

# Van Gogh, Ensor, Mondrian y Magritte, estrellas de una exposición en Venecia

'La pintura flamenca y holandesa' reúne 220 obras de 90 artistas en el palacio Grassi

PERU EGURBIDE, Venecia  
 Quien oye hablar de pintura flamenca suele pensar inmediatamente en El Bosco, en Van Eyck, en los Brueghel o en Rubens, Jordaens y Rembrandt, de modo que es posible que más de un visitante de la expo-

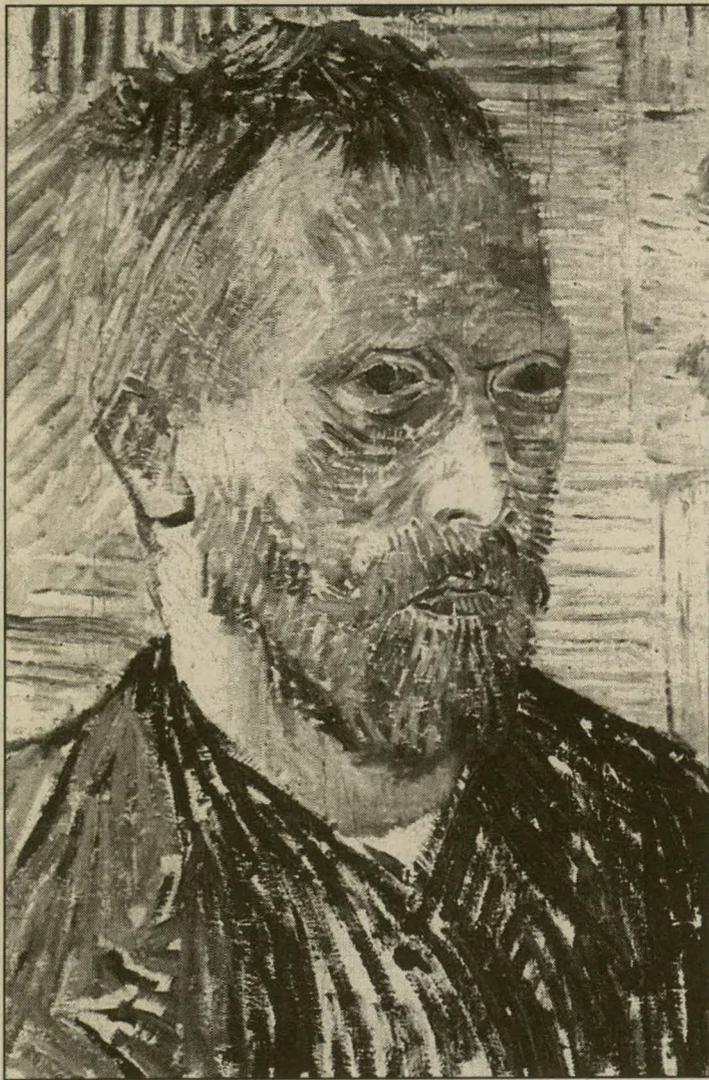
sición que se inaugura hoy en el palacio Grassi de Venecia se sienta defraudado. Bajo el título de *La pintura flamenca y holandesa*, lo que el centro de exposiciones de Fiat ofrece es, en realidad, una muestra del arte de Holanda y Bélgica en torno al si-

glo XX. La exposición que se presenta en Venecia incluye casi 90 artistas, de los que pocos son indiscutiblemente conocidos por el gran público: entre ellos, Vincent van Gogh, James Ensor, Piet Mondrian, Paul Delvaux y René Magritte.

Los pintores citados son las estrellas de la colección de 220 obras reunidas para la ocasión por Rudi Fuchs y Jan Hoet, los organizadores de la muestra, con el patrocinio de los ministerios de Educación de los Países Bajos y del Ministerio de la Comunidad Flamenca. Los reyes de Bélgica y Holanda, países donde tienen sus sedes las casi 40 instituciones públicas y privadas que han prestado cuadros, piensan visitar la exposición el próximo 22 de marzo.

De Van Gogh hay expuestos 11 cuadros; de Ensor, 22; de Mondrian, 10. Cinco pinturas de Magritte y dos de Delvaux completan el catálogo de las principales obras. Luego están otros autores que, aunque con menor proyección internacional, han hecho también carrera fuera de sus fronteras. Es el caso de los belgas Leon Spilliaert, Jean Brusselmans o Pierre Alechinsky, y el de los holandeses Jan Toorop, Marcel Broodthaers y Karel Appel.

La exposición pretende narrar el desarrollo desde el expresionismo y el surrealismo de la primera mitad del siglo hasta la pintura abstracta, el pop art o el formalismo conceptual de la obra de Stanley Brown que cierra el recorrido.

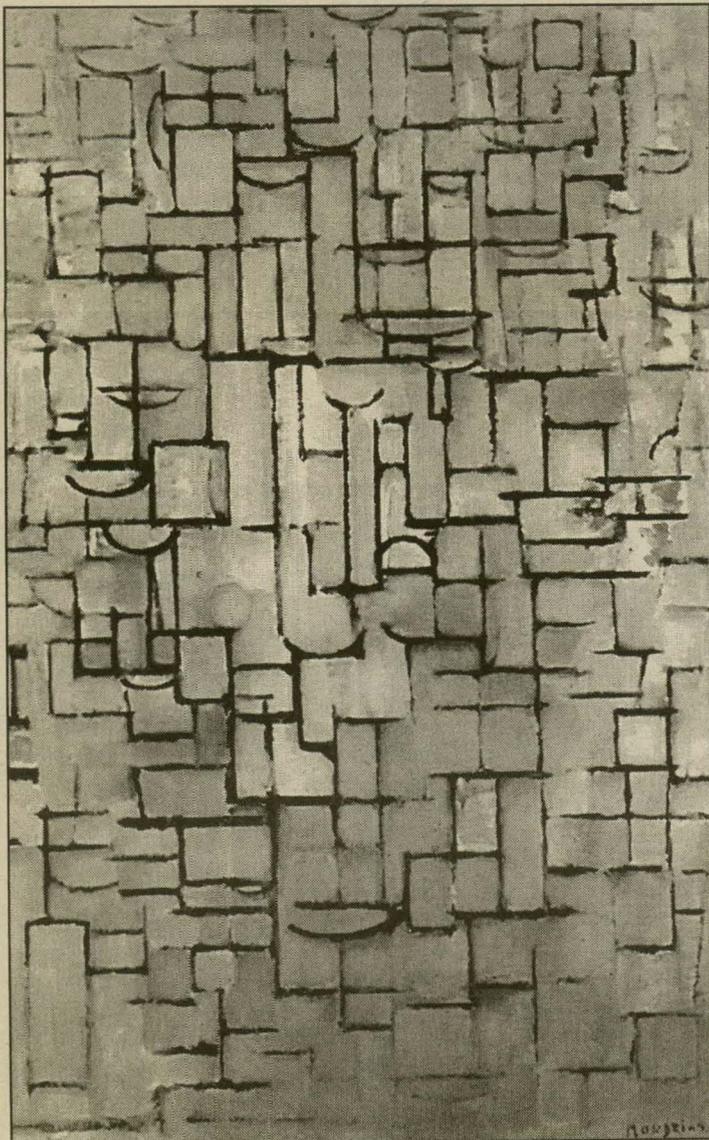


Autorretrato de Van Gogh firmado en 1887.

## Conexiones históricas

Paralelamente, se sugieren conexiones precisas entre estas obras, algunas de las cuales, como las *Frachadas D*, de Jeroen Henneman, datan del año pasado, y la pintura flamenca histórica. Así, la muestra se abre con un retrato de Jean van Scorel, pintor holandés del siglo XVI que trabajó en Roma, y otro cuadro de Joachim Patinir, discípulo de El Bosco, que reflejan, respectivamente, el gusto por el detalle y la vena fantástica que constituyen dos constantes en la pintura de Holanda. Una obra de Jean Brueghel ha sido yuxtapuesta a cuadros de Permeke, De Smet y Van de Woestijne fechados en los primeros años veinte, para destacar que, a lo largo de los siglos, se mantiene el factor común de un costumbrismo que pervive en la pintura expresionista. Los cuadros abstractos de Mondrian vienen precedidos por un paisaje de Van Ruisdael sin figuras, hecho de color y manchas.

El montaje, realizado como siempre en esta sede por la arquitecto Gae Aulenti, es concisamente didáctico, gracias a unas breves notas y a escuetas citas poéticas de los artistas. Resulta limpio y claro, y los bellos salones del palacio Grassi relucen mucho más que entre el quirigay de objetos magníficos que los invadió con ocasión de *Los griegos en Occidente*, la ex-



Composición XIV (1913), de Mondrian.

posición realizada en esta misma sede durante la temporada pasada. Pero parece claro que la exposición actual es de menor envergadura que las organizadas anteriormente por este centro de Venecia, donde se han marcado hitos de tipo histórico, como la muestra dedicada en 1991 a los celtas o la de 1994 sobre la arquitectura renacentista, y el arte contemporáneo ha conocido manifestaciones del calibre de las exposiciones sobre Marcel Duchamp de 1993 o la organizada en 1995 por Jean Claire para celebrar el primer centenario de la Bienal de Venecia.

## Protagonismo limitado

La pintura contemporánea en Bélgica y Holanda, que desconoció el cubismo, ha tenido un protagonismo simplemente limitado en el desarrollo del arte europeo de este siglo, a pesar de haber promovido movimientos importantes, como el Cobra (Copenhague, Bruselas, Amsterdam) y de la media docena de grandes figuras antes citadas. El interés de la muestra veneciana es, por ello, también limitado, incluso tras la incorporación forzada de Magritte y Delvaux, que, siendo valones y francófonos de origen, no tienen nada que ver con el mundo flamenco y holandés que se menciona en el título impropio de la exposición. En Bélgica, el asunto ha generado más de una polémica política.

"Ciertamente, la pintura francesa es más importante, sobre todo en la primera mitad del siglo, aunque Van Gogh y Mondrian no son menos que Picasso, Braque o Matisse. Holanda es, en cualquier caso, uno de los pilares de la pintura europea. Encuentro que esta pintura holandesa y belga más reciente ha seguido un poco la suerte de la italiana, que está infravalorada", comenta el crítico Maurizio Calvesi, autor de uno de los artículos del catálogo.

Paolo Viti, director artístico del palacio Grassi, destaca que Karel Appel, como otros representantes del grupo Cobra, como Permeke y otros pintores incluidos en esta exposición, son "grandes nombres consagrados", y explica así el sentido de esta muestra: "Hemos querido dar a conocer la pintura belga y holandesa, por marcar una continuidad que se proyecta hacia el futuro, y porque todos nos debemos conocer mejor en Europa. De hecho, el próximo otoño haremos una exposición de la pintura de este siglo en Alemania y, a continuación, le tocará el turno a Francia".

## La periodista Pepa Roma gana el Premio Andalucía de Novela

J. M. RODRÍGUEZ, Sevilla

La periodista Pepa Roma, nacida en Lleida hace 42 años, consiguió ayer el XII Premio Andalucía de Novela con *Mandala*, una novela que retrata el derrumbamiento vital de una mujer, jefa de informativos de TVE descalegada de su puesto en los últimos días del periodo socialista y ex hippy en los sesenta a la que, en un solo día de septiembre de 1993, en el que se concentra la acción, "le estallan los conceptos y la evidencia del fin de sus sueños", explica Pepa Roma. El premio, que en ediciones anteriores ratificó a escritores como Antonio Soler o Antonio Hernández, está patrocinado por el Banco Bilbao Vizcaya (BBV), tiene una bolsa de seis millones de pesetas y, por primera vez, será editado por Alfaguara y difundido en el mercado iberoamericano.

Un jurado integrado por Blanca Berasategui, subdirectora del *ABC Cultural*; Miguel García Posada, crítico de EL PAÍS; Andrés Soria, catedrático de Literatura de la Universidad de Granada y los escritores José Manuel Caballero Bonald y Justo Navarro, estimó ayer que *Mandala* —concepto hindú traducible por laberinto— constituye un "viaje iniciático por los pasajes más conocidos de los últimos veinte años de la realidad española". "Sí, es una novela generacional. Aunque no autobiográfica. Tampoco es una novela sobre la transición. Sin embargo, la transición aparece como trasfondo y hay, desde luego, un paralelismo entre el desencanto general del país en los últimos años y el desencanto del personaje, motivado por el fin de sus sueños, que es de lo que de verdad trata la novela", explicó Roma.

## Relato "vivencial"

Aunque la biografía de la periodista enlaza básicamente con la de su personaje, la escritora señala que su relato "no es autobiográfico". "Sí es vivencial", matizó, "y elegí al personaje de una jefa de informativos de televisión pues, seguramente, porque es un mundo que conozco y porque era una buena atalaya para contar la historia".

Pepa Roma había publicado con anterioridad sólo una novela corta, *Cómo desaparecer sin ser visto* (Exadra), y ayer contó que la escritora de ésta, dilatada en el transcurso de tres años, le costó un enorme esfuerzo. "Compatibilizar periodismo y literatura es muy difícil. Yo tuve que renunciar a trabajos y a los fines de semana por la necesidad de escribir esta historia".

Al premio se presentaron 245 originales, el doble que el año pasado. "Ésa es la consecuencia positiva de la incorporación de Alfaguara", subrayaron el director regional del BBV, Valerio Durán, y el adjunto al presidente del banco, Antonio López. Hasta ahora la novela ganadora le editaba Guadalquivir, en Sevilla, y tenía una circulación mínima (unos 3.000 ejemplares) que originó la protesta de los ganadores. Juan Carlos de Alfaguara, anunció que se editarán unos 10.000 ejemplares del premio, editado el 24 de marzo.

## De la Serna: "La tecnología no debe apartar del rigor al periodista"

R. G. G. Madrid

El presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa, Jesús de la Serna, aseguró el pasado jueves que "las nuevas tecnologías no deben apartar ni a los empresarios ni a los periodistas de la esencia misma del periodismo: el servicio a la verdad, el rigor y la honradez profesional". De la Serna actuó como moderador en el debate con el que se clausuraron las jornadas sobre *La cláusula de conciencia* celebradas en la Universidad San Pablo CEU.

Josep Pernaú, decano del Colegio de Periodistas de Cataluña, dejó constancia de la inestabilidad de las empresas periodísticas y aseguró que en éstas "el personal se compra junto a los bienes inmuebles". Apuntó que la cláusula de conciencia no sería necesaria si en todos los medios existieran estatutos de redacción.

Por su parte, el director general de RTVE, Fernando López-Amor, señaló en su intervención que "cualquier profesional debería trabajar más cómodo en la radio y la televisión pública que en ninguna empresa privada". "En RTVE debería existir una cláusula de conciencia colectiva basada en el interés público", aseveró.

El periodista de EL PAÍS, Bonifacio de la Cuadra, defendió la cláusula de conciencia como un mecanismo para introducir la democracia en los periódicos y abogó por elevar las indemnizaciones del autodespido para que resulte caro a las empresas que den motivo a la invocación de la cláusula.

Félix Madero, director de los servicios informativos de Onda Cero, fue la voz discrepante, al considerar "innecesaria" la regulación de la cláusula de conciencia en el medio radiofónico.

## La radio privada de Cataluña critica el plan de FM

EP, Barcelona

La Associació Catalana de Radio Privada (ACRP), que agrupa a todas las emisoras comerciales e independientes del Principado, manifestó ayer su desacuerdo con los principios básicos del Plan Técnico de Frecuencia Modulada que prepara el Gobierno de Aznar. Según esta asociación, las previsiones del Gobierno suponen "un imparable aumento de la radiodifusión pública".

La entidad señala que las frecuencias de uso público suman "casi el 80% de las frecuencias disponibles", mientras que en el conjunto de España las emisoras privadas suponen el 43,4% de las frecuencias.

La ACRP señala que el papel desarrollado por el sector público radiofónico catalán ha sido el de normalización de la lengua y de promoción de las emisoras propias. Y debe continuar haciéndolo, "pero en ningún caso de realizar aquella que se ha convertido en un negocio de especulación, la de radiodifusión musical que se ha convertido en un negocio cubierto por el seguro de las emisoras privadas".



Mosaico de ofertas de Canal Satélite Digital.

CONSUELO BAUTISTA

## Alimentar la televisión digital exigirá producir mucho más a menor precio

### Concluye la asamblea de productores audiovisuales

ROCÍO GARCÍA, Santa Cruz de Tenerife  
Con la televisión digital nace no sólo una nueva forma de ver televisión, sino también una manera distinta de producir. La explosión que alimentará los canales de pago llevará aparejada una disminución en el coste medio de los productos.

El encuentro estrella y el más esperado por los productores se produjo ayer. Sobre la mesa, una evidencia: la televisión generalista que se difunde en abierto se agota y el futuro apunta hacia las cadenas de pago temáticas, vía satélite o por cable. Y un dato: según diversos estudios, cerca del 25% de los hogares en España están dispuestos a pagar por ver televisión. Entonces, ¿hay negocio para los productores y en qué condiciones?

Miguel Salvat, director de canales del Canal Satélite Digital —única televisión de estas características actualmente en comercialización en nuestro país— destacó que las empresas de producción han de tener muy claro que operar en el mercado digital es absolutamente diferente a hacerlo en el de la televisión generalista. "El objetivo de las cadenas generalistas es llegar al máximo de audiencia para tener el máximo de publicidad, o sea, sus

clientes son las empresas de publicidad; las televisiones de pago, por el contrario, viven de sus abonados, sus clientes son personas que eligen y compran cierto tipo de producto".

Los costes de producción, en opinión de Salvat, deben reducirse —"ningún canal temático aceptaría los costes de las producciones que se realizan ahora para las televisiones generalistas"— y cambiar los formatos de los programas. "Los productores no sólo deben de convertirse en proveedores de contenido, sino también participar en el accionariado de cada uno de esos canales temáticos", indicó Salvat. "La clave está en la definición de cada canal", añadió.

Pedro Pérez, presidente de la Distribuidora TV Digital —la empresa encabezada por Telefónica— se mostró seguro del crecimiento de ese 25% de hogares españoles dispuesto a pagar por ver televisión y anunció que la

plataforma que él preside necesita un crecimiento rápido de abonados. De cara a las dudas de los productores, Pérez destacó la importancia de las nuevas ventanas de explotación para la mayor comercialización del cine español.

Juan Manuel Martín de Blas, cuya llegada a Tenerife coincidió con su destitución como director de la filial de TVE para televisión digital, invitó a los productores a incrementar su actividad, porque "a veces me pregunto de dónde va a salir la imagen que alimente tantos canales".

La preocupación que hicieron pública los productores se centró en dos puntos: la guerra entre plataformas y el dinero empleado en derechos de fútbol, que temen rebajarán las inversiones para otros proyectos. En este sentido, el productor andaluz Antonio Pérez elogió la apuesta que ha hecho Canal + con respecto al cine español.

"Habrá más producción pero más barata", concluyó ayer Ramón Gómez Redondo, presidente de ANEPA (Asociación Nacional de Empresas de Producción Audiovisual), en la clausura de unas jornadas que han reunido a lo más granado de la producción audiovisual española.

## Telefónica retrasa sus emisiones hasta septiembre

R. G., Santa Cruz de Tenerife

Ya no será marzo, ni tampoco junio; ahora hay que esperar a septiembre. La empresa de televisión digital que lidera Telefónica —y de la que forman parte RTVE, Televisa, *El Mundo* y otros— ha retrasado a dicho mes el comienzo de su comercialización y emisión, según anunció ayer su presidente, Pedro Pérez, quien señaló, no obstante, que las pruebas comenzarán antes del verano.

Pérez dice que la oferta de Distribuidora TV Digital (DTVD) tendrá un paquete básico de 35 canales a un precio inferior a las 2.500 pesetas mensuales. A esta oferta se añadirá el paquete Premium —cine americano, español, fútbol y documentales— por un precio todavía no determinado.

Pérez anunció que el próximo martes el consejo de administración de DTVD hará pública las líneas generales de su programación, así como la empresa que se hará cargo de la fabricación del descodificador, que tendrá el sistema *multicrypt*. El aparato no se venderá, ni se pedirán fianzas; se creará una sociedad de *leasing* [alquiler con opción a compra] en la que Telefónica participará con un 50% para el sistema de acceso condicionado. Los abonados pagarán por el descodificador menos de 1.000 pesetas al mes, según Pérez.

Pedro Pérez, para quien el número de canales de la plataforma que preside dependerá de la capacidad del satélite, no descarta el lanzamiento de otro satélite Hispasat.

En caso de que llegue a convertirse en ley la postura apoyada en el Senado por el PP e IU para limitar al 25% el accionariado de cada plataforma digital, Pérez dijo que se tendrán que corregir los porcentajes de la empresa que preside [Telefónica rebasa en un 10% el porcentaje máximo aprobado por el voto conjunto de PP e IU, mientras Televisa y RTVE lo rebasan en medio punto cada una]. Pérez no quiso aventurar en qué sentido se haría la reordenación accionarial.

## Turquía y Argelia, países peligrosos para la información

### Informe anual del Comité para la Protección de los Periodistas

J. VALENZUELA, Washington  
Turquía detenta por tercer año consecutivo el primer lugar en la lista negra de ataques gubernamentales a la libertad de prensa del Comité para la Protección de Periodistas (CPJ). Argelia, según el informe anual de ese prestigioso organismo independiente, difundido ayer en Washington, también vuelve a ocupar la primera plaza en peligrosidad física para los informadores.

Con 78 periodistas encarcelados en 1996 como consecuencia de su trabajo, Turquía va muy por delante de Etiopía (18 profesio-

sionales presos), China (17), Kuwait (15), Nigeria (8) y Myanmar-Burmania (8). La lamentable plusmarca del Estado fundado por Ataturk está muy relacionada con la represión de las informaciones relacionadas con el problema kurdo. En este asunto, el Gobierno islamista ha supuesto una continuidad.

#### 185 encarcelados

Un total de 185 periodistas, tres más que el año anterior, vivían entre rejas en 24 países diferentes a finales de 1996, según los datos

del CPJ acerca de los informadores encarcelados.

A lo largo del pasado año, 27 profesionales murieron violentamente mientras realizaban sus tareas informativas, una cifra sensiblemente inferior a la de 57 muertos de 1995. Argelia sigue siendo el país más peligroso para la vida de los periodistas, con siete asesinatos en 1996. Las facciones que combaten en el país magrebí desde comienzos de esta década ya han asesinado a un total de 59 informadores. La guerra de Chechenia provocó en 1996 la muerte de 6 periodistas

"Con la excepción de Cuba, la prensa en América Latina conoce hoy un notable aire de libertad y una sensible disminución de los riesgos de encarcelamiento y ataque físico", afirma el informe del CPJ.

En el mundo árabe, el CPJ lamenta que Líbano, que fue un raro ejemplo de libertad de expresión incluso en los períodos más sombríos de la guerra civil, padezca ahora esfuerzos autoritarios del Gobierno apadrinado por Siria para recortar las alas a los profesionales y las empresas