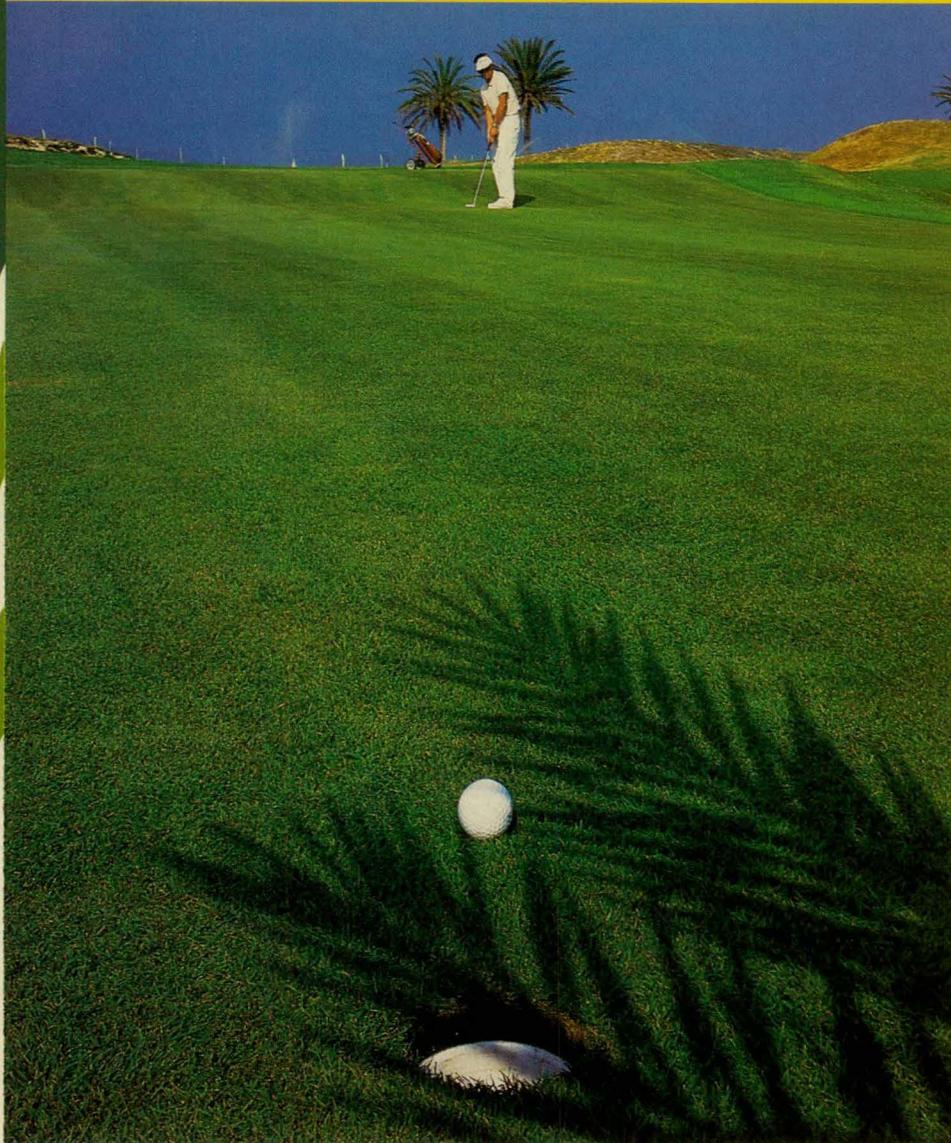




UN OASIS DE PAZ



DESPUES DE TODA
UNA VIDA DE TRABA-
JO HAZTE UN RE-
GALO: TUNEZ. TU
DEPORTE FAVORITO,
PLAYAS INMENSAS,
HOTELES MARAVI-
LLOSOS, UN CLIMA
IDEAL DURANTE TO-
DO EL AÑO Y A TU
ALREDEDOR, OTRO
MUNDO, OTRA CUL-
TURA, OTRA HISTO-
RIA POR DESCUBRIR.
EN PLENO MEDITE-
RRANEO Y A SOLO
2 HORAS DE AQUI.
¿LO SABIAS...?

SELLO

OFICINA NACIONAL TUNECINA DEL TURISMO
TORRE DE MADRID, PLANTA 4ª - 1. 28008 MADRID
TEL. (91) 248 14 35. FAX (91) 248 37 05



T U N E Z

ESTA POR VER

DESEO RECIBIR INFORMACION MAS DETALLADA SOBRE TUNEZ SIN COMPROMISO
POR MI PARTE

NOMBRE

DIRECCION

POBLACION

PROVINCIA

T

■ ■ ■ Llamaba Sky Channel, que llegaba a unos doce millones de telespectadores por medio de redes de cable. El 5 de febrero de este año empezaron a emitir cuatro canales de televisión libres por satélite directamente a casas particulares bajo el nombre de Sky TV. Así dobló el número de canales nacionales de televisión en Gran Bretaña.

Los canales de Sky TV son: Eurosport, deportes; Sky News, información veinticuatro horas al día; Sky Channel, entretenimiento general, y Sky Movies, películas. Dentro de poco tiempo se añadirán dos canales más, uno de producción Disney y otro canal de cultura y entretenimiento. Sky TV se emite por satélite y se recibe por pantallas parabólicas pequeñas particulares y en algunas áreas por cable.

El cine es un capítulo muy importante del imperio **Murdoch**, del que representa el 20 por 100 del volumen de negocio y el 12 por 100 de los beneficios. El mítico nombre de la 20th Century Fox es la marca que agrupa las actividades cinematográficas del *holding*.

The News Corporation Limited ha realizado asimismo, en los últimos meses, diferentes inversiones estratégicas, entre las que figura una participación del 20 por 100 en el consorcio británico Pearson PLC, y ha mejorado su posición en la Australian Associated Press y la Australian Newsprint Mills. En 1988, el 42 por 100 de los beneficios del *holding* se produjeron en Estados Unidos, el 28 por 100 en el Reino Unido y el 30 por 100 en Australia y la cuenca del Pacífico.

La participación de News International PLC en el proyecto Univisión-Canal Uno, S. A., significa una profundización cualitativa de la expansión de los negocios de comunicación de **Murdoch** hacia la Europa continental, ya iniciada con Sky Channel. Aunque la principal actividad de News International PLC continúa siendo la impresión y edición de periódicos y la emisión de televisión, se dedica, asimismo, a la fabricación y venta de papel, almacén, transporte, representación hotelera, servicios financieros, edición y publicación de planos.

MURDOCH, EL HOMBRE QUE REVOLUCIONO LOS «MASS MEDIA»

El grupo News International, propiedad del magnate de la prensa **Rupert Murdoch**, es parte de un imperio informativo en el que se cuentan, entre otros, los grupos News Limited, de Australia, y la News Corporation, de Estados Unidos.

Según **Murdoch**, la instalación del grupo en la localidad londinense ■ ■ ■

FOX BROADCASTING

El nacimiento de una TV

FOX Broadcasting Co., el canal televisivo propiedad de **Rupert Murdoch**, que nació hace apenas dos años en EEUU, va poco a poco reforzando sus posiciones en el competitivo mercado norteamericano. Además de luchar contra los tres *networks* —ABC, CBS y NBC—, Fox Channel pugna por convertirse en el cuarto gran canal de EE. UU., un título al que aspiran igualmente Turner Network TV (TNT) y USA Network.

Fox fue fundado tras la compra de las siete emisoras de Metromedia —el canal independiente más grande del país— por **Murdoch**, quien pagó 1.650 millones de dólares (cerca de 200.000 millones de pesetas) por ellas. El momento era bueno porque los tres *grandes* estaban perdiendo audiencia bajo

el impulso de las emisoras independientes. El objetivo de Fox era alcanzar al menos un 25

por 100 de los 80 millones de hogares norteamericanos con sus siete emisoras, y después ampliar su radio de acción mediante otras afiliadas.

El canal, que fue lanzado oficialmente a finales de 1986, se estrenó con cinco horas diarias de emisión, que pasaron a diez seis meses más tarde, incluyendo dos horas en el segmento de mayor audiencia o *prime time* de los sábados y tres en el de los domingos.

Actualmente, Fox Channel cuenta con 126 emisoras afiliadas en todo EE. UU., y llega a un 88 por 100 de los hogares, un porcentaje que se acerca al de los tres *networks* nacionales, y que además está muy por delante de TNT y USA Network, dos canales que sólo transmiten por cable y están constreñidos al 50 por 100 de hogares servidos por este sistema.

Algunos de sus programas rivalizan con los de los tres *grandes* en las principales ciudades del país, como Nueva York, alcanzando incluso un 15 por 100 de la audiencia.

Murdoch, a través de *News Corporation*, es propietario de los Estudios de Cine Twentieth Century Fox, uno de los clásicos de Hollywood, fundado en 1935. Esta productora tenía graves problemas cuando fue adquirida por el magnate australiano, ya que entre 1981 y 1985 perdió 200 millones de dólares (unos 23.000 millones de pesetas). Sin embargo, bajo su *manto* se ha apuntado varios éxitos taquilleros, como los filmes *Cocoon*, *Broadcast News*, *Wall Street* y *Armas de mujer*. ●



Así funciona Sky Television

LA empresa Satellite Television PLC, propietaria de la Sky Television, es otra de los integrantes del grupo News International y cuenta con cuatro canales que transmiten a la República de Irlanda y el Reino Unido y otros dos que lo hacen al resto de Europa.

De estos cuatro canales, el Sky News es el único que transmite noticias en forma ininterrumpida durante 24 horas al día. El material de producción propia o comisionada de este canal asciende al 60 por 100.

El Sky Channel, que también transmite durante veinticuatro horas al día, tie-

ne un 30 por 100 de producción propia.

Por su parte, el Sky Movies, el canal destinado a películas, transmite entre diez y doce horas diarias.

Finalmente, el canal de deportes, Eurosports, que utiliza el material de la European Broadcasting Union, produce un 85 por 100 de su material y transmite dos bloques informativos de seis horas cada día.

En el caso de Europa, el Sky Channel y el Eurosport tienen transmisiones limitadas por cable, que son enviadas por el sistema Utel Sat, a diferencia de las emisiones al Reino Unido e Irlanda, que utilizan el satélite Astra. ●

La participación en Univisión-Canal Uno, S. A., significa una profundización de los negocios de comunicación de Murdoch

■■■ fluyente dominical *The Sunday Times* y el popular *News of the World*, este último con venta superior a cinco millones de ejemplares por número.

Más de un centenar de periódicos —además de los aludidos, *Today*, los norteamericanos *The Boston Herald* y *San Antonio Express News*; los australianos *The Australian*, *The Courier Mail*, *Daily Mirror*, *The Daily Telegraph*, *Sportsman*, *The Herald*, *The Mercury*, *The Advertiser*, etcétera; el *South China Morning Post* en Hong Kong, el *Post Courier* en Nueva Guinea, etcétera— componen el 43 por 100 del volumen de negocio de The News Corporation. Otro 10 por 100 se forma por las revistas. Murdoch compró recientemente por 3.000 millones de dólares (350.000 millones de pesetas) la revista norteamericana de mayor tirada, la guía de televisión *TV Guide* (17,1 millones de ejemplares), y *Triangle Publications*, editora de varias revistas de difusión masiva, como *Seventeen*, para adolescentes, con 1,8 millones de ejemplares, y *Daily Racing Form*.

En coherencia con esta creciente actividad editorial, la corporación multiplica el pedido de máquinas de imprenta. Para 1992, The News Corporation habrá instalado en el Reino Unido y Australia 41 máquinas *MAN Roland* en cuatricromía de la tecnología más avanzada.

En materia de libros, el holding tiene varias firmas editoriales, entre ellas la conocida Harper & Row, cuyo 50 por 100 ha sido vendido el último año a Collins en una operación estratégica encaminada a mejorar la comercialización y distribución internacional de sus títulos, ya que ambas editoriales llevan a cabo políticas sinérgicas de desarrollo en *marketing* y producción.

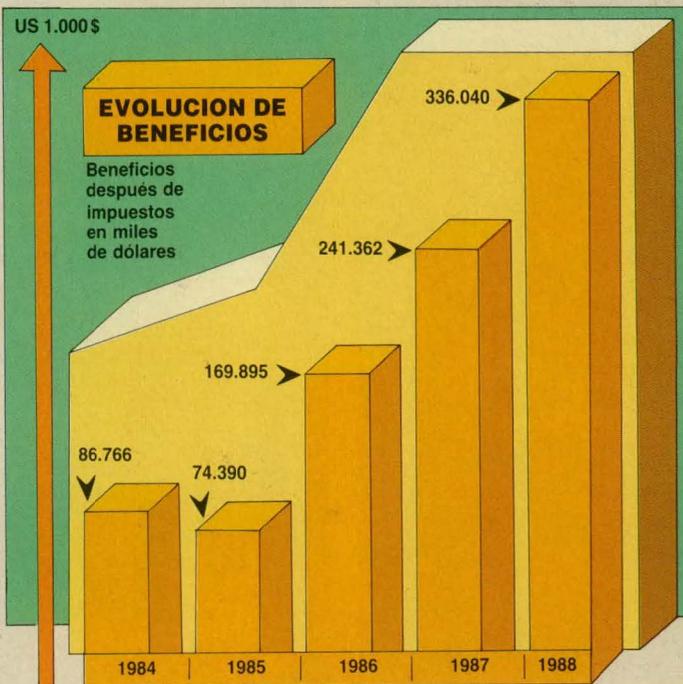
La televisión es otro importante apartado de The News Corporation, cuya vertiente norteamericana incluye la Fox Broadcasting Company y siete estaciones de televisión en Dallas, Houston, Los Angeles, Chicago, Nueva York, Washington y Boston, en lo que ya se desarrolla hacia el cuarto canal nacional de televisión en Estados Unidos.

Hace seis años, News International empezó sus actividades de televisión en Europa con un solo canal que se ■■■

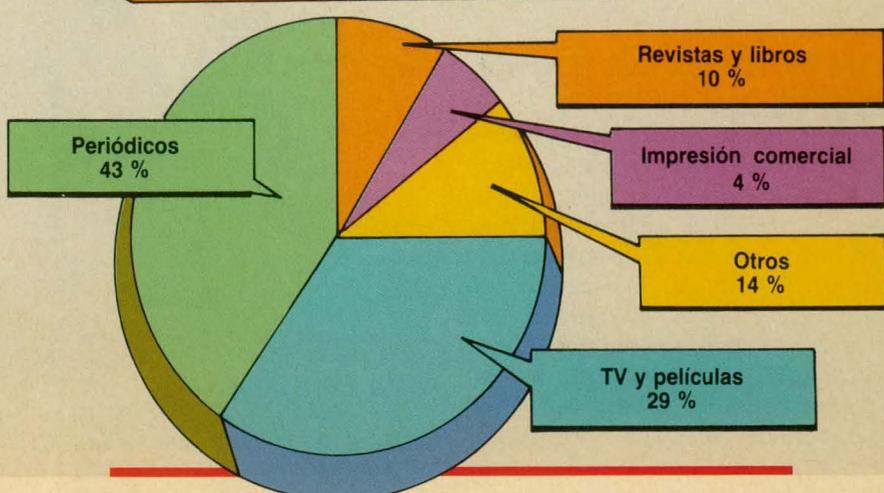


Imperio Murdoch. El «holding» The News Corporation Limited comprende más de cien periódicos, entre ellos el prestigioso «The Times».

THE NEWS CORPORATION LIMITED



VENTAS POR SECTORES





nes de 10.000 pesetas de valor nominal cada una de ellas.

UN IMPERIO INTERNACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACION

Importantes diarios en Estados Unidos, Gran Bretaña y Australia; revistas, editoriales de libros, estaciones de televisión y productoras de cine forman el *holding* The News Corporation Limited, que agrupa el imperio de comunicación global de **Murdoch**, hombre de negocios nacido en Australia y nacionalizado norteamericano. En el ejercicio cerrado al 30 de junio de 1988, The News Corporation facturó 4.355 millones de dólares



Unión. El empresario Rupert Murdoch y Antonio Asensio, presidente del Grupo Zeta, socios en el proyecto de Univisión-Canal Uno.

—algo más de medio billón de pesetas— y obtuvo 745 millones de dólares de beneficios de explotación. La parte británica del *holding*, News International PLC, facturó 686 millones de libras —unos 135.000 millones de pesetas—, con 74,5 millones de libras de beneficios después de impuestos.

El rotativo londinense *The Times*, nacido el primero de enero de 1785 y considerado por muchos como el diario más prestigioso del mundo, es un poco el fastigio de imagen de este vasto complejo informativo anglosajón. En el Reino Unido tiene también el diario popular más vendido y en crecimiento, *The Sun*, con una tirada superior a cuatro millones de ejemplares; el in- ■■■

LA CUADRATURA DEL CIRCULO

BMW le muestra el símbolo de uno de los grandes hallazgos del automovilismo: la Electrónica Digital del Motor de 3.^a generación. La más alta concentración de tecnología jamás puesta sobre un vehículo de cuatro ruedas. Un sistema altamente sofisticado que analiza y coordina en milésimas de segundo, las mediciones realizadas sobre 21 parámetros de entrada, como el régimen de revoluciones, la temperatura del motor, la posición de cada uno de los pistones, la temperatura y el caudal del aire aspirado, la posición del acelerador, el funcionamiento del compresor de aire acondicionado, la señal de la sonda Lambda en los modelos con catalizador... Ante cada situación este sofisticado sistema electrónico, responde ajustando la mezcla, modificando las revoluciones del motor, variando el caudal de la inyección y resolviendo lo que podría parecer una paradoja: incrementar la potencia y mejorar notablemente las prestaciones, reduciendo el consumo y la emisión de gases contaminantes.

Pero, además, la Electrónica Digital del Motor de 3.^a generación es capaz de modificar su comportamiento, adaptándose a las variaciones mecánicas del motor durante las diferentes etapas de la vida del automóvil. Y también integra y complementa los diversos sistemas electrónicos de seguridad, como el ABS, el ASC —un nuevo equipamiento que evita que las ruedas motrices puedan girar en vacío— o el MSR, que evita que se bloqueen las ruedas como consecuencia de la retención del motor cuando se cambia bruscamente de marcha.

Por último, este sistema se auto-diagnostica y registra en una unidad de memoria todas las posibles incidencias, lo que permite conocer con antelación una posible disfunción y alargar los intervalos de mantenimiento, optimizando la vida del automóvil y, en consecuencia, su seguridad.

Este impresionante alarde tecnológico ha sido incorporado en los automóviles BMW y en las motocicletas de la Serie K-1 con un único fin: ofrecer un mayor dominio del vehículo. Elevar las cotas de seguridad. Potenciar hasta el límite el placer de conducir.





MURDOCH SERÁ SOCIO DEL GRUPO ZETA EN TELEVISIÓN

UNIVISION / A TRAVÉS DEL HOLDING NEWS INTERNATIONAL

El magnate de la prensa ha suscrito el 25 por 100 del capital de Univisión-Canal Uno.

Grupo Zeta, primera empresa española de medios de comunicación, encabeza un proyecto de televisión privada con el nombre de *Univisión-Canal Uno*, en el que participa con el máximo legal autorizado de un 25 por 100 de capital. **Antonio Asensio**, presidente del Grupo Zeta, preside a su vez la nueva empresa, a la que se ha asociado como accionista extranjero, con otro 25 por 100, la empresa anglosajona News International. Esta es una compañía *holding*, con sede en Londres, de las empresas británicas de comunicación del magnate **Rupert Murdoch**. El capital social de *Univisión-Canal Uno* se ha fijado en 15.000 millones de pesetas y se integra por millón y medio de accio-