

Los candidatos a la dirección socialista discrepan en la valoración

El presidente de Defensa de la Competencia en España apoya la 'acción de oro'

JUAN J. GÓMEZ, El Escorial

El presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia español, Amadeo Petitbó, apoyó ayer al Gobierno en la polémica desatada por Bruselas al denunciar a España por el uso "injustificado" de la *acción de oro*. Según Petitbó, utilizar ese "privile-

gio" para "poner de manifiesto los inconvenientes de que una empresa pública adquiera una empresa privada no puede ser motivo de censura". Por otra parte, los candidatos a dirigir el partido socialista Rosa Díez y José Luis Rodríguez Zapatero discreparon sobre el uso de la *acción de oro*.

El presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia, que participó en un curso de la Universidad Complutense, afirmó que encuentra "particularmente discutible" que una empresa con el apoyo del sector público "rastree por los mercados europeos y vaya adquiriendo empresas recientemente privatizadas", ya que esto "supone una asimetría de comportamientos en la que debería poner énfasis la UE".

Petitbó calificó de "perversa" la compra de empresas privadas de un país por parte de empresas públicas extranjeras, y sentenció que "lo que hay que hacer es establecer unas reglas de juego iguales para todos y terminar de una vez con el proceso de privatización de algunas empresas, no en España, sino en otros países".

Aunque no quiso opinar sobre el expediente abierto a las petroleras por sus presuntos acuerdos sobre el precio de los carburantes, Petitbó avanzó

que "la actual reducción de los precios del petróleo tiene que traducirse en una reducción de los precios del carburante".

En el mismo sentido que Petitbó, y refiriéndose a la polémica de la *acción de oro*, el vicepresidente primero del Gobierno, Mariano Rajoy, aseguró que el Gobierno español renunciará a la *acción de oro* cuando "haya reglas de juego iguales para todos" los países de la Unión Europea.

De Palacio

También ayer, y en declaraciones a la emisora Onda Cero, la vicepresidenta de la Comisión Europea, Loyola de Palacio, que no logró retrasar la denuncia de Bruselas contra España, intentó compaginar las posiciones de sus compañeros de partido y las de sus colegas comisarios y aseguró que "la *acción de oro* no está justificada, pero cuando plantea una cuestión coherente de un Gobierno me

parece que sí lo está. Es un instrumento temporal, transitorio, pero hay que acotar y limitar esas capacidades".

La *acción de oro* puso también ayer de manifiesto las discrepancias que al respecto mantienen dos de los candidatos a la secretaría general del Partido Socialista Obrero Español (PSOE). Así, mientras Rosa Díez se mostró a favor de mantener el instrumento de intervención, siempre que se utilice "bien", José Luis Rodríguez Zapatero pronosticó que la *acción de oro* desaparecerá. "Estoy de acuerdo con que se suprima esta regla que mantiene el Gobierno español", aseguró el diputado.

Mientras, el consejero de Economía de la Generalitat de Cataluña, Artur Mas, vinculó "el recelo" demostrado por la Comisión Europea respecto al uso de la *acción de oro* con la "sospecha, generalizada, de que en el caso de Telefónica, la actuación del Gobierno español ha sido sorprendente".

López de Arriortúa comparece ante el juez

El ejecutivo vasco José Ignacio López de Arriortúa comparecerá hoy ante el juez de la Audiencia Nacional de España Juan del Olmo, quien le informará de la solicitud de extradición remitida por las autoridades de Estados Unidos contra él, según informaron fuentes jurídicas.— SERVIMEDIA

Alza de la producción industrial en la zona euro

Los precios de la producción industrial aumentaron el pasado mes de mayo un 0,8% en la zona euro y un 0,7% en la Unión Europea con respecto al mes de abril, según las estimaciones publicadas ayer por la oficina de estadística Eurostat.— EFE

Contrato de Rolls Royce a EDS por 2.200 millones

El grupo Rolls-Royce, dedicado a la industria aeroespacial, defensa, naval y energía, ha adjudicado a EDS un contrato por valor de 2.193 millones de euros hasta 2012 para recibir servicios globales de tecnología de la información.— EL PAÍS

Se estudia la creación de una patente europea

La Comisión Europea ha propuesto la creación de una patente comunitaria para dar a los inversores la posibilidad de inscribir sus creaciones en un registro único y válido para los países de la UE.— EL PAÍS

El paro en Alemania cae hasta el 9,1%

El desempleo en Alemania experimentó un nuevo descenso en el mes de junio para situarse en el 9,1%, frente al 9,3% del mes precedente. El número de desempleados en junio se situó en 3,7 millones de personas.— EP

Goldman Sachs sacará a bolsa el 33% de su capital

La empresa financiera estadounidense Goldman Sachs informó ayer que ofrecerá al público cerca de 40 millones de acciones, lo que representa el 33% de su capital, valorado en su totalidad en 3.762,3 millones de euros. La empresa salió a bolsa en el mes de mayo de 1999 con el 17% del capital.— EFE

El Gobierno español prepara incentivos a empresas que reduzcan accidentes

LUCÍA ABELLÁN, Madrid

Beneficios al cumplidor y sanciones al infractor. Éste es el sistema que quiere utilizar el Ministerio de Trabajo español a partir del año que viene para animar a las empresas a reducir la siniestralidad laboral. Sindicatos y empresarios apoyan la medida, conocida como *bonus-malus*. Para aplicarla, el ministerio tendrá que asegurarse de que las bonificaciones no desequilibren las cuentas de la Seguridad Social.

La idea de premiar a las empresas que cumplen con las medidas de seguridad laboral y castigar a las infractoras lleva tiempo en la agenda del Partido Popular (PP).

dad y salud laboral organizadas por el Club Español de la Minería y de las Industrias Básicas.

El sistema supone, según Chozas, aplicar la lógica económica de los seguros. La empresa que dedique mayores esfuerzos a frenar los accidentes laborales recibirá unos beneficios aún por concretar. El secretario general de Empleo aportó algunas sugerencias, como reducir las cuotas que los empresarios pagan a la Seguridad Social por accidentes. "Si queremos extender la cultura de la prevención de riesgos, nada más lógico que considerar a los que hacen mayores esfuerzos", apuntó Chozas. La medida no sólo

nes a la propuesta del ministerio. Joaquín Nieto, secretario de salud y seguridad laboral del sindicato Comisiones Obreras (CC OO), cree que premiar a quien cumple es un buen método "porque de otro modo el empresario no ve las ventajas económicas de su esfuerzo". No obstante, Nieto se mostró preocupado por la opacidad en la que se escudan algunas empresas para esconder sus accidentes laborales.

La patronal CEOE está dispuesta a aceptar este sistema, siempre y cuando la administración compense a las empresas. Para Felipe Manzanao, del departamento de relaciones laborales de CEOE, la solución

El banco y la operadora constituyen al 50% una empresa de medios de pago a través del móvil

Telefónica y el BBVA dan un nuevo impulso a su alianza con dos operaciones en sólo 24 horas

J. M. ZAFRA, Madrid

En menos de 24 horas, Telefónica y el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) han dado un impulso al pacto que firmaron en febrero y que llevaba varios meses en punto muerto.

Ayer anunciaron la creación de Movilpago, una empresa que permitirá realizar pagos y transferencias a través del teléfono móvil y que era uno de los puntos más importantes de los 14 del acuerdo. El miércoles presentaron un

portal para comercio electrónico entre empresas y en el que participan Repsol e Iberia, de las que el BBVA es importante accionista. El otro miembro del accionariado de Telefónica, La Caixa, se retiró a última hora.

La creación de Movilpago Holding, participada al 50% por el BBVA y Telefónica (estaba previsto en principio que fuera del 51% el banco y el 49% la operadora), forma parte de la alianza firmada el pasado 11 de febrero para desarrollar 14 proyectos concretos de la llamada nueva economía de Internet: la telefonía móvil y el comercio electrónico. El impulso a la alianza llega tras la polémica suscitada por el rechazo del BBVA a la fusión con la firma holandesa KPN y la apertura de una investigación en la Comisión de Valores al presidente de Telefónica, Juan Villalonga.

Fuentes financieras afirmaron ayer que se trata de desarrollar la iniciativa empresarial que se refleja en la alianza entre dos grandes grupos empresariales. Por esa razón, Movilpago fue presentada por su presidente, Luis Lada, que es también primer ejecutivo de Telefónica Móviles, y por su consejero delegado, Mario Cantero, responsable de comercio electrónico en el BBVA. "El BBVA [accionista de referencia en la operadora] esperará el dictamen de la CNMV para tomar una decisión en el consejo de Telefónica", precisaron ayer en el banco vasco. En ese contexto es especialmente importante la reunión que mañana van a mantener los presidentes del BBVA, Emilio Ybarra y Francisco González, con el presidente de la Generalitat, Jordi Pujol, cuyo apoyo ha buscado en los últimos meses Villalonga.

El lanzamiento de Movilpago supone una revolución en el mercado de medios de pago. La sociedad, que arrancará con una inversión de 20.000 millones, ha desarrollado un sistema que permitirá realizar pagos —en los comercios, en los transportes públicos e incluso en las máquinas expendedoras— a través del teléfono móvil GSM (hay más de 20 millones activados en España). Para ello bastará con que los clientes de Movistar contraten el servicio Movilpago, con una cuota mensual entre 100 y 200 pesetas (entre 60 céntimos y 1,2 euros), y fijen la cuenta corriente —de cualquier banco— en la que se cargarán los pagos y las tranfe-



Miembros del comité de seguimiento del pacto BBVA-Telefónica. De pie y de izquierda a derecha: Juan Asúa, Abel Linares, José María Mas, Javier Echenique y Rafael Hernández. Sentados: Pedro Luis Uriarte, Emilio Ybarra, Juan Villalonga, Francisco González y Luis Martín-Bustamante.

rencias —entre móvil y móvil—. Las transacciones no tendrán coste para el usuario, pero los comerciantes tendrán que pagar una comisión a Movilpago. Sus responsables aseguraron que serán inferiores a las que cobran otros sistemas de tarjeta, pero todo apunta a una guerra con Visa, Mastercard o 4B. Movilpago, que registró la patente del sistema en 67 países, prevé cinco millones de clientes en España y 100 millones en el mundo en 2005.

Ficha bancaria

El sistema requiere el trasiego de fondos, por lo que el BBVA y Telefónica crearán una entidad que utilizará una de las fichas bancarias disponibles en el grupo Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (probablemente la del antiguo Banco de Comercio). Los aliados tienen previsto extender su actividad a 30 países en los dos próximos años, para lo

que constituirán las sociedades gestoras necesarias en cada territorio. Todas las filiales internacionales dependerán, a su vez, de Movilpago Internacional, a la que se podrán incorporar en el futuro nuevos socios financieros u operadoras de telecomunicaciones. Telefónica y el BBVA han estado hasta última hora desarrollando el sistema junto a La Caixa, el otro accionista de referencia de la operadora, pero la caja decidió salirse del proyecto.

El lanzamiento de Movilpago consolida la alianza del BBVA y Telefónica, que ya se ha desarrollado en sus aspectos principales. Terra, filial de Telefónica, ha tomado el 49% de Uno-e, el banco en Internet del BBVA, y ambos participan (67,5%) en Uno-First; también han puesto en marcha iniciativas de comercio electrónico entre empresas (B2B) y han sumado a Repsol e Iberia a un portal en la Red; han presentado un servicio de intermedia-

ción bursátil a través de móviles con tecnología WAP, y el BBVA ha contratado los servicios de atención al cliente con Atento, filial de la operadora, de la que en unos días tomará el 20%. Además, el BBVA se unirá a Telefónica Móviles en los países en los que obtenga licencias de móvil multimedia (UMTS) y tomará hasta un 10% del capital de Telefónica. El banco tiene cerca del 7,5% tras las ampliaciones para la compra de las filiales latinoamericanas y la compañía presidida por Juan Villalonga ha tomado ya un 1% del BBVA, que debe ampliarse al 3% según los acuerdos. Quedan pendientes las inversiones a través del fondo Communications Partners o la colaboración con Telefónica Media.

Por otro lado, Juan Villalonga ha sido elegido como mejor gestor europeo del año por The European Media Analysts Association, que agrupa a varias organizaciones empresariales.