

Compra Rocha su tiempo

POR RAFAEL GREGO

Desde ayer, los servicios de la agencia **Detrás de la Noticia**, que dirige Ricardo

Rocha, regresaron a las ondas hertzianas a través de dos emisoras del Instituto Mexicano de la Radio, pero en esta ocasión, el periodista tuvo que comprar tiempo para poder transmitir sus informativos.

Así que los espacios de DDN, informó personal de IMER, funcionarán como comerciales pagados, por lo que los noticiarios actuales de esa cadena continuarán sin cambios.

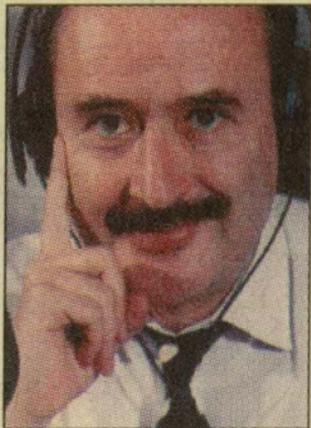
Se trata de un contrato en el cual el IMER le vende tiempo aire a Rocha para que pueda ofrecer sus servicios en Opus 94.5 FM y La Candela 660 AM en espacios de cuatro horas entre se-

mana y de tres en sábado y domingo, explicaron las fuentes que prefirieron el anonimato.

Rocha y Carlos Lara, director general de IMER, ofrecerán hoy una conferencia de prensa para dar a conocer los alcances de su nueva relación comercial.

El periodista difundió los servicios de DDN vía internet y en televisión por cable a través del canal TVC. Ahora, después de trabajar en Televisa durante más de una década y posteriormente en Grupo ACIR, compra el tiempo aire del IMER pa-

ra transmitir desde su estudio "Emilio Azcárraga Milmo", en el 10 piso de Insurgentes Sur 1605, de lunes a viernes de 6:00 a 10:00 horas, y los sábados y domingos de 7:00 a 10:00 horas.



Fotos: GENTE / Archivo

Ricardo Rocha.