

MANIOBRAS TELEVISIVAS DEL GOBIERNO

Aznar dice que su Gobierno "no se mete en decisiones que son empresariales"

El presidente insiste en que sólo le mueve la defensa de la competencia

J. M. L., Madrid

El presidente del Gobierno optó anoche por ignorar la polémica suscitada por la decisión de su Gobierno de intervenir, por vía de decreto, para controlar la televisión de transmi-

sión digital por satélite. "El Gobierno no se va a meter en decisiones que son estrictamente empresariales", respondió al ser preguntado por qué su Gobierno no prefiere dos plataformas de televisión digital —en vez de una

gubernamental— si dice estar en favor de la libertad y de la competencia. El Gobierno se guía por los principios de "legalidad, interés general y defensa de la competencia", subrayó el presidente.

El presidente del Gobierno, que comparecía en rueda de prensa con el primer ministro de Túnez, Hamed Karui, de visita oficial en España, evitó en todo momento responder a las preguntas sobre la maniobra para retrasar el lanzamiento de Canal Satélite, la plataforma privada que compite con la que que ampara el Gobierno. En su lugar, Aznar realizó un prolijo discurso sobre la liberalización, el principio de legalidad, la defensa de los intereses generales y la competencia.

Tres grandes principios encuadran, en su opinión, la acción del Gobierno, como son el respeto a la legalidad, a los intereses generales, y, desde el punto de vista de los intereses económicos, el principio de la competencia. "No entiendo yo como presidente del Gobierno, ni entiendo el Gobierno como tal, que se defendiesen posiciones que restringen la competencia en perjuicio de lo que es la capacidad de elección de los ciudadanos".

El presidente evitó explicar esas referencias crípticas a una posible atentado a la libre competencia y siguió moviéndose con parsimonia en el terreno de los principios fundamentales. Explicó que el Gobierno ha puesto en marcha un amplio proceso de liberalización en todos los sectores económicos, y que el sector de las comunicaciones no iba a quedar fuera. "Naturalmente eso afecta también, en sus líneas generales, a lo que puede ser la regulación de las televisiones, que puede ser un sector económicamente muy importante para un país. Y el Gobierno sabe que tiene que hacer regulaciones en relación con el satélite, con el cable, con las televisiones locales, con la posibilidad de liberalizar también algunas cuestiones de las las televisiones autonómicas", añadió.

En ese ámbito de generalidades Aznar recalcó que al Gobierno le preocupan fundamentalmente dos cuestiones: el respeto, en sentido amplio, del principio de la libertad de una sociedad, y, por tanto, de la capacidad de elección de los ciu-



Ana Mato, diputada popular; Rafael Arias Salgado, ministro de Fomento, y Ángel Acebes, coordinador del PP.

Lo hispano, sí; lo europeo, no

EL PAÍS, Madrid
Fuentes gubernamentales aseguraron ayer que el próximo sábado saldrá publicado en el *Boletín Oficial del Estado* el reglamento de la Ley de Telecomunicaciones por Satélite.

Según esas fuentes, la acción del Ejecutivo no es algo caprichoso; se hace con toda "la prisa necesaria para que el reglamento no perjudique a ninguna empresa", pese a que

Canal Satélite anunció hace varias semanas que su lanzamiento sería a finales de este mes.

Las fuentes gubernamentales enfatizaron que el Gobierno propugna una plataforma *única e hispana*. El Ejecutivo, según esta versión, propone un acuerdo de todas las empresas de "nuestro mundo hispano" y lanzar al satélite "nuestro producto en competen-

cia con otros no hispanos".

La que presenta esta semana Canal Satélite no tiene vocación hispana, sino europea; la de Telefónica, en cambio, tiene vocación hispana y puede liderar el proceso hispano, pero no el europeo, según el razonamiento gubernamental. Estas fuentes añadieron que es lógico que la plataforma de Telefónica emita por Hispasat, que llega

a Hispanoamérica, y no por Astra, que llega sólo a Europa. Para apoyar esta afirmación, un alto cargo de Moncloa añadió: "¿Cuántos toreros actúan en las plazas de toros de Austria y cuántos en Colombia? ¿Y las actrices españolas?"

"Canal + no es soberana. Depende del exterior. La oferta de Telefónica sí lo es", añadió el alto cargo.

dadanos; y que el derecho de los consumidores en el ejercicio de la libertad, se transforme en respeto máximo a los intereses generales.

Por otra parte, el PP constituyó ayer una comisión nacional de telecomunicaciones presidida por la diputada Ana Mato, a la que asis-

tió el ministro de Fomento, Rafael Arias Salgado, y representantes de las comunidades autónomas que gobiernan los populares.

CC OO tacha de "cínica y autoritaria" la actitud del PP

EL PAÍS, Madrid

El sindicato de Comunicación de CC OO difundió ayer un comunicado en el que señala que "el Gobierno de Aznar mantiene una actitud cínica, clientelar y autoritaria en torno a la plataforma digital de televisión tal y como ha quedado demostrado en el último Consejo de Ministros al reservarse el derecho para la homologación del descodificador que permitirá la recepción de la televisión digital".

Para CC OO, "esta decisión y el proceso en sí ha estado acompañado de la suficiente desinformación, incoherencia y juego sucio como para justificar el rechazo a los métodos y a la estrategia

empresarial y política del Gobierno". CC OO entiende que "la utilización de empresas públicas en beneficio propio y de sus socios privados constituye un descarado fraude social".

CC OO, que se ha pronunciado a favor de la existencia de una plataforma única, abierta, plural y democrática, considera sospechoso que la operación del PP sobre la plataforma digital se precipite a partir de que Antena 3 y Canal + alcanzaran un acuerdo para la explotación de los derechos del fútbol.

La central sindical sospecha que la estrategia que sigue el Gobierno consiste en "colocar a sus amigos privados en las empresas

públicas o en sus aledaños para más tarde o más pronto controlar su voladura hacia manos seguras". De esta forma, según CC OO, "el señuelo que utiliza el Ejecutivo de una plataforma con participación de capital público significa en realidad una burda coartada por el desarrollo de un proyecto político e informativo de acusado signo derechista".

La Generalitat, incómoda

El consejero de la Presidencia de la Generalitat, Xavier Trias, aseguró ayer que el Gobierno catalán mantiene su voluntad de trabajar en pro de una única plataforma digital y admitió

que su situación actual en este asunto "no es fácil ni cómoda". Trias recordó que el director general de la Corporación Catalana de Radio Televisión (CCRTV) tiene el mandato explícito del Consejo de Administración de no sumarse a ninguno de los dos proyectos digitales, sino intentar "que se llegue a una plataforma única". Sobre la integración o no de TV-3 en una plataforma digital, Trias señaló que las empresas ligadas a la Generalitat tienen "limitaciones" legales para participar en instituciones en las que cuenten con menos del 10% de las acciones. Telefónica pretendía que TV-3 tuviera un 6%.

El PSOE acusa al PP de "buscar la concentración de medios afines"

EL PAÍS, Madrid

El secretario de organización del PSOE, Ciprià Ciscar, afirmó ayer que el Gobierno quiere hacer en materia de comunicación lo contrario de sus objetivos en Sanidad y Educación. "Los criterios de liberalización que quiere para los servicios públicos básicos no los sigue para las comunicaciones ya que quiere una concentración de medios afines". Y añadió: "El Gobierno actúa con amenazas hacia los medios de comunicación que le obedecen y se venga de quienes no le siguen". Ciscar concluyó: "Que se lo pregunten si esto es cierto o no a los señores Jesús de Polanco, Antonio Asensio, Juan Tapia y a Miguel Ángel Aguilar". La comisión ejecutiva federal del PSOE debatió ayer sobre los planes del Gobierno en torno a la plataforma digital.

El proyecto del Gobierno es, para el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, "inadmisibles", ya que pretende "ejercer un control ideológico sobre los medios". Chaves, que hizo estas declaraciones ayer en una rueda de prensa previa a una conferencia que pronunciará en el Círculo de Bellas Artes en Madrid, aseguró que el Gobierno padece de "ciertos tics procedentes del pasado, como iniciar procesos de liberalización en temas como la sanidad o los servicios sociales, campos que no deben quedar sometidos a las leyes del mercado".

El presidente de la Junta de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, abundó en estas ideas en su intervención en la tertulia matinal de Antena 3 Televisión. "Me extraña mucho que el Gobierno se quiera embarcar en una operación tan peligrosa con socios que no tienen dinero. Aquí el instrumento financiero va a ser Telefónica, va ser el que va a poner el dinero para sacar adelante una operación que debería el Gobierno dejar al mercado". Rodríguez Ibarra señaló también las contradicciones del PP en este tema: "En España la Constitución establece una serie de derechos y esos son los que el PP quiere privatizar—cultura, sanidad, educación—. Sin embargo, la televisión digital no es un derecho sino una mercancía y la mercancía no quiere privatizarse".

La Comisión Ejecutiva de Izquierda Unida también habló de la plataforma digital de televisión aunque sólo Nueva Izquierda (NI) expuso en público sus opiniones. El grupo que encabeza Diego López Garrido planteó que la organización no debía tomar partido por ninguna de las propuestas y opinó que el Gobierno no debía intervenir en lo que es sólo un conflicto empresarial.

El portavoz del PNV en la Comisión de control de RTVE en el Congreso, Joxe Joan González de Txaberi, dijo que su grupo se opondrá a todo intento de monopolizar la plataforma digital y defendió la creación de un solo proyecto.

Sogecable, A-3 y TV-3 constituyen Audiovisual Sport para gestionar los derechos del fútbol

La plataforma de Canal Satélite transmitirá la Liga mediante el pago por visión

EL PAÍS. Madrid

"Hemos firmado la paz del fútbol, con lo que habrá fútbol televisado para todo el mundo y los espectadores podrán disfrutar más que nunca". Así se expresaron ayer Jesús de Polanco, presidente del Grupo PRI-

SA, y Antonio Asensio, presidente de Antena 3 Televisión, tras la firma constituyente de la sociedad Audiovisual Sport, en la que participa también la televisión de Cataluña (TV-3). La nueva sociedad, que será presidida por el vicepresidente de Ante-

na 3, Manuel Campo Vidal, gestionará los derechos audiovisuales del fútbol español, cuya explotación en *pay per view* corresponderá a Canal Satélite, la empresa de televisión digital del grupo Sogecable que se presentará el próximo jueves.

Las sociedades Antena 3 Televisión-Gestora de Medios Audiovisuales, Sogecable-Gestora de Medios Audiovisuales y Televisión de Cataluña (TV-3), constituyeron ayer la empresa Audiovisual Sport, SL, la sociedad que explotará los derechos audiovisuales de los que son titulares: la Primera y Segunda División de la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LNFP) y la Copa del Rey. En Audiovisual Sport, SL, que será presidida por Manuel Campo Vidal, vicepresidente de Antena 3 Televisión, Gestora de Medios Audiovisuales y Sogecable tendrán una participación accionarial del 40% cada una, mientras que Televisión de Cataluña contará con un 20%. Además, Euskal Telebista (ETB), Canal 9 de Valencia y Televisión de Galicia (TVGA) han sido invitadas a sumarse a esta sociedad.

La creación de Audiovisual Sport es consecuencia del acuerdo firmado el pasado 24 de diciembre por Antena 3 Televisión, TV-3 y Sogecable (propietaria de Canal +), según el cual las televisiones autonómicas mantendrán la posibilidad de emitir un partido semanal de Liga de Primera y Segunda en abierto, y Canal +, como hasta ahora, un partido de Primera y otro de Segunda codificados los domingos, reservándose Antena 3 Televisión la emisión de 20 partidos en abierto de la competición de Copa del Rey, además de los encuentros de los lunes en la temporada 1996-1997. Las otras televisiones podrán acceder a las transmisiones que se acuerden en condiciones de mercado.

Según el comunicado difundido conjuntamente por Antena 3, Sogecable y TV-3, "se han otorgado los documentos necesarios para que Audiovisual Sport, SL, lleve a cabo la explotación de los derechos del pago



El presidente de Antena 3, Antonio Asensio (a la izquierda), y el presidente del Grupo PRISA, Jesús de Polanco, tras la firma ayer de la sociedad Audiovisual Sport.

por visión (*pay per view*) a través de Canal Satélite Digital, del grupo Sogecable, cuya presentación será el próximo jueves.

Ingresos para los clubes

En opinión de las empresas firmantes, "la creación de Audiovisual Sport da por finalizado el contencioso que ha venido preocupando desde hace meses a la afición y a la opinión pública españolas; garantiza a los clubes de fútbol españoles sus ingresos por derechos de televisión y es especialmente beneficioso para todos los espectado-

res que tendrán a su disposición una amplia y variada oferta de televisión".

Tras la firma del acuerdo en la sede madrileña de la Fundación Santillana, Jesús de Polanco, presidente del Grupo PRISA, aseguró: "Hemos firmado la paz del fútbol y eso significa que a partir de ahora en España habrá muchos más españoles que van a ver el fútbol mejor que nunca y van a disfrutar porque habrá fútbol para todo el mundo".

Por su parte, Antonio Asensio, presidente de Antena 3 Televisión, manifestó que la creación de Audiovisual Sport sig-

nifica que "hemos llevado a término los esfuerzos que nos pedían desde la Liga de Fútbol Profesional y la secretaría de Estado para el Deporte para unificar los derechos del fútbol". En opinión de Asensio este acuerdo asegura que "todos los equipos de fútbol españoles puedan disponer económicamente de los compromisos que cada una de las empresas hemos adquirido con ellos".

Por otra parte, Canal Satélite ha puesto en funcionamiento un teléfono (número, 902-11-00-10) para informar sobre los servicios de esta plataforma de televisión digital.

EL PAÍS, el diario español que más informa de la Unión Europea

EL PAÍS. Madrid

EL PAÍS es el periódico español que más espacio dedica a la Unión Europea en relación con la superficie total de la información publicada: el 2,5% del espacio neto dedicado a Europa frente al 2,1% de *Abc* y el 1,75% de *El Mundo*. Ésta es una de las conclusiones del estudio anual Europeo titulado *La Unión Europea en los medios de comunicación, 1996*, realizado por Fundesco y la Asociación de Periodistas Europeos, que fue presentado ayer en Madrid.

El informe señala también que EL PAÍS es el diario en el que los contenidos dedicados a la UE son de carácter más supranacional (48,5%) y el que más atención dedica a aspectos culturales y de sociedad relacionados con los Quince. El estudio de la prensa española se ha basado en análisis de 18 cabeceras, 14 de ellas de carácter regional o provincial.

Según el informe, la prensa española, a diferencia de lo ocurrido en el último año en la Unión Europea, registró un incremento del espacio dedicado a la UE y un predominio de los valores locales en las informaciones. Así, Marruecos, con relación a las negociaciones pesqueras, las ayudas comunitarias y los problemas de emigraciones, obtienen más referencias en los artículos relacionados con la UE que diez países comunitarios.

Asimismo, el estudio observa en los diarios españoles una tendencia a la disminución, tanto en número como en intensidad, de los aspectos más críticos de la UE. Las objeciones más serias se refieren a los errores de la Administración en la defensa de intereses nacionales ante Bruselas o a los efectos de las políticas sectoriales de la UE en España.

Este descenso del tono crítico se detecta también en la prensa europea, hecho que los analistas explican por la mejora de la economía en la mayoría de los países miembros y por el fin de la guerra en los Balcanes. No obstante, el informe, que ha analizado 24 diarios europeos pertenecientes a los 15 países miembros [entre ellos, EL PAÍS y *Abc*], registra un amplio desencanto entre los nuevos socios comunitarios: Austria, Finlandia y Suecia.

¿Te has apuntado

al concurso europeo del
joven consumidor?



Espabila, que el 31 de enero termina el
plazo de inscripción



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
MERKATARITZA, KONTSUMO ETA TURISMO SAILA
DEPARTAMENTO DE COMERCIO, CONSUMO Y TURISMO

Si tienes entre 12 y 14 años, todavía estás a tiempo de convencer a unos cuantos amigos y apuntaros.

infórmate llamando al 945/18 99 25 - Fax: 945/18 99 31



COMISION EUROPEA



INSTITUTO EUROPEO
INTERREGIONAL DE CONSUMO