

- 1.0. Antecedentes 1976 - 1978.
- 2.0. Programación.
- 3.0. Públicos actuales y futuros del Canal 11.
- 4.0. Objetivos Genéricos.
- 5.0. Objetivos Específicos.
- 6.0. Tareas y logros de 1978.
- 7.0. Administración y Finanzas.
- 8.0 Problemas Generales.
- 9.0 Prioridades.
- 10.0 Programas Prioritarios.

1.0. ANTECEDENTES.

1.1. Alcance del Canal 11. - XEIPN-TV, Canal 11, fundado hace 19 años, opera en la ciudad de México en la actualidad con una potencia de 310 mil wats y un patrón de difusión de señal -corregido en Mayo del corriente año- que le permiten por primera vez desde su establecimiento, tener fácil acceso al millón seiscientos mil telehogares del Distrito Federal y su zona metropolitana. (*)

1.1.1. A partir de la segunda semana de junio Canal 11 transmite en color el 90% de su programación.

1.2. El Canal 11 y el "Sistema Nacional de Televisión". - En la República Mexicana opera un "Sistema Nacional de Televisión" (+) integrado por cuatro canales de televisión -privada, un canal paraestatal -el 13- y un canal estatal -XEIPN TV Canal 11-. Este sistema cubre el 40% del territorio del país. Las cadenas comerciales y la del 13 concentran la transmisión en las regiones densamente pobladas que aseguran un mayor potencial de compras de artículos de consumo inmediato. La programación se orienta hacia la diversión de alto rendimiento publicitario.

(*) Becas de investigación de mercados. Televisa reporta 2'400.00 telehogares.
(+) González Pedrero, Enrique.

El 60% restante lo cubre parcialmente, a través de 110 -
repetidoras y estaciones de casét, la red de Televisión -
Rural de México. (Ver Anexo 1.)

- 1.3. Televisión por cable. - Además de los canales "al aire", opera en el Distrito Federal un sistema de Televisión por cable que distribuye entre 10 mil suscriptores aproximadamente, la señal de los Canales 2, 4, 5, 8, 11 y 13; la de dos canales de televisión americana pertenecientes a las cadenas ABC y CBS, la de un servicio informativo denominado "telestar" y pronto la de otro más dedicado a la transmisión de películas recientemente estrenadas en salas cinematográficas.
- 1.4. El Lugar del Canal 11 en el Sistema. -
- 1.5. Públicos. - Los "públicos" a los que se dirige cada canal se han precisado de la siguiente manera: "Canal 4 se dirige a los sectores urbanos populares del área Metropolitana del Valle de México; Canal 2 se ocupa de satisfacer las exigencias y necesidades de las clases medias; el Canal 5 se mantiene en un nivel de interés global; Canal 8 retroalimenta al país en general desde la provincia para aliviar el centralismo asfixiante; Canal 13 se dirige a sec

TELEVISION RURAL DEL GOBIERNO FEDERAL
1976/78.

1976/78



ENTIDAD FEDERATIVA	NUMERO DE ESTACIONES			
	EMISORA	TRASLADADORA	VIDEOCASETERA	TOTAL
AGUASCALIENTES	1	1	0	2
BAJA CALIFORNIA SUR	0	1	0	1
BAJA CALIFORNIA NTE.	0	0	0	0
CAMPECHE	2	0	0	2
COAHUILA	4	1	2	7
COLIMA	0	0	3	3
CHIAPAS	7	7	0	14
CHIHUAHUA	3	1	1	5
DISTRITO FEDERAL	1	0	0	1
DURANGO	3	1	0	4
GUANAJUATO	2	1	0	3
GUERRERO	1	0	2	3
HIDALGO	0	0	0	0
JALISCO	0	0	0	0
MEXICO	0	0	2	2
MICHOACAN	1	2	2	5
MORELOS	1	0	0	1
NAYARIT	1	0	0	1
NUEVO LEON	1	0	0	1
OAXACA	3	2	1	6
PUEBLA	0	0	0	0
QUERETARO	0	0	0	0
QUINTANA ROO	2	4	0	6
SAN LUIS POTOSI	1	3	2	6
SINALCA	0	0	0	0
SONORA	5	2	4	11
TABASCO	3	0	0	3
TAMAULIPAS	3	0	0	3
TLAXCALA	0	0	0	0
VERACRUZ	1	0	0	1
YUCATAN	1	0	0	1
ZACATECAS	2	4	0	6
TOTAL	41	32	20	93

CLAVES
 ○ ESTACIONES ENCADENADAS
 □ TRASLADADORA
 △ VIDEOCASETERA

ANEXO ① (3bis)

tores intelectuales y artísticos; el Canal 11, abocado a transmisiones educativas, cierra la fórmula de vasos comunicantes que permite abarcar los más diferentes sectores de población." (+).

1.6. Televisa y Canal 13 buscan los mayores rendimientos económicos: La primera por su naturaleza mercantil; el segundo obligado por sus costos de administración, mantenimiento técnico y producción; y su programación con núcleos de series norteamericanas, inglesas y -en ocasiones- francesas. La red de repetidoras de Canal 13 es, por lo tanto, una emulación de la red de repetidoras de Televisa.

1.7. Los edificios e instalaciones centrales de Televisa y del Canal 13, fueron diseñados para albergar y operar equipos para formato de 2 pulgadas.

Desde hace 4 años se inició, internacionalmente, el cambio hacia equipos de 3/4 de pulgada para abatir costos de producción. No obstante, Canal 13 fue diseñado y equipado totalmente para 2 pulgadas y hasta la fecha no ha dado pasos hacia la instalación de equipo compacto. Televisa,

(+) Alemán Velasco, Miguel. Cf. El Estado y la Televisión. Nueva Política. Julio-Septiembre 1976, p.195.

en cambio, dedica los estudios que fueron de Canal 8 en San Angel Inn a la producción en 3/4 de pulgada. Esta empresa tiene vastas inversiones en equipo de 2 pulgadas en su sede de Avenida Chapultepec.

La situación de la Productora Nacional de Radio y Televisión (ProNaRTe) es similar a la del Canal 13 en cuanto a equipo e instalaciones en Churubusco. Debido a ello, la producción estatal de televisión es de bajo rendimiento cuantitativo por su alto costo. (1).

- 1.8. Canal 11, 1958 - 1976. - El 15 de diciembre de 1958 Canal 11 comenzó a transmitir al aire desde un pequeño estudio con cámaras de circuito cerrado, al amparo de un permiso otorgado telegráficamente al director del IPN por el Departamento de Concesiones y Permisos de la SCOP. "Dotado de una señal particularmente débil, visible en un número muy reducido de telehogares, esta primera difu-

(1) Tanto el 13 como Pronarte enfrentan actualmente problemas presupuestales que les impiden un adecuado mantenimiento de equipos. El primero tiene suspendida la operación de un 25% de sus equipos. El Pronarte sólo 9 de 32 cámaras a color de estudio están en funcionamiento. Por lo caro de las refacciones, la inversión para poner en funcionamiento los equipos resulta muy cuantiosa.

sora de televisión estatal ha tenido que desenvolverse artesanalmente, en contra de las enormes inversiones industriales de la televisión comercial". (2).

1.8.1. Las condiciones técnicas han sido las siguientes:

1959: Un transmisor de 5 KW

Un telecine

Una unidad móvil

Un estudio - operable con las mismas cámaras de la móvil-

1968: Tres estudios

Un telecine - circuito cerrado -

Un transmisor de 20 KW

Cinco cámaras francesas Thomson profesionales.

Dos Videograbadoras Ampex profesionales.

1974: Mismo equipo, más:

Un "kit" Ampex para convertir una Videograbadora Ampex 1100 Blanco y Negro a Color.

1 Chroma Key

3 Cámaras Shibaden (G.E.) modelo 1964 a color.

Un equipo de estudio (parcial) a color.

Un equipo de Unidad móvil a color

Un telecine a color, semi profesional.

Una máquina videogradora VR 1200

Dos transmisores - en paralelo - de

12.5 KW cada uno.

(Desde 69 ~~no~~ se comienza a transmitir desde el Cerro del Chiquihuite. La antena direccional Thomson tiene un patrón de difusión totalmente errático. Su diseño original fue para transmitir desde el Casco de Sto. Tomás. Al instalarla 700 metros arriba de su sitio original las señales direccionales pasan por - - arriba de las antenas de los telehogares del D.F. y su zona metropolitana. Así se transmitió durante 9 años.

1975:

Mismo equipo. Se inicia la construcción de un estudio a color.

Se instala el equipo de Unidad Móvil a color, el cual se incendia el día anterior a su puesta en operación. Sufrió grave deterioro la videogradora de la Unidad.

Con excepción del telecine, la VR 1200 y los transmisores, las adquisiciones de 1974 no son puestas en funcionamiento.

1977:

El 28 de diciembre se obtiene la aprobación de una ampliación presupuestal de inversión para adquirir:

Dos videogradoras Ampex a Color - - -
AVR 3

Equipo de Conmutación.

Un Telecine profesional para 8, 16 y 35 -
milímetros.

1978: De Enero a Julio:

Se renueva totalmente la Antena del Chiquihuite y se corrige el patrón de difusión para cubrir íntegramente el D.F. y zona metropolitana.

Se ponen en operación los equipos adquiridos en 1974.

Se colorifican dos estudios.

Se recablean las instalaciones eléctrica y electrónica.

Se reparan 89 equipos periféricos y centrales.

Se obtiene equipo donado por S.C.T. - para integrar al Canal a la Red de Microondas y al sistema de señales vía sa télite.

Se instala una subestación en el cerro.

Se acopla el Canal a las nuevas normas de suministro de energía eléctrica en Santo Tomás.

En el anexo 2, se precisan las condiciones técnicas actuales.

- 1.9. Ventajas relativas de Canal II. - Las que fueron hasta ha ce 2 años circunstancias muy adversas -escasísima inver sión en equipo y reducidos estudios- se convierten ahora en ventajas relativas para un eficiente desarrollo técni co y de producción si se cuenta con recursos para inversio nes marginales inmediatas y un programa de inversión - a mediano plazo. El once es el único canal que puede -

adoptar con facilidad a inmediato plazo la nueva tecnología de 3/4 de pulgada: sus equipos actuales no sólo son obsoletos sino que han sido plenamente amortizados.

Sus costos de producción con relación a los del 13 y ProNaRTE serán sustancialmente menores. Baste mencionar como ejemplo que un videotape a color de una hora, cuesta entre 11 y 13 mil pesos; un videocaset de la misma duración tiene un precio de 1,200 pesos. En estas circunstancias Canal 11 puede alimentar de programas, profesionalmente realizados, a la Red de Televisión Rural y a las estaciones que operan algunas universidades estatales. Las ventajas de esta posibilidad son evidentes.

- 1.10. Canal 11 puede ser presentado como un real logro de la tecnología institucional mexicana.

En el presente y futuro inmediatos evidencia el aprovechamiento de recursos y la posibilidad de que el uso de financiamientos nuevos y mayores corresponde a una mejora austera y eficaz.

2.0. Programación 1958 - 1977

2.1. La primera transmisión de Canal 11 fue una clase de matemáticas impartida directamente a cámaras por el Profesor Vianey Vergara.

Durante los primeros 4 años se difundieron "cursos" aislados de matemáticas, física, electrónica; clases de inglés, francés y alemán; documentales de embajadas.

2.2. De 1964 a 1969 además de los cursos y clases, se produjeron teleteatros -Brigida Alexander, Hebert Darien, Armando Cuspinera-, se proyectaba cine francés proporcionado por IFAL y se iniciaron programas de mesa redonda conducidos por un reducido grupo de personajes. * Esporádicamente se dió cabida a documentales del CUEC y comenzaron a hacerse controles remotos desde Bellas Artes durante las temporadas de la Orquesta Sinfónica Na-

(*) Julio Téllez, Enrique Bucio, José Luis Canedo, Lauro Aguirre.

cional de Opera.

2.3. De 1970 a 1976 el Canal se convierte en un canal de canales. Su programación es cada vez más errática sin articulación orgánica con la SEP ni con el IPN. Se introducen series tales como "Foro" de Benjamín Trillo, "Los Libros en imágenes" con Enrique Bucio; Escavisión y Sade T.V.; Trizas en Trazos, Toros y Toreros, Medicina y Sociedad que se convierten en cotos reservados de sus conductores y responden a sus particulares estados de ánimo e intereses particulares.

Destacan por la seriedad de su producción, Fiestas de México, México Insólito; El Festival de Teatro a que convocó el Canal y el Ciclo de Teatro de Shakespeare.

En este período se inician los controles remotos de deportes colegiales: Fut bol americano, fut bol soccer, y fut bol americano infantil.

- 2.5. En 1975 cobran prestigio los programas de Raquel Tíbol, Froylán López Narvaez y Antonio Rodríguez. A mediados de ese año la Subsecretaría de Radiodifusión produce especialmente OnceColor y un noticiario que coordina Sergio Romano denominado el Mundo a las Ocho.
- 2.6. Entre agosto y septiembre de 1977 se inician las series En Voz Alta, que conducen indistintamente Sergio Romano, Juan Saldaña y Verónica Rascón; Del Hecho al Dicho de Virgilio Caballero; Lo que ve el que vive de Ricardo Garibay. En mayo de ese año se abren las transmisiones matutinas con Revista Cultural de la Universidad. Se transmite continuamente durante 17 ó 18 horas, 3 de las cuales se dedican a transmitir la programación de Radio Educación. El 80% del tiempo se difunde en Blanco y Negro. No hay control de emisiones por falta de facilidades de Videograbación.
- 2.7. En 1978 a partir de Enero se establece como prioridad la definición de objetivos genéricos y su implantación a base de control de emisiones mediante videograbación.

La contraparte es un programa de reparación y puesta en operación de todos los equipos de videograbación disponibles. (Ver página 8) y del equipo periférico no instalado.

2.8. La definición de los objetivos genéricos, Tiende a mantener como constantes generales de programación lo siguiente:

2.8.1. Proporcionar información audiovisual educativa abierta para todo público, con algunas informaciones de mediana y alta especialización.

2.8.2. Ofrecer producción para grupos sociales marginados.

2.8.3. Divulgar, aprovechar y reconocer la tecnología, los creadores y los trabajos del I.P.N.

3.0. Públicos de Canal II.

3.1. La población total estimada del Distrito Federal y su zona metropolitana es de 14.278.510 personas. Hay 1.588.320 telehogares y 7.941.600 televidentes.

3.2. De la Población total, 1.442.975 asisten a la primaria; 2.000.084 asisten a la secundaria, a instituciones de

educación media superior, normal, normal superior y escuelas profesionales técnicas y universitarias. -- 98.676 son maestros. En total el grupo que va a las escuelas y que imparte clases asciende a 2.542.465 - personas. Estas personas constituyen uno de los públicos a los que desea llegar Canal 11.

3.3. De los 4.326.215 personas que constituyen la pobla-- ción económicamente activa del Distrito Federal, --- 2.409.776 tienen un rango de ingresos de 3.200 a 9.600 pesos. La mayoría de quienes están dentro de la esca- la de 3.200 a 9.600 se encuentra más próxima a la prima cifra y son obreros, oficinistas, burócratas, em- pleados de mostrador, meseros, ferrocarrileros, arte- sanos, choferes. Las zonas donde habitan son la Colo- nia Guerrero y Bondonjito. Son aproximadamente ---- 1.770.000 personas. El resto, 1.638.000 tienen ingresos mensuales familiares inferiores a 3.200 pesos. Son emigrados a la ciudad del medio rural, analfabetos en su - mayoría, sin empleo fijo y se encuentran en Ciudad Netzahualcóyotl y el Molinito (Estado de México). Este es otro público cuya atención intentará captar canal once.

3.4. Los egresados de escuelas de educación media, media - superior y profesionales que han terminado o no de cur- sar estos ciclos, son un público natural de Canal once.

4.0. Objetivos Genéricos. -

- 4.1. Apoyo y auxilio de la Educación Popular. - La Secretaría de Educación Pública, a cuyo servicio se encuentra el Canal Once de Televisión, utilizará éste para la transmisión de todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que estime convenientes, así como los demás que ordene el ejecutivo federal. (Artículo Primero del Decreto Presidencial del 31 de Julio de 1969. Diario Oficial del 2 de Agosto de 1969.)
- 4.2. Información. - Dar a conocer acontecimientos nacionales e internacionales proporcionando sus antecedentes, los elementos que constituyen el hecho y sus repercusiones. Este tratamiento informativo permite enlazar los hechos con los individuos que les dieron origen, y sus repercusiones con los ciudadanos. De esta manera contribuiremos a que nuestros públicos compartan un acervo común de información que les permita entender los propósitos de la acción colectiva de interés particular y de las políticas internas e internacionales del Estado Mexicano y de otros Estados.
- 4.3. Difusión de la Cultura. - Acercar a nuestros públicos a las más altas manifestaciones de la cultura universal y -

nacional incluyendo sus expresiones populares. No se trata simplemente de "pasar por la tele" un concierto sinfónico, un ballet o una muestra plástica mediante el emplazamiento de una cámara al foro de un teatro o a una tela, sino de recrear estas expresiones mediante técnicas de producción características de este medio de comunicación.

- 4.4. Servicios. - Dar a conocer los derechos y prestaciones que el Estado otorga a cualquier ciudadano o grupo de ciudadanos; tales como servicios de emergencia y asistenciales públicos y privados, servicios educativos abiertos o escolarizados; transportes, ofertas turísticas, espectáculos; índices de precios en los diversos mercados del D.F.; orientación al consumidor respecto a artículos de consumo inmediato o duradero, localización de personas, etc. El Canal II auxiliará en la promoción de programas de colaboración comunitaria y de mejoramiento cívico.
- 4.5. Entretenimiento. - Las transmisiones dentro de este rubro deben entenderse no como distracciones sino como estímulos al televidente para aventuras de imaginación y para una mejor percepción de la realidad. Esto se logrará a través de mejores ciclos de cine, nuevos enfoques de

producción y realización; presentaciones de personalidades del arte, la tecnología, la ciencia. Es necesario insistir en lo barato y sencillo que resultan los programas en torno a directores de orquesta consagrados, artistas de cine de todas las nacionalidades, cuya presencia simple y directa constituye en sí un espectáculo.

Estos cinco objetivos:

1. - Apoyo y auxilio a la educación.
2. - Información.
3. - Difusión de la cultura
4. - Servicios.
5. - Entretenimiento.

Se implantarán mediante barras de programación. Tanto en formato como en contenido, los programas de Canal II se caracterizarán por la mezcla de esos cinco elementos. Cualquiera de nuestros programas tendrá como propósito dejar en el público un residuo de educación, de información, de cultura, de estímulos que le lleven a pensar y percibir, recrear o asimilar, con ayuda del lenguaje de la televisión, lo que la ciencia, el arte, la educación, le ofrecen.

5.0 OBJETIVOS ESPECIFICOS

La realización de los objetivos genéricos reclamó la definición y cumplimiento de objetivos específicos para 1978.

5.1. Operaciones y área técnica

- 5.1.1. Optimización del patrón de difusión de la señal en el D.F. y zona metropolitana.
- 5.1.2. Optimización de la calidad de la señal originada en nuestros estudios.
- 5.1.3. Equipamiento periférico de energía eléctrica - en Chiquihuite y Santo Tomás.
- 5.1.4. Empleo integral de equipos no instalados y establecimiento de sistemas de compatibilidad con los que estaban en operación.
- 5.1.5. ^{colorificacions} Colaboración de la producción del Canal.
- 5.1.6. Integración de señales provenientes de circuitos cerrados de Zacatenco y UPIICSA mediante microondas.
- 5.1.7. Enlace integral del Canal con la red federal de microondas y con el sistema de capacitación de señales por satélite.
- 5.1.8. Reprogramación de las obras del nuevo estudio de 800 metros suspendidas a finales de 1976.

5.2. Programación.

Primera etapa de reprogramación para la implantación de los objetivos genéricos y de políticas institucionales de carácter educativo, cultural, informativo de servicios y entretenimiento compatibles con los correspondientes ordenamientos constitucionales y normas federales relativas a la televisión y a la administración pública federal.

5.3. Administración y Finanzas.

Establecimiento de sistemas contables, controles presupuestales y políticas de personal; redefinición e integración de áreas de responsabilidades; establecimiento de enlaces administrativos con la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas del Instituto Politécnico Nacional; definición de líneas de coordinación de dependencias de la Secretaría de Educación Pública y de la Secretaría de Gobernación e instrumentación de sistemas de operación técnica con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía.

6.0. TAREAS Y LOGROS DE 1978.

6.1. Operaciones y Area Técnica. -La obtención de una señal de buena calidad y de fácil acceso a los hogares del D.F. y su zona metropolitana demandó la realización de programas de reparación y reacondicionamiento de emergencia de los equipos.

6.1.1. El recableado y reparación de 87 equipos centrales y periféricos se completó en el mes de marzo.

6.1.2. La renovación total de la antena se llevó a cabo en combinación con la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía y la Compañía Thompson CSF que la había instalado 9 años atrás. El programa se completó en el mes de junio.

6.1.3. Canal 11 no contaba con un control maestro eficiente para operar una continuidad adecuada de programación al aire. Con equipos adquiridos en 1974 pero no instalados, se integró el control maestro que funciona desde abril.

6.1.4. Se colorificó el estudio A con tres cámaras a color almacenadas en Canal 11 desde 1974.

Se colorificó el estudio B con cámaras requisi-

tadas dentro del presupuesto de inversión 1978.

Ambos estudios operan integralmente a color desde mayo.

- 6.1.5 Se instaló en mayo una planta de emergencia en el transmisor que evita que nos salgamos del aire por falta de fluido. eléctrico.
 - 6.1.6. En junio se inició la intalación del nuevo Telecine de 35, 16 y 8 mm. Opera desde la primera semana de Julio.
 - 6.1.7. En la tercera semana de Julio se terminó la instalación de las microondas donadas por SCT para enlazarnos con la Red Federal de microondas, y con el sistema de señales por satélite.
 - 6.1.8. Con microondas facilitadas por la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía quedamos enlazados con las instalaciones de UPIICSA y Zacatenco.
 - 6.1.9. Con equipo donado, se inició la operación de algunos módulos de videograbación en formato de 3/4 de pulgada.
- j) Con fondos ahorrados se reinició la construcción del nuevo estudio a color de 800 metros cuadrados.

6.2.1. Renovación de Programación. - en Febrero se inició la reprogramación de conformidad con los objetivos genéricos. Con el propósito de avivar y recoger, los personajes obras y servicios solicitados se introdujeron los siguientes programas:

Memorias Improvisadas (Juan José Arreola)

Tu Teatro (A. Cohen A.)

La Música

En Mangas de Camisa

En Voz Alta

Mujeres, Mujeres, Mujeres

Filmoteca de la UNAM

La información noticiosa y analítica se renovó y transformó con:

Los noticiarios Enlace y A la Última Hora, Siempre en el Once (Luis Suárez)

Especiales del Once.

6.2.2. El 22 de Mayo se introdujo, además, una "programación de soporte" con material obtenido de la Dirección General de Radio y Televisión y Cinematografía. Esta programación se escogió por su importancia, vigencia e ilustración refinada.

Las series que componen este material son las siguientes:

Pensando y Viajando con los Niños

Cultura en Imágenes

Cosmos

Mapamundi

La Cancion Desconocida

Artistas, Museos y Galerías

Teledanza

Expresión

Geografía del Hombre

China

Telehistoria de México

Imágenes de Nuestro Mundo

(1140 programas en total 949 horas)

6.2.3. A fin de corregir contenidos, transformar formatos, desarrollos y calidad se suspendieron las siguientes series:

Educación Física

Medician y Sociedad

Yarda Once

Panorama de la Cultura

Opus Musical

De Niño a Niño

Estudia para Triunfar

El Alimento de los Pueblos

Sueño y Realidad en el Arte de México

Rock en la Cultura

México Insólito

América Mestiza

Poesía Reunida

Jorge Adalberto Luna

6.2.4. Se inició en Junio la elaboración de guiones en cantidad de - 13 ó 26 - de los siguientes programas, a fin de incorporar programas educativos muy actualizados, de ofrecer servicios nuevos, recogiendo informaciones escrupulosas y entretenimiento inteligente:

Tu Calle

Urbe Nostra

Teatro en Atril

Las Grandes Decisiones

El Trompo y El Lápiz (Barra Infantil)

Fiestas de México

Medicina y Sociedad

Habitat: Contaminación

El Correo del Libro

Los programas de la Dirección General -
de Higiene Escolar

El Curso de Teatro para maestros norma-
listas. (Héctor Azar)

Crónica de un Instante

Historia del Siglo XIX

El Circo de la Física

El ABC de la Economía

Erótica

Las Danzas

Mercado del Mundo

Los partidos Políticos en México

Cómo se hace

Hoy es día de...

- 6.2.5. Se establecieron fórmulas de coproducción con el Centro de Producción Audiovisual de la Subsecretaría de Cultura y Recreación para las siguientes series. Se incorpora así la producción actual de este Centro con la oferta de una difusión vasta y muy divulgada:

Canto de un Pueblo

Música Excepcional

Testimonio

Tierra o Libertad

Poesía en la Música

24 por Segundo

Ritos, mitos, símbolos.

Las Grandes Batallas

Maestros de la Pintura Moderna

Maestros de la Escultura

6.2.6. Se realizarán las series en colaboración -
con la Dirección de Difusión Cultural del -
IPN; con la meta de divulgar la obra propia
y la información del Instituto

Panorama de la Cultura

Noticiero del IPN (diario)

6.2.7. Se inició la producción de 13 teleteatros -
para la serie Teatro-al-aire libre. Se ha -
escogido aquí una producción teatral de alto
rango y de aceptación popular.

6.2.8. Como aportación mayor y sustancial, en de-
pendencia y apoyo directos el 16 de Octubre
se proyecta iniciar: Educación Media - Supe-
rior para todos, con materiales del Cempae,
a partir de las 8 AM hasta las 15:00 hrs.

7.0. Administración y Finanzas

- 7.1. En consulta y seguimiento de la reforma administrativa del Gobierno Federal, se han cumplido los objetivos rigurosamente.
- 7.2. En trato directo constante con COFAA se realiza la segunda etapa de la implantación de las políticas de personal: Reubicación, retabulación de sueldos, análisis de puestos y apertura de fuentes de recursos propios no presupuestables.

RECURSOS PRESUPUESTALES (SUBSIDIO)

	Presupuesto Operación	Presupuesto Inversión
	1977	
COFAA	\$ 16'000,000.00	\$ 15'500,000.00
SEP (Subsecretaría de Cultura)	13'500,000.00	
	\$ 29'500,000.00	\$ 15'500,000.00

NOTA: Al 31 de Diciembre quedó un pasivo de \$ 8'000,000.00 para cubrirlo, se solicitó en el siguiente ejercicio.

	1978	
COFAA	\$ 20'000,000.00	\$ 12'500,000.00
COFAA (Pendientes) *	8'000,000.00	
SEP (Subs. Cultura)	13'500,000.00	
SEP (Ampliación)	14'000,000.00	
	\$ 55'500,000.00	\$ 12'500,000.00

NOTA: La ampliación se utilizó para el pago del pasivo de 1977 y compromisos del presente ejercicio.

* Si COFAA no proporciona la ampliación de \$ 8'000,000.00 a fin del ejercicio de 1978 tendremos un pasivo de aproximadamente \$ 15'000,000.00 para 1979.

	Presupuesto Operación	Presupuesto Inversión
	1979	
COFAA	\$ 28'000,000.00	\$ 32'000,000.00
SEP	" 41'365,000.00	
	<hr/>	<hr/>
	\$ 69'365,000.00	\$ 32'000,000.00
	=====	=====

NOTA: El presupuesto de operación obtenido a través de la Subsecretaría de Cultura y Recreación, se incrementa en este ejercicio por el pasivo de 1978 más el incremento normal de operación.

SINTESIS DE RECURSOS (Anexo)

(30)

Miles de Pesos

PROGRAMAS	1978	1979	1980	1981	1982	Total
Producción y Emisión de Programas de T.V.	38.738	48.482	60.602	75.752	94.690	318.264
Administración	13.433	16.721	18.393	20.232	22.255	91.034
Promoción	3.329	4.161	5.201	6.501	8.126	27.318
Equipamiento Técnico	12.500	32.000	6.400	7.680	9.216	67.796
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	68.000	101.364	90.596	110.165	134.287	504.412

NOTA: Los porcentajes en gastos de administración son los siguientes:

19.75%	16.5 %	20.3 %	18.4 %	16.6 %	18.04 %
--------	--------	--------	--------	--------	---------

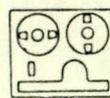
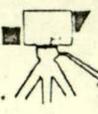
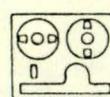
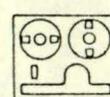
8.0. PROBLEMAS GENERALES.

- 8.1. Se pueden agrupar en grandes rubros: De equipamiento, recursos económicos para producción, de personal, instalaciones.
- 8.2. La solución a mediano y largo plazo está contemplada en programas y metas que se reflejan en proyecciones presupuestales hasta 1982.* Sin embargo, existen "cuelos de botella" que requieren inversiones marginales inmediatas, a fin de flexibilizar la operación del Canal y que el grueso de las instalaciones pueda funcionar integralmente. Me voy a referir a inversiones marginales inmediatas.
- 8.3. En el cuadro, se encuentra representado mediante un diagrama a bloques, el equipo con que contamos. Incluye las facilidades previstas para 1978 y que no nos han sido otorgadas y que se realacionan con equipo de videograbación en 3/4 de pulgada. *
- 8.4. En las condiciones actuales de equipo, número de estudios en operación e iluminación, estamos capacitados para producir 13 horas en videotape, 21 horas en vivo. Tenemos un déficit de 20 horas semanales de producción.

* Anexo

* Anexo

A BLOQUES DEL EQUIPO DE CANAL 11 (INCLUYENDO FACILIDADES PREVISTAS PARA 1978)

	PERA SUPRIMIDO	OPERA	SUSTITUIDO POR	OPERA	OPERA	OPERA	OPERA						
	INFRAESTRUCTURA ELECTRONICA	INFRAESTRUCTURA ELECTRONICA	CONTINUIDAD DE PROGRAMAS	CONTINUIDAD DE PROGRAMAS	TELECINES	VIDEO TAPE	2 UNIDADES MOVIE						
OR	B/N	COLOR	B/N	COLOR	HIBRIDO	HIBRIDO	COLOR						
AUDIO PERIFERICO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">C</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> </table>	A	4	B	4	C	4	EQUIPO VIDEO PERIFERICO		O	 <p style="text-align: center;">Color TELECINE 1</p>	 <p style="text-align: center;">B/N VIDEO TAPE 1</p>	 <p style="text-align: center;">3</p>
A	4												
B	4												
C	4												
VIDEO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">C</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> </table>	A	4	B	4	C	4	EQUIPO VIDEO PERIFERICO	<p>SISTEMA MECANICO QUE OPERA DESDE 1960, NO TIENE FACILIDADES PARA AUTOMATIZAR LA TRANSMISION DEL CANAL ADJUNTO A ESTE SISTEMA.</p>	ES NECESARIO UN SISTEMA AUTOMATICO CON UN CONMUTADOR DE RUTAS DE 20 ENTRADAS Y 20 SALIDAS, CON UNA CONSOLA PARA LA CONTINUIDAD DE PROGRAMAS, ASI COMO UNA MAQUINA DE LETREROS Y LOS MONITORES DE COLOR SUFICIENTES (10) PARA CHECAR LAS SEÑALES DE ARRIBO DE ESTUDIO, VIDEO TAPE, TELECINE O CONTROL REMOTO.	 <p style="text-align: center;">COLOR TELECINE 2</p>	 <p style="text-align: center;">COLOR VIDEO TAPE 2</p>	 <p style="text-align: center;">MIXER VIDEO</p>
A	4												
B	4												
C	4												
PULSOS PERIFERICO	EQUIPO PULSOS PERIFERICO	EQUIPO AUDIO PERIFERICO	SISTEMA OPERA PARCIALMENTE UN EQUIPO DE INTERCOMUNICACION YA OBSOLETO.	CONTINUIDAD DE PROGRAMAS, ASI COMO UNA MAQUINA DE LETREROS Y LOS MONITORES DE COLOR SUFICIENTES (10) PARA CHECAR LAS SEÑALES DE ARRIBO DE ESTUDIO, VIDEO TAPE, TELECINE O CONTROL REMOTO.	EL TELECINE B/N SE ADQUIRIO HACE 10 AÑOS Y EL DEGRASTE YA ES MUY FUERTE, POR LO QUE RESPECTA AL DE COLOR ES UN TELECINE NO PROFESIONAL QUE SE ADQUIRIO EN 1976 PERO YA ACTUALMENTE DA PROBLEMAS.	 <p style="text-align: center;">COLOR VIDEO TAPE 3</p>	 <p style="text-align: center;">MONITOR</p>						
AUDIO PERIFERICO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">C</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> </table>	A	4	B	4	C	4	EQUIPO AUDIO PERIFERICO	EQUIPO PULSOS PERIFERICO	EQUIPO SOLICITADO EN 1977 A COPAA,	Se Instaló una Isla de Telecine Profesional para 35, - 16 y Super 8	+ 2	MIXER AUDIO
A	4												
B	4												
C	4												
EQUIPO INTERCOM.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">C</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> </table>	A	1	B	1	C	1	EQUIPO INTERCOM.	EQUIPO PARCHES	EN 1977 A COPAA,	EQUIPO PARA VIDEO CASSETTE 7 SOLICITADO A COPAA EN 1977.	PARA INTEGRAR EL EQUIPO DE VIDEO TAPE SON NECESARIOS 2 VIDEOGRABADORAS POR ESTUDIO, SOLICITADAS EN 1977 A COPAA.	EQUIPO PARA VIDEO CASSETTE 7 SOLICITADO A COPAA EN 1977.
A	1												
B	1												
C	1												
EQUIPO PARCHES	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">C</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </table>	A	2	B	2	C	2	EQUIPO PARCHES	REFACCIONES	REFACCIONES	REFACCIONES	REFACCIONES	REFACCIONES
A	2												
B	2												
C	2												
REFACCIONES	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">C</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">6</td></tr> </table>	A	B	C	6	6	6	REFACCIONES	REFACCIONES	REFACCIONES	REFACCIONES	REFACCIONES	REFACCIONES
A	B	C											
6	6	6											

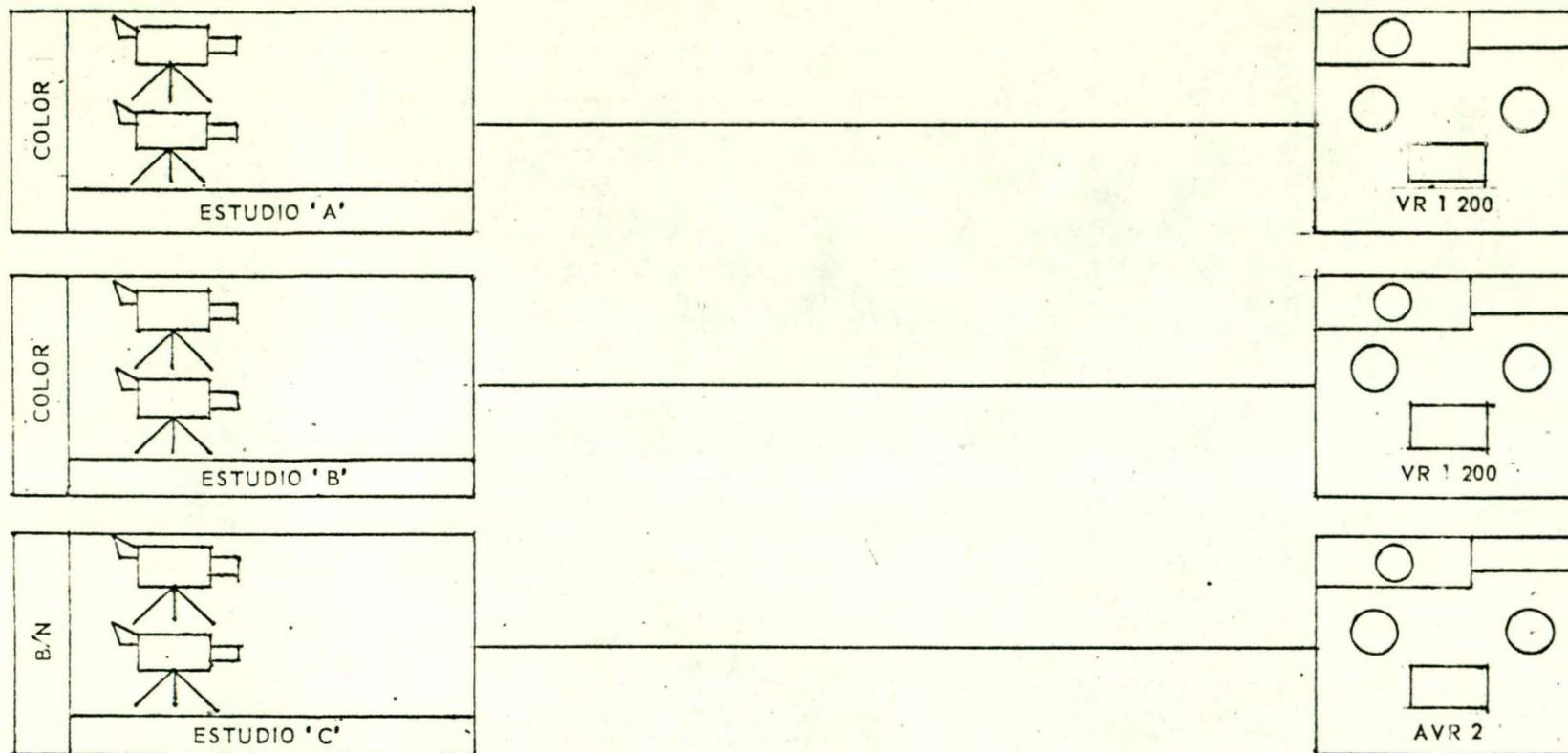
LICITARSE
SUPUESTO
CANTAMIENTO

Este déficit lo suplimos en la actualidad con el material prestado por RTC en videotape de dos pulgadas. Estos videotapes nos bloquean diariamente durante 2:30 minutos una máquina de videograbación. Se nos reduce nuestra posibilidad de grabación y edición, porque sólo podemos efectuar una grabación o una edición, pero no simultáneamente. Se agrava el problema por la carencia de iluminación. Este "cuello de botella" se aprecia en el diagrama No. (1).

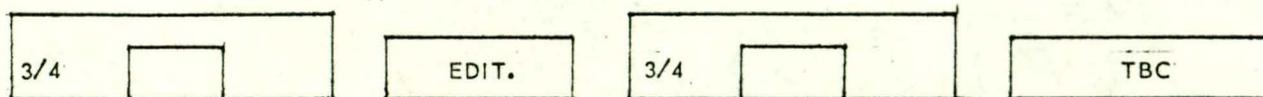
- 8.5 Canal 11 transmite de lunes a viernes 40 horas. Sábados y domingos se transmiten 10 horas. Esto hace un total de 60 horas semanales y 3,120 anuales. Las horas de transmisión se llevan a cabo mediante programas en vivo, controles remotos, películas o video tape. La estructura de transmisiones de Canal Once actualmente es la siguiente:

<u>Tipo de Transmisión</u>	<u>No. de Hrs.</u>	<u>%</u>
1.- Transmisión en vivo y controles remotos	21 horas	35%
2.- Transmisión de película	7 horas	6%
3.- Transmisión de videotape de RTC	19 horas	31.6%
4.- Videotape producido por Canal Once	13 horas	21.6%

El material de programación de RTC se agotará en la segunda semana de noviembre. Canal Once deberá pro



EMISION DE CORTES DE CANAL



DE LUNES A VIERNES

MATUTINO

- A) SE GRABA EN 'A' CON MAQUINA 1
- B) SE EDITA CON LAS MAQUINAS 2 Y 3.

VESPERTINO

- A) SE GRAVA EN UN SOLO ESTUDIO 'A', 'B' o 'C'.
- B) O SE EDITA PERO NO SIMULTANEO

DIAGRAMA (1)

SABADOS Y DOMINGOS NO HAY SERVICIO PARA GRABAR O EDITAR PARA NO PAGAR TIEMPO EXTRA.

ducir para entonces, 20 horas semanales de videotape. Como ya hemos visto, en las condiciones actuales de equipo, número de estudios en operación, iluminación y utilería, sólo estamos capacitados para producir únicamente 13 horas en videotape y 21 horas en vivo. Tendremos entonces, un déficit de 20 horas semanales de producción.

No contaremos con mas material de RTC, debido a que PRONARTE está produciendo 3 horas semanales por sus altos costos de producción y su deteriorado equipo.

- 8.6 La producción en estudio (en vivo) y en videotape de Canal Once se podrá llevar a cabo en las condiciones actuales, siempre y cuando contemos con la inversión marginal para compra de refacciones. Los equipos reparados y puestos en funcionamiento, por su obsolescencia, requieren un intenso plan de mantenimiento y refacciones.

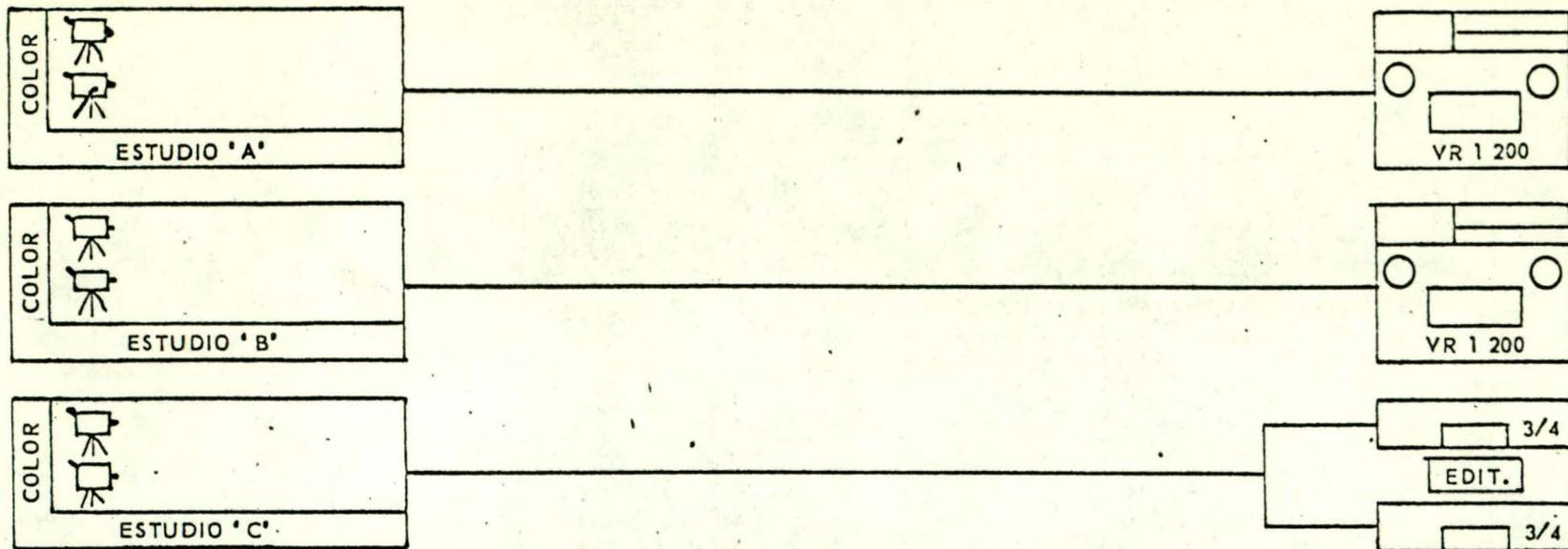
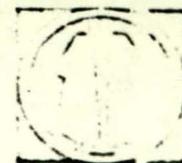
8.7. A fin de romper este "cuello de botella" se requieren:

a) Tres juegos de video cassette de 3/4 con editor, grabadora y editora.			
Costo de cada juego:	\$ 215,000.00	\$ 645,000.00	
b) Tres correctores de base de tiempo.			
Costo por unidad.	368,000.00	1'104,000.00	
c) 30 luminarias de 2 mil watts	10,000.00	300,000.00	
d) Un mezclador de video-audio		805,000.00	
e) Dos cámaras a color PANASONIC	800,000.00	<u>1'600,000.00</u>	<u>4'454,000.00</u>
f) Costo de fletes y gastos aduanales (15%)		668,100.00	
g) Refacciones (mensual)	75,000.00	900,000.00	
h) Dos técnicos (4 meses c/u)	12,000.00	<u>96,000.00</u>	<u>1'664,100.00</u>
T O T A L			<u>\$ 6'118,100.00</u> =====

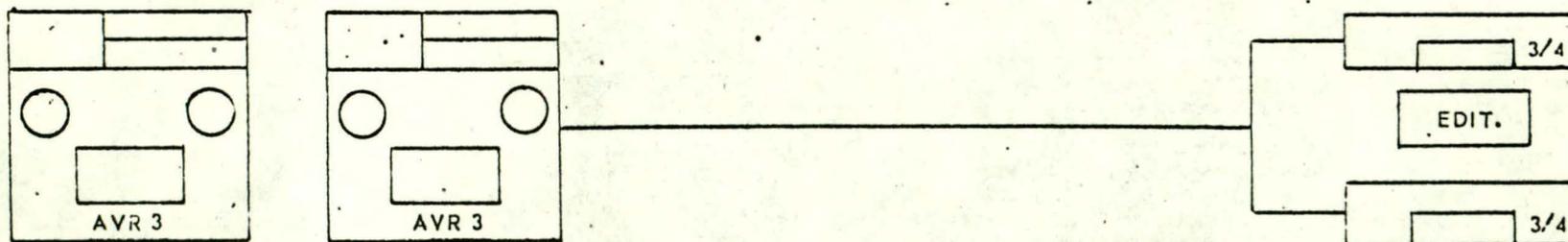
8.8 Con este equipo adicional y los dos técnicos estaríamos capacitados también, sin costo adicional, en equipo, a iniciar las 7 horas de transmisión diarias de "Educación Media Superior para todos" a partir del 16 de octubre. *

8.9 Estas son inversiones que resolverían los problemas inmediatos críticos para los siguientes cuatro meses de operaciones, y nos permitirían llevar a cabo las siguientes etapas a mediano plazo, que se contemplan en el presupuesto de 1979 y sus proyecciones a 82. (Apéndice en cuadernado).

* Ver DIAGRAMA (2)

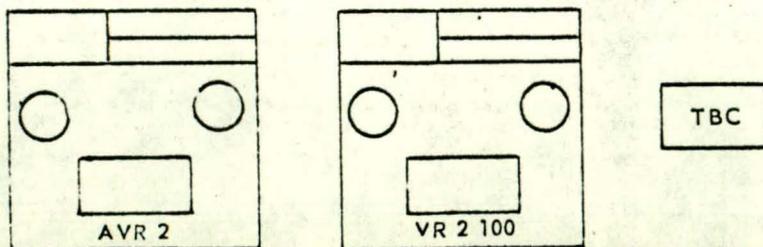


EDICION



TRANSMISION

EMISION DE PROGRAMAS



EMISION DE CORTES DE CANAL

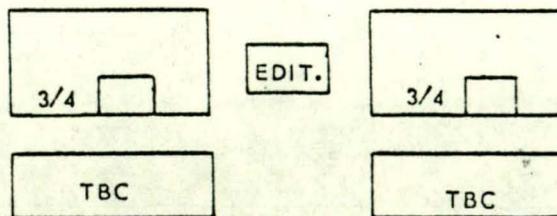


DIAGRAMA (2)

9.0 PRIORIDADES.

9.1 Las inversiones inmediatas marginales que se solicitan, permitirán la puesta en marcha, de inmediato de un plan de producción cuyas prioridades son las siguientes:

Educación para todos: Producción destinada a magisterio nacional y grupos marginados.

- a) Producción de programas de actividades recreativas y culturales para grupos marginados.
- b) Programas dirigidos al magisterio y a las escuelas normales.
- c) Promocionales para el plan "Educación para Todos".
- d) Programas promocionales destinados a inducir a personal al voluntariado social para el programa de "Educación para Todos".
- e) Promocionales y programas de inducción hacia sistemas de Educación de Adultos.

9.2. Iconósfera Cultural. - Mediante la implantación de una continuidad de programación, a base de cortes de canal, intercortes, música se procurará coadyuvar a lo que denominamos "iconósfera cultural", es

S I N T E S I S D E M E T A S

PROGRAMAS PRIORITARIOS

PROGRAMA	DURACION	COSTO POR PROGRAMA	NUMERO DE PROGRAMAS	COSTO TOTAL
A. Destinados a grupos marginados y magisterio nacional:				
El Curso de Teatro para Maestros Normalistas. (Héctor Azar)	30'	\$ 6,300	13	\$ 81,900
Historia del Siglo XIX	30'	6,300	13	81,900
El Circo de la Física	30'	6,300	13	81,900
El ABC de la Economía	30'	6,300	13	81,900
Teatro en Atril	60'	12,600	13	163,800
Las Danzas	30'	6,300	13	81,900
Hoy es Día de...	30'	6,300	13	81,900
Tierra o Libertad	30'	6,300	13	81,900
Medicina y Sociedad	60'	12,600	13	163,800
El Trompo y El Lápiz (Barra Infantil)	30'	6,300	13	81,900
Tu Calle	30'	6,300	13	81,900
Urbe Nostra	30'	6,300	13	81,900

S I N T E S I S D E M E T A S

PROGRAMAS ORDINARIOS

PROGRAMA	DURACION	COSTO POR PROGRAMA	NUMERO DE PROGRAMAS	COSTO TOTAL
Las Grandes Decisiones	30'	\$ 6,300	13	\$ 81,900
Fiestas de México	30'	6,300	13	81,900
Habitat: Contaminación	30'	6,300	13	81,900
Dirección General de Higiene Escolar	30'	6,300	26	163,800
Crónica de un Instante	30'	6,300	13	81,900
Erótica	30'	6,300	13	81,900
Mercados del Mundo	30'	6,300	13	81,900
Los Partidos Políticos en México	60'	12,600	13	163,800
Cómo se Hace	30'	6,300	13	81,900
Canto de un Pueblo	30'	6,300	13	81,900
Música Excepcional	30'	6,300	13	81,900
Testimonio	30'	6,300	13	81,900
Poesía en la Música	30'	6,300	13	81,900
24 por Segundo	15'	3,150	13	40,950
Ritos, Mitos, Símbolos	15'	3,150	13	40,950
Las Grandes Batallas	60'	12,600	13	163,800
Maestros de la Pintura Moderna	30'	6,300	13	81,900
Maestros de la Escultura	30'	6,300	13	81,900
Teleteatros para la Serie				
Teatro -al Aire Libre-	60'	12,600	13	163,800
Panorama de la Cultura	30'	6,300	13	81,900
Noticiero del I P N	30'	6,300	13	81,900

PROGRAMA	DURACION	COSTO POR PROGRAMA	NUMERO DE PROGRAMAS	COSTO TOTAL
Tu Calle	30'	\$ 6,300	13	\$ 81,900
Urbe Nostra	30'	6,300	13	81,900
Teatro en Atril	60'	12,600	13	163,800
Las Grandes Decisiones	30'	6,300	13	81,900
El Trompo y El Lápiz (Barra Infantil)	30'	6,300	13	81,900
Fiestas de México	30'	6,300	13	81,900
Medicina y Sociedad	60'	12,600	13	163,800
Habitat: Contaminación	30'	6,300	13	81,900
Dirección General de Higiene Escolar	30'	6,300	26	163,800
El Curso de Teatro para Maestros				
Normalistas. (Héctor Azar)	30'	6,300	13	81,900
Crónica de un Instante	30'	6,300	13	81,900
Historia del Siglo XIX	30'	6,300	13	81,900
El Circo de la Física	30'	6,300	13	81,900
El ABC de la Economía	30'	6,300	13	81,900
Erótica	30'	6,300	13	81,900
Las Danzas	30'	6,300	13	81,900
Mercados del Mundo	30'	6,300	13	81,900
Los Partidos Políticos en México	60'	12,600	13	163,800
Cómo se Hace	30'	6,300	13	81,900
Hoy es Día de ...	30'	6,300	13	81,900
Canto de un Pueblo	30'	6,300	13	81,900
Música Excepcional	30'	6,300	13	81,900
Testimonio	30'	6,300	13	81,900
Tierra o Libertad	30'	6,300	13	81,900
Poesía en la Música	30'	6,300	13	81,900
24 por Segundo	15'	3,150	13	40,950
Ritos, Mitos, Símbolos	15'	3,150	13	40,950
Las Grandes Batallas	60'	12,600	13	163,800
Maestros de la Pintura Moderna	30'	6,300	13	81,900

PROGRAMA	DURACION	COSTO POR PROGRAMA	NUMERO DE PROGRAMAS	COSTO TOTAL
Maestros de la Escultura	30'	6,300	13	81,900
Teleteatros para la Serie				
Teatro al Aire Libre	60'	12,600	13	163,800
Panorama de la Cultura	30'	6,300	13	81,900
Noticiero del I P N	30'	6,300	13	81,900
		<u>\$ 233,100</u>		<u>\$ 3' 112,200</u>

decir, difusión de imágenes bellas, interesantes, que por sí mismas induzcan al buen gusto y al interés por expresiones y manifestaciones de cultura universal y popular.

Los cortes e intercortes de canal servirán de apoyo hacia la difusión de programas de difusión cultural e información.

10.0

Programas Prioritarios.

Canal Once promoverá, mediante anuncios (spots), la realización de actividades generales de difusión cultural y artística de Difusión del Patrimonio Cultural y Artístico, específicamente los programas de visitas guiadas a museos del I.N.A.H. y del I.N.B.A.; presentación de espectáculos artísticos y socio-culturales, jornadas artísticas, obras de teatro guiñol y demás actividades relacionadas con la educación básica para adultos, la enseñanza ocupacional y la impartida por los Centros de Acción Educativa.

10.1

Series y Paquetes con Temas de Teatro Mexicano para el Magisterio -

I Los Pasos de la Tradición

Siglo XVI / Coloquios de Eslava y las Celebra

ciones Pops.

Siglo XVII / Juan Ruíz de Alarcón y Sor Juana.

Siglo XVIII / Los Sucesos Teatrales (Collage)

Siglo XIX / Fdez. de Lizardi, Rodríguez, Gorostiza y Calderón.

Siglo XX / Anónimos (Vanegas Arroyo); Teatro y Revolución. Corrientes y Autores Actuales.

10.2 Supervivencia de la Tradición. - Teatro mexicano

del Siglo XX:

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 1 Sainetes y Astrakanes | 6 El Teatro Ulises |
| 2 Teatro y Campo | 7 Guiñol y Educación |
| 3 Teatro Ambulante | 8 La Universidad y el Teatro |
| 4 "Los Pirandelos" | 9 Los Grupos Estables |
| 5 El Teatro Orientación | 10 Los Clásicos del X |

10.3 Juglaría Mexicana. -

- 1 Juan Ruíz en Alarcón
- 2 Sor Juan en Juan Inés
- 3 Lizardi en el Pensador
- 4 Calderones y Galvanés
- 5 Los Gorostizas
- 6 Miguel N. en N. Lira
- 7 El Oro de Juan Bustillos
- 8 Monterde en Don Francisco
- 9 Con Usigli en Usigli
- 10 Villaurrutia por Xavier
- 11 Lo Noyo de Salvador
- 12 En Solana y Rafael
- 13 El Cantón de Wilberto
- 14 Carballidos y Clarines
- 15 Los Signos del Magaña
- 16 On Basúrto por Basurto
- 17 Los Cuervos están de Argüelles
- 18 Lo Leñero de Vicente
- 19 De Maruxas y Marcelas
- 20 ... Y Así Podríase Seguir ...

- 10.4 Las Calles del Teatro. - Presentación de escenas y obras en las calles, plazuelas y espacios diversos de la ciudad, y con ello indicar la relación que existe entre el autor y su circunstancia inmediata.
- 10.5 La Vanguardia y las Costumbres. - Revisión de los repertorios que determinan las dos vertientes del teatro actual en México y relacionarlas para el fomento y la dicha de los dramaturgos mexicanos, a los que sistemáticamente se les ningunea.
- 10.6 Diálogos del Teatro Mexicano. - Serie de conversaciones críticas de las puestas en escena que se encuentren en cartelera, entre algún director, actor o actriz, autor, diseñador, empresario y HA.
- 10.7 Aula Libre Cadac/11. - De 10 a 1,000 (mil) programas de 30 mins., en los que se utilice el material filmado existente, con el propósito de que el público advierta que "puede actuar" de una manera fácil y mejor aún de lo que viene "actuando" en la vida.
- 10.8 Teatro y Tecnología = Radio, Cine y T.V. . - Es-

te paquete sería, como su nombre lo indica: Curso de enseñanza teatral, ya filmado, conducido por Héctor Azar.

- 10.9 Se promoverán como series dedicadas a estudiantes normalistas y a maestros de educación básica y educación media básica.
- 10.10 Programas corales y de integración de grupos musicales, en específico el programa propuesto por César Tort.
- 10.11 Para la realización del objetivo "rescate de las tradiciones y ecotécnicas de las regiones", se iniciará una serie de reportajes que permita a los habitantes de regiones marginadas urbanas revalorizar sus actividades artesanales y las técnicas que aplican en industrias comunitarias y familiares: tala-bartería, tapicería y textiles, landería, técnicas de construcción de viviendas.
- 10.12 Con el auxilio de actores y actrices de la Compañía Nacional de Teatro o del Teatro de la Nación - Germás Robles para citar un ejemplo - se pondrá al aire la Serie "Cómo se Hace".

- 10.13 Se iniciará un programa en torno al Correo del Libro.
- 10.14 Se iniciará, también, la descripción de carreras profesionales, de carácter técnico y de las denominadas "cortas". La revalorización de oficios tradicionales (plomaría, carpintería, electricidad, tapicerías, reparación de muebles, etc.). Motivaciones, también, para acudir a bibliotecas.
- 10.15 Educación Media Superior para Todos. - Con material proporcionado por CEMPAE, nos proponemos iniciar el 16 de octubre una programación matutina de siete horas diarias de duración con módulos de enseñanza abierta que comprenden cuatro especialidades de educación media superior.
- Se ha formulado una "ruta crítica" de promoción, de elaboración de continuidad, de difusión de lo que debe esperarse del seguimiento de los módulos.
- Con el equipo de videotape-cassette que se solicita, estas siete horas de nueva programación pueden iniciarse en la fecha señalada.
- Se solicitó apoyo a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía para reforzar el personal técnico en el transmisor del Chiquihuite.
- Contestaron señalando la necesidad de contratar 5

personas, con un costo de \$39,427.00 mensuales.

Nuestra Subdirección Técnica afirma que, para abrir las transmisiones matutinas, se requieren únicamente tres técnicos:

	<u>Mensual</u>	<u>A Diciembre de 1978</u> (4 Meses)
Ingeniero de Transmisión	\$ 10,000.00	\$ 40,000.00
Técnico en Transmisión	7,000.00	28,000.00
Chofer	<u>5,000.00</u>	<u>20,000.00</u>
T O T A L	<u>\$ 22,000.00</u>	<u>\$ 88,000.00</u>

ESTRUCTURA DE XEIPN TV CANAL 11

1. DIRECCION GENERAL Pablo F. Marentes

- 1.1. CONSEJO DE PROGRAMACION.
Integrado por: Director, Staff, Contralor,
Subdirecciones y Gerentes.
- 1.2. COORDINADOR EJECUTIVO.
Froylán López Narvaez
- 1.3. ASESOR JURIDICO.
Miguel Hugo Sevilla
- 1.4. AUDITOR INTERNO.
Ernesto Chávez Molina.

2. CONTRALORIA GENERAL Raúl Sergio Salazar

SUBDIRECCIONES

- 3. ADMINISTRATIVA
Salvador Nuñez Sánchez
- 4. PRODUCCION Y PROGRAMACION
- 5. OPERACIONES
Angel Chavarría Lugo.
- 6. COORDINACION GENERAL DE INFORMACION
Virgilio Caballero Pedraza

GERENCIAS.

- 1.1. UNIDAD DE DIFUSION
David Rojo
- 2.1. PATROCINIOS

- 4.1. PRODUCCION Y SERVICIOS.
Sergio Gómez Ochoa
- 4.2. PROGRAMACION.
Manuel Méndez Gómez
- 5.1. TECNICA
Helios Gómez Pinzón

DEPARTAMENTOS

- 1.1.1. RELACIONES PUBLICAS.
- 1.1.2. PRENSA.
- 1.1.3. PROMOCION.
- 2.0.1. CONTABILIDAD.
- 2.0.2. COSTOS.
- 2.0.3. PLANEACION.
- 3.0.1. PERSONAL.
- 3.0.2. COMPRAS.
- 3.0.3. SERVICIOS GENERALES.
- 4.1.1. REALIZADORES
- 4.1.2. PRODUCCION
- 4.1.3. SERVICIOS.
- 4.2.1. CONTROL MAESTRO.
- 4.2.2. VIDEOFILMOTECA.
- 4.2.3. INVESTIGACION Y ANALISIS.
- 5.1.1. OPERACION.
- 5.1.2. INGENIERIA.
- 5.1.3. VIDEOGRABACION.
- 5.1.4. CONTROLES REMOTOS.