

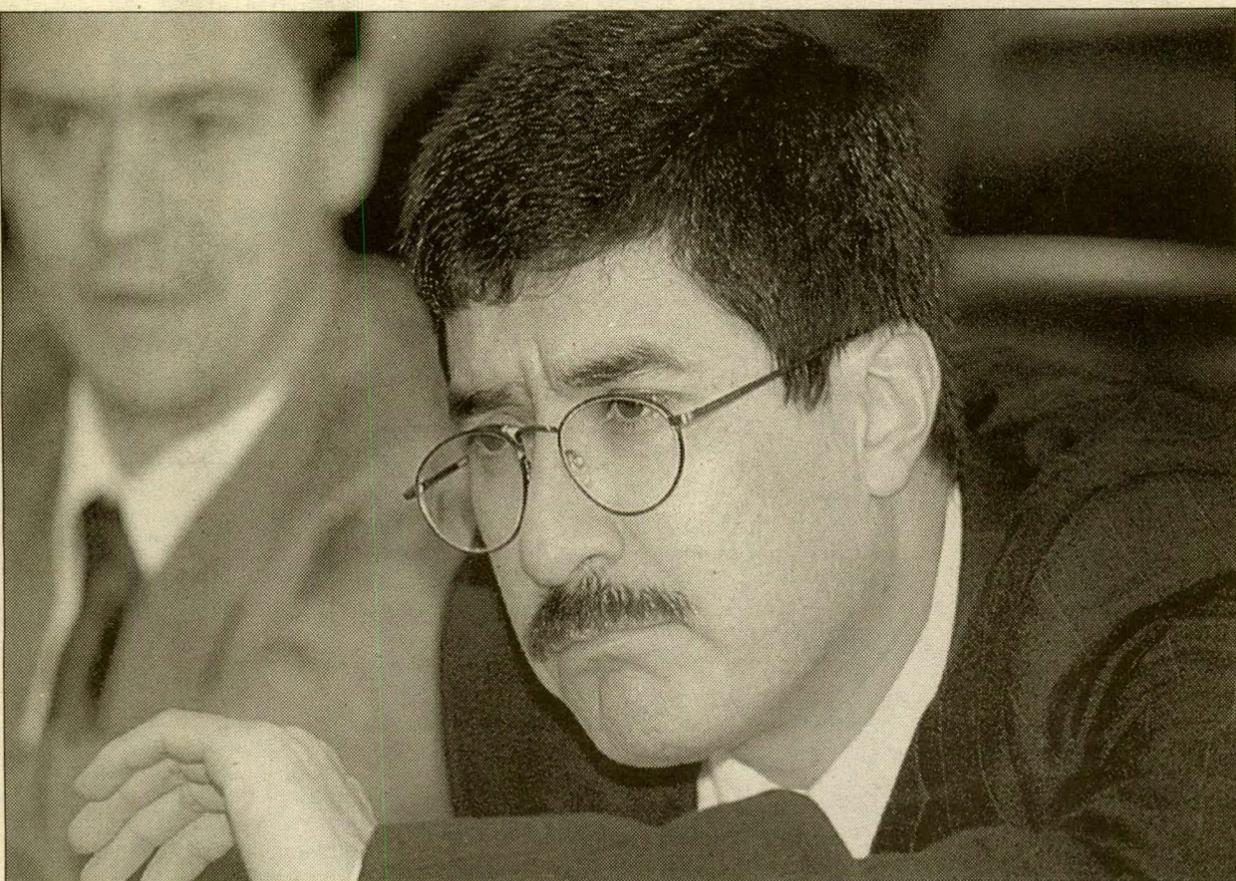
Dólar
Venta \$9.55
Compra \$9.30

Las que más subieron
IASASA
DERMET B

Las que más bajaron
GFBITAL B
NGMEXIC B

Dow Jones 10,373.54
NASDAQ 2,645.29
IPC 5,652.63

Negocios



El senador Javier Corral, aseguró que, además de crear una nueva Ley Federal de Telecomunicaciones, se revisará la "inversión neutra" en el autotransporte, se creará una legislación para el crimen electrónico y de protección al consumidor en el comercio electrónico.
Foto: Héctor Téllez.

A punto, los cambios en la ley de telecomunicaciones

Para evitar la discrecionalidad gubernamental en las concesiones de telecomunicaciones, principalmente de radio y televisión, el legislativo actual tiene un anteproyecto de ley muy avanzado —que se presentará en los próximos meses— para acabar con este tipo de prácticas. La reforma comprenderá la modificación del Artículo 28 Constitucional.

Además de crear una nueva Ley Federal de Telecomunicaciones, se revisará la "inversión neutra" en el autotransporte, se creará una ley para el crimen electrónico y de protección al consumidor en el comercio electrónico. Lo anterior lo aseguró el presidente de la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado de la República, Javier Corral Jurado, quien afirmó que el mercado de las telecomunicaciones "está plagado de disputas y jalones", de manera particular en la telefonía. Por eso, dijo, se requiere establecer un nuevo glosario de sanciones que contemple licitaciones claras. "Una mayor fuerza por parte de la Cofetel podría haber evitado tantos amparos (en la competencia por la telefonía)", reconoció. Asimismo, se contempla fortalecer la Ley Federal de Competencia Económica para que se pueda declarar la dominancia por parte de alguna empresa.

El legislador agregó que como parte de esta iniciativa se analiza regular las obligaciones del Estado para transparentar a los medios los procesos informativos. Incluso se ha propuesto modificar el estatuto jurídico de la agencia de noticias Notimex —propiedad del gobierno federal— no para que ésta desaparezca, sino para que sea una agen-

El Poder Legislativo ha avanzado en un anteproyecto que busca que las concesiones de radio y televisión no se otorguen por discrecionalidad gubernamental

POR OSIEL CRUZ

cia del Estado que sirva a las diversas dependencias y organismos.

Dijo que el legislativo "está por una reforma a la Ley de Comunicación Social", de dar un impulso a la transparencia publicitaria con los medios, con el fin de que respondan a un objetivo educacional más que a la promoción de la imagen gubernamental.

"No vamos a permitir un estancamiento por falta de voluntad política. Una mayor fuerza política hubiera evitado ir a los tribunales" en muchos casos de los que enfrenta la telefonía, sostuvo Corral Jurado.

Para el caso de las concesiones y permisos es necesario acudir a un proceso transparente "sin criterios políticos partidistas o incluso sin privilegiar rentabilidad mediática por apoyo político al gobierno en turno, que en mucho ha desfigurado la relación entre el Estado y los medios de comunicación".

El legislador aseguró que los consumidores "pagamos las insuficiencias del mercado", toda vez que en México la teledensidad te-

léfónica—13 millones de aparatos— está por debajo de otros países con similar desarrollo al nuestro o incluso menor como Colombia, Brasil, Argentina y Venezuela.

Entre las modificaciones que planteará la nueva legislación destaca el que la Cofetel rinda cuentas al poder legislativo y no al ejecutivo, y con ello "atajar cualquier campo en el que se crucen los intereses de quienes han participado en alguna empresa de este sector y posteriormente en el sector público o viceversa".

El legislador subrayó que se requiere un mecanismo transparente en el otorgamiento de frecuencias y licitaciones del espectro radioeléctrico. "No es posible que el primer instrumento y medio de las telecomunicaciones esté fuera de procesos de asignación con la transparencia y claridad requeridas".

Por otra parte, el vicepresidente internacional de Expansión y Soporte de WorldCom, titular del 49% de Avantel, Bob Lacy,

afirmó que la solución para que la industria mexicana de telecomunicaciones salga del impasse en que se encuentra por la serie de amparos y demandas, es crear un nuevo marco normativo y establecer una redefinición de las autoridades regulatorias y sus objetivos, así como dar un mayor enfoque al consumidor.

Sobre el panel de controversias al que el Departamento de Comercio de Estados Unidos (USTR) llevó a México ante la Organización Mundial de Comercio (OMC), opinó que éste tiene todo para prosperar, excepto si México cumple con los compromisos que adquirió en materia de telecomunicaciones.

"Pero aún está muy presente la queja; estamos conscientes de que se necesitan muchos cambios y se tienen avances, pero éstos se tienen que realizar y concretar de manera más rápida", afirmó.

Asimismo condicionó una mayor inversión de parte de su socia Avantel al logro de nuevos avances en la apertura de las telecomunicaciones y en los mecanismos regulatorios.

Avantel todavía tiene inversiones pendientes en telefonía local. "Es claro que el gobierno de Estados Unidos quiere que México avance y es importante el cumplimiento de sus compromisos. Siento que este tipo de quejas es un factor importante. No es algo contra México, sino que es un empuje para que cambie".

La iniciativa analiza regular las obligaciones del Estado para transparentar a los medios los procesos informativos. Incluso se ha propuesto modificar el estatuto jurídico de la agencia de noticias Notimex

Javier Corral, Presidente de la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado de la República

Fuera de órbita

Las estrellas, satélites, pedazos de naves espaciales y hasta trozos de los uniformes de astronautas ocupan un sitio importante en las casas de subastas y en el corazón de los coleccionistas. Algunos objetos subastados en los últimos años, y su precio son:

- La cápsula espacial del Soyuz TM-10 (la compró Ross Perot) \$1,700,000
- La bandera que portó Buzz Aldrin en el primer vuelo a la Luna \$31,265
- Un lote de fotografías de la superficie lunar tomadas durante el vuelo del Apollo 11 \$29,000
- Un papel con el autógrafo de Neil Armstrong, Michael Collins y Buzz Aldrin \$23,000
- Una bandera de EU que portó el astronauta Edward White durante su viaje a la Luna \$14,375
- El e-mail (con todo y laptop) que le envió el presidente de EU Bill Clinton a John Glenn cuando el astronauta estaba en el espacio en 1998, fue vendido el 20 de noviembre del 2000 \$22,000
- Una foto con la firma de los viajeros que murieron en 1986 durante el despegue del Challenger \$9,775
- Un pedazo de la nave espacial Columbia, que transportó a Armstrong, Aldrin y Collins a la Luna \$34,500

Cifras en dólares. Fuente: www.collectspace.com Gráfico: Alfredo San Juan