

México, D. F. 17 de mayo de 1996.

**ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DE DEMOS,
DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V.**

P r e s e n t e .

En nuestro carácter de Comisarios de la Sociedad y en cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Contrato Social y a las que sobre el particular refiere la Ley General de Sociedades Mercantiles, nos permitimos rendir el informe correspondiente al ejercicio de 1995.

En dicho ejercicio asistimos a las reuniones del Consejo de Administración, * con la finalidad de estar al tanto de las resoluciones y acuerdos emanados de dicho órgano de administración, y dar el debido seguimiento a los acuerdos de la Asamblea celebrada en 1995, así como a la observancia de las diversas disposiciones que integran los estatutos sociales. Respecto a todo lo anterior, debemos señalar que se continua trabajando para dar cumplimiento a los acuerdos correspondientes, específicamente en lo relativo a los cuatro puntos ratificados por la Asamblea entre los mas importantes para la buena marcha de la Sociedad: 1) Reorganización administrativa, 2) Publicidad, 3) Relaciones laborales, y 4) Hora de cierre.

Conforme a los comentarios anteriores, en nuestra opinión, y tomando además en cuenta los Estados Financieros al 31 de diciembre de 1995 y el Dictamen emitido por los Auditores Externos de la Sociedad, al cual nos adherimos, consideramos que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad son suficientes, y que los mismos han sido aplicados consistentemente en la información presentada. También reconocemos que existe la salvedad expresada en el tercer párrafo de dicho Dictamen, que a la letra dice: "Como se menciona en la nota 8-c) a los estados financieros, el Instituto Mexicano del

Seguro Social está efectuando una revisión a las cuotas causadas en los ejercicios 1992, 1993 y 1994. La Administración de la Compañía, así como sus asesores legales no están en posición de determinar el posible efecto que pudiera derivarse de este asunto. A la fecha de nuestro informe, la Compañía no ha recibido el acta de liquidación por parte de dicho Instituto”.

Por lo tanto, hecha esta salvedad, consideramos que la información presentada refleja veraz y suficientemente la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

Tomando en cuenta lo anterior, nos permitimos proponer a ustedes la aprobación de los mismos.

Atentamente,



IVAN RESTREPO FERNANDEZ



DAVID MARQUEZ AYALA

*El Comisario David Márquez Ayala asistió a partir del mes de noviembre, cuando fue designado por la Asamblea celebrada el día 22 del mismo mes.

Cd. de México, 20 de mayo, 1996.

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS S.A. DE C.V.

OBSERVACIONES DEL COMISARIO DAVID MARQUEZ AYALA

SOBRE LA MARCHA DE LA EMPRESA

De acuerdo a los Estados Financieros consolidados que nos presenta la administración y la auditoria externa, DEMOS refleja una pérdida acumulada en los tres últimos ejercicios de 3 millones 483 mil pesos, a precios constantes (quitando la inflación), siendo 1995 el peor año con una pérdida de 8 millones 597 mil pesos.

Dicha pérdida se generó a partir de una caída de los ingresos de la empresa de 169 millones de pesos en 1994 a 146 millones en 1995, mientras que los costos de producción y ventas aumentaron de 101 a 104 millones, y no obstante que los gastos de administración y generales lograron disminuirse de 56 millones en 94 a 43 millones en 95 sin afectar la operación

En los seis meses que, por mandato de esta Asamblea, llevo como Comisario, he constatado el gran esfuerzo realizado por el nuevo Consejo de Administración presidido por César Rodríguez Newman, por el Director General, Carlos Payán, y por el nuevo Gerente General, Jorge Farías Negrete, por reconstruir las bases de información contable de la empresas, cuyo atraso impidió en los primeros meses contar con información confiable y actualizada para la toma de decisiones. Es importante destacar este esfuerzo pues, a pesar de las condiciones adversas, es la primera vez en varios años que esta Asamblea se reúne en el tiempo estatutario para conocer la situación de la empresa.

La considerable pérdida del año pasado ha sido una llamada de atención de primera magnitud a la que considero debe la Asamblea de prestar su atención, instruyendo el sano reencauzamiento operativo y financiero de la empresa como objetivo central para este ejercicio de 1996.

Al respecto debo mencionar que ya se viene trabajando intensamente en ese sentido. A principios del año se elaboró un Presupuesto preliminar con la información disponible y con una considerable dosis de optimismo; este Presupuesto ha sido revisado y ajustado a mayo a partir de las cifras reales de cierre de 1995 y las correspondientes a los primeros meses de este año. El nuevo Presupuesto es ya mucho más realista y mesurado, más acorde a la difícil situación económica que vive el país y nuestro periódico; su proyección estima terminar este año con un modesto superávit de 752 mil pesos en la operación y con un déficit de 5.6 millones de pesos en el flujo de caja, resultados ambos que se hará lo posible por mejorarlos.

Muy positivo es el hecho de que a pesar de las circunstancias adversas, este Presupuesto contempla fuertes inversiones para este año (23.8 millones), principalmente las relativas a la compra urgente de un terreno y la instalación de un taller propio para las rotativas con oficinas, lo cual contrasta con la trayectoria de severa descapitalización que venía presentando la empresa en los últimos años, y da correspondencia a las inversiones que se debieron realizar con los dividendos que los accionistas nunca hemos cobrado dejándolos para, precisamente, reinvertir y capitalizar la empresa.

En DIMOS, la distribuidora, y en IMSA, la imprenta, se realizó en marzo una auditoría interna enfocada a la operación, sobre cuyos resultados y observaciones ya se trabaja consistentemente. ASIC, la agencia de servicios informativos, no ha logrado aun consolidar su operación. Internacional de Medios y SACSA, la empresa de servicios corporativos están, como sabemos, en liquidación.

En DEMOS, la empresa matriz, los retos principales para el futuro inmediato que en mi opinión se plantean estriban principalmente en:

- 1) Contrarrestar la caída de las ventas del diario (en circulación y en publicidad). Será necesario realizar un estudio a profundidad para, más allá de las suposiciones, conocer a ciencia cierta que opinan de La Jornada, y que proponen en su caso, los accionistas, los trabajadores, los lectores y los exlectores del periódico. Otro sondeo importante sería con los anunciantes y las agencias. Revitalizar al periódico en todos los órdenes sería el objetivo.
- 2) Sanear financieramente a la empresa. Revisar a la baja costos y gastos no imprescindibles; elevar la productividad, que ha decrecido notablemente; justificar los puestos con producción y eficiencia; concluir la automatización que está en marcha; abatir en definitiva el tiempo de cierre; mejorar las redes de distribución para venta y suscripciones; y realizar campañas agresivas para venta de espacio publicitario.
- 3) Buscar redefinir las relaciones empresas-sindicato, idealmente sobre la base de mayor coparticipación, cogestión y corresponsabilidad.
- 4) Instrumentar mecanismos de traspaso de acciones preferentes y comunes para que quienes quieran o necesiten vender puedan hacerlo y buscando que en lo posible sean los propios trabajadores y accionistas quienes compren.
- 5) Plantearnos nuevos retos de crecimiento, diversificación y autofinanciamiento ante una competencia cada vez más fuerte, un entorno económico más adverso y un contexto político más complejo.

Atentamente,

