

## **ANALISIS DE LA COLUMNA PERIODISTICA DE MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA**

Distinguidos miembros del jurado.

Con este trabajo, pretendemos cumplir con dos propósitos fundamentales:

Nos permita realizar con el requisito normativo de presentar un exámen profesional para tener acceso al título de licenciadas en ciencias de la comunicación.

Constituir este documento, como factor formativo de nuestro espíritu de investigador universitario.

### **Nuestro tema.**

El análisis del trabajo realizado por el periodista Miguel Angel Granados Chapa como columnista en el periódico La Jornada , durante el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 1991, utilizando las técnicas de análisis de contenido y muestreo. Hemos distribuido esta tesis en 4 capítulos que nos habrá de llevar a una serie de conclusiones que tendrá como objetivo el conocer del porque Granados Chapa se ha constituido como uno de los comunicadores más leídos en la era contemporánea de nuestro país.

### **Planteamiento del problema**

¿Por qué escribir en el diario La Jornada? , ¿Por qué en un medio impreso? , ¿Por qué Plaza Pública el título de su columna? estas son algunas interrogantes que han creado especial motivación a individuos que, como nosotras , nos iniciamos en el quehacer de la comunicación, sabedoras de la forma en que Miguel Angel Granados Chapa , ha logrado captar el interés de sus lectores.

Seguramente ésto último refleja los muchos años de experiencia que Granados Chapa ha dedicado al periodismo, sin embargo al ser también muy amplia su trayectoria, nos limita a realizar un análisis más estrecho, por lo que como en la técnica del muestreo al azar hemos escogido el año de 1991 , donde acontecimientos establecidos en una **media** , nos dará resultados más apegados a la realidad.

### **Nuestra hipótesis.**

**¿PLAZA PUBLICA DE MIGUEL ANGEL GRANADOS CHAPA , RESULTA UNA ALTERNATIVA DE COMUNICACIÓN EN LA POLITICA DE HOY?**

### **Realizamos ahora la operación de la hipótesis**

Variable dependiente <<<<<<Columna periodistica

Indicadores .

concepto de periodismo  
periódico  
columna periodística  
tipos de columna  
enfoque  
características de la columna  
propósitos  
columna periodística de Miguel Angel Granados Chapa

Variable Independiente .<<<<<<<Análisis político

conceptualizar, política  
criterios para analizar una columna periodística  
relacion comunicación-política  
medios para analizar la política en un periódico  
razgos observables en contenido e influencia de una  
columna periodística con carácter político.

## **NUESTRA METODOLOGÍA**

### **Analítico Deductivo**

Objetivo.

Identificar las características que se presentan en el contenido de la columna periodística Plaza Pública , de Miguel Angel Granados Chapa.

### **Objetivos específicos .**

Demostrar que la columna Plaza Pública es una alternativa de comunicación en la política contemporánea.

Demostrar los aspectos que aborda el autor en ésta columna

Señalar sus principales características .

Presentar comentarios que permitan estructurar alternativas , donde independientemente de influir en el conocimiento a través de una columna periodística , pueda desarrollarse el criterio del lector.

Concepto de periodismo

Anotamos aquí algunos conceptos

### **EL ESCÉPTICO**

Es simplemente un oficio ,escribir a sueldo sobre asuntos que se ignoran .

### **EL IDEALISTA**

Es difundir información con precisión perspicacia y rapidez.

### UNA FILOSOFIA DEL PERIODISMO

Dar al público lo que el público pida, o de otra forma , dar la verdad que es la que se debe saber .

Cualesquier que sea la concepción, no olvidemos el precepto teórico de **LIBERTAD** ,como una garantía de todo individuo, por lo que cualquier definición seria incompleta sin permitir al periodista expresar su propio pensamiento y solo deberá estar restringida cuando se abuse de ella .

### Nuestro pensamiento sobre el periodismo

Escribir sobre los hechos que se ignoran ,con veracidad, para darle memoria al género humano.

Nos hemos preguntado sobre los propósitos del periodismo , después de haber analizado algunas definiciones .

El Ingles Edmund Burk lo llamó por primera vez, "El cuarto poder del reino", pero otros le han denominado, "Prontuario viviente de la naturaleza humana "

Informar es comunicar al género humano lo que sus integrantes hacen , sienten y piensan, por lo cual también los propósitos serán explicar, orientar, divertir, dar algo de sí mismo al hombre .

Sin embargo al periodismo se le ha acusado de morboso, inexacto, monopolista, trivial, superficial,manipulador, incongruente, y difamatorio.

No obstante, en nuestro país, el periodismo a tenido diversas etapas, desde poco después de la llegada a América de la imprenta , cuando Juan Pablos imprime el primer volante, El primer periódico llamado "Gaceta de México" fundado por Juan Ignacio de Castorena Ursua con noticias religiosas, oficiales y del comercio, después una larga historia salpicada de talento literario como "el Ateneo" de ideas liberales, "El Republicano" de honda escencia oficialista, "El Monitor Tuxtepecano" de filomeno Mata. Hasta el heróico Ahuizote y sus generaciones en la época de la revolución.

Hoy en día, la tecnología ha abierto nuevas posibilidades para dar mayor veracidad y oportunidad, acercando al lector cada vez más al acontecer mundial.

Diarios como el Universal, Novedades, Ovaciones, El Día, El Sol, Uno más uno, Excelsior, y la Jornada, cada cual con una linea de información y una tendencia política.

Nuestro trabajo se centra en este último, "La Jornada" que se caracteriza por su información y análisis, puesto que a

través de su lenguaje demuestra su transparencia, exhibe la médula de los hechos y sus consecuencias futuras.

Desde sus inicios se propuso analizar con absoluto rigor las diversas formas de la crisis nacional, alzando su voz por encima de muchos otros gracias al equipo profesional de periodistas que han logrado exclusivas mundiales, recojidas y difundidas cada vez con mayor frecuencia tanto por las agencias internacionales como por los principales periódicos y revistas del mundo entero.

Sus columnistas han llevado a este periódico a terrenos de gran credibilidad.

Por lo que ahora observamos un género periodístico llamado columna.

Los géneros periodísticos aparecen vinculados originalmente a la primera manifestación histórica del periodismo. Por lo que la columna la analizamos como un elemento indispensable de todo periódico, aparece con un nombre invariable, con publicaciones regulares, con temas predeterminados y conocidos por la audiencia.

Existen bajo la estrategia del diario con:

temario especial  
temario general

Entre los de temario especial se encuentra la columna política, donde podemos arrancar un sinúmero de reflexivos escritores que han dedicado toda una vida a dar al lector un análisis de los movimientos en el quehacer político, entre ellos Francisco de Alvarez, Pedro Alvarez del Villar, Manuel Arvizu, Alejandro Aviléz, Arturo Azuela, Fernando Benitez, Rafael Cardona, Heberto Castillo, Raúl Cremoux, Gastón García Cantú, Federico Gómez Pombo, Rodolfo Guzmán, Jorge Ibarquengoitia, Armando Lara, Roberto Ledue, Vicente Leñero, Abraham López Lara, Froylán López, Enrique Eoubet, Carlos Marin, Enrique Meza, Sara Moiron,.

Carlos Monsivais, Marcos Moshinsky, Rogelio Naranjo, Javier Peñaloza, Carlos Pereira, Elena Poniatowska, Raúl Prieto, José Revelez, y Miguel Angel Granados Chapa, el éxito de Manuel Buendía. No podría citarse a todos, son sólo una muestra del enorme talento de muchos mexicanos dedicados a esta profesión del pensamiento.

Miguel Angel Granados Chapa nace en Pachuca, Hidalgo en 1942, egresa de la Universidad Autónoma de México como Lic. en Derecho y en periodismo, donde ha sido catedrático por más de 20 años, su labor periodística se inicia en el semanario "El cruce" bajo la dirección de Manuel Buendía, para después ser subdirector de información en el Excelsior donde ocupa casi todos los cargos, a su salida de este diario participa en la fundación del semanario Proceso.

edición 2

## ENTREVISTA

P.- Hablemos de sus inicios como periodista.

R.-

P.- ¿Qué significó para usted trabajar en Excelsior?

Su larga carrera le dió nueva alternativa como coordinador de noticieros del canal 4, director Gral. de radio Educación, Subdirector de uno más uno, de la agencia Mexicana de Información y subdirector de la jornada ~~mediante la agencia AML, en decenas de diarios de provincia~~, coautor en el desafío del México, Excelsior y otros temas de comunicación.

P.- ¿Qué ha sido para usted el laborar en los medios electrónicos?

¿Cuáles son los temas que más recuerda y cuales considera que han penetrado en el público?

Ha recibido los premios Joaquín Fernández de Fizardi del club de periodistas de México, Premio nacional de Periodismo en el género artículo de fondo, y premio Manuel Buendía.

Hoy continúa escribiendo su columna Plaza Pública y a partir del 16 de noviembre de 1992 en el diario El Financiero, director general además en la revista semanal Mira.

Su obra puede considerarse como trascendente debido a que toda la semana hace una reflexión profunda de los hechos más importantes de la política nacional y en ocasiones del ámbito internacional.

Sin duda, para comprender los hechos más relevantes de un periódico determinado, la columna de Granados Chapa se convierte en auxiliar de primera mano para poder formarse una opinión más o menos objetiva de la realidad .

"Plaza pública " se ha convertido en un fiel catalizador de la vida nacional.

Como primer paso pretendemos hacer un análisis para saber si PLAZA PUBLICA es una alternativa de la comunicación política por lo que habremos de remitirnos a la estadística y el muestreo para acercarnos a la realidad y llegar a nuestras conclusiones .

*y derechos*

*ML*

*posteriormente en Reforma.*

Esta gráfica, nos muestra cómo las diversas organizaciones periodísticas han dividido el mercado en nuestro país.

La ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, con un 18.5% del total , encabeza con 3 ediciones , EL SOL DE MEXICO , EL ESTO 56 diarios de provincia, y el CONTINENTAL. NOVEDADES EDITORES, con un amplio mercado de revistas y 10 periodicos regionales cuenta con el 4%.

LA CADENA AVANCE con apenas el 1%.

LEMUS , además de ofrecer material informativo, representa a 94 periódicos de provincia , y la AGENCIA MEXICANA DE LA INFORMACIÓN a 56 periódicos de provincia.

Esta agencia cuenta como director a Miguel Angel Granados Chapa , que vende información a sus clientes independientemente de los diarios de su organización , como principal producto se encuentra PLAZA PUBLICA .

La encuesta que se ha realizado para conocer si el lector cotidiano de los diarios ha prestado atención a la columna de Granados Chapa , permite hacer observaciones que nos van ubicando en la realidad de la comunicación política de nuestro tiempo, vista por un periodista, quién asume el papel que le corresponde en el círculo de la comunicación como emisor-receptor, decodificando y codificando información para llegar al lector como un formador de opinión.

Elegimos como ejemplo para explicar nuestra hipótesis, el modelo de Harold D. Laswell, por acercarse a nuestra idea teórica, que coincide con la de los behavioristas. Laswell, centra su estudio en el trayecto que recorre un mensaje desde el emisor hasta el receptor y en la >respuesta< de éste al mensaje.

Para él como para nosotras, la acción de la comunicación se resume en la frase:

quien  
dice que  
por qué canal  
a quien  
con que efectos

Iniciamos el desglose e identificación de cada componente:

**quien:** >Miguel Angel Granados Chapa

**dice que :** mensaje sobre temas cotidianos de la política de hoy.

**por qué canal** >Diario LA JORNADA y otros periodicos de circulación nacional y local.

**a quien** :> ? <

**con que efectos:** >?<

Para poder establecer la respuesta de los dos últimos componentes, se hace indispensable recurrir nuevamente al muestreo y a la opinión del propio Granados Chapa.

Las dos primeras preguntas , "nombre del encuestado" y "profesión o actividad", nos da el resultante de, **a quien** ,

**Los efectos** habrán de conocerse cuando el encuestado responda a las interrogantes que se plantean en la pregunta 10: ¿Considera que es; veráz, actual, imparcial, reflexivo, parcial, gobiernista, antigobiernista, orientador, o formador de opinión.?

La primera parte de de nuestra encuesta, nos permite conocer que unicamente el 3.05% de la población mexicana lee algún periódico y sólo el 1.55% se entera por este mismo medio de los asuntos políticos, por lo que a través de una segunda muestra, tomando diversas características de los encuestados y del propio Granado

Chapa conoceremos la realidad de si un periodista de reconocido talento y experiencia, cuenta con el reconocimiento de su trabajo realizado , de esta forma ubicarnos en la realidad como profesionistas en las tareas del periodismo y la comunicación

#### ENTREVISTA

¿Que porcentaje de la población mexicana considera que lee los periódicos?

¿De éste, cual seria el porcentaje de individuos que se enteran de asuntos políticos ?

¿Que efectos busca que tengan sus receptores?

Características de los encuestados en la segunda muestra

:

**lee cotidianamente los periodicos**

**profesionista**

**funcionario o empleado del gobierno**

**de alguna forma, está involucrado en actividades políticas**

**estudiante universitario**

## **ENTREVISTA**

P.- Háblemos de sus inicios como periodista.

P.- ¿Que significò para usted trabajar en el Excèlsior?.

P.- ¿Que ha sido para usted el laborar en los medios Electrònicos? .

P.- ¿Cuales son los temas que recuerda y cuales considera que han penetrado en el pùblico ?

P.- ¿Que porcentaje de la poblaciòn considera lee los periòdicos?.

P.- ¿De èste cual seria el porcentaje de individuos que se enteran de asuntos políticos ?.

P.- ¿ Que efectos busca causar en sus receptores ?.

ENTREVISTA

P.- Háblenos de sus inicios como periodista.

P.- ¿Qué significò para usted trabajar en el Excèlsior?.

P.- ¿Qué ha sido para usted el laborar en los medios Electrónicos? .

P.- ¿Cuáles son los temas que recuerda y cuales considera que han penetrado en el público ?

P.- ¿Qué porcentaje de la población considera lee los periòdicos?.

P.- ¿De èste cual seria el porcentaje de individuos que se enteran de asuntos políticos ?.

P.- ¿ Què efectos busca causar en sus receptores ?.