

25 de Mayo - del 97

Revista Señal

Miguel Angel Granados:

LA comunicación debe fincarse en el respeto al hombre, y promover su realización, su elevación, el reconocimiento de su propia identidad. La familia puede coadyuvar a la defensa de los hombres ante los riesgos de una comunicación social distorsionada. Hay que sustituir lo que se llama comunicación de masas, que en sí misma es un contrasentido, por lo que llamaríamos

comunicación comunitaria. Comunicar es hacer comunes los valores humanos.

Estas son algunas de las tesis sostenidas, en un desayuno-entrevista para SEÑAL, por el licenciado Miguel Angel Granados Chapa, ayudante de la dirección general de *Excelsior*, encargado de la sección editorial. El torbellino periodístico en que vive impidió prolongar un poco más

el diálogo en el que, como veremos, se tocaron asuntos del máximo interés, relacionados con la próxima Jornada Mundial de la Comunicación Social, en la que él será expositor del tema *Comunicación Impresa*.

EL PERIODISMO Y LA INFORMACIÓN

—Se ha dicho que, debido a la incomparable rapidez de las comunicaciones electrónicas, el periodismo impreso está destinado a desaparecer. ¿Qué opina usted al respecto?

—Yo no lo creo. El periodismo impreso responde, hasta fisiológicamente, a algunas de las facultades del hombre, como es la facultad refleja de ver y razonar. Sin duda se va a transformar, pero no parece previsible que vaya a desaparecer".

El joven licenciado en derecho y en periodismo, quien a la edad de 32 años ha conquistado ya un sitio muy respetado en la prensa nacional y en el sistema cooperativo mexicano, deja escapar, en medio de un bosque negro de barba y bigote, una ancha sonrisa, maliciosa y alegre, para la que le ayudan sus claros espejuelos. Estos y su poblada barba son, al mismo tiempo, algo con lo que quizá quiere dar gravedad a su rostro, el que de otra manera tal vez parecería de adolescente.

—¿Cuál sería, entonces, el campo específico del periodismo impreso?

—Primero, la interpretación de los



LOS VALORES HUMANOS"

Por Alejandro Avilés

"COMUNICAR ES HACER COMUNES"



LIC. MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA.—
"La comunicación debe fincarse en el respeto a los hombres..."

hechos; en seguida, la permanencia gráfica de esos mismos hechos. El periodismo impreso no puede competir con los medios electrónicos en la velocidad; pero sí en la profundidad y en la permanencia, en la perdurabilidad".

—¿Qué obstáculos pudieran señalarse para el cumplimiento de esta misión?

"La interpretación de los hechos requiere el acceso a los medios de información. Es decir, el *por qué* y el *para qué* requieren el *qué*. Y es en el terreno de la búsqueda de información donde hay obstáculos. Yo creo que en México tenemos libertad de expresión pero no de información".

—¿Cómo debemos entender esto?

"Quiero decir que no tenemos libre acceso a los hechos. Y eso, por cualquiera de tres circunstancias: primera, las fuentes de información públicas o privadas dicen de ellas lo que quieren decir; segunda, las empresas de periodismo practican la autocensura, legítima o ilegítima, respecto a lo que quieren saber y decir; tercera, existe desinterés de los mismos practicantes de la información por la búsqueda de hechos, desinterés que nace de la ineptitud profesional o de la corrupción o del desaliento".

Al avanzar el diálogo vemos cómo va ganando en densidad lo que nos dice este muchacho que, hace unos cuantos años, escribiera sus tesis para ambas licenciaturas obtenidas en la UNAM: la relativa a la sección editorial para su título de periodismo; la referente al orden público en la legislación de imprenta, para el de derecho. Vemos así cómo su doble vocación es en realidad una: la de comunicador. Por ello, sin duda, escribió una biografía de su paisano de Pachuca, Hidalgo, Vicente García Torres, quien fuera director de *El monitor republicano* y a quien su biógrafo llama "Monitor de la República". Por ello, también, se ha dedicado a investigar las obras que se han escrito acerca del periodismo y se propone publicar un libro sobre el tema. Mientras tanto, nos ha proporcionado dos adelantos en CS, *Cuadernos de comunicación social*, revista editada por la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García", en la que él es maestro de sociología de la información.

LA COMUNICACION IMPRESA

A quien va a sustentar este tema en la Jornada, lo interrogamos acer-

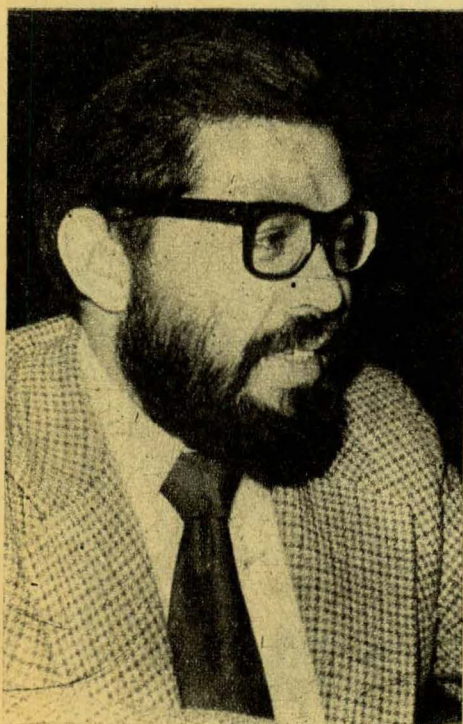
ca de las perspectivas que ofrece no sólo el periodismo sino la comunicación impresa en general.

"Posibilidades vigentes y amplias", responde con voz timbrada y firme. "Se imprimen hoy más libros que nunca. Los libros están en los supermercados, en las tiendas de departamentos, en los puestos de periódicos. Otra cuestión es qué clase de libros están ahí".

—¿Cómo los considera usted?

"Hay algunos libros importantes; pero no son los más, porque ahí se les trata como simples objetos de consumo".

—¿Qué opina usted de la política



"...yo creo que en México tenemos libertad de expresión pero no de información..."

proteccionista del régimen al libro mexicano?

"Yo creo que, en general, el proteccionismo industrial ha sido lesivo para el país como un todo y para los consumidores. Esta situación, agravada, ocurriría ante el proteccionismo librero, por el carácter que tiene el libro de ser un vehículo de comunicación".

—¿Cómo juzga el problema del papel?

"Grave y se agravará. Hay escasez real, física, de esta materia prima en el mundo. Lo que probablemente ocurra es que tengamos que adecuarnos a una economía de escasez y aceptar papeles de menor calidad, como el que podría hacerse con bagazo de caña, pero esto sería a me-

diano plazo".

—¿Y a largo plazo?

"A largo plazo la tecnología nos dará soluciones. Una podría ser el reciclaje, o sea el convertir el papel ya usado en papel nuevo".

Quien fuera colaborador de *SEÑAL*, de *Crucero* y de *Rumbo*, y durante ocho años ha realizado una vasta labor en *Excelsior* —sucesivamente como corrector de estilo, encargado de noticias de los estados y de la sección internacional, articulista y hoy ayudante de la dirección— habla con conocimiento de causa de lo que considera "nuevas posibilidades de preservación del medio impreso: fotónovelas, cómics, carteles..." Aquí, sonriendo con ironía, añade: "los carteles, que en español se llaman *posters*".

—¿A todo esto le ve grandes posibilidades de futuro?

"Sí, porque tienen un nuevo lenguaje que resulta de la combinación de la imagen y la palabra, pero que es algo más que mera combinación".

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

—¿Qué desarrollo es previsible en los medios audiovisuales?

"Desarrollo cuantitativo, amplísimo. Apenas tenemos un cuarto de siglo de televisión en México y ya unos veinte millones de mexicanos casi todos en las zonas urbanas, pueden verla. En cuanto al desarrollo cualitativo, como medio de comunicación en sentido estricto, como medio que haga comunes los valores más estimables de la sociedad, la TV no podrá avanzar, a menos que rompa su sujeción respecto del consumismo. Porque la TV no sólo anuncia productos —con lo cual cumpliría una función socialmente útil— sino que toda ella promueve el consumo de productos que no son imprescindibles; lo cual es doblemente perjudicial: primero porque parcializa al hombre, lo mutila, lo ve sólo como comprador; segundo porque deteriora la economía general, y la economía particular y la psicología de los televidentes, ya que distorsiona sus prioridades".

—¿Y la radio?

"Yo creo que se parece mucho a la televisión: quizá con el agravante de que llega a regiones absolutamente empobrecidas, a cuyos habitantes probablemente les crea una esquizofrenia, porque les presenta y los hace vivir un mundo por completo distinto del que ellos viven realmente".

—¿Qué posibilidades tienen los medios electrónicos como instrumentos de educación?

"Posibilidades muy grandes, sólo

posibilidades. Serían muy útiles, ya no digamos en la educación considerada como transformación espiritual del hombre, sino por lo menos en el adiestramiento de las facultades intelectuales, como sería la alfabetización, o el adiestramiento en saberes particulares, para aprender a hacer cosas".

—La experiencia de enseñanza radiofónica de Huayacocotla, ¿qué podría indicarnos al respecto?

"No la conozco a fondo; pero creo que pone en práctica esta posibilidad con buenas perspectivas y al parecer con buenos resultados. Es una muestra de que la Iglesia, sin pugnar con el Estado, puede colaborar de manera efectiva en tareas nacionales".

CRITERIOS DE COMUNICACION

Tras de conversar un poco acerca de las cooperativas en medios de comunicación —en las que nuestro interlocutor ha destacado como miembro de los consejos de vigilancia y la comisión de Conciliación y Arbitraje de *Excelsior*, y también como presidente de la Federación de Cooperativas de Artes Gráficas, y actualmente como presidente de la Comisión de Conciliación y Arbitraje de la Confederación Nacional Cooperativa—, abordamos el tema de los criterios que han de prevalecer en los medios de comunicación colectiva.

"Yo diría que la comunicación debe fincar en el respeto a los hombres", enfatiza: "en el respeto a los usuarios —los lectores, los televidentes— y mediante la información y la

interpretación de lo que ocurre alrededor de cada hombre, promover su realización, su elevación, el reconocimiento de la propia identidad de cada quien".

—¿Qué papel tendría en esto la familia mexicana?

"La familia mexicana, como la de todo el mundo, es una sociedad en crisis, y debemos reconocer que la forma de organización familiar tal como hoy la conocemos, es un fenómeno histórico, o sea que no era así y llegará un momento en que ya no sea así. De cualquier manera, mientras dura este tipo de organización familiar, yo creo que es viable obtener de ella frutos socialmente estimables. Yo creo que la familia puede coadyuvar a la defensa de los hombres ante los riesgos de una comunicación social distorsionada, por medio de una comunicación interpersonal, sincera, honda y respetuosa".

—¿Cree usted que las gentes poseen suficiente sentido crítico para enfrentarse a la avalancha distorsionadora de los medios de comunicación social?

"No. Yo creo que no". Surca, por ver primera, su rostro un aire de preocupación. "Es sumamente difícil encontrar el ejercicio del libre albedrío en cualquier terreno, por la gran cantidad de condicionantes sociales que restringen la libertad individual. Y en este caso particular del hombre ante el televisor, el hombre está materialmente indefenso, a menos que tenga ese sentido crítico que los medios no favorecen.

—¿Qué hacer entonces?

"Yo creo que la salida en cuanto

a los medios de comunicación social, como en lo que respecta a otros procesos sociales, es sustituir la comunicación de masas, que en sí misma es un contrasentido —porque las masas son, por su esencia misma, incomunicadas e incommunicables— por la comunicación comunitaria que será la propia comunicación interpersonal, prolongada con el auxilio de medios electrónicos, pero donde los emisores y receptores ejerzan funciones recíprocas".

Adelantándose a lo que pudiera objetársele, Miguel Angel Granados advierte, ya de pie para acudir a una cita de trabajo:

"Esto puede parecer una utopía por la vaguedad con que está expresado, y porque se aleja de las tendencias observables; pero la humanidad se ha desarrollado siempre caminando hacia utopías". ■

CLIC COINCIDENCIAS

Las grandes inteligencias coinciden en las ideas; las inteligencias mediocres en los intereses, y las inteligencias pequeñas en las ambiciones.



LECHE MALTEADA

MALTA LACT

fresa, vainilla, chocolate, nuez y natural

DE VENTA EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO

Fabricada por:

Complementos Alimenticios, S. A.

CALZADA DE LA NARANJA No. 157 ALCE BLANCO, NAUCALPAN, EDO. DE MEXICO
TEL. 576-81-99 (con 3 líneas)