

CONFERENCIA DE PRENSA

Miércoles 17 de Marzo de 1993

DECLARACION DE NO VENTA DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

(PALABRAS DEL LIC. ELOY CANTU SEGOVIA, OFICIAL MAYOR DE LA SECRETARIA DE GOBERNACION)

CON EL APOYO DECIDIDO DE LA SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO, EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO FIRMO EL PASADO MES DE FEBRERO, EL CONVENIO DE CAMBIO ESTRUCTURAL Y REHABILITACION FINANCIERA DE LA ENTIDAD, ANTE LA COMISION INTERSECRETARIAL DE GASTO FINANCIAMIENTO. CON LA FIRMA DE ESTE CONVENIO SE ASEGURA LA VIABILIDAD Y PERMANENCIA DEL INSTITUTO Y SE ESTABLECE UN PROGRAMA DE MODERNIZACION PARA 1993 Y 1994.

ESTE CONVENIO DE CAMBIO ESTRUCTURAL FUE FIRMADO POR EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO CON LAS SECRETARIAS DE GOBERNACION, DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO, DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA FEDERACION, DE DESARROLLO SOCIAL, DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL, Y DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL, ASI COMO POR EL BANCO DE MEXICO; TODAS ELLAS INSTITUCIONES INTEGRANTES DE LA COMISION INTERSECRETARIAL DE GASTO-FINANCIAMIENTO.

EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO SE ORIENTA DE ESTA MANERA A LOGRAR UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD Y A TRANSFORMARSE EN UN MEDIO DE COMUNICACION CADA VEZ MAS EFICIENTE, A TRAVES DE SUS 19 EMISORAS, PRESERVA Y REFUERZA SUS FUNCIONES AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD Y RENUEVA SU PAPEL ESTRATEGICO EN LA COMUNICACION NACIONAL.

LA SECRETARIA DE GOBERNACION TIENE EL MAYOR INTERES EN LA EJECUCION DE ESTE PROGRAMA DE CAMBIO ESTRUCTURAL, QUE ES RESULTADO DE LA DECISION POLITICA DE MANTENER ESTE MEDIO DE COMUNICACION EN MANOS DEL GOBIERNO FEDERAL. ESTO UNA VEZ QUE SE HA CONFIRMADO SU VIABILIDAD FINANCIERA Y LA CONSISTENCIA DE SU PROYECTO DE COMUNICACION, EN EL MARCO DE LAS POLITICAS QUE EN ESA MATERIA HA DICTADO EL GOBIERNO FEDERAL.

CON LA NO DESINCORPORACION DE ESTA EMPRESA PUBLICA, SE PRECISA EL SENTIDO DE LA DECISION DEL GOBIERNO FEDERAL DE FORTALECER SU PRESENCIA EN LA RADIODIFUSION, AL CONSIDERAR ESTE MEDIO COMO UN CANAL EFICIENTE DE COMUNICACION CON LA SOCIEDAD, DEBIDO A SU CAPACIDAD DE PENETRACION Y DE COBERTURA, ASI COMO SUS BAJOS COSTOS DE OPERACION.

A CONTINUACION, EL LIC. ALEJANDRO MONTAÑO MARTINEZ, DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO, PRECISARA EL CONTENIDO DEL CONVENIO DE CAMBIO ESTRUCTURAL Y REHABILITACION FINANCIERA DE ESE ORGANISMO.