



Bill Gates (en el centro), durante un acto celebrado ayer en la sede del Instituto de Empresa en Madrid.

RICARDO GUTIÉRREZ

Bill Gates, el 'rey del software', promociona Internet como la gran herramienta del futuro

El presidente de Microsoft afirma que España está retrasada en nuevas tecnologías

LUCÍA ENGUITA, Madrid

Bill Gates, presidente de Microsoft, la primera empresa de *software* mundial, ha visitado por segunda vez España para promocionar su próximo lanzamiento, *Office 97*,

un programa que mejora *Windows 95*. Convencido de que el futuro del hombre es impensable sin un ordenador (PC) "al alcance de la mano", considera la red Internet como una herramienta absolutamente

imprescindible en el futuro para las empresas, las universidades y los hogares. Microsoft Corporation considera que en España está casi todo por hacer en cuanto a los usos de la *telaraña* se refiere.

El retraso que lleva España en inversión en informática respecto a Europa y, sobre todo, a Estados Unidos, convierte a nuestro país en un importante mercado en el que Microsoft quiere entrar como suministrador de *software*. Así lo afirmó ayer Bill Gates, presidente de la multinacional que él mismo creó en 1975 y que obtuvo en 1996 unos ingresos de 8.670 millones de dólares (más de un billón de pesetas).

Gates, a sus 41 años, posee la mayor fortuna de EE UU, según la clasificación de la revista *Forbes*. En España es muy popular entre las 526.000 personas, que según los datos de la última oleada del Estudio General de Medios, están enganchadas actualmente a la red: la página más visitada de Internet aquí es la que muestra en planos su lujosa residencia junto al lago Washington (en el Estado de Washington, en Estados Unidos) valorada en 5.000 millones de pesetas.

Con este indiscutible halo de popularidad que le rodea acudió ayer a la sesión de clausura

del congreso *Mundo Internet 97* en Madrid. Su presencia se hacía notar por las medidas de seguridad dentro del Palacio de Exposiciones del paseo de la Castellana, cuando los dos días anteriores era fácil entrar en el recinto incluso sin pagar. Un millar de personas siguió su conferencia, de 45 minutos, que Gates improvisó a partir de un guión muy breve. Después, reunió a 300 periodistas en conferencia de prensa.

En su ponencia *La visión de Microsoft sobre el futuro de Internet*, Gates sentenció: "Internet facilita la información adecuada, en el momento adecuado, para el propósito adecuado". Ahora ésta es la base del desarrollo futuro de Microsoft: Gates lo resume con las siglas IAYF ("Information At Your Fingertips"), la información al alcance de tus dedos.

"Internet dará a cualquiera la posibilidad de compartir ideas e información, algo hasta ahora restringido a unos pocos", destacó Gates. Uno de los retos actuales de su firma es proporcionar a los clientes "lo

mejor del PC, con la posibilidad de usar Internet como herramienta". Este planteamiento facilita el acceso a ficheros, páginas y correo a los usuarios.

Colaborar con Telefónica

Bill Gates es consciente de que depende de la industria de las telecomunicaciones para alcanzar sus fines. Depende, por ejemplo, del aumento del ancho de banda para la transmisión de datos vía teléfono. Ayer dijo que Microsoft aspira a aumentar la actual banda estrecha, que permite una velocidad de transmisión de 57 baudios por segundo, a una anchura de más de 1.500 baudios, objetivo que confía alcanzar en dos años. Evitar los atascos en las autopistas de la información es uno de los mayores retos de Internet, junto con la intimidad de los usuarios.

Gates avanzó ayer que en España, Microsoft colaborará con Telefónica, para extender el comercio electrónico y el correo electrónico (E-Mail).

Tiene tal fe en las posibilida-

des de la red que defendió su implantación en el sector público y en lugares que faciliten su accesibilidad: "Aunque esté muy bien tener un ordenador en casa, las nuevas generaciones deben aprender en la escuela su funcionamiento y el de Internet para que nadie se quede fuera del futuro". De hecho, Gates no concibe que un universitario de EE UU no utilice la red como herramienta o fuente de documentación. Pero también sabe que la realidad española es muy distinta: pocas universidades trabajan en Internet.

La confianza absoluta en los ordenadores no ciega a Gates: ve imposible que éstos arruinen, por ejemplo, el negocio editorial: "El acceso a un libro impreso es mucho más fácil que a un PC; nosotros eliminamos *papeleo* de las empresas, pero nunca se me ocurriría leer un libro de ficción, y yo leo mucho, en la pantalla". Y sentenció: "No se puede determinar si las nuevas tecnologías harán más feliz al hombre, pero seguramente facilitarán su vida".

Un maratón de acuerdos económicos

EL PAÍS, Madrid

Las nueve horas que el presidente y dueño de Microsoft, Bill Gates, pasó ayer en Madrid fueron un auténtico maratón. El ardiente defensor de las autopistas de la comunicación firmó acuerdos de colaboración para la aplicación de sus productos con el Banco Santander; con la Organización Nacional de Ciegos (ONCE), y con el grupo formado por el Instituto de Empresa, Caja Madrid,

Hewlett Packard y Telefónica.

Con el Banco Santander, Gates firmó un acuerdo de colaboración para desarrollar nuevas aplicaciones de banca electrónica (banca en casa), comercio y tiendas virtuales. Con la ONCE, hubo acuerdo para facilitar el acceso de los minusválidos a las nuevas tecnologías y con el Instituto de Empresa, el compromiso de crear, conjuntamente, un centro informático que

sirva para aumentar la productividad y competitividad de las pequeñas empresas.

La agitada mañana de Gates comenzó a las 10.30 horas con un desayuno con el presidente del Banco Santander, Emilio Botín. Una hora después, Gates ya había firmado un acuerdo para crear un consorcio para el desarrollo tecnológico de las pequeñas y medianas empresas en la sede del Instituto de Empresa.

A media mañana,

tuvo tiempo para darse un baño de multitudes en el congreso de *internautas* que se celebra en el Palacio de Congresos de Madrid y salir, poco después de las 14 horas, a disfrutar de un apresurado almuerzo.

El café y la sobremesa se celebró en el Casino de Madrid, en compañía de más de 200 expertos informáticos de otras tantas empresas, absolutamente pendientes de las profecías del em-

presario, que empezó a acuñar su leyenda hace dos décadas armado de buenas ideas y de un lema: "Un ordenador encima de cada mesa".

La tarde de Bill Gates se completó con una entrevista, confidencial con Alfonso Cortina, presidente de Repsol, el principal grupo energético del país. El maratón español —segundo en 18 meses— concluyó sobre las 20.30 horas, pero seguirá en los próximos días por Europa.

Fraga dice que le gustaría "quitarse de encima la carga económica de TVG"

X. H., Santiago de Compostela

El presidente de la Xunta, Manuel Fraga, admitió ayer que le gustaría "quitarse de encima la carga económica" de Televisión de Galicia (TVG), pero puso en duda que algún grupo privado estuviese dispuesto a hacerse cargo de la cadena. Fraga matizó, no obstante, que sólo accedería a una hipotética venta del canal autonómico en caso de que el comprador garantizase que ésta mantendría su compromiso con "la defensa de la lengua y la cultura" de Galicia.

El Gobierno central ha anunciado que los próximos días va a modificar el régimen jurídico de las televisiones autonómicas, de tal modo que éstas dejen de ser consideradas servicios públicos y puedan ser vendidas al capital privado si así lo decidiesen los ejecutivos de las respectivas comunidades.

Este nuevo marco legal no ha hecho variar la posición de Fraga, quien ayer aseguró que "desde siempre" ha propugnado la privatización de TVG bajo ciertas condiciones. "Contra lo que dicen muchos", aseguró, "no tenemos ningún interés en utilizar la televisión políticamente".

Con todo, Fraga defendió que el coste económico de TVG es "perfectamente justificable", dado que el canal público constituye "una de las columnas principales" en la promoción del idioma gallego.

Por ello, el presidente de la Xunta dudó que pueda aparecer alguna empresa privada dispuesta a "cubrir esos objetivos" culturales.

Antena 3 Televisión adquiere el 50% del capital de Servicom por 500 millones

EL PAÍS, Madrid

Antena 3 Televisión ha llegado a un acuerdo con Servicom por el cual ha adquirido el 50% de las acciones de esta empresa, una de las principales sociedades en el sector de Internet en España. La operación supondrá una inversión total para Antena 3 Televisión de 500 millones de pesetas, según se dice en un comunicado remitido ayer por ambas partes. El resto del capital seguirá en propiedad de los accionistas tradicionales, los grupos Fincorp y Xpedite.

Tras culminar este acuerdo, cuyos primeros contactos se iniciaron en 1995, Antonio Asensio, presidente de Antena 3 Televisión y del Grupo Zeta; Javier Gimeno, consejero delegado de Antena 3 TV; y José Manuel Lorenzo, director general de Antena 3 TV, se incorporan como miembros del Consejo de Administración de Servicom, presidido por Virgilio Oñate.

Servicom, con una cuota de mercado del 60% y cerca de un centenar de empleados, basa su estrategia en desarrollar productos para navegar por Internet. En 1996 alcanzó unas ventas de 551 millones de pesetas. La empresa estima alcanzar los 1.000 millones en 1997.

Dos empresas digitales son viables incluso sin fútbol, según la plataforma de Telefónica

► Un documento del 11 de enero valoraba en 40.000 millones la entrada de Sogecable
 ► Si no había unión, se aconsejaban "los mayores esfuerzos" para conseguir partidos

J. PRIETO, Madrid
 Una plataforma digital única en España es un gran negocio; pero dos también son viables, incluso si una de ellas carece de derechos sobre la Liga de fútbol, a condición

de que obtenga un contrato "en exclusiva" con alguna de las grandes productoras de cine norteamericanas. Esto es el análisis que el Comité de Enlace entre los socios de la plataforma de Telefónica realizó el 11 de

enero pasado, tras el acuerdo para el fútbol entre Sogecable y Antena 3. De media, cada abonado pagaría 5.000 pesetas, un precio notablemente más alto que las 2.000 pesetas anunciadas por Telefónica.

El documento apuesta por la integración de las dos plataformas en una sola. Y en caso de que eso no sea posible, propone una serie de acciones para obtener el acceso a partidos de la Liga de fútbol, es decir, quitarle a Sogecable [propietaria de Canal + y de Canal Satélite Digital] parte de los derechos que acababa de pactar con Antena 3.

Los escenarios descritos y las estrategias apuntadas para lograr mayor rentabilidad arrojan luz sobre el "pluralismo" proclamado por la plataforma de Telefónica y acerca de la intervención gubernamental que se ha producido en las últimas semanas. Estas son las estimaciones contenidas en dicho documento:

► **Hipótesis de plataforma única.** "Para facilitar la incorporación de Sogecable/Canal +", explica el documento, "se realizaría una oferta por su fondo de comercio del orden de 40.000 millones de pts". Y añade: "Se debería hacer un serio esfuerzo para lograr la convergencia de todos en una plataforma única que sería muy rentable. En este sentido cabe apuntar que la cifra estimada de beneficios deja margen suficiente para poder incrementar, de ser necesario, las compensaciones a nuestros hipotéticos competidores para atraerles a nuestra opción".

Siempre en ese supuesto de plataforma única, que pudiera manejar todos los derechos sobre programas, se cobraría a los abonados una factura media mensual de 5.575 pesetas, con subidas sucesivas en años posteriores. Sobre la base de esta cuota mensual, se hace la siguiente previsión de abonados: 650.000 en el primer año; 1.300.000 en el segundo y 2.250.000 en el tercer

Iniciativa per Catalunya se opone al 'decretazo' digital

EL PAÍS, Barcelona
 Iniciativa per Catalunya (IC) marcó ayer distancias con sus socios de Izquierda Unida (IU) al manifestar su oposición al decreto ley del Gobierno del PP que regula la televisión digital.

El portavoz de IC en el Parlamento catalán, Jordi Guillot, tachó de "incomprensible e intolerable" la actitud del Ejecutivo de José María Aznar, al que acusó de emplear "amenazas y armas intervencionistas" para defender sus intereses.

IC es partidaria de que el Gobierno retire el citado decreto ley para reconvertirlo en un proyecto de ley. Guillot no quiso definir ayer con claridad qué harían los dos diputados de IC en el Congreso cuando el jueves se plantee la cuestión en la cámara.

El Parlamento catalán aprobó una moción propuesta por IC y apoyada con distintos matices por CiU y los independentistas de ERC y del PI declarándose a favor de la constitución de una plataforma digital única y abierta a todos los grupos empresariales que deseen participar en ella.

Los socialistas se opusieron a la moción, aunque se negaron a votar para no coincidir con el voto negativo del PP, que también se opuso a la propuesta, aunque por motivos diametralmente distintos de los del PSC. El socialista Josep Maria Carbonell tildó de "autoritaria y obsesiva" la actitud del Gobierno, recaló que el decreto vulnera la normativa europea y llamó a "combatir de nuevo por las libertades" frente al Gobierno del PP.

Y enfatizó su opinión de que quien apoye el decreto será "cómplice de un retorno al pasado que erosionará el Estado democrático nacido de la Constitución de 1978".

El PP, en contra

El PP, que también se opuso a la moción, criticó a TV-3 por participar junto a Canal + y Antena 3 en la sociedad que gestiona los derechos del fútbol y defendió el decreto ley para "evitar situaciones monopolísticas".

Por su parte, el portavoz de CiU en el Congreso, Joaquim Molins, calificó ayer de "lógico" que su grupo apoye la convalidación del decreto ley que regula la televisión digital, aunque lamentó que el Gobierno no consultara

a su grupo antes de aprobarlo. Molins se reunió el miércoles con el vicepresidente Francisco Álvarez-Cascos para estudiar esta cuestión.

"Formando mayoría con el Gobierno, es lógico que convalidemos el decreto, pero también lo es que nos consulten los temas, cosa que no siempre sucede", declaró Molins. Respecto a su voto en el Congreso, Molins dijo que CiU no adoptará una decisión hasta el lunes.

Entre tanto, el director general de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV), Jordi Vilajoana, declaró ayer que es posible que no se consiga una plataforma única para la televisión digital, pero si acuerdos en algunos aspectos, como un solo descodificador.

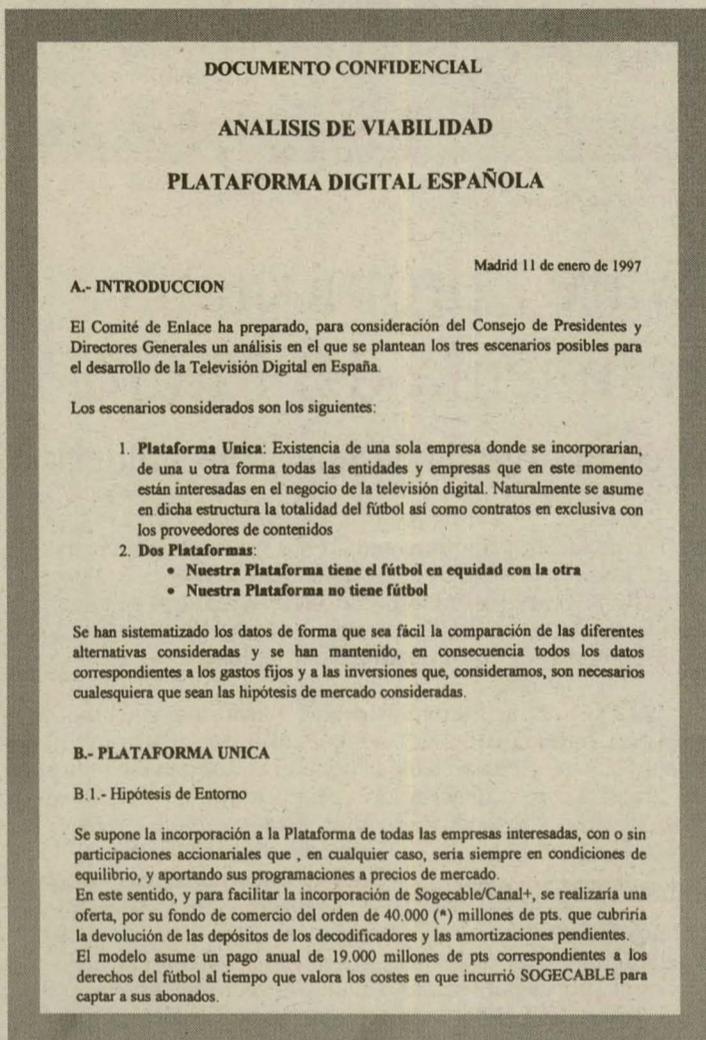
En ese supuesto, el objetivo marcado sería el de lograr 1.200.000 abonados en diez años. Pero lo más interesante son las pistas que se dan sobre lo que conviene hacer para que tal escenario sea viable, además del contrato exclusivo con un gran estudio norteamericano, ya mencionado. Se trata de "solicitar de los accionistas un esfuerzo de marketing en apoyo de la plataforma para que, sin incremento del coste previsto de la inversión publicitaria en el modelo, se puedan alcanzar plenamente los objetivos de conocimiento de nuestra oferta".

En ese supuesto, el objetivo marcado sería el de lograr 1.200.000 abonados en diez años.

Despegue y pierda derechos sobre el fútbol.

En competencia con otra plataforma, la de Telefónica tendría lógicamente menos abonados que si hubiera una sola —de 292.000 en el primer año a 1.618.000 en el décimo, con un crecimiento muy regular—; la factura media costaría a cada abonado las mismas 5.575 pesetas que en caso de plataforma única; y las necesidades de recursos se estimaban en 64.500 millones para ese supuesto. El equilibrio entre ingresos y gastos se alcanzaría en el cuarto año, y la rentabilidad, aunque más baja que en caso de una sola plataforma, no estaría mal: un TIR (tasa interna de retorno) del 13,3%.

► **Dos plataformas, y la de Telefónica sin fútbol.** En caso de que hubiera competencia, y de que la plataforma de Telefónica no lograra derechos sobre la Liga de fútbol, debería apostar por el cine como valor diferencial. Para lo cual "sería de vital importancia la consecución de los derechos en exclusiva de alguna de las principales majors" [los grandes estudios norteamericanos], se lee en el texto.



Una página del documento del 11 de enero de la plataforma de Telefónica.

Las TV privadas europeas critican las trabas al deporte televisado

EL PAÍS, Bruselas

La Asociación de Televisiones Comerciales Europeas (ACT), con sede en Bruselas, acusó ayer a la Comisión Europea de "no haber consultado convenientemente a las partes implicadas en la directiva sobre la Televisión sin Fronteras". Para la ACT, asociación en la que figuran Canal +, Tele 5 y Antena 3 TV, tanto la enmienda sobre la Emisión de Acontecimientos Deportivos del Parlamento Europeo (PE) como la comunicación aprobada por la Comisión el pasado miércoles, "no se basan en opiniones contrastadas de las emisoras de televisión ni de las federaciones deportivas". "Creemos que las federaciones deportivas están en óptimas condiciones para disponer sobre sus derechos de la mejor forma posible", señala un comunicado distribuido a la prensa.

Para las televisiones comerciales europeas que forman parte de la ACT, la idea de elaborar una lista de acontecimientos considerados de especial interés y la intención de establecer ciertos límites a las transmisiones codificadas "contradice los legítimos derechos de las organizaciones deportivas a equilibrar su balance entre sus ganancias y riesgo comercial".

"Una lista restringida de acontecimientos deportivos podría reducir las ganancias que se generan por la transmisión televisiva de los mismos", señala el comunicado.

La Comisión Europea se declaró el miércoles, partidaria de establecer "ciertos límites" a la retransmisión codificada por televisión de grandes espectáculos deportivos.

Bruselas aprobó un documento en el que se reconoce a los gobiernos la libertad para decidir "dentro de ciertos límites" una lista de grandes acontecimientos deportivos que deberán ser accesibles, en su totalidad o en parte, al conjunto de los telespectadores.

Espacio audiovisual

El Ejecutivo de la UE se pronunció de esta manera sobre uno de los aspectos más conflictivos de la nueva directiva sobre Televisión sin Fronteras, que deberá regular el espacio audiovisual de la Unión en los próximos años.

Las cadenas encuadradas en la ACT consideran que los organizadores de acontecimientos deportivos "corren un gran riesgo económico" y recuerdan que las televisiones se financian en gran parte "por los ingresos publicitarios que generan las grandes citas deportivas". La ACT se inclina porque en una primera fase se "trate de equilibrar los ingresos que por retransmisiones deportivas puedan conseguir tanto las cadenas de pago como las que emiten en abierto".

La Comisión Europea pretende que los gobiernos que deseen garantizar la retransmisión en abierto de algunos acontecimientos sometán a Bruselas dos listas, una con los espectáculos de dimensión europea propuestos (por ejemplo, Juegos Olímpicos) y otra con los nacionales (Torneo de las Cinco Naciones).