, al pasar de 414.4 millones de pesos en 1997 a 406 millones en 1998. El acumulado durante el año fue de mil 316.7 millones, 21.1 por ciento superior al de 12 meses antes.

Otro de los "grandes" del sector es Gigante, que en su reporte financiero puntualiza que la utilidad neta del año

ascendió a mil 049 millones de pesos, lo que representa 58 por ciento más que la de 1997.

Su director general, Angel Losada, indicó que sus operaciones de 1998 totalizaron 19 mil 070.7 millones de pesos, 4.2 por ciento superior en términos reales a las obtenidas en 1997 (excluyendo las de Carrefour). Las ventas a tiendas iguales reflejaron un incremento de 2.5 por ciento.

Así, el resultado de operación ascendió a 687 millones de pesos, equivalentes a 3.6 por ciento de las ventas, 8.8 por ciento superior en términos reales con respecto a los 631 millones de pesos obtenidos en 1997, sin incluir Carrefour.

La cadena de tiendas regiomontana Soriana informó que sus resultados obtenidos por la empresa fueron positivos, pues se lograron incrementos en ventas y en utilidades operativas y netas.

Las ventas netas de 1998 ascendieron a 16 mil 305.2 millones de pesos, cantidad superior en 17.4 por ciento a las de 1997. Tan sólo en el trimestre octubre-diciembre se lograron operaciones por cuatro mil 791.8 millones de pesos, cantidad favorable en 15.2 por ciento en relación con las del mismo periodo del año anterior.

Por lo que toca a la utilidad neta a diciembre de 1998 es de mil 362.7 millones que representan 8.4 por ciento de las ventas, dijo su director general Ricardo Martín Bringas. □

PANORAMA

Televisa reduce gastos por 75 mdd

Grupo Televisa, el mayor consorcio mexicano de medios, informó anoche que sus ingresos netos en 1998 tuvieron un alza marginal de 1.9 por ciento, para llegar a 16 mil 824 millones de pesos, pero un agresivo programa de recorte en gastos permitió que las ganancias de operación de la empresa subieran 24.7 por ciento para quedar en cerca de dos mil 646 millones de pesos.

La baja en costos del emporio se calcula que el año pasado llegó a unos 75 millones de dólares.

En una nota informativa, la empresa destacó que la debilidad del peso impactó sus estados financieros en 1998, por lo que sus ganancias netas registraron una drástica caída al llegar a 761.8 millones de pesos.

El flujo de operación de la empresa que controla canales de televisión, estaciones de radio, revistas y equipos de fútbol llegó a tres mil 627 millones de pesos, el mayor desde la crisis del peso de diciembre de 1994, y que representó un alza de 18.5 por ciento.

"Televisa ha fortalecido en forma significativa su posición de liderazgo en la industria televisiva", dijo Emilio Azcárraga Jean, presidente de la empresa, al dar a conocer sus resultados.

Azcárraga dijo que la participación de mercado se incrementó casi 80 por ciento en los horarios más rentables y recordó que la empresa emprenderá un programa por 50 millones de dólares para recomprar sus acciones.

Las cifras de la empresa en el último trimestre del año pasado fueron mixtas, ya que los ingresos cayeron 1.9 por ciento al ser comparadas con igual periodo de 1997, para estar en cuatro mil 895 millones de pesos, aunque sus ganancias de operación mostraron un alza de 31 por ciento para quedar en mil 249 millones de pesos.

Las ganancias netas entre octubre y diciembre últimos quedaron en mil 664 millones de pesos, cifra que se compara favorablemente con las pérdidas por 412 millones de pesos alcanzadas en igual periodo de 1997.

Televisa enfrentó el año pasado una feroz competencia ante su rival Televisión Azteca, y a pesar de programas especiales como el Mundial de Fútbol, sus ingresos no mostraron cifras del todo favorables.

Al mismo tiempo, inició una reestructuración operativa eliminando exclusividades de sus artistas. □