

El Día  
18-MAYO  
1979

# Comunicación

CARLOS GONZALEZ ALONSO

## El mundo impreso y las historietas

Tal parece que a lo largo del desarrollo de los medios de comunicación masiva la imagen ya estaba conectada a las culturas que aún no tenían como compañera inseparable a la televisión, como la forma de expresión más fundamental y sobre todo, insustituible.

En el mundo de la imagen, el dibujo, la caricatura, la historia y la fotonovela, tiene un lugar importante, ya que representan por excelencia a las diferentes descargas de la cantidad de tensión que todo receptor posee. Lo logra a través de imágenes, de las que algunas características sobresalen casi imperceptiblemente del grupo total de imágenes. Estas características le permiten complementar su representación y una mejor comprensión de sus conceptos.

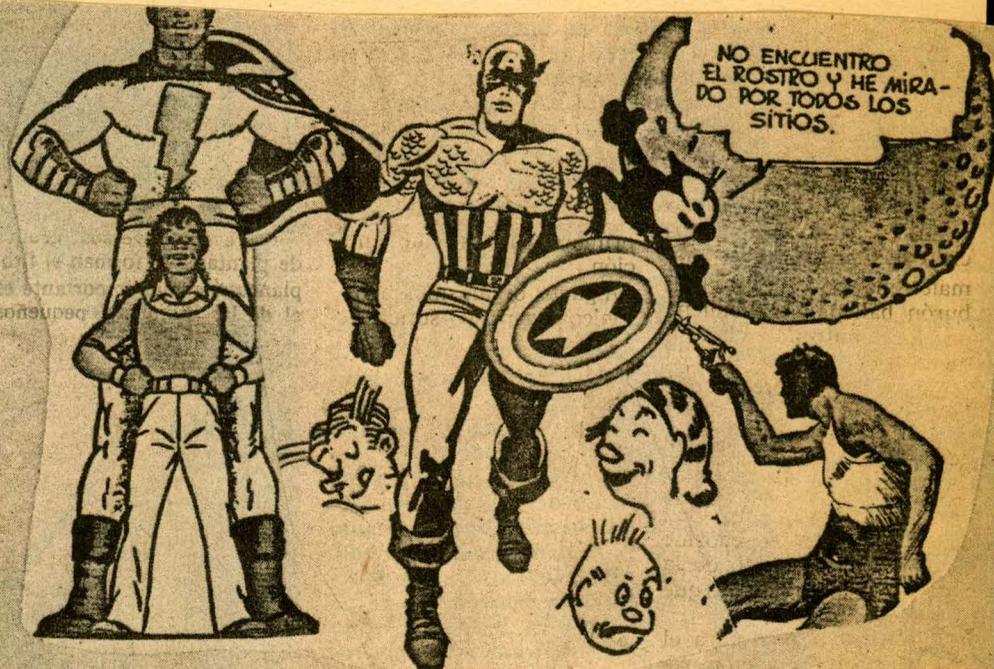
El origen de la caricatura y de los dibujos se da en la circulación de mensajes de los periódicos y las revistas, cuando son publicados en espacios para la diversión, la evasión y el descanso, a pesar de que tengan o no temáticas sociales o educativas. Las caricaturas o dibujos de los "Comics", encajan en un género literario y de comunicación, basado en imágenes y

con recursos verbales para completar el mensaje. Es importante asentar ya desde aquí que la relevancia de la historieta es equiparable a la de otros medios de comunicación.

Un aspecto también importante del mundo impreso, es el lugar que ocupa el dibujo, con tendencias de humor, sin características de caricaturas, que establece lazos entre el sujeto y la situación mediante un cambio en donde se pone lo risible. Si el folletín a que nos referimos en artículos pasados cumplió una función delimitada para la comunicación; las historietas la prolongaron.

Las historietas y comics, remontan su origen a la lucha de consorcios financieros-periodísticos que podían, Pulitzer por un lado y Hearst por otro lado, una especie de liza motivada por el inusitado éxito de las reacciones dominicales de los "monitos". El primer antecedente se remonta a 1893, cuando Richard Outcault escribe en el periódico *World* una tira con temas sociales de la clase humilde y con tintes satíricos.

Una de las peores consecuencias de las tiras cómicas para nuestra cultura, es la de su transmisión com-



cial hacia géneros sensacionalistas, cada vez con más morbo y violencia y se alejan de ser meros reflejos de una sociedad en superación.

En 1897 empiezan a aparecer personajes que alcanzan alto grado de preferencia por parte de grandes auditorios, como los "Katzenjamen Kids", de R. Dir Ks, "Mutt y Jeff", de B. Fisher en 1907. En estos estilos, empiezan a agregarse a las tiras cómicas globos con textos. Otros estilos, fueron en la década de 1920 a 1930, con el progreso del sistema capitalista, aparecen historietas como "Ana la Huerfanita" y "Trayendo a Papá".

En estos años se hace notar otro estilo en este género: los animales, aparece el "Gato Félix, de Sullyvan, enriqueciendo una nueva temática que alcanza verdadero auge, como fuera después "Mickey" (Disney en 1934) "Tarzán" de Burrougs en 1919.

Popeye (Segar) "Blondie", B. Rogers. En esta época aparece también el estilo de la ciencia-ficción, con las Flash Gordon de Alex Raymond.

Paralelamente, se va gestando un desarrollo hacia un tipo de personajes de superhombres como "Mandrake" y el "Fantasma", de Lee Falk; "Superman", de Gerry Siegel en 1938, "Bat Man", de Bob Kane en 1939.

Toda la gama interior de 1890 a 1940, tiene un gran auge y es generadora de una gran predilección en el mundo de la historieta.

En el nuevo periodo de 1940, en adelante, se da un giro hacia los temas bélicos con dosis de ideología norteamericana, ejemplos de esto, son "Terry y los piratas", de Milton Caniff y Rip Kirby de W. Green entre otros.

Ya para entonces estas historietas, en forma de libros obtienen ventas que superan con mucho a Life, Readers Digest's y otras publicaciones. Aquí apreciamos otro fenómeno interesante, y es el que las

historietas se convierten en instrumentos promotores de libros con versiones de títulos de autores como Conan Doile, E. Salgari, Dickens, Verne. Además de contribuir al "desenterramiento" de obras clásicas, de Víctor Hugo, Goethe, Shakespeare, Homero, etcétera.

Además las historietas contribuyen al desarrollo de las fotonovelas, las radionovelas y las telenovelas, por haber creado unos géneros que atraerán a las masas, con una cierta manipulación y hambre por parte de un público heterogéneo y global.

Así, podemos concluir que si bien las historietas se han convertido en objetos de consumo a lo que se le suma propiedades de sexo, violencia, mensajes subliminales manipulantes e ideológicos éstas han cumplido con serie formativas, educativas, recreativas y sociales de un mundo vertiginoso, y si bien son comúnmente atacadas, es justo que ocasionalmente aparezcan unas líneas que las sitúen en un correcto contexto.