INSERTAR

IMAGEN

PDF

Becerra Acosta regresa al periodismo

Dirigirá un periódico de Cuauhtémoc Cárdenas

POR
SALVADOR
DEL RÍO

Así lo anunció el fundador de *Unomásuno* en referencia al proyecto en el que trabaja desde hace varios meses, concreto ya en la parte profesional, y que constituirá el retorno de uno de los periodistas más completos.

Escribe —libros—, viaja, vuelve al país, observa desde un retiro sexenal aún inexplicado. Rechaza hacer un juicio a Carlos Salinas de Gortari, bajo cuyo gobierno permaneció en el extranjero y se apresta —llamado del oficio— a acometer una nueva empresa para llenar la oquedad que la esperanza democrática del mexicano percibe, dice, en la constelación del diarismo nacional e internacional. Manuel Becerra Acosta pisará pronto una redacción luego de su largo ayuno periodístico.

Así lo anuncia el fundador de *Unomásuno* en referencia —finalmente aceptada— al proyecto en el que trabaja desde hace varios meses, concreto ya en la parte profesional, y que constituirá el retorno de unos de los periodistas más completos en el diarismo nacional. "Será —dice— un periódico que responda a las necesidades del presente. Una nueva voz. La confundación —explica— ha sido con Cuauhtémoc y Celeste Batel de Cárdenas, Teresa Lozada y el gran diseñador Pablo Rulfo".

—¿Un diario partidista?

—De ninguna manera. Yo no haría un diario partidista, a menos de que viviéramos una revolución, que no es el caso. Una revolución necesita un órgano partidista.

—¿Será formador de nuevas generaciones de periodistas, de comentaristas políticos?

—De analistas. Nadie debe comentar la política si no se apoya en la información y en el análisis.

—¿Será un diario de la izquierda?

—Será un diario de la democracia, que sigue siendo la aspiración máxima de México.

La exaltación de Manuel —su estado permanente— no refleja sin embargo rencor cuando recuerda el momento y las circunstancias de su salida de México, en los primeros meses de 1989. Santander, Bruselas, París, los cruceros mediterráneos y sus intermitentes retornos no lo alejaron del devenir del país, de la política y de la vida pública.

—¿Fueron años de soledad?

—De otra soledad

—¿Enriquecedores?

—Como cada año, y éstos más.

—¿De aprendizaje?

—No hay día sin aprendizaje, ni profesión perdurable cuando se deja de aprender.

—¿Cuál fue el conflicto que determinó la salida?

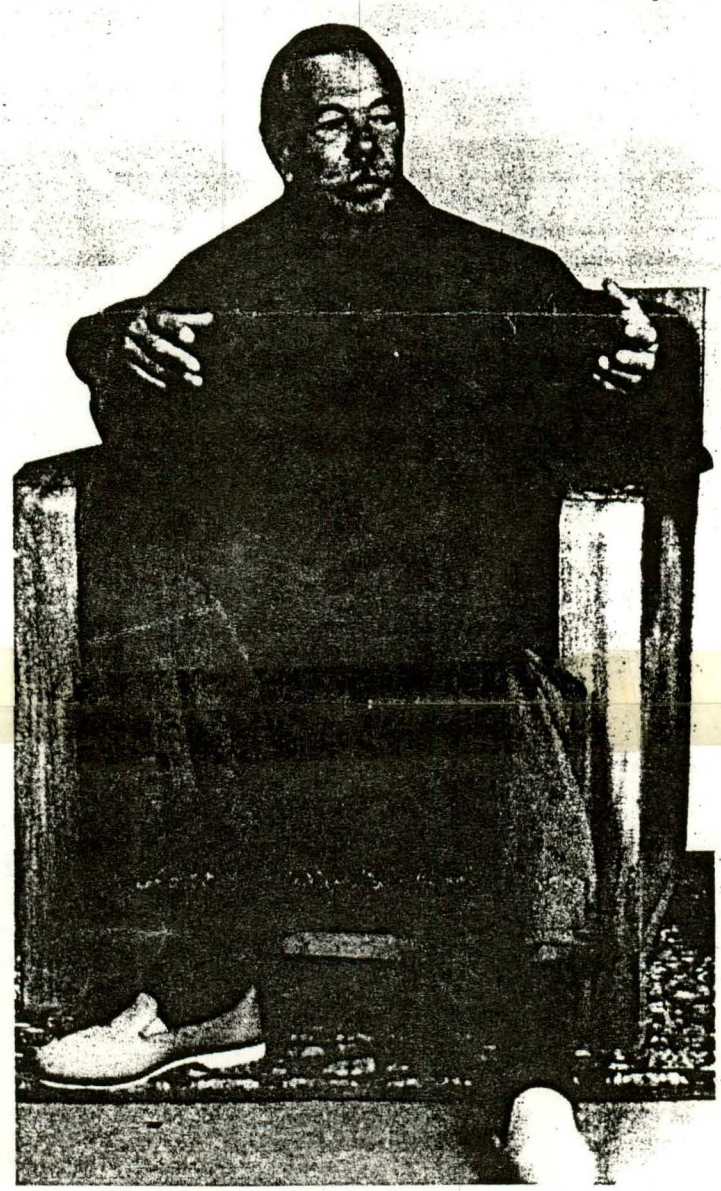
—Para Fernando Gutiérrez Barrios, el problema de la dirección de *Uno más Uno* era sólo económico, no político —dice al hablar de las circunstancias en las que dejó la dirección y el control accionario del diario cuyo proyecto él y otros periodistas concibieron a su salida de *Excélsior*, del que Manuel Becerra fue reportero y subdirector. A diferencia del conflicto de *Excélsior*, sobre el que escribió un libro, Becerra Acosta jamás ha abordado el tema de su salida de *Uno más Uno*.

—¿Fue un problema político?

—Había un problema fiscal de resolución legal posible y hasta fácil. Un deudor que reconoce serlo ante la ley, encuentra factibilidades. Y con la PIPSA tuvimos al comienzo una deuda de seis meses; después, durante todos estos años de *Uno más Uno*, pagamos cumplidamente. La deuda original con Nacional Financiera fue pagada también en su totalidad.

—¿Hubo presiones para vender, para el retiro de la dirección?

—Hubo una negativa a solucionar el problema. Desde tiempo atrás tenía yo la idea de reconstituir el capital de Editorial Uno; vender del 40 al 45 por ciento de las acciones, conservar el resto, crear una nueva sociedad para remodernizar la maquinaria del diario. Se buscaba también hacer una nueva distribución montada en un sistema muy moderno de suscripciones. Mi propósito, además, era hacer accionistas, dar una parte del capital reconstituido a todos los laborantes de la editorial. No ocultaba mi propósito a los colaboradores del periódico, Luis Gutiérrez, el gerente entonces, entre ellos. Había yo recibido alguna buena oferta. Estaba por decidirme. Fue, no creo que por casualidad, cuando comenzó el conflicto. Hubo avisos de parte del poder, del Estado. Me seguían los personajes que todos conocemos por su discreto uniforme detectivesco. A donde entrara, un restaurante, a las puertas de casa de un amigo, hallaba esos postes. Luego fue llevado a los separos de la Procuraduría General de la República el asesor en derecho mercantil y representante en toda clase de litigios judiciales, que era el licenciado Luis Capín. Lo tuvieron veinticuatro horas encerrado. Se daba la coincidencia de que él representaba a los editores De la Parra en todos sus asuntos, y a uno de ellos lo habían apresado. Al salir, Capín me telefoneó desde una caseta y me dijo: "El mensaje es para ti". De manera que yo, que era el presidente del consejo de administración de Editorial Uno, podía verme en líos por la citada deuda fiscal. Todo se aclaró pronto. Luis Gutierrez me trajo un mensaje de Gutiérrez Barios: "El capital ya no puede permanecer en una sola persona —dice el secretario de



"Yo no haría un diario partidista, a menos de que viviéramos una revolución, que no es el caso".

Gobernación—. Entonces, quiere que otras queden con el sesenta por ciento de las acciones. "Yo le respondí: que se queden con la totalidad, ¡ya!". Y eso fue lo que ocurrió. Apareció en el acta de transferencia el nuevo propietario, según el papel: Gilberto Borja...

—¿Actual propietario?

—No lo sé... Se habla de otros accionistas... El propio Luis Gutierrez. Se ha dicho de Otto Granados...

—¿El gobierno? ¿La actual dirección? ¿Los trabajadores?

—No lo sé...

—Se dice que la relación con Salinas y con su equipo fue mala desde la campaña. Un desayuno...

—Al que él llegó antes de la hora convenida, en mi casa. No fui yo quien lo hizo esperar...

—Los motivos de esa salida quedan, pues, en el misterio.

—El misterio es Salinas.

En 1986, *Unomásuno* dio las primicias de la integración, dentro del PRI, de la llamada Corriente Crítica encabezada por Cuauhtémoc Cárdenas, Porfirio Muñoz Ledo, Rodolfo González Guevara y otros políticos que reclamaban transformaciones democráticas en su partido. La noticia, en primera plana de uno de los diarios que en esa época tenía una enorme penetración, causó sensación y provocó la reacción de rechazo dentro del PRI y del gobierno que culminó con la separación de los promotores de la Corriente y la formación del Partido de la Revolución Democrática. Cárdenas y Muñoz Ledo se convirtieron en los líderes de una oposición que en 1988 obtendría una voluminosa votación y cuestionaría severamente la legitimidad del triunfo de Salinas de Gortari, una de cuyas máximas preocupaciones fue la legitimación de su gobierno.

—Porfirio Muñoz Ledo —se recuerda a Manuel— comentó poco después que la publicación de la noticia había sido prematura, que no era esa su intención...

—Lo hablamos él y yo. Lo discutimos. Una exclusiva no se da sin el consentimiento de la fuente. Esa tarde comimos juntos en **Las Meninas** y al volver a la redacción le dicté la nota a Gonzalo Alvarez del Villar. Alguien tenía que firmar la nota como reportero. Gonzalo lo quiso.

Periodista, nieto, hijo, padre y hermano de periodistas, Manuel Becerra Acosta ha dedicado buena parte de los últimos años a la creación literaria, impregnada al principio de los acontecimientos que vivió —*Excélsior, Unomásuno*—, luego del autobiografismo natural de una intensa experiencia, para derivar en la obra pura de la imaginación. *Ni Romeos ni Julietas*, su primera novela escrita del otro lado del mar, está por ser publicada en Diana. Antes sufrió algún tropiezo en Mortiz, con el hijo de Joaquín Diez Canedo. Joaquín ofreció publicarla a fines de 1990. Pero su relación con el poder como periodista ha sido una constante en su quehacer, en su percepción de la vida profesional.

—¿En la amistad con los presidentes...

El ex candidato presidencial del PRD, Cuauhtémoc Cárdenas, durante la visita que realizó el mes de mayo a la exposición de "Drupa", sobre rotativas, en Dusseldorf, Alemania.

—Un presidente no tiene amistades —corta, impetuoso, interrumpe la pregunta...

—¿Ninguno? ¿Ninguna?

—Es, en todo caso, algo que se tarda en evaluar. Miguel Alemán fue amigo de sus amigos. Miguel de la Madrid tuvo un alto concepto de la amistad. López Portillo, en cierto modo también.

—¿Y Salinas?

—Fue un hombre de Estado que sacrificó la amistad.

La plática se desarrolla en un restaurante del sur de la ciudad, cerca del barrio de San Jerónimo donde Manuel vive cuando se encuentra en México. Hará falta una fotografía para la publicación de lo que quiere ser una entrevista, decimos. Se propone utilizar una que se tomó en nuestro encuentro de Santander, en una tarde tormentosa camino a Santillana del Mar. No se imagina, en efecto, a Manuel, enemigo de la solemnidad, posando para una entrevista, y además no queda mucho tiempo antes de su nuevo viaje a Europa, donde terminará el libro previo a su empresa periodística. Finalmente, él proporciona otra que considera, que es característica.

En 1986, Unomásuno dio las primicias de la integración, dentro del PRI, de la llamada Corriente Crítica encabezada por Cuauhtémoc Cárdenas, Muñoz Ledo, González Guevara y otros políticos que reclamaban transformaciones democráticas en su partido.

Desfilan en la conversación los nombres de amigos comunes, Mauricio Ocampo, Rodolfo Landeros, José Giacomán, con quienes la relación pública devino afecto personal, frecuente a veces, lejana en ocasiones. Becerracosta no conoce la novela de Giacomán, dedicada en ese momento, con una protesta por el tiempo perdido en la amistad.

Más que respuestas, las palabras de Manuel son afirmaciones contundentes, prontas, breves, como si estuviera haciendo frente a obviedades.

—¿Un juicio a Salinas?

—No seré yo quien lo haga. Lo está haciendo el país, y lo están haciendo también no pocos salinistas de esas horas.

—Algunos de sus errores más obvios...

—Reprivatizar la banca, y hacerlo cuando el Estado había recurrido a hombres de una gran experiencia financiera, que habían logrado integrar un sistema que funcionaba y que daba al Estado evidentes dividendos.

—¿Quiénes, por ejemplo?

—José Juan de Olloqui, Fernando Solana, Mario Ramón Beteta, financieros del Estado que no iban a lucrar para ellos.

—La conducción de las finanzas, en manos...

—¿De Mancera? ¿De Miguel Mancera? Miguel Mancera confirmado en el Banco de México fue uno de los peores errores de Carlos Salinas. No se puede confiar esa conducción tan importante a una locura senil.

Creador del más breve editorial del diarismo mexicano —Bajo la Rueda y también El Muro de las mentaciones—, género de increíbles síntesis que después ha sido imitado en otras publicaciones, Manuel Becerra Acosta escribe lo mismo un artículo de fondo que un reportaje; forma la primera plana, "cabecea" y concibe suplementos inimaginables hasta antes de su creación.

Hosco, altivo, tronante —la escuela del viejo *Excélsior* se resume en su actitud, en su relación con el poder—, ¿Manuel Becerracosta, el nombre literario que ha adoptado desde que *Le Soir*, de Bruselas, publicó un artículo uniendo los apellidos, se apresta a cerrar el compás literario para retornar a las columnas del diarismo?

Cuauhtémoc Cárdenas.

Porfirio Muñoz Ledo.

Rodolfo González Guevara.

INSERTAR

IMAGEN

PDF

Maestro:

Lo que un servidor Héctor del Muro considera ser la libertad de prensa y la libertad de expresión, lo he podido materializar desde hace tres años y seis meses en un periódico semanal llamado "EL CHARAL".

Cada semana tratamos de que salga menos peor, los que participamos en este ideal carecemos de formación como periodistas, nos mantiene el ideal de contar en la ribera norte de la Laguna de Chapala con un medio de a deveras independiente, plural, equitativo y sobre todo escrito por personas que por acá vivimos, desde niños de seis años hasta niños de 85 años, personas que con trabajos aprendieron a leer y escribir, hasta personas con grados universitarios a nivel de licenciaturas y doctorados, todos los colaboradores del "CHARAL" escriben sin recibir ni un cinco.

Nuestro periódico (bueno casi un periódico) es tamaño tabloide, de veinte páginas, impreso en color verde oscuro (verde Charal), sale los sábados, cubre dos municipios; Chapala y Jocotepec, nuestro tiraje es de mil ejemplares (se venden entre 700 y 800), circula en todas las poblaciones de los dos municipios (bueno casi en todas), lo más importante es que no recibimos ni recibiremos subsidio alguno ni de los ayuntamientos, ni de grupos políticos ni de nadie, nos medio mantenemos con los ingresos de los anuncios comerciales.

Los que trabajamos directamente para "EL CHARAL" somos; un servidor como director (hago de todo), un Licenciado en Diseño Gráfico, una secretaria-capturista, tres reporteros, un distribuidor, un vendedor de publicidad y ya.

Nuestro equipo de cómputo es una mezcla de tres aparatos desde una 486 hasta una Pentium, un scanner y una impresora, nada más, "EL CHARAL", se imprime en Guadalajara.

El objetivo Maestro de esta comunicación es primero hacer de su conocimiento que en este pequeño y hermoso pueblo de Ajijic, Jalisco, su nombre significa verdadero profesionalismo en periodismo. Segundo el solicitar de Usted un domicilio para poder mandarle algunos ejemplares de nuestro periódico, para que nos haga el inmenso favor de leerlo.

Puedo escribir y escribir sobre "EL CHARAL", pero nunca podré catalizar por escrito lo que por Usted mismo podrá darse cuenta cuando nos haga el favor de leerlo.

Maestro, en este Ajijic, cuenta con un amigo más.

Ajijic, Jalisco, 13 de Enero de 2000

Héctor del Muro
elcharal@prodigy.net.mx

cuarenta mil tepehuanes (del norte) habitaban la zona noroeste de Durango y se extendían hasta el Valle de San Pablo, en el sur de Chihuahua.[15] Hoy en día, alrededor de ocho mil tepehuanes viven en la sierra del suroeste de Chihuahua colindando al sur con Guadalupe y Calvo y al norte con el río Verde. Las primeras descripciones de los tepehuanes provienen de la expedición de Francisco de Ibarra (1563-65).[16] Los españoles observaron un gran número de asentamientos con casas de adobe y piedra, en donde los indígenas practicaban la agricultura con sistemas de riego. Dicha información ha llevado a los historiadores a especular que los tepehuanes son los herederos de las culturas Loma San Gabriel y Chalchihuites.[17] Los tepehuanes fueron caracterizados por los españoles como los más belicosos de los agricultores de la Nueva Vizcaya. Hay evidencias de que sus guerras en contra de los tarahumaras al norte y los acaxees al oeste iban más allá de simples incursiones ya que pretendían demandar tributos.[18] Sin embargo, a principios del siglo XVII, la organización de los tepehuanes era representada por los españoles de una manera más cercana al patrón de la ranchería.[19] Los sitios ocupados por los tepehuanes en las estribaciones de la sierra y el altiplano central tenían elevaciones medias superiores a los sitios más fructíferos de los acaxees y xiximes en los pisos de las cañadas. Los inviernos eran más largos y fríos. Las temperaturas bajas determinaban también las diferencias en la construcción de viviendas, las cuales eran de piedra y adobe o madera. El maíz se cosechaba una vez al año. Una agricultura menos productiva puede haber dictado poblaciones de menor concentración y más dependencia en la caza y la recolección. La organización política parece haber sido menos centralizada si se compara con la de los acaxees y xiximes.

Es muy probable que los tepehuanes practicaran alguna forma de ca-

dians, vol. 8, pp. 814-821; y Campbell W. Pennington, *The Tepehuan of Chihuahua: Their Material Culture* (Salt Lake City: University of Utah Press, 1969), pp. 1-6.

[15] Reff, *Disease, Depulation and Culture Change*, p. 205, sugiere 21 000. Gerhard, *The North Frontier*, pp. 164, 170-171, estima 60 000 por la capacidad de las regiones habitadas por los tepehuanes.

[16] Véase Hammond y Rey, *Obregon's History*, y John L. Mecham, *Francisco de Ibarra and Nueva Vizcaya* (Durham: Duke University Press, 1927).

[17] Carroll Riley y H. D. Winters, "The Prehistoric Tepehuan of Mexico", *Southwestern Journal of Anthropology*, 19:2 (1963), pp. 177-185.

[18] Carta anua de P. Juan Font, 1608, en Luis González Rodríguez, ed., *Crónicas de la Sierra Tarahumara* (México: Secretaría de Educación Pública, 1984), pp. 160-165. En otro relato, un viejo guerrero tepehuano, Tucumudagui, cuenta sus hazañas en la expansión de las fronteras tepehuanas; *Relación de lo sucedido en la jornada que Don Gaspar de Alvear y Salazar [...] hizo a los tarahumaras desde los 26 de febrero deste año de 1619 hasta los 20 de abril del dicho año hecha por el padre Alonso de Valencia*; Colección Icazbalceta, Varias Relaciones, 1.

[19] Pérez de Ribas, *Historia de los triunfos*, libro 10, cap. 1.

Ocampo 200-B
Tel/fax (376) 63340
C.P. 45920
Ajijic, Jalisco

convocaban poderes sobrenaturales para controlar aspectos del medio físico, al igual que los comportamientos humanos y de salud. Aunque el mando marcial se fundaba en habilidades guerreras, hay indicaciones de que el oficio de chamán era hereditario.

Respecto a su religión, se ha hallado una variedad de iconos que representaban un panteón de dioses. Estos iconos de madera o piedra tenían la forma de animales (venados, tortugas, conejos, águilas y otras aves) y la de seres humanos que representaban a los dioses de la fertilidad, la lluvia, el granizo, el fuego y las enfermedades. Algunas imágenes se hallaban en cuevas. Hay evidencias de que existía un dios supremo.[11] Los espíritus tomaban una forma animal o humana y hacían apariciones a los indígenas para darles órdenes. Los muertos eran enterrados en cuevas con alimentos y utensilios de caza.

Los ritos comunales se enfocaban a la guerra y la agricultura e intentaban asegurar la supervivencia. Las guerras entre los grupos del norte parecen haber sido frecuentes. Estas guerras eran en forma de batallas campales y ataques sorpresivos. Las armas usadas incluían palos, lanzas y flechas. Los xiximes parecen haber sido los más agresivos de todos, atacaban fuertemente a los acaxees motivados por la adquisición de mujeres y bienes. El canibalismo ritual se practicaba en los enemigos muertos en la guerra durante fiestas acompañadas de danzas, cantos, tambores y del uso de intoxicantes. La carne humana se cocía con maíz y frijoles e impartía las virtudes de la valentía y el atrevimiento a los consumidores. Los cráneos eran guardados en cuevas y los esqueletos eran colgados de los árboles para invocar cosechas abundantes.[12] Otras danzas rituales se asociaban con la agricultura y vinculaban la fertilidad humana con la fertilidad de la tierra. Estas actividades eran paralelas con las prácticas rituales de los cahitas de la costa de Sinaloa.[13]

Tepehuanes. Los antropólogos han dividido a los tepehuanes en dos grupos: los del sur y los del norte.[14] Para fines del siglo XVI, quizás unos

[11] Pérez de Ribas, *Historia de los triunfos*, libro 8, cap. 3, relata la creencia en un dios llamado Meyuncame (él, quien todo lo sabe); el jesuita identifica este dios con el diablo. Los acaxees llamaban al sol "el dios verdadero" en un reporte dado por P. Diego de Alejos, Teguciapa, 18 de mayo, 1617, AGN, Archivo Provisional, Misiones, caja 2.

[12] *Relación de la entrada que hizo el gobernador de la Nueva Vizcaya Francisco de Urdiñola a la conquista, castigo y pacificación de los indios llamados xiximes, 1610*, Universidad de Texas, Biblioteca Nettie Lee Benson, Colección Joaquín García Icazbalceta, Varias Relaciones, I-1. Un jesuita informó que ellos creían que el alma estaba atrapada en los huesos.

[13] Véase para comparación, Antonio Nakayama, ed., *Relación de Antonio Ruiz (la conquista en el noroeste)*, (México: Instituto Nacional de Antropología e Historia, Centro Regional del Noroeste, 1974).

[14] Los tepehuanes sureños habitaron parte de Jalisco, Nayarit y Durango. Véase Carroll L. Riley, "The Southern Tepehuan and the Tepecano", *Handbook of Middle American In-*

EXCELSIOR

?
ıanejo honesto
l subconciente
ias dudas, que
externa en la
ga privilegiado
, sobre el real
Nación.
lven al pueblo
ıente también
es de su propio
des" en el ex-

Robado

eques. La res-
amo es que yo
hequera y que
General de Tí-
édito tuvieron
eque que ellos
emitieron los
erten según la
os viejos, ellos
violación a su
el lado del que
ficó mi firma.
ıtarios.
be ser un país
gadas a poner
ones de este

Supongo que si los mexicanos le damos a cada elemento de la riqueza, su real valor y si la autoridad genera en el pueblo una mayor credibilidad sobre su gobierno, se destrabarán objeciones a la inversión extranjera en el ramo petrolero.

José Francisco Vidaurri Ramírez,
Formosa 1726 S.H.,
Guadalajara, Jal.

Comenta la Adquisición del Diario de Jalapa

SEÑOR Director: En diversos rotativos del país, columnistas prestigiados reseñaron en días pasados la venta del "Diario de Jalapa", adquirido por el licenciado Ignacio Morales Lechuga y uno de los muebleros de la Compañía Hermanos Vázquez a don Rubén Pabello Acosta, hombre de edad muy avanzada, en la cantidad de seis millones de dólares.

La venta no tendría nada de particular, si no fuera porque el adquiriente se desempeñó en el régimen salinista como titular de ambas Procuradurías de Justicia, terminando en la comodidad de la embajada en Francia, después de su renuncia obligada y no aclarada ligada al múltiple homicidio entre narcos en Tlaxicoyan, Ver.; o sea, que nuestro país ya hace rato perdió sus virtuales dimensiones para ex funcionarios que aparecen gastando cantidades de dinero de sultán, mientras la inoperante e inútil Contraloría se dedica a investigar medianías para aparentar y justificar su presencia en el país.

También, al margen de "esa pequeña inversión", Morales Lechuga en días pasados acabó de renovar su casona en el rumbo de Coyoacán, D.F., obra que incluye helipuerto y lo que gastó 15 millones de dólares, pues comprende obras de arte, muebles de época, automóviles de colección que complementan la hermosa villa.

Haciendo historia recordamos que proveniente del D.F., llegó I.M.L. al gobierno en esta ciudad de Acosta Lagunes, y en su corta gestión al frente de la Secretaría General de Gobierno, nunca supo o pudo asumir con plenitud sus funciones acabando por renunciar.

Las observaciones anteriores que hacemos desde esta bella región de nuestra patria son con el ánimo de orientación a los miles de lectores de EXCELSIOR.

Atentamente.

Antonio Cardona V.
Calle de Tempoal 268
Fracc. Veracruz, Jalapa, Ver.

En cumplimiento de esta ley, las autoridades judiciales y administrativas competentes, cancelarán las órdenes de aprehensión pendientes y pondrán en libertad a los procesados o sentenciados.

El Procurador General de la República y el Procurador General de Justicia del Distrito Federal solicitarán de oficio la aplicación de esta ley y cuidarán de la aplicación de sus beneficios, declarando respecto de los responsables extinguida la acción persecutoria;

ARTICULO 5o.—En el caso de que se hubiere interpuesto juicio de amparo por las personas a quienes beneficie esta Ley, la Suprema Corte de Justicia de la Nación o los Tribunales Colegiados de Circuito, según corresponda, dictarán auto de sobreseimiento y se procederá conforme al artículo anterior;

ARTICULO 6o.—El Ejecutivo Federal a través de la Secretaría de Gobernación propondrá la expedición de las correspondientes leyes de amnistía a los gobiernos de los Estados de la República en donde existan sentenciados, o acción persecutoria, por la comisión de delitos previstos en sus respectivas legislaciones y que se asemejen a los que se amnistían por esta ley;

ARTICULO 7o.—Las personas a quienes aproveche la presente ley, no podrán ser en el futuro detenidos ni procesados por los mismos hechos.

TRANSITORIO:

PRIMERO.—Esta Ley surtirá sus efectos el día de su publicación en el Diario Oficial.

Reitero a ustedes mi consideración distinguida.

México, D.F., a 15 de septiembre de 1978.

EL PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.

JOSE LOPEZ PORTILLO

corrompido que se ha tratado de dar al liberalismo en los últimos años, sino que enarbolaríamos fundamentalmente la bandera juarista".

Aclara que el liberalismo que postula es aquel que propugna la actividad libre del individuo sin restricción alguna por parte del estado.

"El concepto de libertad que tenemos es vivir y dejar vivir, hacer y dejar hacer. Libre acceso a las oportunidades para que todos seamos ciudadanos libres de decir y actuar conforme a nuestras propias decisiones mientras que no pisemos el terreno de la libertad ajena".

—Recientemente —se le dijo— el gobernador de Sonora, Alejandro Carrillo Marcor, aseguró que usted y las demás personas de la iniciativa privada que sustentan ideas similares tienen un concepto trasnochado del liberalismo.

—Lo que está trasnochado es el marxismo que nuestro gobernador profesa como su ideología personal. Está comprobado que toda forma de paternalismo estatal acrecienta el poder político del estado e inutiliza al ciudadano al despojarlo de su ambición, de su afán de superación y de sus inquietudes. El liberalismo sí permite este tipo de desarrollo personal y no sólo eso, sino que lo fomenta, estimulando a los individuos a progresar y a desarrollarse plenamente.

Comenta también que el liberalismo acepta toda clase de corrientes ideológicas, que inclusive pueden llegar al poder por la vía del sufragio.

—¿Aceptaría inclusive que una corriente marxista llegara al poder?

—Si el sufragio lo lleva al poder, sí. Aun corriendo ese riesgo, sostendríamos los principios liberales

—En su opinión, ¿cuál es la ideología del gobierno mexicano?

—El gobierno mexicano ha admitido todo tipo de corrientes ideológicas. Pudiéramos calificarlo de una ensalada de conceptos, de ideas que la mayoría de las veces entran en contradicción entre

EL FISCO POLITICO

Día a día, durante ochenta años
La increíble tozudez de El Dictamen
Inseparable del puerto jarocho

A Jorge y a Horacio

Por Miguel López Azuara

Quienes en el periodismo "hemos seguido la pendiente de nuestra inclinación, de nuestra esencial necesidad", debemos el oficio a muchos que lo pulieron no sólo con inteligencia y amor, sino con el riesgo de sus propias vidas.

No es casual que con el aniversario de la independencia coincida la celebración de los ochenta años de un diario independiente, **El Dictamen**, de Veracruz, decano de la prensa nacional.

Independiente, desde luego, por su propia voluntad, e integrado plenamente al puerto jarocho tanto como San Juan de Ulúa, en cuyas tinajas húmedas de mar estuvo prisionero el más notable director de **El Dictamen**, don Juan Malpica Silva, por haberse enfrentado al asesino de Madero y usurpador de la Presidencia de la República, el general Victoriano Huerta.

Malpica se salvó del paredón de fusilamiento por la intercesión de su paisano huertista, el poeta Salvador Díaz Mirón. Pero ni mientras él estuvo en la cárcel **El Dictamen** dejó de salir ni de oponerse a la dictadura.

Hijo de periodista —su padre editó **El Correo de Sotavento**— don Juan mostró cómo un periódico debe circular siempre, aun en las condiciones más adversas. Cuando durante la Revolución muchos diarios se vieron forzados a cerrar, por diversas razones, **El Dictamen** apareció ininterrumpidamente en el puerto. Muchos episodios de la Revolución sólo fueron registrados periodísticamente en **El Dictamen**, estrechamente vinculado a las tesis de don Venustiano Carranza quien, como Juárez, en Veracruz tuvo la sede provisional de su gobierno.

Su autonomía lo condujo a enfrentarse, aun con razones discutibles, al poderoso gobernador Adalberto Tejeda. Con el tiempo, su misma libertad permitió a **El Dictamen** revaluar la obra de Tejeda sin regatearle méritos, con olvido de que el gobernador alentó alguna vez la idea de prender fuego a las instalaciones de un diario que crecía en prestigio e influencia.

La línea no ha tenido variaciones. Por encima de afectos y de antipatías, en **El Dictamen** se tiene presente lo que interesa a su lector inmediato, el vecino del puerto, y a la nación. Así durante el doloroso episodio de la intervención norteamericana, que cuando una célebre entrevista del Carlos Madrazo desidente del sistema, que provocó un endurecimiento del duro rostro de don Adolfo Ruiz Cortines, hermanado en la vida con los Malpica.

Sin perder circunspección, **El Dictamen** agrada o impacienta a los veracruzanos, pero nadie puede pasarlo por alto. Es el norte y el carnaval, el faro y el chorro de café negro servido en La Parroquia o los portales, el arpa y la espuma marina en la falda de la bailadora de son, la Isla de Sacrificios y el Malecón.

Fruto de Veracruz, sin él Veracruz sería otro.

Felicidades, pues.

sí y dificultan gravemente la labor del gobierno. Creo que la estructura de poder en México es esencialmente fascistoide, ya que un pequeño grupo oligarca controla y maneja el poder a través de la organización corporativa de los sectores mayoritarios de la población dentro del partido-gobierno.

"Dentro de esta estructura se ejerce el control y las decisiones emanan de la cabeza y se transmiten a través de sus propios mecanismos a sus controlados miembros y seguidores, cancelando todas las puertas al ejercicio de una verdadera democracia.

"Las consecuencias las estamos viendo en un país empobrecido, descapitalizado, con el 52 por ciento de la población en edad de trabajar desocupada; con el 60 por ciento de la niñez en edad preescolar sufriendo algún grado de desnutrición; con un índice nada pequeño de analfabetismo. Ese es el resultado de la intervención estatal en materia económica".

—¿Cuáles son, según usted, las consecuencias de esa intervención estatal en la economía?

—En primer lugar, al querer el Estado hacerla de empresario, crea empresas paraestatales que son manejadas con sentido político y no técnico, lo que las convierte en enormes barriles sin fondo, causa de desperdicio y origen fundamental de los grandes déficits presupuestales. Estos déficits que el mismo gobierno provoca con sus equivocadas políticas económicas lo han llevado a la necesidad de endeudar en forma superlativa al país y emitir circulante en forma por demás desproporcionada al crecimiento de la producción, lo que genera la inflación y el deterioro de nuestra moneda.

—¿Cree usted que esto se subsanaría con el libre juego económico? ¿Lo aceptaría inclusive en el manejo de industrias básicas?

—Así lo considero, ya que al establecer la libre competencia dentro de estas áreas se mejorarían y abaratarían los servicios en beneficio del pueblo mexicano. En estos momentos el petróleo, la electricidad y los teléfonos están monopolizados por empresas del Estado operadas en forma ineficiente y a elevado costo.

—Usted postula la libertad de opinión y de creencias políticas. De lograrse un gobierno liberal como el que propone, ¿no habría presos políticos?

—No. En el liberalisno nadie puede ser privado de la libertad o del derecho a expresarse simplemente por sus ideas. Pero los delitos del orden común se sancionarían de acuerdo con las leyes.

—¿Entonces, los luchadores políticos podrían ser encarcelados por sus acciones?

—Si delinquen, recibirían su castigo, conforme a las leyes. Nadie tiene derecho a perjudicar a terceros en su integridad física, moral o económica.

—¿A qué atribuye usted la aparición y las actividades de los grupos extremistas?

—Considero que nuestras autoridades, por años, han fomentado y estimulado a este tipo de delincuentes, dadas las políticas demagógicamente paternales que disculpan los delitos cometidos so pretexto de haberlos perpetrado en aras de una corriente ideológica o de alguna inspiración política.

—¿Cree que sea conveniente la Ley de Amnistía anunciada por el presidente López Portillo?

—No. Estoy en contra totalmente de la Ley de Amnistía en la forma en que fue presentada. Estaría a favor de una ley de amnistía que liberara a personas que se encontraran recluidas por motivos estrictamente políticos o ideológicos. Pero estoy en contra de una ley de amnistía que libere a asaltabancos, secuestradores y bandoleros en general. Lo único que se logrará con esto será que bandas de delincuentes enarbolen alguna bandera ideológica o política para encubrir sus delitos y recibir un trato benigno en caso de ser atrapados.

—¿Usted es partidario de la pena de muerte?

—No.

—Por otra parte, ¿acepta usted la concentración de la riqueza, sin límites?

—Definitivamente, sí, cuando esta riqueza es producto del esfuerzo y trabajo legítimo de los individuos. Los seres humanos tienen como único y fundamental derecho, al nacer, el vivir y como contrapartida la insalvable obligación de autosostener su propia vida. La herramienta básica de supervivencia con que cuenta el ser humano es su mente y en la medida en que la desarrolle logrará su superación y progreso. Si un ser humano logra, con su esfuerzo y trabajo, autosostener su vida y que le quede algún remanente que pueda guardar o invertir, está en todo el derecho de hacerlo y nadie podrá atribuirse derecho alguno para despojarlo. Lo malo de la concentración de la riqueza en México es que existen muchos miles de mexicanos que se han enriquecido sin producir, sin generar riqueza, ni crear empleos. Se han enriquecido a la sombra o en el ejercicio del poder. Esto sí es malo y debe corregirse. Y podría hacerse si verdaderamente se aplicaran nuestras leyes.

"El que con su trabajo e ingenio produce y genera riqueza merece todo el respeto de sus conciudadanos y del gobierno y tiene pleno derecho a disponer de aquello que es producto de su legítimo esfuerzo, de acuerdo con su propia decisión".

—¿Así sean las más grandes fortunas?

—Así sean las más grandes fortunas porque habría más fuentes creadoras de empleos y más fuentes generadoras de riqueza.

SINDICALISMO

Los empleados de RAMSA, liquidados

La facilidad con que fue cambiado el régimen jurídico de los trabajadores de Radio Aeronáutica Mexicana, S.A. (RAMSA) sienta un peligroso precedente para la existencia de los sindicatos de empresas paraestatales, como los telefonistas, electricistas, la industria petroquímica y los petroleros, según advirtieron varias organizaciones obreras la semana pasada.

Pese a la oposición de sindicatos y del propio Congreso del Trabajo, la Secretaría del Trabajo dictaminó en contra de los trabajadores de RAMSA y dio por terminados los contratos colectivos e individuales que tenían con la empresa, que fue hecha desaparecer para dar paso a la Dirección de Control Aéreo en el seno de la Secretaría de Comunicaciones.

El 11 de septiembre el secretario del Trabajo, Pedro Ojeda Paullada, comunicó al sindicato de RAMSA la decisión de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, de que serían liquidados y vueltos a contratar "los que quisieran", pero ahora bajo el régimen del apartado "B" —es decir, burócratas— del artículo 123 constitucional.

Abimerhy. Terminó la lucha

COMIDA DEL DIA DE LIBERTAD DE PRENSA

8 de Junio de 1998

Discurso:

SR. RODRIGO VILLASANA LÓPEZ

El Heraldo de San Luis Potosí

Asociación de Editores de Periódicos Diarios de la República Mexicana, A.C.

SR. LIC. FRANCISCO LABASTIDA OCHOA
Secretario de Gobernación y representante personal del
DR. ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEON,
Presidente Constitucional de los
Estados Unidos Mexicanos.

3 SR ING. CARLOS RUIZ SACRISTA
SRIO DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

2 SR. INGENIERO CUAUHTEMOC CARDENAS SOLORZANO
Jefe de Gobierno del Distrito Federal;

SEÑORES SUBSECRETARIOS DE ESTADO;

SEÑORES EDITORES DE PERIODICOS DIARIOS;

SEÑORAS Y SEÑORES PERIODISTAS;

AMIGOS, TODOS:

Mucho nos enorgullece, alienta y entusiasma, la presencia de todos Ustedes en ésta ocasión, en la que celebramos una vez más, uno de los derechos y obligaciones de la democracia: LA LIBERTAD DE PRENSA.

SEÑOR SECRETARIO LABASTIDA:

Gracias, por compartir con nosotros, con la honrosa representación del Presidente Zedillo, ésta comida conmemorativa.

Suplico transmita, en nombre de la ASOCIACION DE EDITORES DE PERIODICOS DIARIOS DE LA REPUBLICA MEXICANA, un respetuoso saludo al jefe de la nación, con nuestro reconocimiento a su tarea patriótica y permanente esfuerzo, por hacer de éste hermoso país, un país de oportunidades para todos y una orgullosa nación, respetada por el concierto universal.

Valientes y certeros, han sido sus conceptos a lo largo de éstos álgidos años, trascendentales sus decisiones en el terreno democrático, impactantes sus propuestas hacia el exterior, plenamente mostradas hoy, cuando la voz del Presidente mexicano se ha alzado en las Naciones Unidas, invocando el compromiso de todas las naciones del planeta, para combatir sin descanso, ni dar tregua, a la mas mortífera de las plagas del siglo: el narcotráfico.

La respuesta ha sido unánime.

El mundo está decidido a erradicar el cáncer.

La voz del presidente Zedillo, la voz de México, ha sido escuchada.

En los días que corren, los periodistas de México -- y lo digo con legítimo orgullo -- estámos decididos a cumplir con un viejo anhelo, con un legítimo afán: el de configurar, ensanchar y fortalecer, a una organización de periodistas, con auténtica representación nacional, en la que se conjunten esfuerzos, se sumen voluntades, se amplifiquen metas y retos y, desde luego, se temple, el compromiso de todos nosotros, no sólo con el México de este parteaguas histórico, sino con el México del futuro.

La palanca de impulso hacia ese logro, lo constituye la ASOCIACION DE EDITORES DE PERIODICOS DIARIOS DE LA REPUBLICA MEXICANA.

Presidida por Ricardo Perete, nuestra organización agrupa desde hace tres décadas, no sólo a los medios de comunicación impresos mas importantes del Distrito Federal y algunos del interior. AEDIRMEX abre hoy sus puertas con generosidad, enriqueciéndose con la inclusión de nuevos y vigorosos diarios que, gracias a su presencia y objetividad, se han ganado a brazo partido un sitio de honor en la opinión pública, sin recurrir a estridencias o fuegos de artificio, y sin renunciar, tampoco, a actitudes críticas, que dejaron a algunos, como es mi caso particular, y el de otros honorables editores, el desagradable saber del poder ejercido con perversidad y mala fé.

En aquel entonces, no perdimos la serenidad, ni nos entregamos a la amargura, ni mucho menos emponzoñamos a nuestros lectores, confiados en que la verdad, la justicia y la razón emergerían, COMO EMERGIERON, vencedoras.

Por fortuna:

¡ LOS APRENDICES DE CACIQUES REGIONALES, HAN TENIDO QUE ARRIAR BANDERAS. YA NO TIENEN CABIDA EN ESTE PAIS DE LEYES.

Es conveniente y oportuno aclarar que, los diaristas en torno a AEDIRMEX no tenemos liga alguna con el protagonismo simple, somos periodistas comprometidos con el fortalecimiento de nuestro país, con la batalla diaria por un México mejor, por una patria mas justa, en la que todos, tengámos cabida.

No somos, ni agoreros del fatalismo, ni mucho menos, promotores del desastre.

Poco a poco y no sin esfuerzo, AEDIRMEX está eliminando distancias desintegradoras o separatistas que, lamentablemente aún subsisten en mayor o menor grado, en el engranaje de algunos medios de comunicación, con el único objeto de imprimirle plenitud al concepto de, *PERIODISMO NACIONAL.*

Tácitamente, AEDIRMEX, reconoce, la significación de los diaristas del interior del país, *que servimos, orientamos e informamos al 75 por ciento de los mexicanos, concentrados, en nuestras orgullosas provincias, articuladas hoy, al esfuerzo* de los importantes medios que se publican en esta capital federal.

Con firmeza, por el propio ejercicio de la voluntad política del Presidente Zedillo, y por el denodado empeño de organizaciones vanguardistas como AERDIMEX, estas distancias se estan borrando cada día.

Por ello, Secretario Labastida, al dirigirme a Usted y a ésta distinguida concurrencia, con la representación de importante núcleo de periodistas, puedo asegurarle que edición con edición , convencidos, sentamos bases de un ejercicio pleno de comunicación social que tiene, como un sólo compromiso, la lealtad a México.

Convencidos estamos del papel que representamos los editores y periodistas de México: somos, inequívocamente, el control de calidad de la democracia.

A nadie escapan en ésta era de la comunicación, los problemas por los que atraviesan el país y el mundo.

Gracias a la tecnología, los acontecimientos se suceden unos a otros, con vertiginosa rapidéz; tanta, que los receptores, en ocasiones, no podemos observarlos y, mucho menos luego, entenderlos en su cabal dimensión.

La radio y la televisión, las redes de información internética y satelital, captan casi al instante, espectaculares imágenes, y nos presentan, apenas en su prisa, fragmentos de una realidad dramática.

Su movilidad, su capacidad para estar presentes y difundir al momento los acontecimientos, hacen que la prensa escrita acuda a la especialización, profundizando en los sucesos, sondeando sus orígenes y sopesando sus repercusiones y reacciones, aportando, elementos para la crítica, el análisis o bien, para la toma de decisiones, constituyéndose de manera inevitable, en factor, para enriquecer la conciencia colectiva nacional.

Los medios de comunicación impresos, por su mayor grado de permanencia, constituyen valiosos puntos de referencia, se convierten en el espejo de los días, y la fuente idónea (aunque no única), para acertar en estrategias. Por ello, hacia el interior de la prensa escrita, la emisión y transmisión de juicios, tiene que ser mas cuidadosa, ponderada y mayormente equilibrada.

Estupefactos, los mexicanos hemos visto como el protagonismo oportunista, parece habernos tomado por asalto. Ante tal irrefutable hecho, los periodistas no podemos, ni debemos mantenernos inmóviles:

Ejerzamos plenamente nuestra profesión y hagamos frente con decisión y coraje, a los falsos redentores.

Mantengámonos expectantes. Vigilemos sus zigzagueantes propósitos. Cuidémonos de los laberintos. No permitamos que se siga manipulando el destino de México. Informemos con exactitud. Abramos nuestras columnas, como es costumbre, a todas las corrientes de información, siempre y cuando éstas resulten serias y responsables; y no perdamos de vista, jamás, el interés de la nación, que es, sin paliativos, el de todos los mexicanos.

Hemos desenmascarado en el pasado reciente, como vivo ejemplo de lo anterior, a quienes vinieron descaradamente a medrar, al amparo de nuestros conflictos y necesidades, a aquellas que disfrutan, distribuyendo por el mundo, una falsa imágen de nuestra realidad.

No permitamos mas intromisiones.

Por ley y por derecho, corresponde a los mexicanos, solucionar nuestras diferencias. Nuestra nación se ha comprometido con la democracia. Los mexicanos hemos demostrado al mundo que somos maduros, sensibles e inteligentes, dispuestos a sortear con valor, la adversidad y vencerla.

Esta ha sido y será, amigos, el orígen de nuestra grandeza.

SEÑOR SECRETARIO LABASTIDA:

El papel es materia prima fundamental para el ejercicio de la libertad de prensa. Los editores de AEDIRMEX, conocemos el propósito de privatizar las empresas que conforman el grupo PIPSA, de acuerdo a un decreto expedido por el Congreso de la Unión, de fecha 29 de diciembre de 1997.

Es criterio de AEDIRMEX, respaldar los propósitos del gobierno federal, especialmente, cuando estos van encaminados a dar eficiencia y productividad al aparato de administración pública, aunque por fortuna, aún nos queda el tiempo suficiente para reconsiderar, alguno de los términos planteados en el decreto privatizador

Ciertamente, PIPSA, no encaja en el concepto de industria prioritaria, aunque si se observa, resulta evidentemente estratégica, pues es abastecedora de un insumo fundamental en la articulación de la conciencia nacional.

A la aún paraestatal -- y esto resulta innegable -- se le ha pretendido endosar, la leyenda negra, de ser mordaza para la libertad de expresión. Cosa falsa, aunque, al respecto, sería oportuno preguntar:

¿ No resultaría un mayor atentado contra el derecho a informar, el entregar esa empresa a abiertas prácticas monopólicas, construídas en el seno de un grupo privado, <u>este sí</u>, capaz de poner en riesgo el derecho a ser informados, con objetividad y estricto sentido imparcial ...?

La posibilidad está latente.

Por otra parte, y aún cuando AEDIRMEX cuenta a la fecha con un asiento en el Consejo de Administración de PIPSA, se nos ignoró en la toma de decisiones que condujeron, a la redacción del decreto en cuestión.

Nuestra opinión, hubiese resultado altamente enriquecedora y oportuna, pues en tiempo y forma, habríamos advertido sobre el terrible riesgo al que se expone a la prensa escrita, cuando los términos como en el caso de la privatización de PIPSA, algunos no son los apropiados.

Los responsables de legislar, se encerraron a piedra y lodo, no escucharon opiniones, ni mucho menos las pidieron. Despreciaron a los interesados y no repararon en las encrucijadas.

Estamos convencidos de que el redactar ordenamientos por redactarlos, en este caso por lo menos, sin el concurso de los periodistas, expone, a la libertad de prensa, a situaciones de riesgo inevitable.

Por otra parte, y al respecto debo advertir que no somos víctimas de delirios de persecusión; pero, si de libertad de expresión hablamos, tenemos otro comentario por hacer, en torno a un asunto que alarma a la sociedad en general, por su fondo y trascendencia.

Corren fuertes versiones por los pasillos de San Lázaro, secundadas por voces oportunistas, enfermas de protagonismo, [illegible] ubicadas en algunos congresos de los estados, en el sentido de que, pronto, comenzará a legislarse el derecho a la información.

Como mexicanos, como periodistas, en torno a este espinoso asunto, que emerge de manera cíclica por estas fechas, como una amenaza, sólo tenemos una cosa que decir, simple, rotunda, contundente y tajante:

¡ LAS LIBERTADES NO SE REGLAMENTAN; DEJARIAN DE SERLAS !

En nombre de todos los periodistas, sin excepción, puedo expresarle, Señor Secretario, que somos respetuosos de nuestras leyes, preocupados por orientar y servir a millones de lectores, a lo largo y ancho del país.

Lo hemos hecho por muchos años, y lo seguiremos haciendo por más.

No somos anarquistas de la pluma.

Somos periodistas, mexicanos, orgullosamente mexicanos, convencidos de que la libertad de expresión, no puede, ni debe ser, motivo de debate.

Es, sin más trámite, ¡ UN DERECHO !

SEÑOR SECRETARIO LABASTIDA:

AMIGOS PERIODISTAS:

En las últimas décadas, nunca como hoy, la unidad reclama de la decisión de los mexicanos, para fortalecerla.

Vivímos tiempos difíciles, que es menester superar, para mantener junta a nuestra nación y en ascenso.

Las llamas del conflicto bélico del sureste mexicano, no han podido ser sofocadas, como tampoco otras, que amenazan la seguridad nacional y flagelan, sin remedio, la buena marcha de la sociedad y la familia.

Las recurrentes crísis económicas, han oprimido las aspiraciones de progreso de los mexicanos, condenando al desempleo, por largos períodos, a millones de jóvenes compatriotas, y reduciendo, inevitablemente, los márgenes de maniobra de nuestro gobierno, en el combate a la pobreza y la marginación, desacelerando, el cotidiano caminar.

Las calles, producto del ocio por el desempleo, se han convertido en tierra de nadie.

En la oscuridad, acechan criminales, llevando gran desasosiego a la sociedad.

En pocas palabras., *éste, no es el país que queremos para nuestros hijos, ni mucho menos, para los hijos de nuestros hijos*

No queremos una nación escasa de oportunidades, o bien, alejada de las posibilidades de crecimiento, o lastimosamente secuestrada, por los vaivenes económicos de otras naciones, con las inevitables y estrepitosas caídas de sus bolsas.

Estos escollos, que resultan innegables, *el pán nuestro de cada día,* sólo habremos de sortearlos, con unidad.

Unidad, en el propósito común de salir adelante en los problemas que atentan contra la nación y su estabilidad.

Unidad, en propósitos de avance, que nos lleven con prisa y para siempre, al bienestar de todas las familias.

Unidad, en el permanente esfuerzo democrático.

Unidad, en torno a nuestra identidad como mexicanos.

AMIGOS, MANTENGAMOS UNIDOS. NO HAY MAÑANA.

EL PAIS ESTá EN RIESGO.

NO LO DEJEMOS IR.

Muchas gracias.

Discurso pronunciado por el señor RODRIGO VILLASANA LOPEZ, director editorial de EL HERALDO de San Luis Potosí, a nombre de la ASOCIACION DE EDITORES DE PERIODICOS DIARIOS DE LA REPUBLICA MEXICANA, el 8 de junio de 1998, duante la celebración del DIA DE LA LIBERTAD DE PRENSA

COLABORADORES EDITORIALES EL HERALDO

1970

LUIS SPOTA-PICAPORTE
CAFÉ POLITICO-EL DUENDE
CARMEN SALAZAR
MARTIN HEREDIA
ANTONIO ESPINA
HUGO SANDVILLE
LUIS ERNESTO FLORES ZAVALA
GUILLERMO TARDIFF
JOAQUIN LOPEZ DORIGA-PECADOS FELICES
FERMIN SANTA MARIA
JULIO G. ZETINA
AGUSTIN BARRIOS GOMEZ
SALVADOR NOVO
ROGELIO MILLAN
LUIS SUAREZ
MARTIN MONTOYA
JULIO JUST
GABRIEL ANTONIO MELENDEZ
AGUSTIN ISUNZA AGUIRRE
FERNANDO PRUNEDA BATRES
LUIS ANGEL LEYVA

1975

JORGE MEJIA PRIETO
FERMIN SANTA MARIA
EUDOCIO RAVINES
PEDRO LOPEZ DIAZ
SALVADOR GONZALEZ PEREZ
ANTONIO SACRISTAN
VICTOR MANUEL SANCHEZ STEINPREISS
GUILLERMO TARDIFF
GERARDO CANSECO
JOSE J. CASTELLANOS
JOSE ROBLES MARTINEZ
JORGE SAYEG HELU
MARCO POLO
JOSE LUIS DE LA COLINA
ERNESTO FLORES ZAVALA
JUAN JORGE DELGADO
RUBEN MARIN
GUSTAVO G RODRIGUEZ

Galeras 1 7/5/1999 12:34 Page 35

das de santos, artes de morir, etcétera. Estos libritos, en los cuales el texto adquiría importancia junto a la ilustración, sirvieron a los clérigos aislados para la preparación de sus sermones y la enseñanza de la religión. Por su precio, hacían accesible el libro a las clases populares —por primera vez— ¡aun los que no sabían leer podían comprender el sentido de aquellas series de imágenes, y los que tenían algunos rudimentos —el auge mismo de esos libritos cuyo texto iba adquiriendo mayor importancia parece comprobar que eran muchos— podían seguir las explicaciones más fácilmente, pues estaban redactadas en lengua vulgar.

Con estas obras —algunas de las cuales son posteriores a la invención de la imprenta—, terminó la carrera del libro xilográfico, pero no la de la xilografía, pues las figuras grabadas para esos libritos fueron el origen de las ilustraciones en madera que encontraremos en los incunables —los primeros libros ilustrados aparecen adornados incluso con láminas que ya se habían utilizado como xilografías independientes—. Durante siglos, hasta la aparición de la fotografía, el comercio de estampas continuó floreciente junto al del libro.

Ningún documento se ha estudiado con tanta atención, interrogado con tanta perspicacia, como las xilografías —vestigios raros de una industria pujante y cuya rareza se explica por el auge que alcanzaron en un público que no se preocupó por su conservación—. Se sabe que la mayor parte de las que conocemos sobrevivieron porque se colocaron en las encuadernaciones o en los fondos de los cofrecillos. Sin traer a colación controversias sobre el país o la región que puedan gloriarse de ~~la prioridad de~~ este arte, ni sobre la fecha de alguna xilografía, ni sobre el origen y calidad de los artesanos que tallaron las planchas, otro problema sí atañe directamente a la invención de la imprenta: si las primeras xilografías aparecieron mucho antes de que se inventara la tipografía, ¿no sería tentador establecer entre xilografía y libro impreso la relación que hay entre padre e hijo?, ¿no se les ocurriría a los que trabajaban la madera, cansados de grabar y volver a grabar para las nuevas páginas nuevos caracteres, ~~se les ocurriría~~ recortar sobre la plancha misma dichos caracteres, o incluso tallarlos aisladamente y yuxtaponerlos luego, de modo que formasen un texto? Así, quedaba sólo, gracias a una nueva técnica, sustituir la madera por metal.

La hipótesis es atractiva y tuvo su época de auge, pues en el siglo pasado la adoptaron algunos historiadores de la imprenta. Pero hay que confesar que, por muy someramente que se examine, resulta demasiado simple. Por una parte, muchas xilografías —sobre todo las que no ofrecen sino un texto escrito— datan, como hemos visto, de la segunda mitad del siglo XV y son, por lo tanto, posteriores a la aparición del libro impreso, con el cual

1980

LEOPOLDO MENDIVIL-CONFIDENCIAL
LUIS FELIPE BRAVO MENA
GERARDO CANSECO
GERMAN CABRERA PONTON
JOSE LUIS ONTIVEROS
PEDRO G. DE CESPEDES
ENRIQUE FARLIE FUENTES
GUILLERMO TARDIFF
NEMESIO RODRIGUEZ LOIS
J. MONDLAK G.
JORGE ROCA LATAPI
JOSE FONSECA
ANGUSTIAS FREIJO MOULIA
ERNESTO FLORES ZAVALA
PEDRO LOPEZ DIAZ
FERMIN SANTA MARIA
LUIS REED TORRES
GERARDO IBARGUEN
AGUSTIN NAVARRO VAZQUEZ
CRISTINA DIEGO FERNANDEZ
HESIQUIO AGUILAR
COSME HACES
MAGDALENA ESPINOSA DE GUERRERO
DONACIANO SERNA LEAL
GUILLERMO MARTINEZ MARQUEZ
AGUSTIN NAVARRO VAZQUEZ
J.A. RUIZ ROUSTAN
J.M. MARRODAN
RAUL ESPINOZA AGUILERA

1985

LEOPOLDO MENDIVIL-CONFIDENCIAL
GUSTAVO DE ANDA
MARCO ANTONIO FLOTA-GRILLOTINA
GUILLERMO TARDIFF
ALFONSO AGUILAR GUERRERO
GUILLERMO FERNANDEZ ARIZCORRETA
JOSE ANTONIO LLAMOSA
RAFAEL BARRERA GARCIA
BALTASAR SOSA CHAVEZ
ENRIQUE FAIRLIE FUENTES
FERMIN SANTAMARIA

Galeras 1 7/5/1999 12:34 Page 34

mayor fuerza que la de reproducir un gran número de ejemplares de textos literarios, teológicos o científicos, manuscritos hasta entonces, para satisfacer las exigencias de una minoría de letrados y doctores.

Suponiendo —lo que dista de ser verdadero— que la reproducción de esos textos hubiese sido tan fácil de realizar técnica y materialmente como la de las imágenes, habría sido lógico que la aparición de las estampas precediera a la del libro impreso; esto no significa que la técnica de la xilografía haya inspirado la técnica, del todo diferente, de la tipografía.[3]

Desde principios del siglo XV hizo su aparición toda una imaginería popular de carácter religioso. Se cree que los primeros talleres xilográficos se montaron cerca de los claustros e incluso dentro de ellos, y que las grandes órdenes monásticas favorecieron la difusión de las imágenes.[4] Sea como fuere, el mercado de las xilografías adquirió muy pronto una considerable dimensión: se propagaron por todas partes imágenes como las de la virgen de Bruselas (1423), de san Sebastián de Viena (1437), de san Roque o de santa Apolonia, para adornar las casas de las personas humildes, pero también para servirles de protección; san Cristóbal, patrono de los viajeros, preservaba de la muerte repentina; san Sebastián protegía de las heridas; san Roque, de la peste y santa Apolonia, de los dolores de muelas. Otras imágenes, que probablemente llevaban aparejadas ciertas indulgencias, se debieron vender por miles en las peregrinaciones, a las puertas de las iglesias o en las ferias.

Las primeras xilografías eran estampas sencillas, sin texto. Sin embargo, pronto se juzgó conveniente insertar, en banderolas talladas expresamente, o en notas en los espacios en blanco que separaban las figuras, breves leyendas, primero escritas a mano y más tarde grabadas en la madera como la propia imagen. Al mismo tiempo se fueron secularizando las xilografías: aparecieron alfabetos fantásticos con figuras humanas o de animales, o bien con hojas que representaban historias legendarias, como la de los "nueve valentones"; nació así una nueva industria, que pronto habría de adquirir gran auge: la de la baraja, que, dibujada e iluminada a mano hasta entonces, se grabó en madera y se coloreó; y esto sin contar los carteles satíricos, los prospectos comerciales y, finalmente, los calendarios, en los que el texto predominaba sobre la ilustración.[5]

Muy pronto una simple hoja dejó de ser suficiente e hicieron su aparición los libritos xilográficos, integrados por cuadernos de un tamaño correspondiente al cuarto menor. De este modo, se desarrolló toda una literatura, en la cual estaban representados los temas religiosos y morales más populares de la época: apocalipsis figurados, Biblias de los pobres e historias de la virgen, así como espejos de la redención, pasiones de Cristo, vi-

MAURICIO GOMEZ MAYORGA
ALFONSO G. BRAVO M.
AGUSTIN ISUNZA AGUIRRE
ENRIQUE TORRES VILLEGAS
HESIQUIO AGUILAR
DIANA ZAMACONA DE ALARCON
ENRIQUE FAIRLIE FUENTES
EVA VELAZQUEZ
DONACIANO SERNA LEAL
JOSE JOAQUIN CESAR ARZANI
NEMESIO RODRIGUEZ LOIS
FRANCISCO JOSE BERNAL
LUIS G. PEREZ DE QUIROZ
JUAN FERCSEY
RICARDO PRADO NUÑEZ
ALFONSO AGUILAR GUERRERO
CESAR CORDOVA OLMEDO
JESUS GALERA LAMADRID
JUAN ANTONIO RUIZ ROUSTAN
MARIA BELTRAN LOPEZ
RAFAEL DE ANDREA
EZIO CUSI
E.A. ORTIZ
JULIO G. ZETINA
FRANCISCO QUIROGA FERNANDEZ
LAURA MESTRE DE LEGORRETA
ERNESTO FLORES ZAVALA
CARLOS ROGER

Galeras 1 7/5/1999 12:34 Page 33

gran escala, circunstancias que hicieran del papel un soporte ideal para realizar gran difusión de las imágenes y de los textos.

En el siglo XIV ya era conocido el modo de reproducir industrialmente una figura. Los artistas de la época sabían cómo adornar las encuadernaciones con figuras y leyendas, mediante presión sobre el cuero de una placa de metal grabada en hueco. También hacía tiempo que, para representar sobre la vitela o el pergamino de los manuscritos las grandes iniciales adornadas que debían ocupar el espacio en blanco reservado por el copista al comienzo de capítulos y párrafos, se echaba mano de estampillas en relieve talladas en madera o metal. Se conocía asimismo la técnica de impresión en tejidos, originaria de oriente; gracias a ésta, había la posibilidad de representar, con tintas de color, ornamentos decorativos, imágenes de devoción o escenas religiosas sobre telas de lino o seda.[1] El papel se prestaba igualmente para reproducir, con mayor precisión y claridad que la tela, las marcas en negro o color de los relieves tallados en madera o en metal. No es de extrañar, por lo tanto, que algunas de las primeras obras xilográficas conocidas parezcan haber sido resultado de la impresión en papel de originales destinados a ser impresos en tela, y que esas primeras xilografías no aparecieran sino poco después de la divulgación del uso del papel en Europa; digamos que unos setenta años antes que el libro impreso, abriéndole camino y en cierto modo anunciándolo.

Las primeras xilografías que conocemos parecen remontarse al último cuarto del siglo XIV; desde los primeros años del siguiente siglo, y tal vez antes, los xilógrafos eran responsables de una activa industria en la región renana y en los estados francoflamencos de los duques de Borgoña.[2] Esta nueva técnica, que permitía multiplicar las imágenes religiosas en gran escala por medio de un material muy sencillo —algunos pedazos de madera y un cuchillo—, alcanzó de pronto gran auge. En tiempos en los que la religión constituía el centro de toda la vida intelectual y espiritual, en los que la iglesia tenía un papel principal y en los que la cultura era esencialmente oral, el empleo de una técnica capaz de permitir la multiplicación de imágenes piadosas resultaba más necesaria que la imprenta. Hacer llegar a todas partes las imágenes de santos que hasta entonces sólo era posible ver en los adornos de los capiteles, en las fachadas, en los muros y en los vitrales de las iglesias, así como divulgar sus leyendas; lograr que cualquiera pudiese contemplar, a su gusto y en su propia casa, los milagros de Jesucristo y las escenas de la pasión; hacer revivir los personajes de la Biblia; evocar la cuestión de la muerte; representar la lucha de ángeles y demonios en torno al alma de un moribundo, tal fue el papel esencial de la imaginería xilográfica, cuya necesidad se hizo sentir mucho antes y con

INSERTAR

IMAGEN

PDF

Despierta interés circulación de "El M"

La reciente aparición del periódico gratuito "El M" ha generado interés entre los capitalinos y diversos medios de comunicación.

Rosario Robles Berlanga, jefa del gobierno capitalino, explicó que no se trata de un órgano de comunicación social del gobierno del Distrito Federal y dijo que, dentro de sus atribuciones hay un acuerdo legal que sostuvo el Metro con la Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V., misma que edita EL UNIVERSAL.

Aclaró que la línea editorial está a cargo del propio periódico y que el gobierno capitalino carece de facultades para intervenir en este sentido.

Señaló que será el propio director del Metro, Raúl González Apaolaza, quien explicará los términos del acuerdo y los lineamientos legales.

Diferentes medios de comunicación han comentado la aparición del diario. El periodista Eduardo Ruiz Healy, en su noticiero matutino consideró que "es bueno que la gente pueda leer su periódico en un país que se ha empobrecido".

El diario "Reforma" también se refiere, en la edición de ayer a la circulación del mismo y estipula las condiciones del contrato que éste firmó con el Metro y que incluyen la facilidad de distribuirse en las instalaciones del Sistema de Transporte Colectivo (STC).

Incluso, el pasado martes por la noche, el periodista Joaquín López Dóriga difundió en su noticiero televisivo nocturno la distribución de "El M".

"Un nuevo periódico comenzó a distribuirse de manera gratuita en diferentes estaciones del Metro", comentó.

Informó que de acuerdo con autoridades del STC, el periódico "no tiene que ver con el gobierno del Distrito Federal, sino que pertenece a la firma de EL UNIVERSAL".

"El M" comenzó a distribuirse en todas las estaciones de la red desde el pasado martes. El usuario podrá adquirir, de manera gratuita, los ejemplares en los racks (módulos) que están instalados en cada una de las estaciones, además en las de mayor afluencia se tiene prevista una distribución de 4 mil a 4 mil 200 ejemplares todos los días.

Entrevista con Roger Bartre

El Machete

Margarita Pinto

22/XI/80

"Es evidente que vivimos una nueva situación política que refleja los importantes cambios que transcurren en el movimiento obrero y democrático. Es el momento de expresar por todos los medios el nuevo contenido de las acciones de los trabajadores, el ascenso de la izquierda socialista y la presencia de una intelectualidad marxista sensible a los más diversos aspectos de la vida nacional. La publicación de *El Machete* es una expresión de las necesidades que se desprenden de la coyuntura política, con el objetivo preciso de hacer avanzar las posiciones de la democracia y el socialismo en México." Así se expresa Arnoldo Martínez Verdugo, secretario general del Partido Comunista Mexicano, en el primer número de *El Machete.*

Con una regularidad mensual que muy pocas revistas en México son capaces de cumplir, el número 8 de *El Machete* acaba de salir a la calle. Se trata, probablemente, de una de las revistas que reúne, tras su título, tres elementos muy difíciles de alcanzar en periodismo: buen diseño, una tirada que sobrepasa los 20 mil ejemplares y total seriedad en el contenido.

—En su opinión, ¿es *El Machete* una revista de partido?

—Definitivamente no. La mayor parte de las críticas que se han hecho públicamente en torno a la revista han sido hechas en el sentido de que ésta plantea un debate amplio pero carece de línea política. En realidad *El Machete* no es una revista de línea política, pero sí expresa la línea que sigue el Partido Comunista. ¿Qué línea?... amplia, de debate, de democracia y de confluencia de las diferentes posiciones de la izquierda.

—¿Qué piensa sobre la necesidad de un periodismo "independiente" en México?

—Justamente *El Machete* es un experimento en el periodismo independiente. Creemos que es posible conciliar una mezcla de debate abierto en los grandes temas de la política nacional, aunado a la discusión y el tratamiento de la vida cotidiana y al humor, a la vez que podemos abordar temas marginales o tabúes que la izquierda ha rehuído tradicionalmente. El hecho insólito es que todo esto se ha planteado a partir de lo que es el bastión democrático de la izquierda, es decir, del Partido Comunista y el resultado ha sido una revista independiente. Los problemas de independencia en las revistas mexicanas siempre son con respecto al poder establecido, que ha estado también en manos de toda el ala conservadora y ortodoxa de la izquierda. Este sector ha recibido la revista como un atentado a sus tradicionales dominios; esta izquierda, conocida en la jerga de los militantes de base como dinosaurios, ya no puede seguir en su papel de clásica administradora de las verdades proletarias. Esto que es —para mí— el ala derecha de la izquierda después de tantos años de vivir enjaulada en sectas y de ser contaminada por la tradicional "política mexicana" ha terminado por constituirse en una corriente conservadora que yo calificaría de neo-stalinista; corriente incapaz de vincularse en forma audaz e independiente con la vida cultural del país.

—Usted ha dicho que *El Machete* expresa la línea que sigue el Partido Comunista Mexicano, ¿hasta qué punto la dirección del Partido participa y decide en los asuntos de la revista?

—Los directores del Partido ni deciden, ni intervienen, ni determinan cuál va a ser su contenido... tampoco censuran. Tenemos una relación con el conjunto de la dirección tan importante como con el conjunto del Partido. En ese sentido la revista goza de una independencia enorme, y reflejamos lo que es el Partido no por consigna, sino porque estamos convencidos de que la independencia de la revista es justamente una muestra de esa línea del Partido que considera necesario, en este país, garantizar la independencia de las corrientes culturales, sindicales y políticas con respecto al Estado y a los partidos políticos.

—¿Cuál ha sido el principal problema que ha tenido que enfrentar la revista?

—Los problemas actuales y futuros vienen básicamente de la agresividad con que ha sido recibida por la derecha, y los sectores reaccionarios del gobierno la ven con muy malos ojos. El surgimiento de una prensa de izquierda que se sale de los cánones tradicionales tiene un gran éxito y logra una distribución y ventas muy amplias; la derecha puede más o menos tolerar el tradicional periodiquito dogmático que circula casi exclusivamente entre los ya convencidos, pero se muestra intolerante frente a una publicación que se sale de los marcos sectarios y adquiere una influencia política importante.

—Parecería ser que *El Machete* tiene relegada la sección cultural y, en ocasiones, es excesivamente ideológica. Si la cultura forma parte también de un proceso de concienciación ¿por qué no se le da importancia a este aspecto?

—Tal vez no entendemos por cultura la misma cosa. Curiosamente al interior de la izquierda se nos reprocha lo contrario. Hay demasiada cultura, vida cotidiana, tratamiento de temas sexuales... La cultura política es un muy amplio conglomerado de formas de expresión literarias, científicas y políticas, coherentes entre sí. Si una revista está hecha por intelectuales desde un partido político no está en condiciones de dirigirse a los obreros y tiene que utilizar canales culturales, el problema es encontrar esos canales. Nosotros nos dirigimos a la clase trabajadora pero necesitamos que se establezca esa comunicación que no se refiere sólo a temas sindicales, económicos y partidarios, sino a la vida cotidiana, literatura, poesía, artes gráficas, relaciones sexuales, etc., y eso es lo que nosotros entendemos por cultura.

—¿Qué ha supuesto para *El Machete* la aparición de una revista como *Dí,* que incluye en sus postulados principios tan similares a los propuestos por *El Machete* en su día?

—Son dos proyectos de revista totalmente diferentes. Los primeros números de *Dí* indican el intento de hacer un semanario al estilo de *Proceso;* ahí sí habría una seria competencia que trata de expresar las ideas de un conglomerado de posiciones nacionalistas dentro de la izquierda.

—¿A qué se debe que la sección "Ropa sucia" haya crecido tanto y ocupe tanto espacio en la revista?

—Debido a que como ahí se han tratado algunos temas que tradicionalmente sólo se discutían en los pasillos y en los cafés y nosotros los hemos hechos públicos han despertado la atención. Esta idea de que la ropa sucia no se lava en casa ha interesado mucho al público y los lectores y los colaboradores han escrito muchas notas al respecto, lo que ha permitido enriquecerla. Por otra parte, ha puesto a discusión la revista misma y las alternativas que los diferentes colaboradores de *El Machete* han planteado.

—Y, ya por último, ¿por qué desapareció la Rojonovela?

—Por motivos estrictamente de producción técnicos. Las dos primeras rojonovelas fueron hechas por el equipo de redacción como intento de estimular a otros compañeros para que se expresan de la misma forma. Al parecer, el reto fue demasiado fuerte y nadie se ha atrevido a continuarlo. Nosotros, como equipo de redacción no podemos por falta de tiempo, sin embargo nuestra intención es buscar la forma de continuarlo.

Pararon los trabajadores de *El Periódico*

15/1/83

por José Antonio FRANCO CHAVERO

En demanda de un 50 por ciento de aumento salarial, ayer por la noche cerca de 200 trabajadores de **El Periódico**, de México entre reporteros, fotógrafos y personal de talleres iniciaron un paro de labores por tiempo indefinido.

Así lo dio a conocer a **El Día** la comisión negociadora del sindicato del mencionado medio informativo, integrada por Ignacio León Montesinos, editor de la sección la república; Humberto Matalí, editor de la sección agropecuaria; Miguel Angel Garibay, editor de la sección deportiva y Teodoro Martínez, jefe del departamento de fotografía.

Los informantes mencionaron que debido a la intransigencia de la directiva, de no querer revisar las cláusulas del contrato colectivo, se decidió por unanimidad realizar un paro de labores, a fin de presionar a la empresa a entablar pláticas con sus empleados.

Especifican asimismo que los trabajadores de **El Periódico**, de México están concientes de que la crisis económica que vive el país ha afectado a las empresas "pero es injusto que la compañía que sigue ganando dinero no acepte incrementar los salarios conforme a la inflación y los nuevos salarios mínimos".

Mantendremos el paro de labores —agregaron— hasta en tanto la empresa no revise el contrato colectivo de trabajo e incremente los salarios conforme a la ley, abandonando su actual política de rechazo al diálogo.

Agregaron que las violaciones al contrato son múltiples y diferentes, argumentando que no se cumple con el clausulado y la directiva de la empresa se niega a cumplirlas.

Por último, expusieron que la directiva de **El Periódico** de México se niega a hablar sobre el particular manifesta. Jo su inestabilidad financiera pero "conocemos el monto de la publiciad y lo que la empresa recibe por concepto de ventas diarias por lo que exigimos justicia a nuestras demandas".

DE LOS

Durante el sexenio pasado El País se estableció en México; adquirió en sociedad con el ex banquero Carlos Abedrop (a quien el presidente Salinas llamaba tío) el diario La Prensa; y causaron escándalo los negocios editoriales y de impresión que, sin las licitaciones correspondientes, favorecieron a Santillana (uno de los árboles del bosque llamado Polanco) en el caso de los libros de texto de historia en 1992.

Ajeno a las motivaciones de ese conflicto, el conocido publicista mexicano nacido en Santander, Eulalio Ferrer, quedó atrapado en una ruda pugna de intereses, la guerra de los mundos en España. ("Plaza pública", *Reforma*, 27 de enero).

Se trata del enfrentamiento entre el periódico *El Mundo* y el mundo de los negocios propiedad de Jesús Polanco, un polémico y poderoso empresario español con presencia en México. En apariencia, se trata sólo de una lucha periodística, en pos de influencia y mercados, entre *El Mundo*, dirigido por Pedro J. Ramírez, y *El País*, la publicación insignia del vasto imperio de Polanco, cuya estrecha liga con el gobierno de Felipe González en España tuvo un reflejo en el México de Carlos Salinas. En buena medida, por eso importa conocer aquí el trazo general y los pormenores recientes de esta colisión de intereses, en que figura también Televisa. Y porque nos pone delante de los riesgos que entrañan la concentración del poder informativo y político.

La contienda periodística ciertamente existe, y en su desarrollo no se ahorra el empleo de ninguna arma. Pero paralelamente, y detrás de la disputa por las noticias y la clientela, tiene lugar una feroz batalla por negocios de gran alcance, como la televisión digital, que está debutando en España, y por determinar la línea gobernante. En efecto, a la identificación notoria de Polanco con el largo gobierno del Partido Socialista Obrero Español (PSOE); ha sucedido una especial cercanía del presidente Aznar y el Partido Popular (PP) con *El Mundo*. Dos gobiernos, dos partidos, dos periódicos.

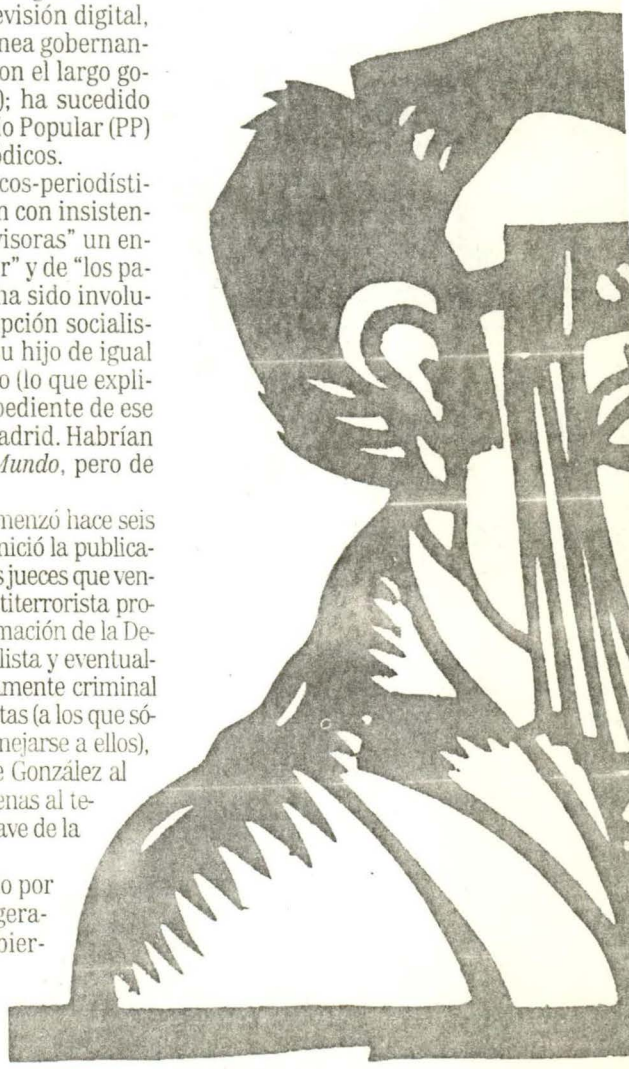
Están en curso dos de los acontecimientos políticos-periodísticos más recientes en que *El Mundo* y *El País* se tunden con insistencia y rudeza que hacen a nuestra "guerra de las televisoras" un entretenimiento de muchachos. Se trata del "caso Ferrer" y de "los papeles del Cesid". El prestigiado publicista mexicano ha sido involucrado en la permanente búsqueda de actos de corrupción socialista practicada por *El Mundo*. Empresas que Ferrer y su hijo de igual nombre fundaron en España en sociedad con Polanco (lo que explica la inquisición de su competidor) figuran en un expediente de ese diario como tapaderas del gobierno autonómico de Madrid. Habrían recibido pagos por estudios inexistentes, según *El Mundo*, pero de los cuales se halló ya el primero.

El segundo caso, de mucho mayor trascendencia, comenzó hace seis semanas. El 16 de diciembre del año pasado, *El Mundo* inició la publicación de veinte documentos, negados por el gobierno a tres jueces que ventilan procesos relacionados con el GAL, un comando antiterrorista probablemente organizado por el Consejo Superior de Información de la Defensa, Cesid, acaso con la aprobación del gobierno socialista y eventualmente hasta de Felipe González. Ese comando, abusivamente criminal de suyo, aun si su blanco fueran exclusivamente terroristas (a los que sólo es dable perseguir con base en la ley, a riesgo de asemejarse a ellos), se convirtió en piedra de escándalo para el gobierno de González al descubrirse que, además de todo, asesinó a personas ajenas al terrorismo. Los papeles requeridos por los jueces dan la clave de la implicación gubernamental en una brigada asesina.

Para contrarrestar el impacto periodístico logrado por *El Mundo*, y para ofrecer una interpretación que aligerara la eventual responsabilidad de González y su gobierno en esa decisión criminal, *El País* público al día siguiente, el día 17 de diciembre, no poco a poco tal cual comenzó a hacerlo su rival, sino todos de una vez, "los papeles del Cesid".

MIGUEL

DOS GOBIERNOS, DOS PARTIDOS, PAÑOL JESÚS POLANCO, AL CUA LLA POR NEGOCIOS, COMO LA TEI CON EL EX GOBIERNO DEL PARTII Y EL PARTIDO POPULAR CON EL VO UN REFLEJO EN EL MÉXICO TAMBIÉN TELEVISA. UN ACERCA



EN

UNDOS

ANADOS CHAPA

PERIÓDICO EL MUNDO Y EL IMPERIO DEL EMPRESARIO ES-
LO DE UN LUCHA PERIODÍSTICA. ES TAMBIÉN UNA BATA-
LÍNEA GOBERNANTE. A LA IDENTIFICACIÓN DE POLANCO
CEDIDO UNA ESPECIAL CERCANÍA DEL PRESIDENTE AZNAR
E POLANCO CON EL GOBIERNO DE FELIPE GONZÁLEZ TU-
CONOCER ESTA COLISIÓN DE INTERESES, EN QUE FIGURA
LA CONCENTRACIÓN DEL PODER INFORMATIVO Y POLÍTICO.

Además de frustrar así el golpe de teatro del periódico de Ramírez, y de privarlo de los lectores interesados en seguir la serie día tras día, le asestó una acusación. Sospechó que los documentos habían sido entregados a *El Mundo* por Mario Conde, un prominente banquero que en muy breve lapso subió a los cielos y descendió a los infiernos (que a eso equivale, en su caso, la quiebra y la cárcel), donde ahora se encuentra. En la etapa de su auge, Conde fue dueño del 4.5 por ciento de las acciones de ese periódico.

El Mundo respondió mostrando que la versión de los documentos del Cesid [illegible] yo titular Edmundo Serra protagoniza el extraño caso de un viceministro del gobierno socialista que ascendió a ministro en el gobierno de los populares. De ese modo, conjeturó *El Mundo*, Serra practicaba su verdadera lealtad al partido que lo dejó como quinta columna en el gobierno actual, con la función ahora cumplida de cuidar las espaldas de González en un caso particularmente espinoso.

Muy claramente lo denunciaría el 22 de diciembre *El Mundo*: "El intento de *El País* de neutralizar el impacto que ha tenido la publicación, por parte de *El Mundo*, de los papales del Cesid, no es sino el último capítulo de una antigua estrategia. No es la primera vez que el diario de Polanco sale en defensa de Felipe González y sus colaboradores implicados en la guerra sucia, con diferentes ardides: restar importancia al caso GAL; desprestigiar a los magistrados que instruyen los sumarios abiertos o desacreditar a los medios de comunicación que investigan el terrorismo de Estado. Durante el último año, el rotativo ha intensificado su estrategia. La viñeta de Gallego & Rey que reproducimos muestra cuál es el conselo al que se aferran González y Barrionuevo".

El dibujo de los célebres apellidos muestra la escena final de la celebérrima película Casablanca (ver cartón). Humphrey Bogart-Rick-Felipe González dice a Claude Rains-Louis Renault-José Barrionuevo: ¡Siempre nos quedará *El País*! Es una alusión a su alianza con ese periódico, más necesaria que nunca a los socialistas colocados ahora en la oposición, y en permanente riesgo de procesos penales por corrupción.

Con otra ilustración combatió *El Mundo* la acusación de *El País* que atribuyó a Conde el papel de proveedor de los documentos secretos (que siguen siendo formalmente secretos, pues apenas en febrero se resolverá si son entregados a los jueces, por más que todo *El Mundo* los haya leído ya). Se trata de una "foto de pandilla" titulada "El amigo de Conde era Polanco", donde ambos aparecen charlando en un restaurante, con otras personas. Eso muestra, según *El Mundo*, que "era con Jesús Polanco con quien Conde realizaba negocios y mantenía una estrecha relación personal".

El pleito interperiodístico se enconó con la elección, el 19 de diciembre, de Juan Luis Cebrián como miembro de la Academia. Cebrián, autor de una escuálida obra, fue el primer director de *El País*. Por eso, la redacción del periódico adversario se apresuró a reprochar su nombramiento y a interpretarlo: "A Polanco lo han hecho académico de la lengua por persona interpuesta", escribió Antonio Burgos, quien añadió: "Antes hacían académico al cardenal primado y ahora eligen al patriarca de las Indias Occidentales del multipoder de los multimedios". Pero como Polanco no podía ser elegido, explica Burgos, "pues no era cosa de darle carácter literario a unas cartas a la novia desde el cuartel, que creo yo que es lo único que ha escrito Polanco en toda su vida, para eso estaba Juan Luis Cebrián". Dolió especialmente a *El Mundo* que no hubiera sido elegido académico Paco

Ilustración: Ricardo Radosh

En el
por te
(dond
Mund
tiene
ciento
compr
suscri
un 17
Dado
Asens
Pujol,
catalá
Aznar
gober
partic
esa en
asegu
estabi
del pr
de hec
ese ár
arregl
parlar
permi
gober
Españ

Cartón de Gallego & Rey aparecido en el periódico El Mundo el 23 de diciembre de 1996.

Cartón reproducido

Umbral, un viejo escritor izquierdista que ahora escribe en sus páginas después de hacerlo en *El País*.

En Polanco, pues, se concentra la crítica de Ramírez. Para entenderlo, es preciso trazar un apunte sobre la personalidad profesional de este último. Lo primero que es necesario decir es que, por su juventud, no padece lastres franquistas, a diferencia del equipo fundador de *El País*.

Después de sobresalir en la cobertura de la primera campaña electoral de la era democrática, en 1977, Pedro Jota, como se le llama con frecuencia, fue designado director de *Diario 16*, el primer competidor fuerte de *El País*. En 1989 fundó *El Mundo*, en cuya propiedad figuró el grupo italiano Rizzoli, que tuvo el 45 por ciento del capital. Mario Conde, por sí o en nombre de su banco Banesto, suscribió una pequeña porción, del 4.5 por ciento, pero el grado de su influencia no era proporcional a esa parca participación.

Después de que en el verano de 1990 Ramírez rompió el tabú de la realeza, y su periódico se hizo eco de rumores surgidos en el extranjero sobre devaneos amorosos de don Juan Carlos, Conde se ofreció a reparar el daño, y aproximó al director de *El Mundo* con la casa real. También fue importante en ese periódico la participación del presidente del grupo Zeta, Antonio Asencio, un empresario otrora acérrimo rival de Polanco, al que más adelante veremos convertido en su socio.

Ramírez está dispuesto a batir a Polanco, a señalarlo como un enemigo público número uno. Apenas el domingo 19 de enero dedicó su "carta del director" a pintar un minucioso retrato de Polanco, sus empresas, su influencia: "Es el principal editor de prensa y el único que actúa simultáneamente en los mercados de la información general deportiva y económica; domina hasta tal extremo la radio privada que en importantes demarcaciones tiene más emisoras que todos sus competidores juntos; logró en tiempos de PSOE el monopolio de facto de la televisión de paga y está a punto de consolidarlo para siempre con el PP; el año pasado ha sido ya el mayor productor de cine español; es el amo del más próspero negocio de libros de texto tanto en España como en América Latina y sus editoriales de creación abarcan todos los segmentos de la actividad literaria y el pensamiento; directa o indirectamente controla la industria discográfica a través de sus 40 Principales y otras radio-fórmula; posee cadenas de librerías, agencias de publicidad, hoteles, empresas de exportación; y váyase a saber qué otros activos ocultos; acaba de quedarse con el futbol".

Es una descripción que tal vez se queda corta. A cada referencia vaga se puede acompañar un nombre comercial, una razón social que da cuenta de la magnitud de ese imperio, potenciado por la innegable vinculación política de Polanco con el gobierno felipista. Y también con el de Carlos Salinas: durante el sexenio pasado *El País* se estableció en México; adquirió en sociedad con el ex banquero Carlos Abedrop (a quien el presidente Salinas llamaba tío) el diario *La Prensa*; y causaron escándalo los negocios editoriales y de impresión que, sin las licitaciones correspondientes, favorecieron a Santillana (uno de los árboles del bosque llamado Polanco) en el caso de los libros de texto de historia en 1992.

La telefonía y el futbol

La guerra de los mundos no es un vano cruzamiento de invectivas. Tiene una sustancia material. Concierne, por ejemplo, al mercado publicitario. *El País* se queja de que, no obstante su mayor circulación (y la de ABC, que está en segundo lugar), *El Mundo* se beneficia de una preferencia inexplicable en el caso de los anuncios de la Telefónica. De acuerdo con el diario de Polanco, "un recuento de la publicidad insertada en los tres principales diarios durante los 13 primeros días de 1997, permite comprobar que el menos difundido de los tres, *El Mundo*, ha sido favorecido con la mayor cantidad": 20 páginas, contra 15.4 en el monárquico ABC y sólo 7.3 en *El País*.

Para subrayar el contraste, ese diario publica en su nota del 15 de enero las cifras de circulación de 1995: 420 mil 934 la suya propia; 321 mil 573 el periódico de los Luca de Tena; y 307 mil 618 el dirigido por Pedro Jota. *El País* agrega que esa condición de *El Mundo* empeora si se tiene en cuenta una pretendida disminución de sus lectores registrada en 1996, aunque no ofrece los elementos para sustentar esa afirmación. En cambio, *El País* omite los datos conocidos un mes atrás, cuando apareció el anuario *Comunicación Social 1996/Tendencias*, según el cual el año pasado fue malo para todos. Un balance sexenal, sin embargo, resulta favorable para *El Mundo*, que fue el de mayor crecimiento entre 1990 (el primer año completo de su existencia) y 1995, en que triplicó su tiraje, al pasar de 100 mil 720 a los ya sabidos 307 mil 618. En este mismo lapso, *El País* apenas sumó 45 mil ejemplares más a su circulación y ABC vende sólo 30 mil más. *El Mundo* defendió la decisión publicitaria de la empresa de telefonía, que lo beneficia, alegando que en realidad lo ocurrido en ese punto a *El País*, es "una reducción de sus abusivos privilegios pasados".

El periódico de Polanco tiene clara la razón de tal preferencia: Unidad Editorial, SA, la empresa que publica *El Mundo*, se ha asociado con Telefónica en un negocio de gran futuro, la televisión digital, cuya estructura está en litigio ahora mismo. Pedro J. Ramírez, además, es amigo muy cercano de Juan de Villalonga, el director de la empresa gubernamental que está por ser privatizada. Al comienzo de diciembre, ambos viajaron a Hong Kong, Singapur, Filipinas e Indonesia. Ramírez también es muy amigo de José María Aznar, el presidente del gobierno popular, según *El País*, pues con sus familias pasaron juntos las vacaciones de Semana Santa y las de Navidad.

El grupo que, encabezado por Telefónica va en pos de la televisión digital, incluye además de Unidad Editorial (con sólo 0.25 por ciento de las acciones), nada menos que a Televisa, que firmó una carta de intención para suscribir el 17 por ciento de las acciones. Pero Polanco tiene también presencia y pretensiones en este campo: tras haber obtenido durante el felipismo, en condiciones muy criticadas, la concesión de Canal Plus, la televisión de paga, ha constituido Canal Satélite Digital (Sogecable) y busca tener su propia opción, una segunda red, cuya autorización le está siendo regateada por el gobierno, que prefiere que exista sólo una red de ese género televisivo (como también lo quiere, en extraña coincidencia, Izquierda Unida). Eso no obstante, la empresa de Polanco actúa como si no tuviera obstáculos, defendida por la fracción parlamentaria socialista. Ha contratado con Sony España y con Phillips el suministro de decodificadores, y el viernes 31 de enero habría iniciado sus operaciones.

Para asegurarse de que así sería, si se cree a *El Mundo*, Polanco hizo culminar en la nochebuena pasada una operación enorme y audaz. La emprendió en compañía de otro personaje notable de la comunicación española, Antonio Asensio. Este, cabeza de un imperio no parangonable con el de Polaco pero con vocación a aproximársele (a través del Grupo Zeta, en medios impresos y An-

tena 3, en televisión), ha sido durante años un agrio competidor de Polanco, a cuyo grupo Prisa (que edita *El País*) apenas en octubre pasado acusó de "prostituir la democracia". Pero, ante la sorpresa general, tal vez impregnados del espíritu navideño, ambos magnates depusieron sus enconos y aceptaron compartir el conjunto de las transmisiones del fultbol español, un negocio de muchos millones de pesetas, y que cada quien manejaba por separado, con desventajas nacidas de la competencia. Constituyeron al efecto una sociedad en que cada uno de sus grupos tendrá el 40 por ciento de las acciones, y la empresa catalana TV3 el 20 por ciento restante.

Pero estos villancicos y buenos deseos, Polanco y Asensio habrían firmado, según *El Mundo*, la escritura de otra sociedad donde ambos se unen en la red de televisión digital propiedad de Polanco. No es que éste requiera capital adicional y solicitara apoyo de su antiguo enemigo. Al contrario, en la operación Asensio obtiene una ganancia financiera que le permitió salir de apuros. Pero aporta a cambio un hecho político que debilita la incitativa gubernamental de televisión digital y hace imprescindible la segunda, la de Polanco.

En el grupo reunido por telefónica (donde está *El Mundo* y Televisa tiene el 17 por ciento), Asensio se comprometió a suscribir también un 17 por ciento. Dado el vínculo de Asensio con Jordi Pujol, el líder catalán sin el cual Aznar no puede gobernar, su participación en esa empresa aseguraba la estabilidad política del proyecto, pues de hecho repetía en ese ámbito el arreglo parlamentario que permite la gobernabilidad de España. Al zafarse de ese compromiso Asensio produjo, por lo tanto, el efecto contrario. Habría dejado sin viabilidad politica la primera empresa y hecho necesaria una segunda, la de Polanco.

Aun si *El Mundo* no tuviera razón, el solo acuerdo entre los magnates, que puso fin a una desgastante "guerra del futbol", fue mal recibido por los profesionales de la prensa. Por ejemplo; un colaborador de Asensio, José María García, dedicó el 7 de enero su emisión radiofónica en la cadena Cope, a lamentar la decisión de su jefe: "Este acuerdo supone al aumento del gran monopolio nacional que es el imperio Prisa... donde como en las sectas predomina la obediencia". García recordó: "Gracias a la tolerancia gubernamental socialista, el imperio Prisa reforzó su poder con el regalo de Canal Plus. La Ley no contempla la televisión de pago, y cuando se hablaba de tres televisiones abiertas, sin contrato ni concurso le dio Canal Plus". Y García, que con esa emisión se despidió del grupo de Asensio, recordó la procacidad prepotente de Polanco en esa coyuntura: "No hay huevos para no darme la televisión". "No los hubo", concluyó García.

Por su parte, Consuelo Alvarez de Toledo, que codirigía la tertulia televisiva matutina "El primer café" de Antena 3, renunció a ese desempeño el 21 de enero, como consecuencia del acuerdo de Nochebuena. Fue sustituida de inmediato por Miguel Angel Aguilar, columnista de *El País*, por lo que no extrañó que el viernes 24 fuera invitado Juan Luis Cebrián.

En la última semana de enero *El Mundo* consiguió que decisiones gubernamentales constituyeran la prolongación de su propia guerra por otros medios. O sea que el conflicto se descarnó y adoptó abiertamente su verdadera naturaleza, una disputa por el poder, un pulso -o vencidas, como se dice en México- entre el gobierno popu... y el imperio de Polanco, abiertamente apoyado por parlamentarios socialistas. Los cuatro representantes... esta fracción en el consejo de administración de Rad... Televisión española por ejemplo, pretendieron inmediatamente impedir que esa empresa pública se sumara... proyecto de televisión digital capitaneado por Telefónica y cuyo espíritu será insuflado por *El Mundo*.

Las posiciones se plantearon en dos terrenos: el de televisión digital propiamente dicho, y el de los derechos para transmitir el futbol, obviamente ligados porque es libre el acceso del público a los encuentros de futbol pié. El gobierno decidió reglamentar el uso de los descodificadores (con los cual se impediría el comienzo de las emisiones de la empresa de Polanco), y estaba sopesando declarar al futbol acontecimiento de interés general y prohibir por lo tanto su difusión por la TV de pago.

El País tomo el toro por los cuernos el domingo 26 de enero, y con gran despliegue denunció que el objetivo del gobierno era "acabar con Polanco". El propósito, sin embargo, parece mucho más modesto. Consiste en impedir que Polanco acabe con Aznar. ◎

Inician pruebas técnicas del "monedero electrónico"

☐ *Convertirán casetas telefónicas en cajeros automáticos virtuales*

José de Jesús Guadarrama H.

En junio próximo podrían comenzar las pruebas técnicas y de aceptación del mercado del nuevo negocio de Carlos Slim, al derivar de sus tarjetas de prepago telefónico, LadaTel, un "monedero electrónico", así como convertir algunas de las casetas de telefonía pública de Teléfonos de México (Telmex), en "cajeros automáticos virtuales" para "recargar" los monederos emitidos desde Inbursa.

Lo anterior lo confirmaron fuentes cercanas a Telmex, quienes precisaron que desde mediados del año pasado se manejan proyectos tendentes a permitir la evolución de la red de telecomunicaciones más grande del país y permitir que mediante una "tarjeta chip" se derive un monedero electrónico.

El objetivo final es que, en unos años, el monedero electrónico se convierta en México como "la forma de pago predominante, por su mayor preferencia", y las pruebas, indicaron los informantes, "están a punto de echarse a andar", y hasta donde se sabe no serán más de dos mil tarjetas para ser manejalo digitar sus códigos, podrá pedir que se transfiera "efectivo virtual" desde su cuenta en el banco a su monedero.

Conviene recordar que en octubre del año pasado EL FINANCIERO, desde París, Francia, dio cuenta del proyecto, en ese entonces denominado "T2G" o tarjetas de segunda generación para aplicarse en lo que podría llamarse "InbursaCash". En ese entonces diversos ejecutivos y técnicos de Telmex estaban de visita en varias compañías francesas de tarjetas.

No se espera una "guerra de monederos electrónicos", precisaron, pues diversas instituciones financieras tienen proyectos similares, "lo que sí se espera, y eso lo pueden confirmar en Inbursa, es que haya acuerdos entre instituciones financieras".

Teléfonos de México está clasificada por las empresas francesas de tarjetas bancarias y monética, como la compañía operadora de telefonía pública, mediante tarjeta de memoria, mas importante del mundo, con una colocación en el mercado de más de 120 millones de tarjelo menos habrá entre 2 y 4 millones de tarjetas de su producción.

Conviene recordar que el *electronic purse* o monedero electrónico es uno de los nuevos negocios de la banca mexicana y que el 26 de mayo pasado estaba previsto el arranque piloto de VisaChas en Garza García, Nuevo León, en el que participan Banorte, Citibank, BanCrecer, BBV y Serfin, en conjunto con Visa, Prosa y Bull.

Organizadores de la "Expo Tecno Banca '98", que se realizará del 9 al 11 de junio, confirmaron que en este mes Inbursa pondrá en marcha el segundo "monedero electrónico" en Plaza Cuicuilco y el tercer proyecto sería el de Banamex-Bancomer-Bital. En cuanto al tamaño de mercado de tarjetas inteligentes, se estima que se trata de un mercado emergente que, a nivel mundial, tendrá un crecimiento de 23.1 por ciento este año.

Suscribirá APEC acuerdo sobre telecomunicaciones

■ **Dará fuerte impulso al comercio de equipo**

SINGAPUR, 31 de mayo.— Al menos de diez de los 18 países miembros del Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), entre ellos México, suscribirán esta semana el Acuerdo de Mutuo Reconocimiento en Telecomunicaciones, reveló hoy una fuente oficial.

El acuerdo MRA, por sus siglas en inglés, será el principal aspecto que tratarán los ministros de telecomunicaciones de APEC en su reunión de tres días y dará un fuerte impulso a más de 50 mil millones de dólares en comercio de equipo de este rubro, agregó.

De acuerdo con la titular de Asuntos Internacionales de la entidad organizadora de la cita, la Autoridad de Telecomunicaciones de Singapur (TAS, por sus siglas en inglés), Valerie Ann D' Costa, diez países miembros de APEC intentan suscribir el MRA.

Estos son Singapur, Australia, Estados Unidos, Hong Kong, Malasia, Canadá, Indonesia, Brunei, México y Tailandia.

La suscripción del acuerdo es el resultado de un esfuerzo de 18 meses del grupo de telenes, incluidos teléfonos móviles, facsímiles y cables telefónicos.

De esta manera, los gobiernos de los países miembros de APEC esperan simplificar los procesos de prueba y certificación para las empresas, con lo que se reducirán costos y tiempos para el ingreso de los equipos a los mercados.

D'Costa señaló que los tiempos para la participación de los países en el MRA abarca desde ahora y hasta 2005.

Ahora, los productores de equipo de telecomunicaciones tienen que someter sus productos para aprobación por tipo de parte de reguladores en varios mercados antes de que los puedan poner a disposición de los consumidores, lo que toma tiempo y esfuerzo.

Las telecomunicaciones son uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en los últimos cinco años y su comercio abarca un mercado de más de 500 mil millones de dólares.

A nivel general, la reunión ministerial en Singapur abordará las formas en que las economías miembros del APEC pueden trabajar juntas, para afrontar los riesgos de convergencia que se presentan en la industria de las telecomunica

No Servimos a más Intereses que a los de la Opinión Pública: Moya Palencia

Tomó Posesión Como Director General de la OEM

El licenciado Mario Moya Palencia tomó ayer posesión como director general de la Organización Editorial Mexicana, que publica EL SOL DE MEXICO y el diario deportivo ESTO, y en un breve discurso expresó: "En esta organización no servimos a más intereses que a los de la opinión pública".

El presidente del Consejo de Administración de OEM, licenciado Mario Vázquez Raña, presentó al licenciado Moya ante un grupo de funcionarios y jefes, tanto del área administrativa como de la editorial, encabezado por el gerente general, licenciado Jorge Viart Ordóñez.

Moya Palencia, exsecretario de Gobernación, sustituyó en la dirección general de OEM al señor Benjamín Wong Castañeda, quien presentó su renuncia al cargo el día anterior.

Pidió Vázquez Raña a los presentes que presten toda su colaboración y entreguen su experiencia al nuevo director general de la Organización.

Por su parte, el licenciado Moya exaltó la función del periodismo como factor de intermediación popular y por su responsabilidad para informar y formar la conciencia colectiva, con un alto nivel, "a tal grado que las sociedades verdaderamente democrá-

Pasa a la Página 13

EL SOL NO BRILLA PARA TODOS

Desde hace siete meses, los firmantes de este documento hemos colaborado en las páginas editoriales de EL SOL DE MEXICO, abordando diversos problemas de actualidad. En ese lapso, pudimos convertir la sección editorial de ese diario en una tribuna donde, con relativas limitaciones, manifestamos nuestras opiniones libremente.

Hace casi dos meses el Director General de la Organización Editorial Mexicana, Benjamín Wong, dejó su cargo y en su lugar fue designado el Lic. Mario Moya Palencia. A partir de ese momento han ocurrido diversos cambios en el periódico, algunos explicables por el relevo de la administración y otros que nos han preocupado profundamente por implicar modificaciones en su línea informativa y editorial y, por lo tanto, en la aceptación de nuestras colaboraciones. De entonces a la fecha, numerosos artículos han sido rechazados o mutilados. Hubo días en que de las ocho notas entregadas para su publicación, sólo aparecieron cuatro. En el tiempo que el Lic. Moya Palencia lleva al frente de EL SOL, han sido eliminados alrededor de cincuenta artículos, en especial los relativos a problemas nacionales de carácter político y social.

Desde hace varias semanas, preocupados por esta situación, intentamos entrevistarnos con el Director General del periódico y con el Subdirector General, Sr. Enrique Mendoza. Estas gestiones resultaron infructuosas; entre tanto nuestras notas, un día sí y otro también, seguían dejando de aparecer. Simultáneamente el coordinador de las planas editoriales, Emmanuel Carballo, (que ha sido nuestro principal vínculo con el periódico) al serle restringida su capacidad de acción y decisión presentó su renuncia el día 5 de mayo.

Durante los meses anteriores colaboramos en las páginas editoriales de EL SOL DE MEXICO, porque creíamos que esa era una tribuna adecuada e importante para manifestar nuestras preocupaciones sobre diversos aspectos y porque encontramos en ese diario las facilidades y la libertad suficientes.

Estas condiciones han dejado de existir. EL SOL DE MEXICO, para preocupación nuestra y de la opinión pública progresista, está volviendo a adoptar algunas de las posiciones conservadoras que lo caracterizaron durante muchos años. Por esto y porque estamos por un periodismo crítico y de aliento al desarrollo de las causas populares, hemos decidido, colectivamente, dejar de colaborar en sus páginas editoriales.

México, D.F., a 10 de mayo de 1977

José Agustín
Gilberto Argüello
Carlos E. Biro
Jorge Castell Cancino
Luis Correa Sarabia
Felipe Ehrenberg
Beatriz Espejo
Parmenides García Saldaña
Luis González de Alba
Alfonso González Martínez
Alberto Híjar
Gloria López Morales
Jonathan Molinet
Cesáreo Morales
Mario Orozco Rivera
Orlando Ortiz
Cristina Pacheco
Roberto Páramo
Armando Partida
Rodolfo F. Peña
Sergio de la Peña
David Ramón
Fernando Rello
Américo Saldívar
Raúl Trejo Delarbre
Elena Urrutia

Responsable de la publicación: Orlando Ortiz

Firmó JLP el Acta Notarial

Donó García Valseca a la UNAM la Hemeroteca que Lleva su Nombre

7/8/80

Por Rosario ARANDA

En la ceremonia en la que el Presidente José López Portillo firmó como testigo de honor el acta notarial en la que el coronel José García Valseca donó a la UNAM la hemeroteca que lleva su nombre, el doctor Guillermo Soberón afirmó que pocos testimonios son tan relevantes para la historia de un país como el que ofrecen las publicaciones periodísticas.

Durante el acto, que tuvo lugar en la casa del donante en donde se encuentra el acervo hemerográfico, el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, agregó que en las publicaciones periodísticas se da cuenta de las esperanzas, de los logros y de las frustraciones, de las realizaciones y de las posibilidades que a diario han preocupado a los mexicanos.

Minutos antes, el Jefe de la Nación, acompañado por el secretario de Educación Pública, licenciado Fernando Solana y por el propio doctor Soberón, realizó un recorrido por los anaqueles que guardan los tomos periodísticos que contienen desde los primeros ejemplares de lo que fue la Cadena García Valseca, hasta la publicación de ayer de la Organización Editorial Mexicana.

Las explicaciones estuvieron a cargo del licenciado Eduardo García Valseca quien a nombre de su padre agradeció la presencia del Presidente López Portillo y precisó que durante los largos y fructíferos años de su actuación dentro del periodismo de México, el coronel entregó su mejor esfuerzo para recopilar esta colección, con la constante idea de que algún día sería aprovechada por la juventud estudiosa del país.

"Es por eso, destacó, que esta fecha para José García Valseca, retirado ya de las lides periodísticas pero conservando intacta su voluntad de servir a México, constituye un día imborrable que llena de viva emoción su espíritu".

El acervo hemerográfico "José García Valseca", consta de 60 mil periódicos y 12 mil revistas publicadas en la capital y en las principales ciudades de provincia, entre 1940 y 1980, así como de una colección de 14 de los principales periódicos y revistas mexicanos de la segunda mitad del siglo XIX y una de revistas de historietas encuadernadas en un 80 por ciento. Todos ellos están clasificados en su totalidad.

En el salón principal de la residencia del coronel José García Valseca, quien ocupaba un lugar junto al Presidente José López Portillo, se llevó a cabo la lectura de la escritura hecha por el notario número 99, licenciado Joaquín Oseguera.

El doctor Guillermo Soberón expresó además durante su intervención, que la colección otorgada a la UNAM enriquecerá el valor bibliográfico y hemerográfico de esta institución, y que representa también un ejemplo de confianza en esta casa de estudios y constituye una muestra elocuente de respeto hacia la cultura.

Entre las múltiples tareas que en beneficio de la cultura mexicana le corresponde a la Universidad precisó, está la de preservar el patrimonio bibliográfico y hemerográfico de la nación, por lo que en 1977 se creó el Instituto de Investigaciones Bibliográficas y el 3 de diciembre de 1979 el Presidente López Portillo inauguró en Ciudad Universitaria el edificio que alberga la Biblioteca y la Hemeroteca Nacional.

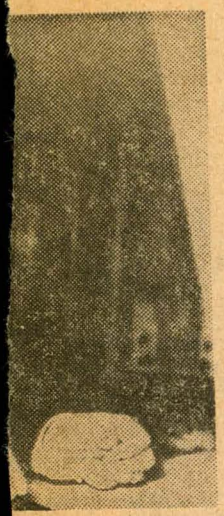
Para la comunidad universitaria, afirmó el rector, es un motivo de orgullo tan grande como su propia responsabilidad, ser los depositarios de los tesoros impresos del país.

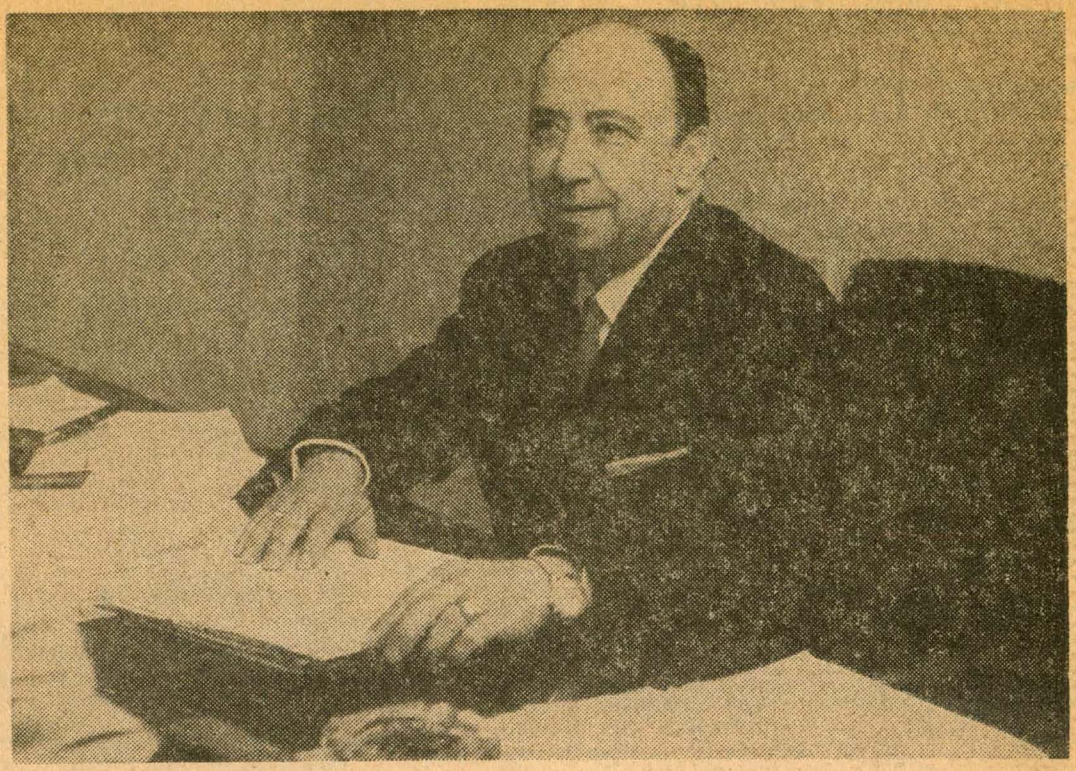
Destacó además que para la Universidad ha contado por fortuna, en todas las épocas, con el apoyo desinteresado de instituciones y de particulares que han allegado ejemplares importantes de nuestra historia, escrita en libros y en periódicos, al acervo que con esmero la UNAM mantiene y aumenta y que pone al alcance de los estudiosos del país.

Gracias a estas actitudes de desprendimiento y de solidaridad como el manifestado por el coronel José García Valseca, contamos hoy con un extraordinario patrimonio que permite reconstruir la historia de los mexicanos.

Concluyó diciendo que en este momento la comunidad universitaria y la nación contará con un nuevo elemento de consulta y de información que permitirá ratificar, a quien así lo desee, el esfuerzo considerable y pujante realizado por los mexicanos para obtener, consolidar y ensanchar la grandeza del país.

ıvo
seca





El coronel José García Valseca

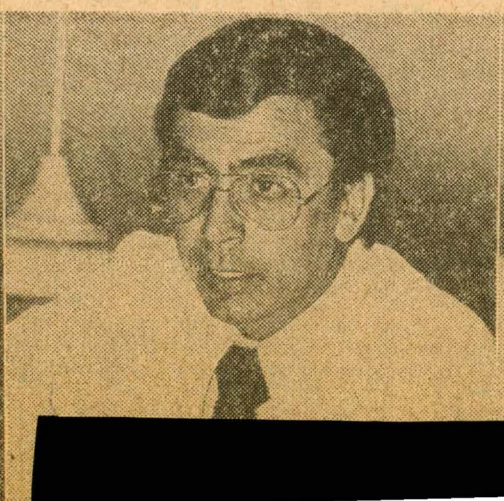
obre la Comunicación con el
lolescente Hablará González G.

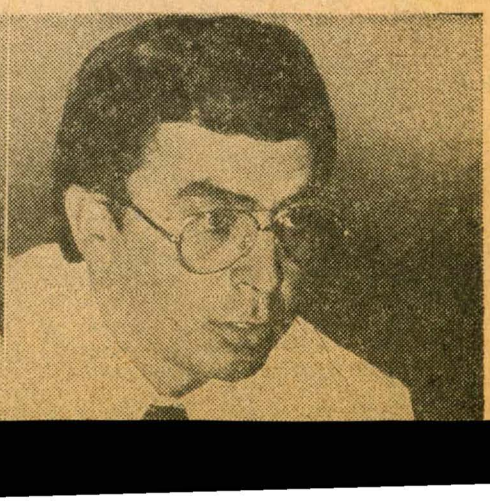
lo de Interés Para las Familias
squeda de Comprensión Padres-Hijos
áticas, en el Colegio de Ingenieros Civiles

Por AUREA ACOSTA

Con el tema "Tareas del Adolescente y Comunicación Familiar", el doctor Salvador González Gutiérrez iniciará hoy, un ciclo de conferencias para orientar a los padres de adolescentes, en el auditorio del Colegio de Ingenieros Civiles, en Camino a Santa

SIGUE EN LA PAGINA DIECISIETE





Sentimientos Generosos Tuvo el

Sigue de la página trece

troducido el offset en los diarios mexicanos y haber hecho escuela de periodismo, en esta capital y en la provincia.

José García Valseca, el coronel tan temido por sus empleados, estimado por sus amigos —porque cuando tendía la mano como amigo, lo era hasta el final de su vida—, y odiado por sus enemigos o resentidos, fue un hombre bueno... un hombre sentimental y generoso, quien porque recordaba su difícil niñez —tuvo que vender empanadas en las cantinas de Puebla, para que pudieran comer su madre y sus hermanos— nunca le quitó su trabajo a un humilde empleado y mucho menos corrió en masa a trabajadores que vivían de su sueldo.

El coronel tenía defectos, muchos defectos, como todos los humanos. Fue arbitrario, soberbio y hasta podríamos decir que a veces, era injusto. Pero un hombre que se forma desde abajo, que recibe humillaciones y que trabaja 20 horas diariamente para lograr su objetivo, puede cambiar de carácter. Como decía Antonio Plaza, "el enemigo empieza donde la nariz acaba"; el coronel lo sabía y se cuidaba de sus enemigos. Muchas veces "veía moros con trinchete" y entonces era injusto. ¿Pero quién no lo es?

García Valseca nació en la ciudad de Puebla de los Angeles el 7 de enero de 1901, en donde cursó sus primeros años de estudio. Muy joven se enroló en las filas carrancistas y fue militante. En una carta fechada el 29 de enero de 1957, el general brigadier Alvaro González Vela, dice que el coronel de caballería, José García Valseca, participó en 73 hechos de armas, "todos ellos a favor de la Revolución y de gobiernos legalmente constituidos".

VOCACION DESDE LA INFANCIA

En el año de 1920, solicitó licencia para separarse del ejército. García Valseca tenía el "gusanito" del periodismo, vocación que le comenzó en su infancia. Entonces "elaboraba una hoja donde consignaba los principales acontecimientos y noticias de la escuela".

Cuando recibió su licencia para separarse del ejército, consiguió el trabajo de corresponsal en los diarios "La Prensa" y "El Nacional", en Oaxaca. Fue su primer contacto con el periodismo nacional. Después fundó la revista "Antequera".

Gracias a la ayuda de don Gilberto Figueroa (su compadre) inició en el año 1932, la revista "Provincia", que se imprimía en EXCELSIOR. Le hacía las viñetas, el niño dibujante Gabriel Vargas y así empezó en esta capital sus primeras publicaciones.

Más tarde inició con gran éxito las revistas "Paquita", "Paquito" y "Pepín". Fue el promotor de la historieta en nuestro país, e inició en esa actividad al dibujante Gabriel Vargas, uno de los pilares de la más tarde Cadena de Periódicos García Valseca, y quien trabajó a su lado durante 40 años.

Viendo que el pueblo de México es aficionado al deporte, inició un semanario deportivo, "Esto", que más tarde convirtió en diario.

INICIA LA CADENA PERIODISTICA

García Valseca, que era mexicanista, tuvo noticias de que un consorcio extranjero pensaba fundar varios periódicos en territorio mexicano, por lo que se adelantó a crear una gran cadena periodística que abarcara casi toda la República.

En octubre de 1943, inició la cadena con el diario "El Fronterizo", de Ciudad Juárez, y tres meses después, le compró a don Alberto Ruiz Sandoval, el periódico "El Heraldo", de Chihuahua.

Una de las "cantinas" en donde don José vendía empanadas era la del Hotel Inglaterra, en la ciudad de Puebla. A él le gustaba mucho el edificio y siempre pensaba para sí: "Algún día compraré este hotel" Lo compró, y el 5 de mayo de 1944, aniversario de una de las batallas más gloriosas de nuestra historia, nació "El Sol de Puebla", en ese edificio.

Con el propósito de ampliar la cadena de periódicos fundó El Continental, de El Paso, Texas, para que hubiera una voz mexicana en territorio de Estados Unidos.

Después de tener pláticas con el licenciado Ignacio Lomelí Jáuregui (quien deseaba fundar un periódico en Aguascalientes) llegaron a un acuerdo. Sería un diario de la Cadena García Valseca, fundado y dirigido por Lomelí Jáuregui, y el 25 de abril de 1945, apareció El Sol del Centro, primer diario que tuvo el estado de Aguascalientes, y que hizo escuela, ya que de allí salieron varios periodistas, entre ellos, el próximo gobernador de Aguascalientes periodista Rodolfo Landeros Gallegos.

IDEA CONVERTIDA EN PASION

El coronel continuaba con su idea, que se había convertido en pasión, por dejar una cadena de periódicos que perpetuara su nombre. El 2 de noviembre de 1947 salió El Sol de Durango, y el 7 de diciembre del mismo año, El Sol del Pacífico, en el puerto de Mazatlán.

José García Valseca se rodeó de los más grandes periodistas de México, y corresponsales extranjeros de prestigio, para dar una oportuna y verídica información. Auxiliado por don Miguel Ordorica y Salvador Borrego (quien realizó los formatos para toda la cadena, muchos de los cuales todavía existen), el 12 de enero de 1948, fundó El Sol de Guadalajara y en noviembre de ese mismo año adquirió El Occidental.

Dormía unas cuantas horas, trabajaba sin descanso y aportaba su genio organizador para dar a los diarios de provincia una información a nivel capitalino; adquirió una estación radiotelegráfica, con la cual era posible transmitir diariamente de tres a cinco mil palabras.

En 1948, y con auxilio del licenciado Ignacio Lomelí Jáuregui, fundó "El Sol de León". Ese mismo año, "El Sol de Zamora"; el 27 de junio de 1949, "El Sol de Hidalgo", en Pachuca; el 12 de septiembre, "El Sol del Bajío", en Celaya, Gto., y en febrero de 1950. "El Sol de Michoacán"; el 15 de marzo, "El Sol de Parral"; en 1952, reanudó el diario "Amanecer", en Querétaro, y simultáneamente adquirió el periódico "Noticias", de León, que trasladó a Irapuato.

Y así, continuó creando periódicos en provincia: "El Sol de San Luis", "La voz de Puebla", "El Sol de Zacatecas", "El Sol de Fresnillo", "El Sol de Tlaxcala,, el de Tampico (en 1950), "El Sol del Norte", en Saltillo, "El Sol de Guanajuato", en fin, un emporio en donde miles de mexicanos laboraban

Ciclo de Conferencia

En el salón Multidisciplinario, edificio de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, se efectuó un ciclo de conferencias con el tema "Introducción a la Información".

Los días 4 y 5 del mes en curso, con este tema intervinieron el ingeniero Alfredo Buttenklepper, el Q. F.B. Héctor Delgado, el M. en C. Federico Turnbull y el licenciado Rolando Moncayo, miembros del Centro de Información Científica y Humanística de la UNAM.

En su intervención, el ingeniero Buttenklepper dijo: "Algunos de los instrumentos, servicios e instituciones que sirven para simplificar la transmisión de la información son las bibliografías, bibliotecas o bancos de datos, pero quizá dentro de los avances más importantes en el manejo de la información, se pueden destacar la aplicación de la tecnología más moderna para controlarla y difundirla, como en el caso de las computadoras".

El licenciado Moncayo dijo que: "Cada día existe mayor cantidad de información disponible, pero, en ocasiones el estudiante o investigador no sabe acceder a ella, o cuando la consigue, la información no es adecuada o no está actualizada".

Sentimientos Generosos Tuvo el Coronel José García Valseca

Sigue de la página trece

troducido el offset en los diarios mexicanos y haber hecho escuela de periodismo, en esta capital y en la provincia.

José García Valseca, el coronel tan temido por sus empleados, estimado por sus amigos —porque cuando tendía la mano como amigo, lo era hasta el final de su vida—, y odiado por sus enemigos o resentidos, fue un hombre bueno... un hombre sentimental y generoso, quien porque recordaba su difícil niñez —tuvo que vender empanadas en las cantinas de Puebla, para que pudieran comer su madre y sus hermanos— nunca le quitó su trabajo a un humilde empleado y mucho menos corrió en masa a trabajadores que vivían de su sueldo.

El coronel tenía defectos, muchos defectos, como todos los humanos. Fue arbitrario, soberbio y hasta podríamos decir que a veces, era injusto. Pero un hombre que se forma desde abajo, que recibe humillaciones y que trabaja 20 horas diariamente para lograr su objetivo, puede cambiar de carácter. Como decía Antonio Plaza, "el enemigo empieza donde la nariz acaba"; el coronel lo sabía y se cuidaba de sus enemigos. Muchas veces "veía moros con trinchete" y entonces era injusto. ¿Pero quién no lo es?

García Valseca nació en la ciudad de Puebla de los Angeles el 7 de enero de 1901, en donde cursó sus primeros años de estudio. Muy joven se enroló en las filas carrancistas y fue militante. En una carta fechada el 29 de enero de 1957, el general brigadier Alvaro González Vela, dice que el coronel de caballería, José García Valseca, participó en 73 hechos de armas, "todos ellos a favor de la Revolución y de gobiernos legalmente constituidos".

VOCACION DESDE LA INFANCIA

En el año de 1920, solicitó licencia para separarse del ejército. García Valseca tenía el "gusanito" del periodismo, vocación que le comenzó en su infancia. Entonces "elaboraba una hoja donde consignaba los principales acontecimientos y noticias de la escuela".

Cuando recibió su licencia para separarse del ejército, consiguió el trabajo de corresponsal en los diarios "La Prensa" y "El Nacional", en Oaxaca. Fue su primer contacto con el periodismo nacional. Después fundó la revista "Antequera".

Gracias a la ayuda de don Gilberto Figueroa (su compadre) inició en el año 1932, la revista "Provincia", que se imprimía en EXCELSIOR. Le hacía las viñetas, el niño dibujante Gabriel Vargas y así empezó en esta capital sus primeras publicaciones.

Más tarde inició con gran éxito las revistas "Paquita", "Paquito" y "Pepín". Fue el promotor de la historieta en nuestro país, e inició en esa actividad al dibujante Gabriel Vargas, uno de los pilares de la más tarde Cadena de Periódicos García Valseca, y quien trabajó a su lado durante 40 años.

Viendo que el pueblo de México es aficionado al deporte, inició un semanario deportivo, "Esto", que más tarde convirtió en diario.

INICIA LA CADENA PERIODISTICA

García Valseca, que era mexicanista, tuvo noticias de que un consorcio extranjero pensaba fundar varios periódicos en territorio mexicano, por lo que se adelantó a crear una gran cadena periodística que abarcara casi toda la República.

En octubre de 1943, inició la cadena con el diario "El Fronterizo", de Ciudad Juárez, y tres meses después, le compró a don Alberto Ruiz Sandoval, el periódico "El Heraldo", de Chihuahua.

Una de las "cantinas" en donde don José vendía empanadas era la del Hotel Inglaterra, en la ciudad de Puebla. A él le gustaba mucho el edificio y siempre pensaba para sí: "Algún día compraré este hotel" Lo compró, y el 5 de mayo de 1944, aniversario de una de las batallas más gloriosas de nuestra historia, nació "El Sol de Puebla", en ese edificio.

Con el propósito de ampliar la cadena de periódicos fundó El Continental, de El Paso, Texas, para que hubiera una voz mexicana en territorio de Estados Unidos.

Después de tener pláticas con el licenciado Ignacio Lomelí Jáuregui (quien deseaba fundar un periódico en Aguascalientes) llegaron a un acuerdo. Sería un diario de la Cadena García Valseca, fundado y dirigido por Lomelí Jáuregui, y el 25 de abril de 1945, apareció El Sol del Centro, primer diario que tuvo el estado de Aguascalientes, y que hizo escuela, ya que de allí salieron varios periodistas, entre ellos, el próximo gobernador de Aguascalientes periodista Rodolfo Landeros Gallegos.

IDEA CONVERTIDA EN PASION

El coronel continuaba con su idea, que se había convertido en pasión, por dejar una cadena de periódicos que perpetuara su nombre. El 2 de noviembre de 1947 salió El Sol de Durango, y el 7 de diciembre del mismo año, El Sol del Pacífico, en el puerto de Mazatlán.

José García Valseca se rodeó de los más grandes periodistas de México, y corresponsales extranjeros de prestigio, para dar una oportuna y verídica información. Auxiliado por don Miguel Ordorica y Salvador Borrego (quien realizó los formatos para toda la cadena, muchos de los cuales todavía existen), el 12 de enero de 1948, fundó El Sol de Guadalajara y en noviembre de ese mismo año adquirió El Occidental.

Dormía unas cuantas horas, trabajaba sin descanso y aportaba su genio organizador para dar a los diarios de provincia una información a nivel capitalino; adquirió una estación radiotelegráfica, con la cual era posible transmitir diariamente de tres a cinco mil palabras.

En 1948, y con auxilio del licenciado Ignacio Lomelí Jáuregui, fundó "El Sol de León". Ese mismo año, "El Sol de Zamora"; el 27 de junio de 1949, "El Sol de Hidalgo", en Pachuca; el 12 de septiembre, "El Sol del Bajío", en Celaya, Gto., y en febrero de 1950. "El Sol de Michoacán"; el 15 de marzo, "El Sol de Parral"; en 1952, reanudó el diario "Amanecer", en Querétaro, y simultáneamente adquirió el periódico "Noticias", de León, que trasladó a Irapuato.

Y así, continuó creando periódicos en provincia: "El Sol de San Luis", "La voz de Puebla", "El Sol de Zacatecas", "El Sol de Fresnillo", "El Sol de Tlaxcala", el de Tampico (en 1950), "El Sol del Norte", en Saltillo, "El Sol de Guanajuato", en fin, un emporio en donde miles de mexicanos laboraban.

PERDIO SU EMPRESA Y CON ELLA LA VIDA

García Valseca, a pesar de sus defectos, tiene el mérito de haber creado empresas, muchas empresas, y dado trabajo a muchas familias.

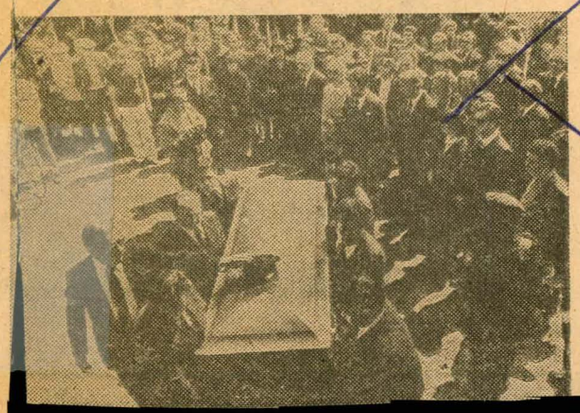
Una organización formidable tiene grandes problemas económicos y José García Valseca, al final de su vida perdió su empresa, su vida... ya que aquélla se le fue su energía, sus deseos de vivir.

Vivió como quiso; supo para qué era el dinero; hacía fiestas versallescas y vivía como un rey. Vanidoso (¿quién no lo es cuando se tiene el poder y mucho dinero?), pensó que su nombre se perpetuaría en la Cadena de Periódicos García Valseca, que él formó, con sacrificios, trabajos y desvelos. Pero la vida le pagó mal. Vio derrumbarse su emporio y quitar de él, todo "lo que oliera a García Valseca". Una embolia cerebral le aminoró su pena moral, y murió el día 5 de noviembre, a las 2:30 de la madrugada.

Fue velado en la capilla de su residencia en Tlacopac, San Angel, capilla que él mismo diseñó y en donde los últimos años de su vida participaba diariamente en el sacrificio de la misa. Al final de su vida se puso en bien con Dios; rezaba diariamente el rosario y recibía la Sagrada Eucaristía. Y así murió cristianamente el "temido coronel".

Cuando fallecía alguien de los que trabajaban en "su cadena" era velado allí, por órdenes del coronel. Todo mundo pensaba que García Valseca iba a ser velado en "su cadena", la que él hizo piedra, por piedra. Pero la vida es así; lo que él hizo por México y por los mexicanos (a los que les dio trabajo) lo recibirá de gloria en el otro mundo.

Adiós, coronel García Valseca, muchos mexicanos lo quisieron y lo recordarán siempre.



Ciclo de Conferencia

En el salón Multidisciplinario, edificio de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, se efectuó un ciclo de conferencias con el tema "Introducción a la Información".

Los días 4 y 5 del mes en curso, con este tema intervinieron el ingeniero Alfredo Buttenklepper, el Q. F.B. Héctor Delgado, el M. en C. Federico Turnbull y el licenciado Rolando Moncayo, miembros del Centro de Información Científica y Humanística de la UNAM.

En su intervención, el ingeniero Buttenklepper dijo: "Algunos de los instrumentos, servicios e instituciones que sirven para simplificar la transmisión de la información son las bibliografías, bibliotecas o bancos de datos, pero quizá dentro de los avances más importantes en el manejo de la información, se pueden destacar la aplicación de la tecnología más moderna para controlarla y difundirla, como en el caso de las computadoras".

El licenciado Moncayo dijo que: "Cada día existe mayor cantidad de información disponible, pero, en ocasiones el estudiante o investigador no sabe acceder a ella, o cuando la consigue, la información no es adecuada o no está actualizada".

EXCELSIOR
EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

SECCION

B

2a. PARTE - Pag. 13

Viernes 7 de Noviembre de 1980

Sentimientos Generosos Tuvo el Coronel José García Valseca

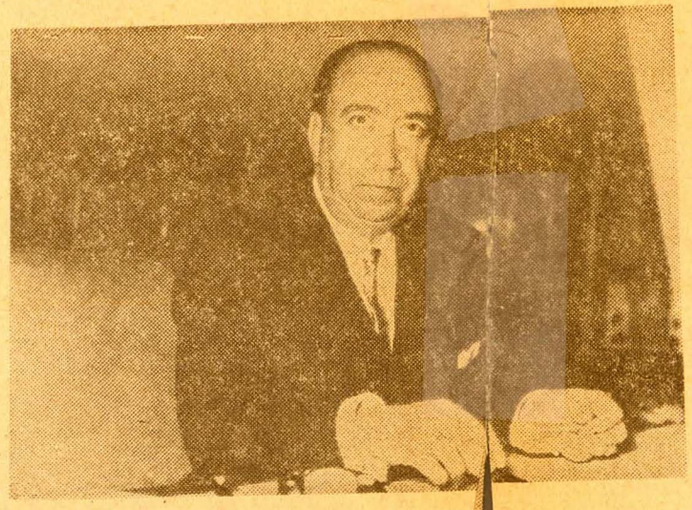
★ Ayer fue Sepultado en el Cementerio Jardín
★ A Veces "Veía Moros con Tranchete"
★ Llegó a Trabajar 20 Horas al día

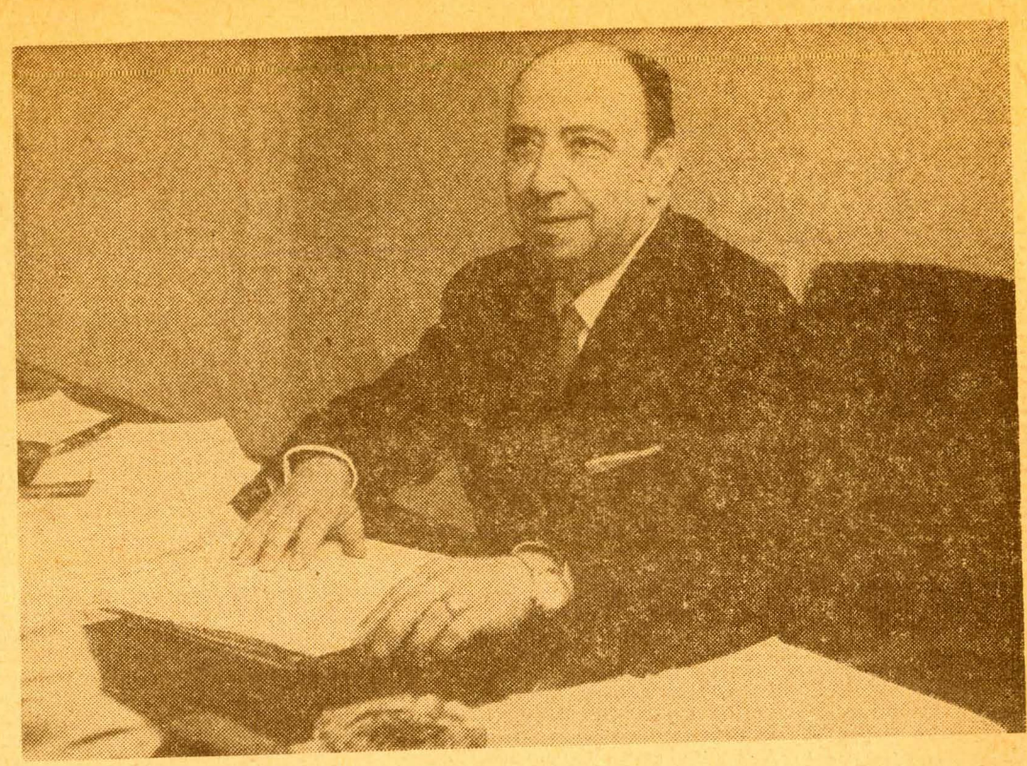
Por GUADALUPE APPENDINI

Un numeroso grupo de personas se reunieron en el cementerio Jardín para dar el último adiós al amigo José García Valseca, quien fue sepultado ayer, a las 11 horas.

Termina así la importante historia de un hombre que creó un emporio, fuentes de trabajo para miles de mexicanos; además de haber sido el pionero en la creación de cadenas periodísticas en el país; in-

SIGUE EN LA PAGINA CATORCE





El coronel José García Valseca

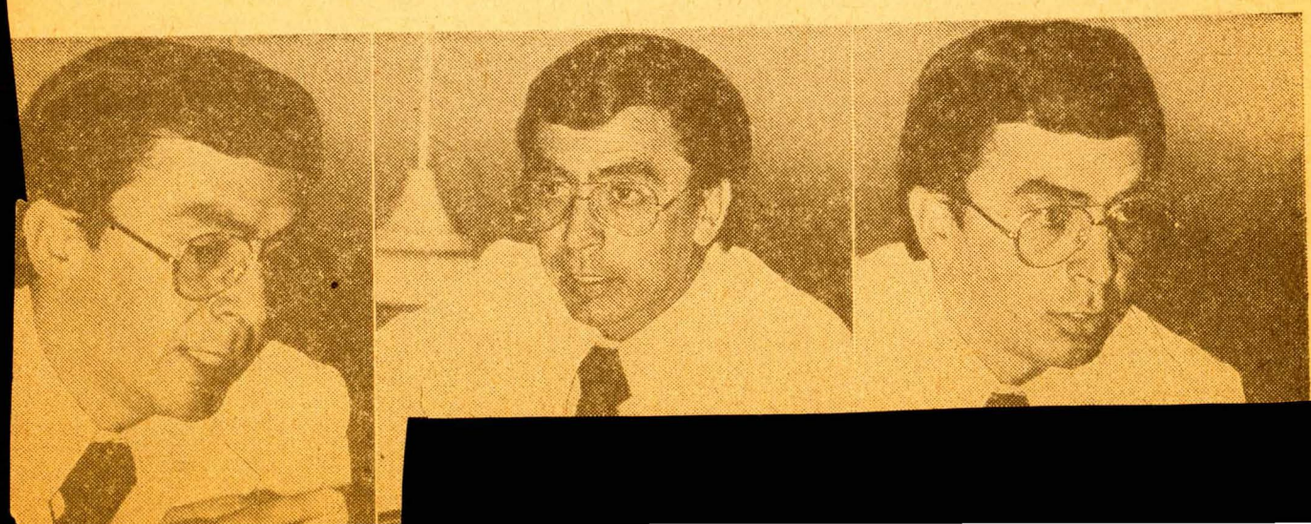
obre la Comunicación con el dolescente Hablará González G.

lo de Interés Para las Familias
squeda de Comprensión Padres-Hijos
áticas, en el Colegio de Ingenieros Civiles

Por AUREA ACOSTA

Con el tema "Tareas del Adolescente y Comunicación Familiar", el doctor Salvador González Gutiérrez iniciará hoy, un ciclo de conferencias para orientar a los padres de adolescentes, en el auditorio del Colegio de Ingenieros Civiles, en Camino a Santa

SIGUE EN LA PAGINA DIECISIETE



Perspectiva

El Sol de México

MEXICO, D.F., Sábado 8 de Noviembre de 1980

A LA ORDEN, MI CORONEL

8/XI/80

Por Bernardo PONCE

A PRINCIPIOS de este siglo, un niño vestido modestamente, con una charola asentada en la palma de su mano derecha, vendía tacos y quesadillas en los castizos portales de la hermosa ciudad de Puebla. De ese modo contribuía a los gastos de una familia casi en desamparo. Ese niño se llamó José García Valseca y después de una larga vida de luchador y creador, el Coronel, como le llamábamos sus allegados, falleció a hora temprana del miércoles anterior, en esta ciudad de México.

Adolescente se fue a la "bola" a echar bala en el período violento de nuestra Revolución Mexicana. Años después se retiró del servicio activo con el grado de coronel. Y, desde entonces, fue el Coronel, para sus amigos y colaboradores. Lo castrense lo llevó en su espíritu hasta el fin de sus días.

Tuvo buenos amigos y, entre ellos, al general Maximino Avila Camacho. El Coronel comenzó su obra creadora en el periodismo nacioanl, de forma modesta. Pero su inteligencia natural, su espíritu batallador, le abrieron paso y tuvo la visión de hacer un organismo periodístico, en que varios periódicos se hiciesen fuertes apoyándose unos a otros. Y así surgió la Cadena de Periódicos García Valseca, que se fue extendiendo por diversos rumbos del país.

Siempre procuró tener las máquinas más modernas en su empresa. E instalar talleres en locales llenos de luz, limpios, a diferencia de los antiguos talleres tipográficos, por lo general instalados en viejos edificios obscuros, con mala ventilación y muy escasos de aseo.

Su intuición periodística era enorme y supo escoger a sus colaboradores y en su empresa se formaron algunos jóvenes reporteros, de hace veinte o treinta años, quienes después se han distinguido dentro del abigarrado gremio de periodistas.

Conocí al Coronel, y desde entonces hicimos a amistad, cuado yo trabajaba en "Excelsior". Don José García Valseca mantenía buenas relaciones con Rodrigo de Llano, director por muchos años de ese diario, y con Gilberto Figueroa, gerente general de la misma empresa periodística. Persistió mi amistad con el Coronel y, en el año 1965, me invitó a colaborar con él en el nuevo diario que saldría el siete de junio, día de La Libertad de Prensa. EL SOL DE MEXICO se llamó el periódico saliendo a la calle vestido con todas sus galas de colores y su nítida impresión, al filo del mediodía. Algunos meses después salió la edición de la mañana del mismo diario, misma a la que fui trasladado por disposición del Coronel. Y aquí continuamos, ahora bajo la dirección general del licenciado Mario Vázquez Raña, dinámico si los hay.

Con José García Valseca se fue toda una época.— El Coronel perteneció a una época peculiar en la vida mexicana y contribuyó, a su vez, a darle matices singulares. Revolucionario, se hizo por él mismo y siendo ya un magnate dentro de las empresas periodísticas mexicanas, nunca olvidó sus años de lucha y esfuerzo; él fue quien me relató como ayudaba a su familia vendiendo tacos y quesadillas en los portales de la antigua Puebla de los Angeles.

Era pintoresco y rumboso. Cuando comía en la casa del Coronel en compañía de algunos amigos y compadres suyos, el servicio era de oro. Le llamaba yo la vajilla de Moctezuma. Las fiestas con motivo de las bodas de sus hijos, se señalaron por su esplendidez y buen gusto. Y entre sus invitados había personaldiades relevantes en los diversos órdenes de la vida mexicana, pero asimismo compañeros de trabajo y colaboradores del Coronel.

A los serviles, los despreciaba. Pero siepre respetó a quienes eran celosos de su propia dignidad como personas. Quiso entrañablemente a México. En mi inconsciente me parece oír, en un teléfono fantástico, su voz. Y no sería raro que, en mi duerme—vela musitara: "A la orden, mi Coronel..."

Benito Juárez, símbolo sagrado del país: Ruiz Cortines a García Valseca

24/XI/80

Jaime Avilés/II

Alimentada el alma piadosa con el fuego que consumió a Giordano Bruno, educado en la nostalgia por las glorias del Tercer Reich y la febrilidad de McCarty, uno de los ideólogos de la Cadena García Valseca, el periodista Miguel Ordorica, dirigía, en los '50, *El Occidental* de Guadalajara. Cierto día, en medio de una campaña contra las Leyes de Reforma, Ordorica publicó, a ocho columnas en la primera plana de ese diario, un titular que cimbraría las rodillas del coronel. Decía: "El único error de Juárez fue haber nacido".

García Valseca estaba con Renato Leduc en el despacho imperial de Serapio Rendón, desde donde administraba la Cadena, cuando sonó el teléfono. Era el Presidente de la República. "En este país hay dos simbolos sagrados, coronel: don Benito Juárez y la virgen de Guadalupe", dijo Ruiz Cortines. "Hágaselo saber a Ordorica", agregó. "Si Ordorica insiste en lesionar el prestigio de nuestro símbolo, el gobierno sentiría tentación de meterse con el otro símbolo. ¿No le parece que eso sería delicado para todos?"

No había duda. García Valseca llamó a Guadalajara y exigió a Ordorica una inmediata rectificación. *El Occidental* era vespertino y apenas había tiempo para salvar el error. El problema no era sólo el reloj: muy pronto llegaría junio y, con él, el Día de la Libertad de Prensa. Otro telefonema desde el Zócalo, con la voz de un amigo del coronel, acababa de informar que Ruiz Cortines estaba tan molesto con la Cadena que no acudiría, ese año, a la comida del Día de la Libertad de Prensa.

Años antes, García Valseca había invitado a los directores de todos los diarios de circulación nacional a un banquete en honor del presidente Miguel Alemán. En la ocasión, el *Cachorro de la Revolución* dijo: "Más vale tolerar y soportar los yerros que en la difusión de las ideas se cometan, que el disminuir, así sea en parte mínima, la libertad de la opinión pública".

Carlos Monsiváis consigna que, después de ese discurso, el coronel propuso la institución del día de la Libertad de Prensa; Alemán aceptó y, desde el año siguiente —7 de junio de 1952—, la fecha se celebra oficialmente. García Valseca se volvió elemento inamovible en ese festín y hasta que la mala salud se lo impidió estuvo a la mesa, invariablemente, junto al Presidente en turno.

El error de Ordorica podía provocar que ese año el lugar de Ruiz Cortines en el banquete quedara vacío. Eso sería insoportable para las ínfulas del coronel. Por fortuna, Ordorica, al teléfono, parecía haber comprendido bien sus instrucciones y se portaría a la altura de las circunstancias. Cuando ya estaba casi aliviado, García Valseca volvió a escuchar el teléfono. Otra vez Guadalajara. Pero ahora no era la voz de Ordorica sino la de uno de sus empleados. Y las noticias eran alarmantes.

Ordorica acababa de decretar el cierre del diario, el despido de todos los trabajadores y se había ido a su casa. El coronel no perdió un segundo más. Embarcó en el primer avión a Joel Patiño, al dibujante Arias Bernal y a Renato Leduc y los emvió a Guadalajara con órdenes de sacar *El Occidental* ese mismo día, como fuera.

La edición de desagravio a Juárez entró en circulación esa noche y el coronel comió con Ruiz Cortines según estaba previsto. Durante algún tiempo, sus relaciones con Ordorica se mantuvieron frías. El periodista, fundador de *Ultimas Noticias* de Excélsior, había hecho de *El Occidental* la "hojita parroquial" de Guadalajara, y eso a García Valseca le complacía.

Ordorica se había convertido, junto con el más descollante ideólogo del fascismo mexicano, Salvador Borrego, en pilar de la buena conciencia de la Cadena y en *dibujante* de la línea editorial de todos los diarios que la formaban. Esto, aunado a las innovaciones técnicas, especialmente la utilización del rotograbado, y a la asiduidad de García Valseca a todos los hombres del poder, consolidaban día con día la fortaleza del emporio, entre el despilfarro sin límite, el escándalo y la proliferación de los negocios del coronel.

Fasto y esplendor de José García Valseca

26/XI/80

Jaime Avilés/IV

Quienes mejor lo conocieron afirman que para García Valseca no hubo figura mayor que la de Plutarco Elías Calles. El dable creer que de tal admiración derivaría su apego fervoroso a Maximino Avila Camacho. Y que de ambos adoptaría las pautas para construir su propia imagen, a la que en el colmo de la prosperidad exhibió inclusive en su inodoro particular, acondicionado con teléfono, en donde ventilaba sus asuntos cuando no podía eludir las exigencias fisiológicas.

A pesar de las anécdotas magnificadoras y grotescas, si las sospechas de su origen son lo bastante fieles, y si las evidencias de su plenitud alcanzan a traducir el sentido de su obra, la trayectoria de García Valseca será leída como síntesis de las distintas épocas en que le tocó vivir, pero también como expresión de las fases de ascenso de la burguesía mexicana, a raíz de la guerra de 1910.

Se sabe que surge en la conmoción de los años veintes —y es vendedor de santos y fonógrafos en los pueblos, al tiempo que ensaya sus primeros negocios editoriales—, que se consolida económica y financieramente durante la modernización del país, trazada por Cárdenas y asimilada y desarrollada por el alemanismo y los regímenes posteriores —en este período funda la Cadena, que será la más grande de América Latina, establece ranchos ganaderos e industrias y despliega su enorme talento para la excentricidad—, y desaparece cuando el modelo del desarrollismo paternalista y autoritario sucumbe en la década de los setenta y el Estado comprende la necesidad de definir nuevamente su proyecto, pero nunca más con hombres como el coronel.

En este sentido, García Valseca es más habilidoso que sus ídolos. Mientras a Calles la historia le depara la derrota y el destierro y le otorga a Maximino el más oportuno de los infartos (con lo cual el país se ahorra un ciclo gubernamental de impertinencias), a García Valseca le concede en cambio el privilegio de la decrepitud y la extinción en la sombra.

Según sus biógrafos, protagonizó con precosidad 73 hechos de armas a las órdenes del general Heliodoro Pérez. Durante la posguerra, antes que Fidel Velázquez accediera a la CTM, participó activamente en las fanfarronerías del momento (las interminables parrandas en la casa de la *Bandida,* los romances bajo reflectores, los negocios voraces y trapaceros) y se adaptó, siempre entre la pirueta y la peripecia, a la cadencia de la vida civil.

Convertido en propietario del *Esto* —una vez le preguntaron por qué le había puesto ese nombre y respondió: "Cuando usted ve a una muchacha ¿en qué se fija primero? ¿En que tenga las piernas bonitas o en cómo se llama?"—, García Valseca descubre en europa las posibilidades de la rueda. A través de ese diario, y con la asesoría de los instructores Debriaconi, Lambertini, Leon Duau, Sarrin, Sozo y Hugo Kublet, promueve el ciclismo en el país y en 1948 la Cadena García Valseca inicia la "Vuelta de México": un recorrido de mil 400 kilómetros y 700 competidores.

El éxito del evento estimula su olfato de negociante. Crea la fábrica Ciclismo Mexicano y diseña la bicicleta Saeta, de carreras, que conquista prestigio en el mercado internacional. A la vez aprovecha para lanzar a la fama a ídolos de ese deporte como Angel *Zapopan* Romero, Rafael Vaca, Román Teja, Felipe Liñán, el *Borrao* Cepeda y con los años la competencia adquiere el rango de acontecimiento internacional, aunque las malas lenguas dicen que, empecinado en sacar adelante a sus estrellas, García Valseca idea trampas tan apasionadas como aquella de subir al *Zapopan* Romero en una camioneta y bajarlo de ella cerca de la meta final para asegurar su triunfo.

En 1959, sin embargo, hecho un próspero empresario y promotor del ciclismo, García Valseca contempla cómo el gobierno de López Mateos trata de imitar su iniciativa. Pero las competencias oficiales no logran igualar el esplendor de las del coronel. Hasta que el Presidente de la República le pide que dé por terminadas sus actividades en esa rama del deporte, so riesgo de que pudiesen surgir inconvenientes en la salud de sus negocios periodísticos, según se dice,

Fasto y esplendor de García Valseca

Jaime Avilés/V 27/XI/80

Recuerdan los colaboradores de su mejor momento que el coronel atendía las reuniones de los consejos de administración de sus empresas, envuelto en el lienzo del peluquero, a merced de la lima de la manicurista, junto a los 25 teléfonos de su escritorio —que en vez de sonar se identificaban por foquitos— y dicen que sin extraviar el hilo de la conversación era capaz de conocer al mismo tiempo los problemas de sus diarios en diversos puntos del país, examinar el estado de sus propiedades e interesarse por el *lebrel* que no había regresado de comprar las tortillas.

"Yo sólo he visto tanta retentiva en Calles y en García Valseca", afirma Renato Leduc. "Pero como todos los chaparros era medio *farolón*, de esos que se agachan al pasar bajo una puerta".

Veinticinco teléfonos. Treinta gatos en casa. Dieciséis modelos de *Mercedes Benz*, tipo limusina, blindados todos. El delirio de la acumulación. EL coronel adquiría todo por docenas. Siempre había diez rotativas nuevas almacenadas en sus bodegas, toneladas de papel, mares de tinta, y una inimaginable variedad de cualquier clase de cosas. Un día, desde Guadalajara, el dibujante Arias Bernal le llamó para informarle lo mal surtido que estaba *El Occidental* de esa ciudad, porque no había *pantallas* para sobreimpresión de colores. García Valseca, escasamente enterado de ciertas peculiaridades artesanales de su imperio, le ofreció enviarle de inmediato "pantallas japonesas" de lámparas de noche que también, por supuesto, guardaba por montones nadie sabe para qué.

El rudimentario despacho de Serapio Rendón, en donde comenzó a administrar sus primeras publicaciones y en donde a la fundación del *Esto* colocó un rótulo que decía, como un lema, "aquí vendemos espacio, no criterio", acabó transformando en espejo y réplica de su personalidad. Allí vivía, gobernando sus dominios. Por eso lo convirtió en un palacete, con un departamento contiguo a todo lujo y recubierto con una campana de cristal aislante, para olvidar los ruidos callejeros. Fue también escenario de sus carnavalescas orgías y de sus memorables desplantes.

Como el de aquella vez en que al llegar al edificio, ya funcionaba ahí *El Sol de México*, encontró a un hombre sentado en una escalera y abatido. "¿Qué está muy cansado?", le dijo. "Sí señor", respondió el otro". Pues yo no le pago por cansarse sino por trabajar, queda usted despedido", estalló el coronel. "Oígame...", fue la protesta inaudible. García Valseca, tomándolo de la manga, lo condujo a la caja y ordenó su liquidación: 10 mil pesos, que aún eran buen dinero. EL hombre se fue feliz. Más tarde, el coronel descubriría que aquel individuo era cobrador de alguna firma, pero de ningún modo súbdito de su reino. Y dícese que jamás reclamó la devolución por cosas del amor propio que en él no tenía medida.

Pensativo una mañana tras el vitral panorámico del despacho, el coronel vio a un transeúnte en la calle que lo observaba con curiosidad. A gritos le ordenó que se fuera. Pero el otro, a causa del efecto aislante de la cubierta, no comprendía qué le quería decir el coronel. "¿Qué qué qué?", replicaba el curioso cada vez más intrigado. Hasta que García Valseca no se contuvo más. "¡Que se vaya a chingar a su madre!" Y como el otro tampoco comprendiera nada, el coronel envió a sus matones a retirarlo de su vista. Le obedecieron. Horas después, astuto y suicida, el peatón, un tanto despedazado, se filtró a la oficina del coronel y lo aguardó, oculto, a que el hombrecito quedara a solas. Cuéntase que entonces le pegó una severa golpiza y que el coronel, preso en la campana de cristal, gritó y protestó sin que nadie afuera lograse escucharlo.

▷ José García Valseca, fasto y esplendor

28/XI/80

Portador de periódicos saludos del PRI al coronel, Luis Echeverría esperaba largamente en la antesala

▶ Le irritaba la retórica sutil del joven activista político

Jaime Avilés/VI

En los años cincuenta, un discreto activista del PRI desarrollaba con disciplina, pero sin placer, una rutinaria obligación de su militancia: expresar, periódicamente, el saludo amistoso de su partido, al presidente de la Cadena García Valseca. Sin embargo, aquel individuo, frío y solemne, causaba una simpatía escasa en el coronel. Por ello a menudo lo hacía esperar largos ratos en la antesala de Serapio Rendón.

Aquel emisario se llamaba Luis Echeverría. Era eficiente y oscuro. En varios aspectos, no obstante, se parecía al coronel: en su carácter emprendedor, en su elevado número de hijos y en su afición a frecuentar a los intelectuales. Pero de las tres, esta última característica era la que los distanciaba. A Echeverría, salvo los rasgos pintorescos, el temperamento del coronel, áspero y llano, debía resultarle poco agradable.

Y para García Valseca los buenos modos y la retórica sutil de Echeverría tenían que ser un tanto irritantes. El coronel, en efecto, trataba a los intelectuales con familiaridad, sin escucharlos demasiado y, es casi seguro, sin leerlos. A las planas de sus diarios los había llevado como parte del negocio.

Contó, así, con colaboradores como José Vasconcelos, Salvador Novo, Antonio Díaz Soto y Gama, Pepe Alvarado, Nemesio García Naranjo, René Capistrán Garza, Gabriel Vargas, Salazar Mallén, Salvador Borrego, Miguel Ordorica, Barrera Fuentes, Arias Bernal, Freyre y Alberto Isaac —ex campeón de natación, llamado la *Flecha colimense,* con cuya hermana Guillermina el coronel casó en segundas nupcias— y transitó con ellos las distintas etapas del periodismo del siglo, a partir de Avila Camacho.

Cierto es que no ejercía, ante ellos, funciones de censor. Tenía el mismo trato para los artículos liberales de Pepe Alvarado que para los textos anticomunistas de Borrego, su amigo entrañable. Firme en sus posiciones de apoyo irrestricto al poder, de furor antisindicalista, de aversión a los avances del socialismo en el mundo y a sus intentos de organización en el país, el coronel otorgaba facilidades de maniobra a sus estrellas del teclado, simplemente porque él de eso no entendía nada.

Cuando abrió *El Occidental* de Guadalajara envió allá como director de ese diario a un obrero especialista en cordelería que ni lo más elemental sabía de periodismo, pero que tenía, empero, una virtud: era su cuate del alma. Pronto, naturalmente, debió remplazarlo. Pero no perdió el hábito. Cierta vez, a las cuatro de la mañana, le telefonearon desde *El Sol de Puebla,* para consultarle si podían retirar una plana de publicidad que llevaba este texto: "El presidente Díaz Ordaz brinda con *presidensoda*", y junto al cual aparecía una foto del susodicho, saludando, la mano en alto, desde el balcón de Palacio. Claro, la retiró, pese a que así violaba una decisión del director de ese diario, un abogado, buen litigante, pero iletrado en asuntos de prensa.

Por los amigos hacía cualquier cosa. Una vez, por uno de ellos, ofreció una manda a San Juan de los Lagos, en pago de la cual comprometió al interesado sin avisárselo. Cuando lo hizo, el otro se negó a cumplirla. Entonces, el coronel, con su esposa y la de su amigo, la llevó a cabo, arrodillado, del atrio al altar.

Lo curioso es que si puntual era para cubrir sus deudas con el cielo, conocía, en cambio, todas las salidas para esquivar las de la tierra. De aquel rótulo colocado en su despacho del *Esto,* cuando iniciaba la vida de ese periódico —"aquí vendemos espació, no criterio"— nada quedaría, años después, cuando en una jira por Michoacán con el presidente López Mateos, el entonces gobernador de ese estado, un médico llamado Jesús Rodríguez Gaona, develó una placa en la que se leía —y lo hizo en las narices del coronel—: "Esta escuela se construyó con el dinero que no se le dio por su silencio a la cadena García Valseca".

El silencio y el elogio eran sus mercancías. Al finalizar el régimen de Díaz Ordaz un colaborador le propuso lanzar una campaña en contra de cierta actitud del gobierno. "Ni pensarlo", dijo el coronel. "Acabo de pagar 40 millones de pesos y no estamos en condiciones". Las deudas se le habían ido abultando, igual que la edad. Hasta que sobrevino la crisis.

Ocurrió unos veinte años después de aquellos días en que hacía esperar a Luis Echeverría en la antesala de Serapio Rendón. Aquel discreto activista del PRI ocupaba, ahora, la Presidencia de la República, y nunca se habían caído del todo bien. De pronto, los canales de financiamiento del coronel empezaron a llenarse de azolve, a taponarse de problemas. La OPGV (Organización Periodística García Valseca) fue vendida en 1972 a SOMEX, institución oficial, encabezada por el ex procurador Julio Sánchez Vargas, cuando López Portillo era titular de Hacienda, y Mario Ramón Beteta su subsecretario. El efecto que

Viérnes 4 de Mayo de 1984

INFORMACION 4/5/84

Se Creó Para Llenar un Vacío en las Artes Gráficas

Cumplió su Segundo año de «Vida» Selecciones de Color, S.A. de C.V.

Selecciones de Color, S.A. de C.V., se creó para llenar un vacío existente en el campo de las artes gráficas en México, poder servirles a ustedes con profesionalismo y alta calidad que requieren sus importantes negociaciones y prescindir de servicios del extranjero, dijo anoche el vicepresidente y director de esta empresa, José Antonio O'Farrill Avila.

En el segundo aniversario de la empresa y durante un coctel que ofreció a representantes de diferentes firmas comerciales y publicitarias, el señor O'Farrill Avila agradeció la presencia de los asistentes y dijo que Selecciones de Color cumplía dos años de estar sirviendo a México.

«Como recordarán en 1982, con la valiosa participación de las empresas Burda, de Alemania, y Meredith Burda, de Estados Unidos, el Grupo O'Farrill, por necesitarlo también, se lanzó a la tarea de crear esta empresa para llenar un vacío existente en el campo de las artes gráficas en México y poder servirles a todos ustedes con el profesionalismo y alta calidad que requieren de sus importantes negociaciones, prescindiendo de servicios del extranjero».

De esa fecha y hasta ahora, hemos superado proyectos iniciales y evolucionado técnicas, de tal forma que ofrecemos servicios tan eficaces como los que se prestan en empresas similares en cualquier parte del mundo libre.

«En tal evolución no hemos escatimado esfuerzos y por ello contamos con un equipo moderno, como es el Scanner Hell modelo DC-300; además de personal perfectamente capacitado en la plantas de nuestros asociados en Des Moines, Iowa», subrayó el señor O'Farrill Avila.

Nuestros planes a futuro pueden condensarse en la voluntad de continuar en este camino ascendente y superarnos en todos los aspectos para ofrecer, cada día, mejores servicios y puedan ustedes confiarnos sus trabajos.

Finalmente, el señor O'Farrill Avila, a nombre de todos los que trabajan en Selecciones de Color, brindó por la prosperidad de las empresas de México y por las de sus invitados.

En el convivio estuvieron representantes de Sears, Noble y Asociados, Gilardi-MW, Towmar, Campbell-Ewald, de entre otras importantes firmas que han mostrado su predilección por los trabajos de Selecciones de Color.

Estuvieron también como invitados el señor Fernando Canales, gerente general de **NOVEDADES**; y Guillermo Magnus, gerente de Publicidad; Omar Alvarez, de la presidencia y dirección general, también funcionarios de esta Casa Editora. El señor Gustavo González Lewis, de Intermex; Armando Ayala Anguiano, de la revista Contenido; Luis Calvillo, Pilar García, Sergio de Alba y otras personas. Acompañando al señor O'Farrill Avila estuvo su esposa, Mónica Welter de O'Farrill Avila.

Cabe destacar que los directivos de Selecciones de Color ofrecieron una comida a sus trabajadores, con quienes tuvieron un mayor acercamiento y alegre convivio.

La operación de esta planta durante este año fue para ofrecer a la industria de las artes gráficas de nuestro país, una calidad de impresión a color que se compara con las mejores empresas de Estados Unidos y Europa.

Parte del equipo se constituye con el Scanner Hell —rayo láser—, y con un equipo completo de cámaras convencionales de la marca Kimsch, lo cual permite alcanzar un máximo de perfección, calidad y rapidez.

Tribune Co. de Chicago compra a Times Mirror

¡Extra, extra!

Un nuevo emporio informativo ha nacido: la compañía que publica diarios como el *Chicago Tribune* comprará la empresa que edita publicaciones como *Los Angeles Times* para construir una firma de medios que integra a 11 periódicos con una circulación de 3.6 millones de ejemplares, 22 estaciones de televisión y cuatro de radio concentrados en las principales ciudades estadunidenses

La empresa de diarios y medios Tribune Co. aceptó adquirir la compañía Times Mirror Co. en un pacto de 8 mil millones de dólares que une a dos joyas del periodismo estadunidense en un imperio de costa a costa.

La operación crearía la tercera empresa de diarios de EU, después de Gannett Co. Inc., propietaria del *USA Today,* y Knight Ridder Inc., dueña del *Miami Herald.*

El acuerdo dejará bajo un mismo propietario a tres de los mayores diarios de Estados Unidos: *Los Angeles Times, Chicago Tribune* y *Newsday,* de Nueva York.

Las propiedades del Tribune incluyen los diarios *Chicago Tribune* y el *Sentinel* de Orlando, Florida; 22 estaciones de televisión en mercados importantes y el equipo de beisbol, los Cachorros de Chicago. Times Mirror es propietario de los diarios *Los Angeles Times, Baltimore Sun, Newsday* y el *Courant,* de Hartford, Connecticut. Con la adquisición de Times Mirror, Tribune tendrá 11 diarios, 22 estaciones de televisión y cuatro de radio con ingresos combinados anuales de 7 mil millones de dólares.

La nueva compañía será también uno de los mayores proveedores de noticias interactivas y de servicios de información en Estados Unidos y la mayor empresa de multimedios en cuatro de los cinco estados más poblados del país: California, Nueva York, Illinois y Florida.

Los diarios de ambas empresas tienen en conjunto una circulación diaria total de 3.5 millones de ejemplares, sin mencionar su inmensa influencia política y social. Juntas, las dos compañías han ganado 80 Premios Pulitzer, el máximo galardón del periodismo estadounidense.

La transacción pone fin a una dinastía familiar que se remontaba a 1882 y crea la tercera empresa de diarios de EU.

La familia Chandler, que controla el Times desde hace 118 años y es el accionista mayoritario de Times Mirror, inició las negociaciones y apoya el negocio, informó *Los Angeles Times.*

"Tribune Co. es el mejor socio estratégico para Times Mirror", dijo Warren Williamson, presidente de Chandler Trust, que representa los intereses de la familia en la empresa.

Según el Tribune, la nueva empresa tendría diarios con una circulación de 3.6 millones. Las páginas que opera en la red ganarán previsiblemente 55 millones de dólares en el año 2000.

"Nuestra empresa será la compañía periodística mejor posicionada en el mercado local del futuro", dijo John W. Madigan, presidente de Tribune Co. La escala nacional y la profundidad local impulsarán nuestro crecimiento".

Tribune Co. controlaría las operaciones desde su sede en Chicago, bajo la presidencia de Madigan.

Periodistas del Times dijeron hoy que la transacción los había sorprendido y no sabían cuál sería su impacto.

Algunos inversionistas cuestionaron la estrategia de Tribune al expandir sus propiedades en compañías periodísticas.

Las acciones de Tribune cayeron 9 a 28-3/8 tras una apertura demorada en la Bolsa de Nueva York.

Bajo los términos del acuerdo, los accionistas de Times Mirror recibirán 95 dólares por acción o su intercambio por 2.5 acciones de Tribune Co. La oferta es casi el doble del cierre del Times Mirror del viernes pasado de 47.94 dólares.

El acuerdo debe ser todavía aprobado por los accionistas de las dos firmas, pero la familia Chandler que controla más del 60 por ciento del Times Mirror, ha asegurado que su voto será a favor del acuerdo.

La capitalización de mercado del Tribune es de 8 mil 800 millones de dólares, mientras que la del Times Mirror alcanza 5 mil 300 millones.

Tribune reportó ingresos de 3 mil 200 millones de dólares en 1999 y tiene unos 13 mil 400 empleados. Tribune Broadcasting posee y opera 22 emisoras de televisión que llegan, dice, al 75 por ciento de los hogares de EU. ■

AGENCIAS

Crean el tercer grupo de diarios en EU

Ilustración: Alfredo San Juan

GM se queda con 20 % de Fiat...

Fiat entregó 20 por ciento de sus acciones a General Motors, la empresa automotriz más grande del mundo, en una alianza diseñada para recortar gastos y abrir mercados para ambas empresas.

La séptima empresa automotriz del mundo recibirá a cambio 5.1 por ciento de la GM, y destacó que las unidades Ferrari y Maserati no están incluidas en el pacto.

"Esta es una cooperación entre dos compañías que quieren mantenerse independientes", declaró el presidente de la Fiat, Paolo Fresco.

El presidente de la GM, Jack Smith, calificó el acuerdo como "alianza histórica". En ese sentido, agregó que dicha alianza la ven "como una oportunidad para reducir gastos, y creemos que eso es esencial".

Las automotrices informaron que lograrán ahorros de unos mil 200 millones de dólares anuales para el tercer año, cifra que aumentaría a 2 mil millones anuales para el quinto año.

Los ahorros que permitirá la alianza provendrán de recortes a los costos materiales, desarrollo conjunto de motores y plataformas, y de una mayor eficiencia en las operaciones de financiamiento.

Los ejecutivos de la Fiat evadieron preguntas sobre si habrá despidos masivos, pero comentaron que la mejor manera de garantizar empleos es mantenerse competitivos.

Fiat es el primer generador de empleos de Italia y ejerce tanta influencia, que el presidente honorario de la empresa, Gianni Agnelli, es apodado el rey extraoficial de Italia.

Las automotrices indicaron que el acuerdo depende del visto bueno de las autoridades antimonopólicas de EU y de la Unión Europea. ■

AGENCIAS

...y Japón crea un monstruo bancario

El tercer consorcio financiero más grande del mundo nacerá en Japón. Este alumbramiento financiero se realizará en abril del 2001 con la fusión de los bancos Sanwa, Tokai y Asahi, aseguró ayer la prensa de Tokio.

El nuevo consorcio bancario será el segundo de Japón, con unos activos de 971 mil 700 millones de dólares. La fusión sólo estaría rebasada por el grupo Mizuho, que habrá de surgir a fines de año de la unión de tres bancos: Dai-Ichi Kangyo, Fuji e Industrial Bank of Japan.

Los bancos Asahi y Tokai se fusionarán antes del otoño boreal y el Sanwa se les unirá entre seis y doce meses más tarde, según informa el periódico *Nihon Kenzai Shimbun.* Se espera que las tres instituciones lleguen a un acuerdo final cuando termine marzo.

Tokai y Asahi acordaron en octubre del año pasado la creación de una empresa conjunta para integrar sus operaciones.

El Sanwa se había esforzado por conseguir una alianza con otros grandes bancos, como el Fuji y el Sakura, pero se abocó a los planes de fusión con Tokai y Asahi cuando sus potenciales socios decidieron seguir adelante con su alianza.

Luego de que se difundiera la noticia, el Sanwa señaló que aún no es tiempo de hacer anuncios sobre eventuales alianzas comerciales.

Por su parte, el Asahi y el Tokai admitieron que exploran la posibilidad de sumar socios adicionales a la integración de sus negocios.

Sanwa cuenta con una plantilla de 13,747 empleados y 335 sucursales; el Tokai con 11,094 y 274, y el Asahi con 12,594 y 385. El anuncio de la posible fusión se da días después de que Deutsche Bank creó el mayor banco del mundo. ■

AGENCIAS