

Una firma alemana denuncia a los fabricantes del muñeco Piti Gestos

JAIME ESQUEMBRE. Alicante. Efectivos de la Guardia Civil de Alicante registraron ayer varias fábricas de juguetes de Castalla y Onil para intervenir todas las existencias de los populares muñecos llamados Piti Gestos, que reproducen actitudes y muecas de los niños y que fue objeto de polémica por reproducir en sus caras signos de maltratos. La orden de intervenir partió del Juzgado de Ibi, por exhorto de un juez de Sabadell, que también decretó el registro de fábricas de Barcelona. Sólo en la provincia de Alicante fueron intervenidos y precintados un total de 1.276 muñecos, así como documentación contable de las fábricas que los comercializan.

La intervención judicial es consecuencia de una denuncia por el presunto delito contra la propiedad industrial e intelectual interpuesta por una empresa de Alemania que tiene registradas las caras de muñecos con gestos diversos, muy parecidos a los requisados. Al parecer, una empresa de Onil es la única que tiene concedidos los derechos para la fabricación de Piti Gestos, aunque tras el éxito del muñeco se han detectado que otras también lo hacen. La Guardia Civil supo ayer que las ventas superan ya los 112 millones de pesetas.

Llamamiento del BBV a la solidaridad

La dirección del Grupo bancario del BBV ha distribuido una circular entre sus empleados para pedir su adhesión a una campaña a favor de la "supervivencia de millones de marginados del tercer mundo" por la que se compromete a realizar una aportación económica igual a la suma global de las aportaciones que los empleados del grupo realicen. Según explica la circular, subrayándolo en negrita, el objetivo de la dirección es que "todos los empleados del Grupo BBV puedan aportar, al menos, el importe equivalente a un día de salario".

Retirada de platos combinados en Francia

La sociedad Panzani-William Saurin (filial del grupo francés Danone) ha decidido retirar del mercado francés platos combinados precocinados que podrían contener carne contaminada con el mal de las vacas locas. — AFP

El presidente israelí pide perdón a los 'gays'

El presidente de Israel Ezer Weizman se reunió ayer con los dirigentes de la comunidad de gays y lesbianas y pidió excusas por unas declaraciones que hizo la pasada semana en las que calificó la homosexualidad de "anormal". — AFP

Los protestantes y las misas castrenses

La Federación de Entidades Religiosas Evangélicas de España (Ferede) se ha manifestado, en un comunicado divulgado ayer, contraria "a que la asistencia de cualquier acto religioso en el ámbito castrense (o cualquier otro ámbito) sea obligatoria".

Premio a la lucha contra la droga a Proyecto Hombre

EL PAÍS. Madrid. La Asociación Proyecto Hombre, la Fiscalía contra la Droga y el periodista Luis del Olmo figuran entre las personas e instituciones galardonadas con la medalla al mérito del Plan Nacional contra la Droga, entregadas ayer en Madrid por el ministro del Interior, Jaime Mayor Oreja.

La medalla de oro se concedió a la Fiscalía para la Pre-

vención y Represión del Tráfico Ilegal de Drogas; la de plata, al comisario del Cuerpo Nacional de Policía Pedro Díaz Pintado y, a título póstumo, al coronel de la Guardia Civil, Ángel López González. Luis del Olmo, Proyecto Hombre y Unión Española de Asociaciones de Asistencia al Drogodependiente (UNAD) recibieron la medalla al mérito Blanca.

Diez hemofílicos acusan a un hospital de su contagio de sida

EFE. Granada

Los familiares de diez hemofílicos andaluces afectados de sida han interpuesto una denuncia contra el Hospital Puerta del Mar de Cádiz por no haber adoptado las medidas de control necesarias en las transfusiones sanguíneas hechas a estos enfermos, seis de los cuales ya han fallecido. En la denuncia se implica a las autoridades sanitarias españolas de 1982 a 1985, a la dirección médica del hospital gaditano, la gerencia y al servicio de hematología y hemoterapia.

"Las autoridades conocían desde 1982 que los concentrados antihemofílicos tenían alto riesgo de infectar sida y que desde 1984 existían conocimientos y medios más que suficientes para evitar el contagio", explica el texto. "A pesar de ello", añaden los denunciantes, "ni las autoridades ni los laboratorios que comercializan los productos hemofílicos, ni los facultativos denunciados adoptaron ninguna de las medidas preventivas recomendadas por la comunidad científica internacional".

EN NAVIDAD CANAL+ ES MÁS

El niño invisible
Martes 24

Milagro en la ciudad
Miércoles 25

2 Tontos muy tontos
Viernes 27

Y además, 30 películas, 4 documentales, 5 programas musicales, 7 deportivos, 15 de dibujos animados, 3 piezas, 19 informativos, 6 teleseries, Especiales "El año del Guiñol", "El viento en los sauces", "¿Quién creó a Carlitos y Snoopy?", Lo + Plus Especial Navidad y mucho más.

CANAL+

Regáله y verá.

Abónese. Llame hoy mismo al (91) 304 15 15 o diríjase a un distribuidor autorizado de CANAL+

CanalSatélite Digital encarga a Sony el suministro de descodificadores

EL PAÍS, Madrid

CanalSatélite Digital (Sogecable) ha firmado un acuerdo con la empresa Sony España para el suministro de terminales de recepción y descodificación de señal digital. En virtud de este acuerdo, Sony pasa a ser suministrador de receptores digitales de CanalSatélite Digital.

Este nuevo contrato de receptores permitirá a CanalSatélite Digital disponer de la capacidad técnica necesaria para tener ampliamente cubiertas sus previsiones de instalaciones durante los próximos meses.

El terminal de recepción suministrado por Sony posibilitará al abonado a CanalSatélite Digital el acceso a los servicios de televisión en la modalidad de *pay per view* (pago por visión) para películas y acontecimientos deportivos y culturales, la telecarga de videojuegos y programas mediante la conexión con el ordenador así como la recepción de canales temáticos musicales a través de la conexión al equipo de música.

Sogecable va a utilizar el mismo descodificador que CanalSatélite Numerique, la oferta gestionada por Canal+ Francia, que inició sus actividades el pasado abril. CanalSatélite Digital ya firmó un acuerdo el pasado noviembre con la casa Philips para garantizar el suministro de descodificadores.

Francia ve inviable considerar europea la producción de Televisa

España lanzó la propuesta en una reunión ministerial de la UE

OCTAVI MARTÍ, París

La propuesta española, formulada en París en una reunión de ministros de Cultura del sur de Europa, de considerar "europeas a todos los efectos legales" las producciones latinoamericanas es considerada inviable por el Centre National de la Cinematographie (CNC) francés. "En

nombre de la cultura latina, le estaríamos abriendo la puerta al cine de EE UU. Si para favorecer el español aceptamos que un programa de la televisión mexicana pueda ser europeo, los ingleses también pueden pedir que todo lo rodado en EE UU o en Australia también sea europeo", afirma una portavoz de CNC.

"El futuro del cine es la televisión, eso no es ningún misterio, y no podemos dejar que el cine europeo, nuestra cultura audiovisual, sea devorado por el poder económico de Hollywood". Es la postura oficial del CNC.

La propuesta española la formuló José María Otero, director general de Cine, que asistió a la reunión celebrada el pasado día 12 de París en representación de la ministra de Cultura, Esperanza Aguirre. Otero argumentó que había que "conceder protagonismo a los iberoamericanos" porque, entre otras cosas, "hay grupos como Televisa con una gran capacidad". Televisa es el principal grupo mexicano de televisión e intenta entrar en España a través de la plataforma digital apadrinada por el Gobierno de José María Aznar.

El portavoz del CNC no ve el menor inconveniente en que España, por su cuenta, sí dé un

trato preferente a las obras latinoamericanas, pero no acepta que el mismo pueda hacerse extensivo a toda la UE. "Nosotros ayudamos a las cintas francófonas de Canadá, que incluso pueden recibir subvenciones automáticas o selectivas, pero nunca pretenderíamos hacer creer que Quebec, por muchas que sean nuestras afinidades culturales, forma parte de Europa. Además, el reglamento de la Comisión Europea impide de entrada el que sea factible la propuesta española o la reconversión de Quebec en provincia de Francia".

Coproducciones

La solución pasa por las coproducciones. "Hasta ahora Bruselas prorrateaba el europeísmo de una coproducción con un país exterior a la UE, es decir, que si España o Francia aportaban el 30% de un filme argentino, éste era admitido

como europeo al 30%. Ahora Bruselas ha optado por cambiar de criterio y del cálculo del porcentaje exacto se pasa al porcentaje mayoritario: la nacionalidad la impone la mayoría del capital".

Los franceses siguen con gran atención los cambios legales que está introduciendo el Gobierno italiano para obligar a las televisiones transalpinas a producir. "En Francia, Canal+ ha salvado nuestro cine. Cada año invierte unos mil millones de francos (25.000 millones de pesetas) en cine francés y otros 280 millones en cine europeo. Los otros canales, en una medida mucho menor pero también importante, hacen lo mismo. Si los italianos ponen en pie una reglamentación semejante, los actuales acuerdos bilaterales pueden desembocar en una cofinanciación importante. Con España también nos gustaría llegar a acuerdos de colaboración".

El diario 'Pravda', en el punto de mira de los 'tiburones' de la economía rusa

RODRIGO FERNÁNDEZ, Moscú

El legendario diario *Pravda*, fundado en 1912 por el líder bolchevique Vladimir Lenin, pronto puede cambiar de propietario. Por lo menos, Gazprom, la firma monopolista del gas ruso y cuyo líder político es el actual primer ministro, Viktor Chernomirdin, lo tiene en su punto de mira, después de haber tomado la decisión de emular a otros *tiburones* de la economía rusa y fundar su propio imperio informativo. Directamente o a través de empresas que controla, Gazprom ya ha comprado acciones del primer canal de televisión (ORT), y de los periódicos *Trud*, *Komsomólskaya Pravda* y *Obshchaya Gazeta*.

Las posibilidades de comprar *Pravda*, ya sea por Gazprom —que desea emular al grupo Most, de Vladimir Gusinski, que controla una serie de medios informativos, o a Boris Berzovski, el actual vicesecretario del Consejo de Seguridad, que tiene grandes intereses en la televisión— o por otras firmas son, en realidad, muy remotas, debido al conflicto que existe entre el actual director del ex diario bolchevique y sus dueños, los empresarios griegos Jannikos.

La prensa rusa ha escrito últimamente de las dificultades económicas por las que atraviesa *Pravda* y del interés de Gazprom el banco Oneximbank —que hasta hace poco dirigía el hoy vicepresidente de Gobierno Vladimir Potanin— o la empresa Soyuzkontrakt de comprar el logotipo del diario más antiguo de Rusia.

En el proyecto de reformar *Pravda* también figuraba como uno de los principales interesados el ex subdirector de *Segodnia*, Mijail Leóntiev. Este diario, que pertenece al imperio de Gusinski, fue completamente reestructurado a fines de octubre, y el nombramiento de un nuevo director, con una nueva concepción de lo que *Segodnia* debía escribir, ha conducido al éxodo masivo de los fundadores del periódico. Leóntiev niega tener nada que ver con los planes de la compra de *Pravda* por parte de Gazprom, pero en declaraciones a EL PAÍS ayer reconoció que está tratando de "conservar el equipo que estuvo en los orígenes de *Nezavisimaya Gazeta* y de *Segodnia*".

Venta del logotipo

El interesado en vender el logotipo de *Pravda* es el actual director del diario, Alexandr Ilín, quien pide por él cinco millones de dólares (unos 650 millones de pesetas). El problema es que Ilín no es el dueño del logotipo, que en 1992 fue comprado por el empresario griego Janis Jannikos. Entonces *Pravda* paradójicamente pasó de ser el primer diario comunista a convertirse en el primer gran periódico ruso privatizado y el único en que un extranjero tiene más del 50% de las acciones.

Actualmente hay un proceso judicial entre Ilín y los Jannikos, pero independientemente del veredicto del tribunal, es un hecho que cualquier decisión de venta deberá contar con el visto bueno de los griegos, que aparentemente no desean deshacerse de *Pravda*, a pesar de las muchas pérdidas que por el momento da.

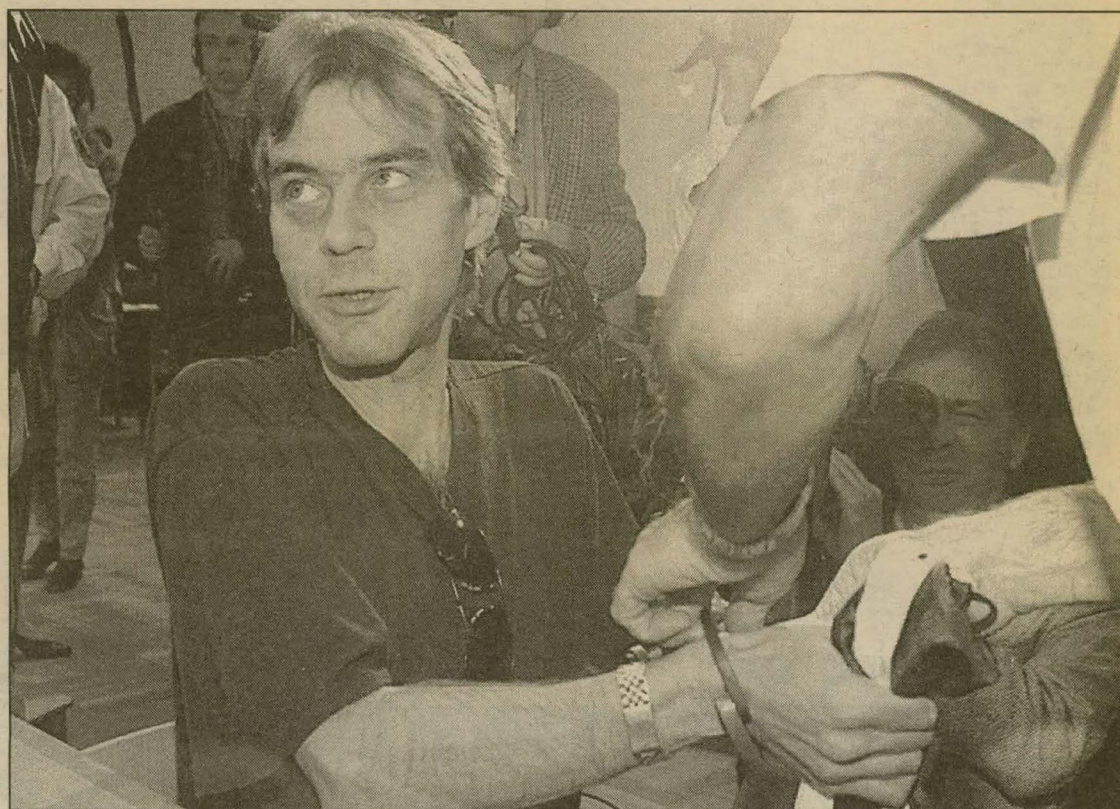
Condenado a cuatro años por falsificar reportajes de TV

JOSÉ COMAS, Bonn

La Audiencia de la ciudad alemana de Coblenza condenó ayer a cuatro años de cárcel a Michael Born, de 38 años, acusado de haber vendido entre 1990 y 1995 a diversas cadenas de televisión, sobre todo privadas, por lo menos 16 reportajes falsificados y manipulados con todas las trampas imaginables. El tribunal considera a Born culpable de varios delitos como estafa, tenencia ilícita de armas, conducir sin carné, simulación de hechos delictivos y tortura de animales. Otros tres compinches del *periodista* Born salieron mejor librados: uno tuvo que pagar una multa de 3.000 marcos (unas 250.000 pesetas); a un segundo le cayeron dos meses y al tercero siete, pero quedaron en libertad condicional.

En el banquillo de los acusados de Coblenza se sentó durante un par de meses Born, quien lleva ya un año de prisión preventiva, pero en realidad se encontraban allí presentes las cadenas que compraron unos reportajes que no resistían la más elemental verificación periodística. No obstante, los representantes de las cadenas se limitaron a comparecer como testigos de una de las páginas más bochornosas del periodismo alemán. Figuras destacadas de la televisión tuvieron que explicar al juez por qué compraron los reportajes de este pícaro sin escrúpulos, que supo explotar las ansias de notoriedad de algunos presentadores y de audiencia de cadenas deseosas de ofrecer el máximo de sensaciones posibles a cualquier precio.

Born tuvo la mala suerte de que un fiscal viese en televisión



Michael Born, durante una de las sesiones del juicio celebrado en Coblenza.

uno de sus reportajes que trataba, nada menos, que de las conexiones entre neonazis alemanes y el Ku-Klux-Klan norteamericano. Los encapuchados proferían en la película toda clase de barbaridades, que habrían hecho revolveverse de satisfacción en su tumba al mismísimo Hitler. El fiscal no lo tomó a broma y abrió un sumario contra los encapuchados. Esto obligó a examinar los reportajes que tenía la televisión y estudiar otros productos *made in Born*. Del análisis de las voces resultó que uno

de los encapuchados tenía el mismo timbre que un narcotraficante y un terrorista kurdo. Demasiada coincidencia.

Born vendió reportajes por unos 350.000 marcos (unos 30 millones de pesetas) y cubría temas como narcotráfico, ultraderechistas que enviaban cartas bomba, sapos que producían una secreción alucinógena, que era en realidad leche condensada, o niños explotados en el Tercer Mundo. Por este reportaje, la fábrica de muebles sueca Ikea exigió una indem-

nización, porque se la implicaba en la venta de productos elaborados con trabajo de niños en Asia.

La productora de televisión Stern TV, vinculada a la revista que en su día publicó los diarios falsos de Hitler, fue una de las mayores compradoras de los reportajes de Born. El director de Stern TV, Andreas Zaik, declaró ayer que lamenta no haber denunciado antes a Born y promete para el futuro trabajar con materiales propios, para lo cual han ampliado su plantilla de reporteros.

ASSOCIATED PRESS