

BREVES

GENERAL MOTORS

Registra ganancias récord en segundo trimestre

DETROIT (Reuters).— El gigante automotriz de Estados Unidos, General Motors Corp. (GM), informó que obtuvo ganancias récord de mil 750 millones de dólares en el segundo trimestre, con lo que superó las expectativas de los analistas. Las utilidades de las operaciones continuadas de GM aumentaron hasta un récord de 2.93 dólares por acción diluida, de 2.66 dólares por acción ó mil 730 millones de dólares en el mismo periodo del año anterior. El último resultado supera los 2.82 dólares por acción pronosticado por los analistas de Wall Street.

VISTEON

Obtuvo utilidades por 162 mdd hasta junio

DEARBORN

Michigan/Newswire.— Visteon Corporation, el segundo suministrador automotriz del mundo, anunció que ganó 162 millones de dólares en el segundo trimestre, en comparación a las ganancias récord de 280 mdd de 1999. La reducción de las utilidades se achacó a una realineación de precios de una sola vez, de 5%, que resultó de un estudio conjunto de determinación de precios competitivos de Ford-Visteon. Ajustando 1999 para los efectos de la realineación de precios y otros costos.

MERRIL LYNCH

Subieron 34% los beneficios y amplía acciones

NUEVA YORK (EFE).— Los beneficios de la correduría estadounidense Merrill Lynch, una de las mayores firmas de valores del mundo, subieron 34% en el segundo trimestre del año respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 902 mdd. La compañía anunció además que el 31 de agosto dará a sus accionistas dos acciones por cada título que tengan en la empresa. Merrill Lynch ha sido una de las empresas que mejor han evolucionado este año, con una subida de 59% en la bolsa, lo que colocó títulos la pasada.

Baja 3% utilidad de Telmex por los costos de expansión

■ **Crecieron 134% los usuarios de teléfonos celulares en el primer semestre del año**

ALBERTO BELLO Y ADRIANA OJEDA

Teléfonos de México, reportó una caída en su utilidad neta de 3.1% en el primer semestre de 2000 respecto al mismo periodo del año anterior.

El aumento de los costos asociados a su expansión nacional e internacional y pérdidas por la variaciones del tipo de cambio en el periodo han motivado un resultado "regular" que sienta bases de crecimiento futuro, según los analistas.

Las ventas netas de la compañía fueron de 55 mil 578.8 millones de pesos, un incremento de 17% respecto a junio del 2000. La utilidad de operación fue de 19 mil 061.9 millones, un aumento de 8.01%.

"Les está costando su expansión en general, pero están generando una plataforma mucho más interesante para el futuro", explicó Carlos Sámano, analista de Bancomer Casa de Bolsa.

De mantenerse el crecimiento económico, añadió, celulares e Internet darían un fuerte impulso a las utilidades de la empresa presidida

SITUACIÓN DE TELMEX

(Millones de pesos)			
Jun-99	Jun-00	Var. %	
Ventas netas			
47.329,607	55.578,766	17.43	
Utilidad de Op			
17.648,834	19.061,876	8.01	
Utilidad neta			
11.626,586	11.266,177	-3.10	
Apalancamiento/1			
0.48	0.68	0.20*	

1/ Pasivo Total a Capital Contable
* La variación es en puntos

EL UNIVERSAL

por Carlos Slim.

Mayores costos

El costo integral de financiamiento estuvo afectado por intereses de mil 243 millones de pesos y una pérdida cambiaria de 685 millones de pesos, ocasionada por las fluctuaciones del peso frente al dólar en el trimestre anterior, explicó Pedro Monroy, de CBI Casa de Bolsa.

"Su flujo al semestre seguirá creciendo porque tiene capacidad para seguir generando ingresos, para

asistir a sus deudas y a sus gastos de expansión", agregó Monroy.

El espectacular crecimiento de Telcel, que ha aumentado su base hasta 7 millones 637 mil 298 clientes, un 134.9% más que el año anterior, con un incremento de los ingresos de 71.9%, ha repercutido en un mayor gasto en aparatos, tarjetas prepagada y comisiones para los distribuidores. El mismo aumento en costos ha sufrido la empresa debido a la incorporación a sus estados financieros de los gastos de sus subsidiarias de Guatemala, Ecuador y Estados Unidos.

Éxito del plan 20/20

Telmex destaca en su informe que ha superado su plan de expansión 20/20 en un 1.9% seis meses antes de la fecha que se marcó como objetivo para alcanzar los 20 millones de líneas totales. Líneas alámbricas e inalámbricas, de transmisión de datos (721 mil 497 a final de junio), y cuentas de Internet acumulan una cifra de 20 millones 382 mil 540 pesos. Dividido por servicios, Telmex reporta un incremento de 12.1% en el número de líneas de servicio local alámbrico en el semestre, hasta los 11 millones 495 mil 112 líneas. Sus ingresos en llamadas locales aumentaron 9.8%.



ARCHIVO/EL UNIVERSAL

Participará Walmex en el mercado de envío de dinero

"Viene a ser un incentivo para comprar más en estas tiendas, sobre todo en plazas del interior de la república, donde el acceso a los servicios de trasferencias electrónicas es limitado", dijo.



ARCHIVO/EL UNIVERSAL

Prevé Smith Barney un aumento de las ventas del sector comercial si la economía crece a una tasa anual de 7% en los próximos cinco años

Creecerán 15% ventas del sector comercio, prevén

■ **Dice especialista que ello será posible los próximos 5 años, si la economía avanza como lo ha propuesto Fox**

ADRIANA OJEDA

Las ventas del sector comercio podrían aumentar en los próximos cinco años por encima de 15% si la economía logra un crecimiento de 7% como lo plantea el virtual presidente electo de México, Vicente Fox, asegura Francisco Chevez, estratega para Latinoamérica de Salomon Smith Barney (SSB).

El especialista de la correduría internacional indicó que un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) a estos niveles deberá permitir de manera simultánea un aumento en el salario real muy cercano a 7%, que a su vez conllevaría a una lógica recuperación del poder adquisitivo del consumidor, que regresaría al sector formal.

"El crecimiento del sector debe ser superior al 15%, entre otras razones, porque deben seguirse incorporando un mayor número de consumidores del sector informal al

sector formal, entonces, este es uno de los factores que debe de ayudar a que las ventas del sector continúen creciendo a niveles muy interesantes", consideró Chevez.

En este sentido, recordó que una de las razones del auge del sector informal en el pasado fue el deterioro de la situación económica del país, que provocó que muchos de los consumidores se refugiaran en los tianquis o en la tienda de la esquina, donde podrían obtener productos fiados, situación que ante la reactivación de la productividad que se prevé, cambiará.

Aclaró que esta recuperación no será de la noche a la mañana y que el país se encuentra rumbo a los niveles de ingreso que había en 1994, a excepción del norte del país.

"En general no se ha recuperado todavía el nivel de consumo, salvo en algunas regiones del país como el norte, pero todavía estamos en niveles quizá de 90% de lo que era el nivel de ingreso en 1994, entonces hay mucho camino que recorrer para regresar a estos niveles", indicó.

Al cierre del remate bursátil de ayer el sector comercio registraba un avance del 11.01%, con una utilidad acumulada de 1.59%.

Wal Mart, al mercado de envíos de dinero

■ **Mejorará el rendimiento de las tiendas por la cantidad de operaciones que se reciben de Estados Unidos, considera**

MONTERREY, NL.— El servicio de transferencia de dinero de trabajadores mexicanos en Estados Unidos a sus familias en México que ofrece la minorista Wal Mart de México (Walmex) desde hace un mes mejorará los rendimientos de la cadena, coincidieron varias fuentes.

"Por la cantidad de transacciones que se hacen de Estados Unidos a México es un negocio altamente atractivo", dijo un funcionario de la

cadena comercial de mayor éxito en los últimos años, luego de su asociación con Aurrerá.

"Es un negocio rentable que trae flujo a la tienda porque muchas veces el dinero que reciben las personas lo usan para comprar en la misma tienda", comentó a su vez Mauricio Brocado, analista del sector comercio en Valores Finamex.

Agregó que en México ya existen dos buenas experiencias de minoristas que ofrecen transferencias de dinero: Elektra, que tiene un acuerdo con Western Union, y Gigante con MoneyGram.

Por su parte, Ricardo Bojórquez, analista del sector en Interacciones Casa de Bolsa consideró que el nuevo servicio atraerá más clientes.