

Al sector rural llegará la TV como un instrumento de superación cultural

Abrió JLP en Guanajuato, una reunión en la que participaron Margarita López Portillo, Olivares Santana, De la Vega Domínguez, Ojeda Paullada, Fernando Solana, Velasco Ibarra y De la Madrid

por Sadot FABILA ALVA

GUANAJUATO, Gto., 6 de diciembre.— El Presidente de la República, licenciado José López Portillo, puso en marcha hoy el Programa de Expansión del Sistema de Televisión Rural, el cual es un organismo estatal que depende de la Dirección de Radio, Cine y Televisión, de la Secretaría de Gobernación.

La reunión, efectuada en el salón de sesiones del Congreso del Estado, se celebró con el espíritu del mensaje expresado en la Conferencia de Ministros de Educación de América Latina y el Caribe, en el sentido de que el desarrollo auténtico de nuestros países debe ser integral, y de que el crecimiento económico sólo podrá sostenerse si la sociedad, en su conjunto, es capaz de hacer un esfuerzo especial por incrementar las tasas de ahorro y la ampliación del aparato productivo.

Margarita López Portillo, directora de RTC, señaló que quienes trabajan en ese proyecto de expansión de la televisión rural, creen que no debe desperdiciarse la oportunidad de enseñar y capacitar a todo aquel que lo necesite, porque México lo necesita.

Consideró que antes que cualquier cambio en las condiciones locales o nacionales de la comunicación, debe tomarse en cuenta la posible influencia positiva o negativa en la educación, capacitación y salud del pueblo mexicano.

QUE SE LLEGUE A LAS COMUNIDADES MAS APARTADAS

Miguel de la Madrid, secretario de Programación y Presupuesto, manifestó que la labor de la Televisión rural mexicana y de otros medios de comunicación no comerciales que aspiran llegar a las dispersas y aisladas poblaciones del país, constituye una contribución directa y decisiva en el proceso histórico de nuestra integración nacional, pero en la medida en que se oriente a incorporar a todos los mexicanos a una comunicación participativa, democrática y modernizadora, superando las limitaciones de los medios comerciales que se guían sólo por consideraciones de mercadotecnia publicitaria.

Luego de aclarar que la cobertura de los medios de comunicación es un indicador importante del atraso o progreso de una sociedad, expuso la necesidad de establecer una infraestructura técnica de emisión televisiva que permitiera hacer llegar este medio de comunicación a las más apartadas regiones del campo mexicano, y alimentar esta infraestructura con una programación de interés y trascendencia sociales, con mensajes que respondan a las necesidades de la población y a las mejores aspiraciones de las acciones públicas por integrar el país y lograr un auténtico desarrollo.

Para esto, se refirió a una adecuada regionalización del sistema de televisión rural y a que la comunicación sea participativa.

LOS MEDIOS DEBEN COMPROMETERSE CON EL PAIS

El profesor Enrique Olivares Santana, secretario de Gobernación, habló de programas audiovisuales para la rehabilitación de los infractores, pero no dejó de soslayar el problema de la comunicación masiva en toda su dimensión.

Dijo que el desafío que ahora se presenta a los interesados en los medios de comunicación social consiste en usarlos como verdaderos instrumentos del desarrollo humano, y añadió que la televisión debe asumir su responsabilidad como fuente de información y cultura popular; debe sensibilizar y hacer conciente al individuo de su ubicación en el mundo que le ha tocado vivir y de los compromisos y obligaciones que debe cumplir; debe desalentar las manifestaciones que conducen a conductas infractoras y evitar así la decadencia de los valores morales y sociales.

"Mucho será lo que la televisión rural de México podrá hacer en el campo de la prevención si, mediante la educación y la capacitación, se actúa para elevar los niveles de vida de la población y vigorizar la conciencia cívica del pueblo mexicano", advirtió Olivares Santana.

El secretario de Comercio, Jorge de la Vega Domínguez,

en práctica para mejorar las condiciones de trabajo y de vida de las clases populares, y porque hace posible difundir múltiples cuestiones que, en el caso de la Secretaría de Comercio, son fundamentales para mejorar la producción y el intercambio de los satisfactores indispensables.

En 1980, expresó, necesitaremos un contacto mucho más vivo y directo con los campesinos del país debido a que este último ciclo agrícola ha sido deficitario por la prolongada sequía y las heladas que dañaron la agricultura de prácticamente todas las regiones de la República.

En el mismo sentido habló el Director de la Compañía Nacional de Subsistencias Populares. La televisión rural, indicó, no es nada más un instrumento de información, sino también de orden formativo, y CONASUPO ha convenido reforzarla reflejando el drama de la vida en el campo, no para agobiar, sino para utilizar este medio de comunicación con el fin de encontrar soluciones a los ingentes problemas de aprovechar racionalmente los productos que se obtienen de las rudas faenas campiranas, con programas orientados a combatir a los intermediarios, con información sobre cómo vender y qué ventajas tiene el hacerlo a través de una institución nacional; orientando al público en la lucha contra el consumismo y en la selección de dietas debidamente balanceadas, etc.

LA TELEVISIÓN Y LA REVALORACIÓN DEL TRABAJO

Pedro Ojeda Paullada, secretario del Trabajo y Previsión Social, precisó que en la promoción de las oportunidades de empleo, debe buscarse, a través de la televisión rural, la posibilidad de integrar y arraigar a los trabajadores en su lugar de origen con programas que revaloren el trabajo en el campo y divulguen las bondades de los sistemas de organización social para el trabajo.

La posibilidad de vincular la educación con la capacitación y el adiestramiento para y en el trabajo, se verá reforzada por medio de programas específicos que permitirán mejorar a la fuerza laboral y facilitar la correcta incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo, informó.

POSIBILIDADES EXTRAORDINARIAS PARA LA EDUCACION

Fernando Solana, secretario de Educación Pública, precisó que la teleaula en el país tiene posibilidades verdaderamente excepcionales de desarrollo, en materia de educación en múltiples aspectos.

Expuso el ejemplo de la Telesecundaria, que es un sistema ya probado. En total, hay 2 mil 500 aulas en el país, y en este momento, alrededor de 72 mil jóvenes estudian la secundaria por este sistema. Ya han egresado del mismo 90 mil estudiantes, y el sistema está probado no sólo en cantidades sino también en calidades.

GUANAJUATO INTEGRARA DE LLENO LA TELESECUNDARIA

El gobernador del Estado, Enrique Velasco Ibarra, informó que la entidad hará los esfuerzos necesarios para integrar la telesecundaria en todo el Estado y así cubrir el déficit que en este sentido tiene, utilizando el sistema de televisión rural, y así hacer realidad el programa de 10 ciclos de enseñanza obligatoria, a partir del ciclo 1980-81.

Será necesario, para ello, elevar el número de teleaulas de 100 que tiene hoy, a 184, doblando turnos en los casos en que se pudiera en las secundarias directas, y aplicar nuevas relaciones y nuevos estudios a la relación maestro-alumno, que por los medios técnicos que hoy utilizamos pueden tener posibilidades infinitas, así como formar a un importante número de profesores, para lo cual hay tiempo suficiente.

Momentos antes, el Presidente de la República había hecho un recorrido por carretera de León a esta ciudad, en donde visitó tres telesecundarias. Allí, sentado con los alumnos pudo observar los programas educativos que se están realizando, relacionados con la producción y la capacitación.

en al precios

lo rigor

tema seguirá.

En el análisis que sobre el problema del azúcar hace la CFE señala que el problema fundamental es la diferenciación de los precios.

DISTRIBUCIÓN

Por otra parte UNPASA distribuyó ayer, solamente en el área metropolitana 2 millones de kilos de azúcar. Mucha de ésta se entregó a las Delegaciones Políticas del Distrito Federal, para hacerla llegar directamente a los consumidores, se afirmó.

Por su parte LICONSA, empresa filial de CONASUPO, afirmó haber abastecido de azúcar ayer a 11 tiendas y 7 lecherías.

A petición de la Procuraduría Federal del Consumidor UNPASA, envió 75 toneladas del producto a Ciudad Hidalgo, Michoacán, en donde el presidente municipal reportó que había fuerte escasez del producto.

La Procuraduría reiteró ver su llamado a todo el público, y especialmente a las familias de casa, para que conserven la serenidad y eviten hacer compras excesivas con el objeto de que no se produzcan encarecimientos, cuyas consecuencias afectan a familias de menores recursos económicos que no puedan efectuar compras fuera de lo normal.

capacitación de peces

El convenio Intersecretarial, firmado por cincuenta representantes de la Red de Pesca, se celebró en Ixtacuixtla, Tlaxcala, donde profesores rurales en promotores, delegacionales y escolares, participaron en la capacitación rural y promuevan la producción de embalses productivos.

El convenio, constituye sólo el primer paso en la exposición de las ventajas que

Las golosinas, al alza

Las principales marcas de dulces y chocolates han elevado sus precios en los últimos 15 días, de un 15 a un 20 por ciento, de acuerdo a las declaraciones de mayoristas y detallistas que expenden el producto.

Entrevistados diversos expendedores, señalaron que además estos productos, incluyendo galletas, pastelillos y chichlosos, han empezado a escasear. La única explicación que se encuentra a tal fenómeno es que el azúcar se está importando de Cuba y Santo Domingo a precios muy superiores a los nacionales —de 2.15 en México a 5.20 en el extranjero—. Suponen además que se están instrumentando nuevos aumentos en los precios para enero próximo.

Por su parte el gerente de la Asociación de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares, señor Héctor Lozano, aseguró que la industria consume únicamente azúcar nacional y que en ningún momento se ha escaseado el producto, "gracias al apoyo de la Unión Nacional de Productores de Azúcar que abastece todas sus necesidades".

Afirmó que no puede ser verdad que los

dulces y los chocolates estén escaseando, cuando precisamente estamos en la época en que aumentan considerablemente las ventas y los requerimientos por parte de la población.

De la encuesta hecha entre los expendedores de dulces y chocolates, se pudo precisar que la caja de chocolates **Tin-Larín** subió de 43 a 52 pesos; la caja de chichlosos subió de 11 a 16 pesos; **Certz** de 26 a 32 pesos; chicles **Motitas** de 22 a 30 pesos; **Carlos V** de 25 a 29 pesos, lo que en promedio habla de alzas entre el 15 y el 20 por ciento.

Un chocolate de tres pesos 50 centavos, se pretende vender desde hace una semana a 5 pesos y las bolsas de botanas —churritos, chicharrones y otros— subió 50 centavos cada bolsa y los pastelillos con crema de toda clase, dijeron los expendedores han subido tres veces en el año.

Esto que podría ser una mala noticia, es buena noticia para las madres de familia, quienes ya no podrán comprar tantos dulces a los niños y mejorar así su alimentación. (Sara LOVERA).

Afirmación de la CANACINTRA

No se ha compensado la importación de bienes de capital con exportación

La Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), afirmó en su último informe que de no acelerarse la generación de bienes de capital, se facilitará el desarrollo de otros países pero no el del nuestro.

El crecimiento cada vez más acelerado de la economía, señala el análisis, ha obligado a elevar las compras de bienes de capital. Sin embargo, éstas no han sido compensadas por las exportaciones; en tales condiciones se ha presentado "necesariamente un desequilibrio externo".

"Hasta el momento, uno de los más grandes importadores de bienes de capital viene siendo PEMEX, por lo cual las divisas salen en grandes cantidades para poder mantener el crecimiento de la producción petrolera mexicana".

Muchos esperaban que con las ventas ma-

sivas del petróleo —continúa— se corrigieran rápidamente los números rojos en la balanza comercial, de pagos y en cuenta corriente; "pero encontramos que el comportamiento ha sido diferente simple y sencillamente porque para poder producir petróleo se tuvo que comprar mucha maquinaria".

Ya agregan: Solamente PEMEX tuvo que pagar el año pasado mil 620 millones de dólares por la compra de bienes de capital servicios de alquiler de maquinaria y pagos de regalías por la adquisición de tecnología extranjera.

"De no poner remedio rápidamente a esta situación, veremos que nuestro crecimiento industrial se verá frenado. La producción masiva de bienes de capital vendrá a representar nuestra futura estabilidad", concluye CANACINTRA.

Construirán 200 bodegas rurales para abastecer a los marginados

por Luis TREJO

La Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas anunció que construirá 200 bodegas rurales en los próximos cuatro meses con el objeto de garantizar el abastecimiento de alimentos básicos a los grupos marginados en el medio rural y zonas deprimidas del país.

Las bodegas tendrán una inversión de 500 millones de

también distribuir anualmente a partir de 1980, cantidades del orden de 500 mil toneladas de maíz o harina de maíz, 75 mil toneladas de frijol o harina de frijol y 100 mil toneladas de azúcar.

El sistema funcionará a través de los 200 almacenes regionales que construirá la SAHOP por conducto de la Dirección General de Edificios, sobre una superficie aproximada de 200 mil metros cuadrados, para dar servicio a los 5 mil 200 centros de distribución. Asimismo se buscará que los productos bá-

MAR, de acuerdo a los planes de desarrollo urbano estatales en atención a las políticas generales de asentamientos humanos y de desarrollo de la comunidad y con la participación de los gobiernos estatales. En la construcción de las bodegas se utilizarán componentes prefabricados y materiales regionales, aprovechándose la mano de obra local para propiciar la participación de la comunidad.

El convenio intersectorial mencionado abarca las siguientes zonas y Estados: Zona Ixtlera-Candelillera, con