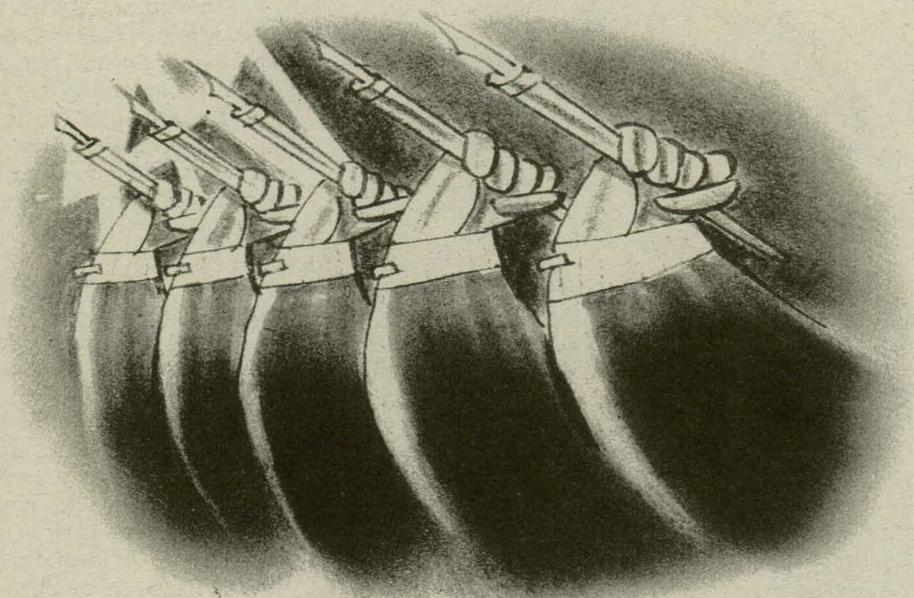


DIRECTIVOS DEL MUNDO:  
*rebelaos contra las cadenas*  
 QUE os oprimen.



A vosotros, que pasáis tantas jornadas lejos de vuestros hogares y tenéis en los Hoteles el lugar habitual de trabajo.

*Uníos contra la tiranía de la uniformidad  
 que os ofrecen la mayoría de Cadenas.*

Rechazad la igualdad como forma de progreso.

*Haced vuestro el verdadero Estado del Bienestar  
 en vuestros desplazamientos.*

Tomad partido por lo singular. Por lo bello. Por lo cómodo. Por lo diferente.

Tomad partido por los Hoteles Hesperia. Porque ninguno de los Hoteles de la Cadena Hesperia se parecen entre sí.

**Directivos del mundo:**

*Comprobad que lo único que tienen en común los Hoteles de la Cadena Hesperia es el buen servicio, la comodidad y la inigualable calidad en todos sus restaurantes.*

Y si no fuera así, *rebelaos.*



UNA CADENA DE HOTELES QUE NO PARECEN DE UNA CADENA.

*Hotel Hesperia (Barcelona) - Hotel Sant Just Hesperia (Barcelona) - Hotel Metropol Hesperia (Barcelona) - Hotel Calipolis Hesperia (Sitges - Barcelona)  
 Hotel Colibrí Hesperia (Castelldefels - Barcelona) - Eurhotel Hesperia (Alicante) - Hotel Hesperia Córdoba (Córdoba) - Hotel Vigo Real Hesperia (Vigo)  
 Hotel Conde de Aranda Hesperia (Zaragoza) - Hotel Sant Joan Hesperia (Barcelona) - Hotel Villamil Hesperia (Paguera - Mallorca)  
 Hotel Patricia Hesperia (Ciudadela - Menorca) - Hotel Playa Dorada Hesperia (Playa Blanca - Lanzarote) - Park Hotel Troya Hesperia (Playa de las Américas - Tenerife)  
 Apart-Hotel Bristol Playa Hesperia (Corralejo - Fuerteventura) - Hotel Sabinal Hesperia (Roquetas de Mar - Almería) - Hotel Satélites Park Hesperia (Aguadulce - Almería)  
 Hotel Centurión Hesperia (Cambrils - Tarragona) - Park Hotel Blanes Hesperia (Blanes - Girona) - Hotel Caleta Park Hesperia (S'Agaró - Girona)  
 Hotel Hostalillo Hesperia (Tamariu - Girona) - Park Hotel San Jorge Hesperia (Platja d'Aro - Girona).*

TELÉFONO: 900 210 417 - WEB: <http://www.hoteles-hesperia.es/>

## COMUNICACIÓN

# CanalSatélite ha preparado el lanzamiento de su oferta digital para el jueves próximo

- ▶ Los cinco canales actuales se ampliarán progresivamente hasta alcanzar 64
- ▶ Tensiones entre los posibles accionistas de la plataforma gubernamental

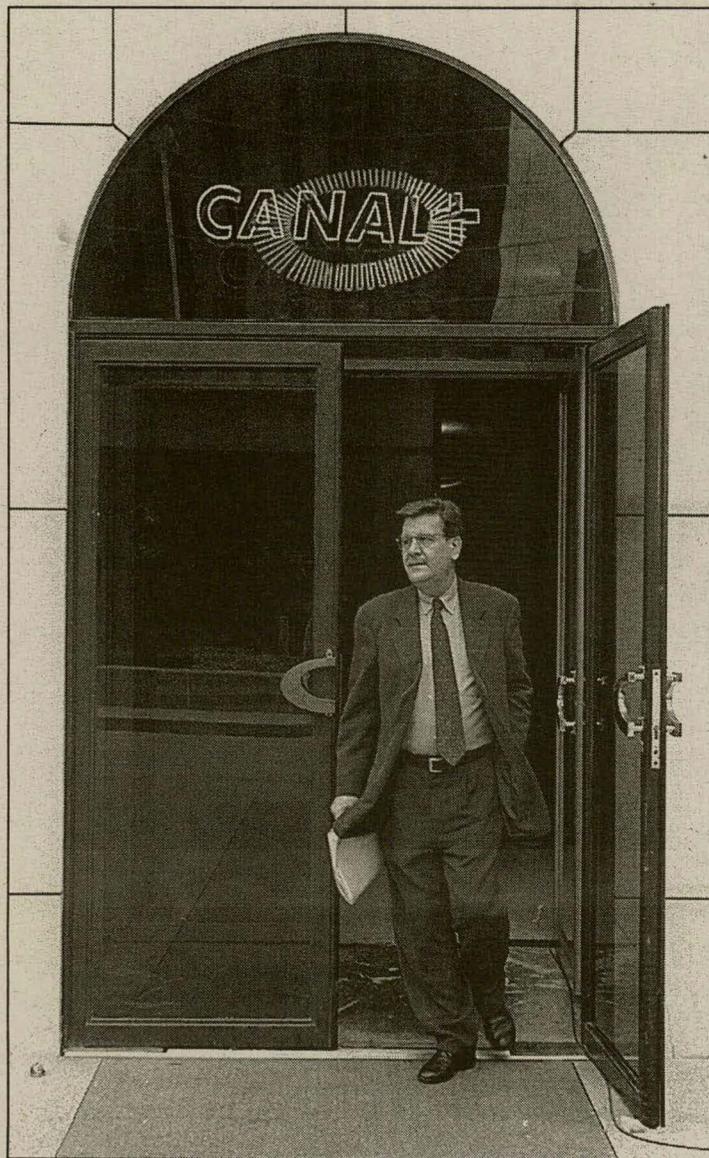
EL PAÍS, Madrid

CanalSatélite, una de las empresas gestionadas por el Grupo PRISA, alcanzó el miércoles pasado los 100.000 abonados a los cinco canales analógicos que ofrece en la actualidad, vía satélite, y que dicha compañía considera como una buena base para lanzar su oferta digital. En medio de la barahúnda organizada en el seno de la plataforma que intentan montar la Compañía Telefónica y algunas televisiones dominadas por el Partido Popular —ayer mismo se negociaban nuevos partícipes y continuaban las presiones sobre TV-3—, CanalSatélite Digital tiene hechos los preparativos para el lanzamiento de su oferta el próximo jueves, día 30.

Los primeros detalles sobre ese lanzamiento fueron anticipados ayer por el director general de las empresas Sogecable y CanalSatélite, Ele Juárez —director de la división audiovisual de PRISA— ante 400 directivos y profesionales reunidos por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). Juárez explicó que las emisiones comenzarán la próxima semana y que la oferta prevista puede incrementarse potencialmente hasta un total de 64 canales.

A la pregunta de uno de los asistentes, sobre la posibilidad de incorporar una cadena autonómica a la plataforma de CanalSatélite, el responsable audiovisual de PRISA insistió en invitar a "todos los operadores, y también a RTVE" a integrarse en esa plataforma de CanalSatélite.

Alejandro Echeverría, presidente de Tele 5, apostó a que antes de que termine el año actual habrá una sola plataforma digital en España. Y señaló que los socios internacionales de Tele 5 (el Grupo Kirch en Alemania y Fininvest en Italia) han comprobado, por experiencia propia, el importante riesgo financiero que supone operar en el sector de la televisión digital. Reiteró que Tele 5 no tiene decidido integrarse en una plataforma concreta,



Ele Juárez, director general de Sogecable y CanalSatélite.

aunque sí está muy interesada en actuar como proveedor de programas para las mismas.

## "No dramatizar"

En las mismas jornadas, el vicepresidente de Antena 3, Manuel Campo Vidal, reclamó la desdramatización y la despolitización del debate que se ha producido acerca de la cuestión de las plataformas digitales. "Hay algunos que parece que

quieren volver a las dos Españas, ahora en digital", dijo Campo Vidal, quien invitó a situar la cuestión en el terreno de las decisiones empresariales. "Todo este drama que se ha montado en torno a la plataforma proviene de un gran error: creerse que con la plataforma se pueden ganar o perder elecciones, cuando lo que hay es una multiplicidad de canales de televisión que fragmentará la oferta", agregó.

A propósito de la platafor-

ma promovida por el Gobierno, que se intenta en torno a Telefónica y RTVE, la jornada de la APD apenas aportó novedades. Lo más relevante fue la afirmación de Pablo Díaz de Rábago, directivo de RTVE, en el sentido de que la radiotelevisión estatal no sólo quiere crear canales para llenar de contenido la oferta que dicha plataforma haga al público —en su día—, sino que también desea ocuparse de la gestión de los abonados. Una cuestión esta última que parecía reservada a Telefónica.

En las mismas jornadas, Eugenio Galdón, directivo de la COPE, insistió en que Canal + tiene "un monopolio de hecho", aunque alabó la "visión de PRISA por apostar por la televisión de pago".

## Fuertes tensiones

Mientras tanto, la firma del pacto de accionistas entre los socios de la plataforma gubernamental, anunciada para hoy, continuaba ayer sometida a fuertes tensiones entre Telefónica y otros partícipes.

Según informa Europa Press, el propio presidente de la Generalitat, Jordi Pujol, habló con el ministro de Fomento, Rafael Arias Salgado, a fin de buscar una solución para el problema de la televisión de Cataluña, que desea unirse a Canal + y Antena 3 para explotar el fútbol televisado, pero a la que el Gobierno de Aznar le exige que firme hoy mismo su adhesión a la plataforma de Telefónica.

Los miembros socialistas del Consejo de Administración de CCRTV expresaron su "profunda preocupación" por el papel que está jugando su director general, Jordi Vilajoana, en las negociaciones sobre las plataformas; y le recordaron que no debe firmar nada sin que lo apruebe el Consejo de Administración de la radiotelevisión catalana.

# Cualquiera podrá montar una televisión desde 1999 si hay "espacio radioeléctrico", según Arias Salgado

J. M. Z., Madrid

A partir de 1999, cualquier empresa que lo solicite podrá obtener una licencia para instalar una cadena de televisión de ámbito nacional, autonómico o local. El Gobierno tiene intención de liberalizar totalmente el mercado de las televisiones a partir del 1 de enero de 1999, según anunció ayer el ministro de Fomento, Rafael Arias Salgado, en unas jornadas organizadas por la APD.

La única limitación para la concesión de licencias será "la disponibilidad de espectro radioeléctrico" en el momento de presentar la solicitud. Los capitales ajenos a la Unión Europea no podrán sobrepasar el 25% de la sociedad que aspire a una licencia de televisión.

Desde esa fecha, las cadenas de cobertura nacional que actualmente prestan servicio no lo harán bajo el régimen de concesión administrativa. Hasta ahora, sólo cinco cadenas explotan el servicio de televisión en todo el territorio español y por tanto tienen ya espacio reservado: las dos estatales, TVE 1 y La 2, y las tres privadas que obtuvieron la concesión administrativa en agosto de 1989 (Antena 3, Canal + y Tele 5).

Las declaraciones del ministro, pronunciadas en medio de una exposición sobre las medidas que está ultimando el Gobierno para liberalizar las telecomunicaciones, causaron sorpresa y cierta confusión entre quienes las escucharon, especialmente los directivos de

empresas televisivas. Ante la petición de aclaraciones que se produjeron, un portavoz de Fomento precisó, a última hora de la tarde, que "el ministerio apuesta por la liberalización de todas las televisiones, incluidas las nacionales, pero no hay una decisión cerrada a este último respecto".

## Autonómicas

Durante las jornadas de la APD, Arias Salgado recordó que su departamento también prepara un proyecto de ley sobre televisión autonómica, cuya finalidad es la de permitir que las cadenas autonómicas se privaticen, en línea con el deseo expresado por ya algunos Gobiernos regionales. Ese

criterio complementa el de permitir a la iniciativa privada la creación de cadenas de televisión de ámbito regional, "siempre que haya espectro radioeléctrico disponible", insistió el ministro.

En cuanto a las televisiones locales, la concesión de licencias "por un tiempo limitado" seguirá los mismos criterios liberalizadores.

Arias Salgado hizo también una referencia al debate en curso sobre las plataformas digitales, al afirmar que "el Gobierno desearía que hubiera una sola plataforma para la explotación de la televisión digital por satélite", pero sin que exista en el capital de la sociedad que la gestione "una posición dominante".

## ETB y Canal 9 estudian entrar en la sociedad del fútbol televisado

EL PAÍS, Madrid

Euskal Telebista y Canal 9 estudian su incorporación a la empresa Audiovisual Sport, S. L., sociedad que constituirán en los próximos días la televisión de Cataluña (TV-3), Gestora de Medios Audiovisuales (del grupo Antena 3 Televisión) y Gestsport (del grupo Sogecable, propietario de Canal +) para gestionar los derechos del fútbol.

Así lo expresaron ayer directivos de las dos cadenas autonómicas y Manuel Campo Vidal, vicepresidente de Antena 3 Televisión. En caso de concretarse su integración, la futura sociedad congregará a casi todas las televisiones que tienen derechos audiovisuales de equipos de fútbol. Restaría la Televisión de Galicia (TVGA), que manifestó a través de una nota informativa que tomará una decisión "en el tiempo y forma que considere oportunos, y siempre dirigida a beneficiar a los clubes y los telespectadores gallegos". TVGA sólo tiene los derechos del Compostela.

La televisión valenciana, dado que posee los derechos del Valencia desde 1998 hasta el año 2003, a razón de 2.300 millones de pesetas anuales, está negociando su participación en Audiovisual Sport, que gestionará la mayoría de los derechos audiovisuales del resto de los 22 equipos de Primera División, informa Ferran Bono. Canal 9 no quiere quedarse descolgada y rentabilizar la fuerte inversión que ha realizado en el fútbol.

## Cuestión de dinero

Fuentes internas de la dirección de Canal 9 insistieron en que todavía no se ha llegado a un acuerdo y que su interlocutor en todo momento ha sido Antena 3. En un comunicado oficial, Canal 9 afirmó "estar abierta a cualquier negociación con otros operadores" y entiende que "la importante inversión realizada sólo puede rentabilizarse de forma adecuada dentro de un acuerdo global". Canal 9 está discutiendo su modo de participar en la sociedad. Su intención es participar como socio. En principio, en Audiovisual Sport TV-3 tendrá un 20% y Gestora de Medios Audiovisuales y Gestsport, un 40% cada una.

Para Canal 9 no es contradictorio su participación en la sociedad del fútbol de Sogecable, propietaria del CanalSatélite Digital —a través del cual se podrán seguir los encuentros bajo el sistema de pago por visión—, con su inclusión en la plataforma digital del Gobierno.

Fuentes de Euskal Telebista (ETB) indicaron que su interés en la normalización del mercado de los derechos generados por el fútbol les ha llevado a mantener conversaciones para su posible entrada en la sociedad, informa Eva Larrauri. ETB aportará los derechos del Athletic de Bilbao, Real Sociedad, Eibar y Osasuna, que actualmente comparte con Canal +. "ETB ya controla parte de los derechos y, por lo tanto, tiene interés en tomar parte en la organización de la empresa que se encargará de organizar el panorama audiovisual", agregaron las mismas fuentes.