

## Constituyeron la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación

► La preside Fátima Fernández Christlieb, de la UNAM

La investigadora Fátima Fernández Christlieb, designada anteayer por mayoría absoluta presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, afirmó que el organismo —que agrupa en este momento a 88 miembros— tiene por objetivos “integrar los esfuerzos dispersos de quienes estudian la comunicación y, de esta manera, contribuir a su fortalecimiento académico; intercambiar experiencias y proporcionar un foro multidisciplinario para la discusión de los problemas comunicacionales y el análisis de los diversos enfoques que se utilizan en este campo”.

Durante la asamblea constitutiva del organismo —realizada en la Universidad Autónoma Metropolitana—, a la que asistieron investigadores y comunicólogos de las principales universidades y centros de estudios del país así como también de organismos públicos, descentralizados y privados, Fátima Fernández hizo una breve reseña de la investigación de la comunicación en nuestro país, iniciada en los cincuenta e incrementada en tiempos recientes, pues “en los años que han transcurrido

de la presente década se ha escrito más sobre los medios de difusión masiva que en todo el resto del siglo”, afirmó.

Sin embargo, añadió, “la etapa de madurez” de este tipo de investigación, “coincide con el momento en que el Estado hace el planteamiento más sólido que en materia de difusión masiva se haya hecho después del régimen cardenista, “que es la época actual”, ya que “cuando la tendencia general de las investigaciones es buscar la explicación estructural de la problemática comunicacional a través de diversas manifestaciones, el Estado replantea su política nacional de comunicación llegando hasta la modificación de su ordenamiento jurídico de más alto rango: la Constitución”.

Y es en estos momentos, “ante el enfrentamiento de proyectos antagónicos en materia de difusión masiva, el país necesita escuchar voces autorizadas que propongan soluciones viables”, pero que no se perciban aisladamente, o por canales “inadecuados” como hasta ahora, dijo.

Y por eso —recalcó— la incidencia que puedan tener esas “voces autorizadas”, los

investigadores, en la política comunicacional de nuestro país “dependerá del grado de organización que podamos alcanzar” y su eficacia “de la riqueza y viabilidad de nuestros planteamientos”, producto de un intercambio de experiencias y puntos de vista.

En base a todo lo anterior fue que indicó que los objetivos del organismo deben extenderse a “todos aquellos que se vinculen con el ejercicio de nuestra actividad profesional en el presente y en el futuro”. Por esto “consideramos insoslayable la formación de nuevos investigadores, de nuevos científicos sociales, entregados, no a aumentar el cúmulo de profesionales” ni a la producción de mensajes en términos tradicionales, sino “a proponer formas alternativas de descodificación y expresión”.

Y sentenció que de no plantearse alternativas “tendremos poco derecho a quejarnos de la decadencia de la auténtica deliberación y del deceso de los públicos —como dice Wright Mills— y quedaremos atrapados en las dificultades a que nos arrastran quienes ocupan la cúspide”.

# Se Creó la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación

## La Presidenta es Fátima Fernández Christlieb

Un paso muy importante para el estudio de la comunicación humana se dio al constituirse la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, organismo que agrupa a los especialistas en la materia.

La nueva asociación se instituyó el pasado martes 24, durante una reunión celebrada en las instalaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Por mayoría absoluta, la asamblea designó como presidenta de la agrupación a Fátima Fernández Christlieb, investigadora que se ha caracterizado por sus estudios sobre la prensa y las implicaciones políticas y sociales de la misma, así como otros temas afines.

A la asamblea constitutiva asistieron 88 investigadores y comunicólogos que trabajan en las principales universidades y centros de estudios del país, así como en organismos públicos, descentralizados y privados. Entre ellos se encontraban Raúl Cremoux, de la Universidad Metropolitana; Emilio García Riera y Hugo Gutiérrez Vega, de la UNAM; Fernando Reyes Matta, del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales; Joseph Rota, de la Universidad Anáhuac; Fernando Morett de la Universidad Iberoamericana. Asimismo, estuvieron investigadores de la Secretaría de Programación y Presupuesto; del Centro de Estudios de la Comunicación de Televisa; del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la FCP y S de la UNAM y el Centro de Estudios de la Comunicación, también de la UNAM.

Fátima Fernández Christlieb, al ser entrevistada, manifestó que la nueva asociación tie-

ne por objetivos integrar los esfuerzos dispersos de quienes estudian la comunicación y de esta manera contribuir a su fortalecimiento académico; intercambiar experiencias y proporcionar un foro multidisciplinario para la discusión de los problemas comunicacionales y el análisis de los diversos enfoques que se utilizan en este campo.

Destacó que la creación de este organismo fue bien recibida por los investigadores de la comunicación y decidieron participar en la misma no obstante la diversidad de enfoques teórico-metodológicos que ellos manejan, así como el carácter mismo de las investigaciones, los cuales van desde los aspectos prácticos y técnicos hasta la enseñanza y el análisis teórico de la comunicación.

Nos interesa —prosiguió Fátima Fernández— que nuestros estudios tengan la suficiente difusión y lleguen a todas las capas sociales con el objeto de que la gente adquiera una noción más profunda de lo que es la comunicación y la forma cómo a través de ella muchos problemas pueden superarse benéficamente para cada individuo y la propia sociedad.

El Comité Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación quedó integrado por Fátima Fernández C, presidenta; Javier Esteinou, vicepresidente; Alberto Montoya, secretario; Armando Cassigoli, vocal; Marielaire Acosta, vocal; Héctor Schumcler, coordinador académico; Guillermo Tenorio, coordinador de prensa y difusión; Guillermo Michel, coordinador de finanzas y Rubén Jara, coordinador de documentación.

# proceso

## COMUNICACION

### Los investigadores se asocian

Especialistas en la difusión masiva, egresados de universidades oficiales y

privadas, fundaron la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación el 24 de abril, para hacer escuchar su voz "ante el enfrentamiento de proyectos antagonicos" que sobre esa materia se ha dado en el país.

Fue electa presidenta de la nueva agrupación la investigadora Fátima Fernández Christlieb, quien declaró que "la etapa de la investigación de la comunicación en México coincide con el momento en que el Estado hace el planteamiento más sólido que en materia de difusión masiva se haya hecho después del régimen cardenista. Me refiero, por supuesto, al actual gobierno".

Expuso que la comunicación está ligada a coyunturas políticas del país: nació cuando se fundaron las escuelas de periodismo, pero se desarrolló en los sesentas, cuando "el Estado mexicano, presionado por los primeros enfrentamientos con el movimiento obrero, consecuencia del desarrollo estabilizador, decide fortalecer sus mecanismos de control político y de legitimidad social".

Para ello, piensa en utilizar los medios de difusión masiva y surge entonces la primera legislación que contempla la participación estatal en la televisión.

Posteriormente, las investigaciones avanzan y, paralelamente, se profundiza la crisis económica del capitalismo en México. En esta etapa, se registra, "durante el gobierno de Luis Echeverría, un reiterado esfuerzo estatal por controlar y participar directamente en los aparatos ideológicos más penetrantes de la sociedad de masas".

"El sistema político mexicano requería medios legitimadores que le permitieron justificar públicamente las medidas adoptadas para salir de la crisis económica y para contener las demandas sociales de los sectores más necesitados", señaló la profesora Fernández Christlieb.

Sin embargo, califica buena parte de la crítica realizada en esa época como preñada de parálisis teórica e instalada en la crítica apocalíptica.

Ahora, "los investigadores que han percibido la trascendencia de los actuales actos de gobierno en materia informativa, han planteado sus posiciones aisladamente y quizás a través de canales inadecuados".

Por ello la fundación de la AMIC, que intenta que sus planteamientos no se pierdan en revistas especializadas o de poca circulación, sino que se difundan ampliamente, para cobrar influencia en el debate sobre el tema.

Advierte: "Si como investigadores de la comunicación no acordamos una forma sencilla y sólida de organización con miras a la mejor comunicación del país, no podremos después quejarnos de la incomunicación que priva entre gobernantes y gobernados. Si no plantea-

mos alternativas, tendremos poco derecho a quejarnos de la decadencia de la auténtica deliberación y del deceso de los públicos y quedaremos tontamente atrapados en las dificultades a que nos arrastran quienes ocupan la cúspide".

El Comité Ejecutivo de la asociación, a la que pertenecen investigadores de

universidades y de instituciones privadas y oficiales, como Raúl Cremoux, Emilio García Riera, Joseph Rota y otros, está formado así, además de Fátima: Javier Esteinou, Alberto Montoya, Armando Cassigoli, Mariclaire Acosta, Héctor Schumcler, Guillermo Tenorio, Guillermo Michel y Rubén Jara.

# EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

MEXICO, D. F.—JUEVES 26 DE ABRIL DE 1979

SECCION C

## Crean la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación

El martes pasado se instituyó la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, durante una reunión celebrada en

la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Esta nueva agrupación, cuya creación es un paso

muy importante para el estudio de la comunicación humana, es integrada por más de 80 investigadores y comunicólogos que trabajan

en las principales universidades y centros de estudio del país, así como en organismos públicos, descentralizados y privados, como Raúl Cremoux, de la UAM; Fernando Reyes Matta, del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales; Joseph Rota, de la Universidad Anáhuac; Fernando Morett, de la Universidad Iberoamericana, y Hugo Gutiérrez Vega, de la UNAM.

Durante la asamblea, se designó como presidente a Fátima Fernández Christlieb, investigadora que ha realizado estudios sobre la

prensa y las implicaciones políticas y sociales de la misma, así como otros temas afines.

Fátima Fernández manifestó que la nueva asociación tiene por objetivos integrar los esfuerzos dispersos de quienes estudian la comunicación, para contribuir a su fortalecimiento académico; intercambiar experiencias y proporcionar un foro multidisciplinario para la discusión de los problemas comunicacionales y el análisis de los di-

versos enfoques que se utilizan en este campo.

Destacó que la creación de este organismo fue bien recibida por los investigadores de la comunicación, quienes decidieron participar en la misma no obstante la diversidad de enfoques teórico-metodológicos que ellos manejan, así como el carácter mismo de las investigaciones, los cuales van desde los aspectos prácticos y técnicos hasta la enseñanza y el análisis teórico de la comunicación.

EXCELSIOR Jueves 26 de Abril de 1979 11C