

PLAZA PUBLICA

Miguel Angel Granados Chapa

■ *El Financiero Internacional* Libre comercio a la inversa

Con fecha de hoy, 24 de junio, empezó a circular la semana pasada la edición internacional, semanaria del diario *El Financiero*, que de esa manera se convierte en precursor de la presencia del periodismo mexicano en los países con que eventualmente nos asociaremos en el tratado trilateral de libre comercio, Estados Unidos y Canadá.

24-JUNIO-1991

La incursión de *El Financiero* en esos mercados ocurre casi simultáneamente con la clausura del reciente experimento en que Emilio Azcárraga Milmo, el dueño de Televisa, perdió cien millones de dólares en la edición de un diario deportivo. Pero *The National* tenía de mexicano sólo el capital del propietario y era un periódico como otro cualquiera. Ha habido, asimismo, otras presencias de la industria periodística mexicana en los Estados Unidos, como el semanario que intentó en California *El Herald de México* hace una década y el *Diario de los Angeles*, cuya publicación emprendió en 1987 don José Luis Becerra, de la Agencia Mexicana de Información.

Pero la edición semanal de *El Financiero* es otra cosa. Es la prolongación de una tarea periodística abordada con éxito en nuestro país, y que con el mismo sentido de la oportunidad que advirtió hace diez años la necesidad de un diario espe-

cializado en finanzas, inicia ahora su incursión en lo que la propaganda llama "El mercado más grande del mundo". Es un razonable intento de anticiparse a los efectos que en la economía y otras formas de expresión de la sociedad tendrán los flujos y reflujos propiciados por el libre comercio. Habitados como estamos a que los fenómenos de intercambio no lo sean efectivamente sino que corran en un solo sentido, o en el mejor de los casos se inicien allá, es digno de alta valoración el hecho de que sea un periódico mexicano el que ahora tome la iniciativa de abordar a los lectores del Canadá y los Estados Unidos.

El Financiero Weekly Intenational Edition es un tabloide de 32 páginas destinado a circular en cuatro ciudades canadienses (Montreal, Ottawa, Quebec y Toronto), doce de los Estados Unidos (Nueva York, Washington, Los Angeles, San Francisco, Tucson, Phoenix, Houston, Dallas/Fort Worth, Miami, Atlanta, Chicago y Boston) y en siete

localidades mexicanas (la propia capital federal, Monterrey, Guadalajara, Cancún, Tijuana, Acapulco y Veracruz).

La nueva publicación está dirigida por Rogelio Cárdenas Sarmiento que también dirige las restantes ediciones de *El Financiero*. El editor es Raymundo Riva Palacio, el activo reportero que durante 1989 dirigió la agencia de noticias Notimex y luego se involucró en el proyecto de *El Independiente*, finiquitado en 1990. El semanario se beneficiará también con la experiencia de Joe Keenan que después de trabajar en *The News*, dirigió la publicación semanal en inglés de *La Jornada*, *The Mexico Journal* desde su aparición hasta su clausura a fines de 1989.

Conforme a sus editores, está nueva publicación "busca responder, con profesionalismo e independencia en su contenido editorial, a los retos que plantean al país... y a los medios de comunicación los rápidos cambios que se presentan en el mundo y en los cuales la información desempeña un papel fundamental, parti-

cularmente entre poblaciones que, aun con una cercana vecindad geográfica poco saben entre sí, debido no sólo a la barrera del idioma, sino a profundas diferencias culturales y diversos antecedentes históricos".

Fundado el 15 de octubre de 1981 por don Rogelio Cárdenas, durante largo tiempo principal reportero político de *Excélsior*, *El Financiero* ha lanzado ediciones locales en Jalisco, Puebla, Querétaro, Nuevo León, Morelos, Sonora, México Veracruz y Guerrero. Su Grupo Promotor de Publicaciones se integra asimismo, con *Informe Especial*, *Reporte de Mercados*, *Publimerc*, *Multiplicador Financiero*, *Análisis Fondos de Inversión*, *El Exportador Mexicano*, *Ambito Deportivo* y *Multimagen*.

"Trabajaremos duro para lograr nuestras metas" dice Cárdenas Sarmiento en el editorial del primer número de la edición internacional. Si se juzga por los resultados, es claro que no se trata de una simple promesa.