

PLAZA PUBLICA

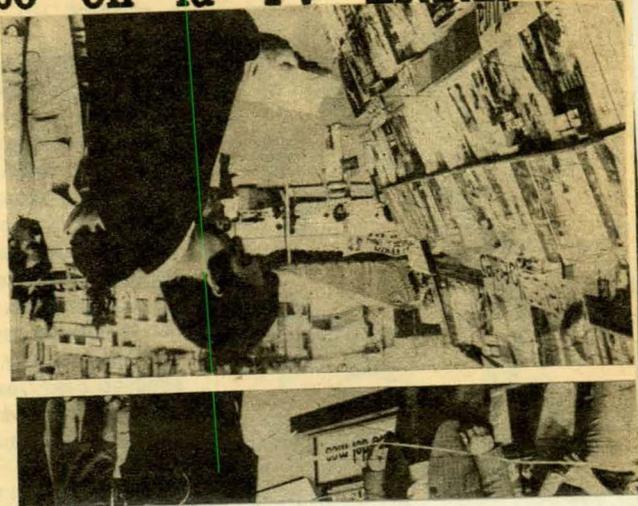
El 13 Tomado por Televisa

CM
2212
78

CM 604

Clima Confuso en la TV Estatal

Virgo	27 de Agosto	LEO	23 de Julio
Ganar	22 de Julio	GANCER	23 de Junio
Minis	22 de Junio	MINIS	21 de Mayo



(VIENE DE LA PRIMERA PAGINA)

Persuadido de que permanezca en su cargo, por lo menos hasta que transcurran unas semanas, para que no se vea lo brumoso que es, en las actuales condiciones, dirigir el Canal 13.

Palma, que a las primeras de cambio mostró su voluntad de no ser manejado, tiene sin embargo muy menguados sus poderes. A poco de su designación, fue nombrado coordinador general de la televisora del estado don Roberto Martínez Vara, que fue subsecretario de prensa en el PRI luego de haber sido secretario particular de don Julio Rodolfo Moctezuma, cuando éste era titular de Hacienda. Martínez Vara concita un sinnúmero de opiniones en su favor, ganadas por sus propias virtudes, de acuerdo con el dicho de quienes lo conocen, y no por el hecho de ser sobrino del Presidente de la República. Pero sin duda debe ser sumamente difícil compartir la autoridad con quien ostenta ese parentesco, vista la tradición feudal que impera en nuestra administración pública.

En el clima de confusión que impera en el Canal 13, ya no resultó extraño que el miércoles por la mañana regresara a establecerse allí don Luis de Llano Pamer, que el año pasado cesó en sus funciones como subdirector de Producción y pasó a dirigir la Productora Nacional de Radio y Televisión. Lo más feo de su regreso es que, según parece, para hacerle sitio fue preciso despiazar de su oficina a don Juan Saldaña Rosell, director de producción, quien tal vez ignora que ya no tiene escritorio propio, pues fue desposeído de él justo en el momento en que empezó a tomar vacaciones.

Lo más grave de todo, sin embargo, consiste en la ocupación pacífica del Canal 13 por el espíritu de Televisa, lo cual quedó significado en el área de noticias principalmente y por lo pronto precedido de una espectacular campaña publicitaria, anteanoche se inició el nuevo formato del noticiero del 13, que ahora se llama "Siete días". Conforme al modelo del monopolio de la televisión, en el que lo menos importante es la noticia, y con mayor razón la información, el nuevo noticiero es un resumen ilustrativo del "star system" en donde don Joaquín López Dóriga aparece en pantalla durante casi toda una hora.

El "casi" restante, lo ocupan modelos sobre cuya belleza uno puede hacerse lenguas, pero que son lo menos parecido a lectoras eficientes de información; y también por una abrumadora cantidad de anuncios que ratifican el nuevo triunfo de la concepción comercial de la televisión sobre la televisión de estado.

Para conseguir este propósito, no se vaciló en pasar por encima de los derechos de los trabajadores que hasta el martes se ocuparon del "Notitrece" en sus diversas ediciones. Lejos estamos de proclamar que la inamovilidad de quienes participan en las emisiones se convierta en un impedimento para modificarlas y, eventualmente, mejorarlas. Pero en el caso al que nos referimos se tuvo una actuación singularmente grosera con quienes quedaron desplazados, pues se les hizo la doble ofensa de alejarlos de una tarea que venían realizando y la de no manifestárselo sino hasta el último momento, como quien despidió a una sirvienta según usos de cla-

se media.

Se alega en favor de la designación de López Dóriga, a quien juzgamos aquí exclusivamente en su vertiente profesional, que no en la personal, merecedora de todo respeto, que la televisión de estado no debe desaprovechar la experiencia de quienes se formaron en la televisión comercial, pues carece de sus propios cuadros. Se incurre con ello manifiestamente, en un círculo vicioso y en una falsedad: si no se ofrece oportunidad a quienes conciben de nueva manera la televisión de estado, y se le suple con las quintacolumnas del monopolio mercantil, esos cuadros no se formarán nunca, aunque de hecho pueden citarse muchos que ya existen y son eficientes.

De todos modos, lector y aun que la toma del Canal 13 por Televisa no sea un motivo para alegrarse, puesto que no nos veremos en esta "Plaza Pública" sino hasta el martes 26, le deseamos que pase una feliz Navidad.

PLAZA PUBLICA

El 13 Tomado por Televisa

CM
22/12-
78

CM/604

Clima Confuso en la TV Estatal "Show" Noticioso de López Doriga Reaparece. Allí Don Luis de Llano

Por MIGUEL ANGEL
GRANADOS CHAPA

Usted perdonará, lector, que infrinjamos el espíritu navideño exponiendo nuestro punto de vista sobre la deplorable situación que impera en el Canal 13. Pero entendemos que no se trata de un asunto menor ni interesante sólo para quienes participan en el trabajo de los medios de comunicación, sino que concierne a todos los usuarios de este instrumento difusivo.

La inestabilidad de los directores de la Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A. de C.V. parecería succulento tema de sainete si no fuera, en realidad, asunto apropiado para un drama. No me lo va usted a creer, pero después de la efímera gestión de don Raúl Cardiel Reyes, significado por un enhiesta actitud al renunciar, estuvo a punto de ser más breve la de don Alejandro Palma Argüelles, que también quiso irse al descubrir que se intentaba asumirlo como un simple parapeto y no como un director general de a de veras. (SIGUE EN LA PAGINA CINCO.— A la derecha, vemos caricaturizado por Peralta, al ex directivo de Televisa y del propio Canal 13, Luis de Llano, que ahora vuelve a hacer acto de presencia en esa televisora, según comenta PLAZA PUBLICA).



rio de prensa en el PRI luego de haber sido secretario particular de don Julio Rodolfo Moctezuma, cuando éste era titular de Hacienda. Martínez Varón concita un sinnúmero de opiniones en su favor, ganadas por sus propias virtudes, de acuerdo con el dicho de quienes lo conocen, y no por el hecho de ser sobrino del Presidente de la República. Pero sin duda debe ser sumamente difícil compartir la autoridad con quien ostenta ese parentesco, vista la tradición feudal que impera en nuestra administración pública.

En el clima de confusión que impera en el Canal 13, ya no resultó extraño que el miércoles por la mañana regresara a establecerse allí don Luis de Llano Pamer, que el año pasado cesó en sus funciones como subdirector de Producción y pasó a dirigir la Productora Nacional de Radio y Televisión. Lo más feo de su regreso es que, según parece, para hacerle sitio fue preciso despidar de su oficina a don Juan Saldaña Rosell, director de producción, quien tal vez ignora que ya no tiene escritorio propio, pues fue desposeído de él justo en el momento en que empezó a tomar vacaciones.

mayor razón la información, el nuevo noticiero es un resumen ilustrativo del "star system" en donde don Joaquín López Doriga aparece en pantalla durante casi toda una hora.

El "casi" restante, lo ocupan modelos sobre cuya belleza uno puede hacerse lenguas, pero que son lo menos parecido a lectoras eficientes de información; y también por una abrumadora cantidad de anuncios que ratifican el nuevo triunfo de la concepción comercial de la televisión sobre la televisión de estado.

Para conseguir este propósito, no se vaciló en pasar por encima de los derechos de los trabajadores que hasta el martes se ocuparon del "Notitrece" en sus diversas ediciones. Lejos estamos de proclamar que la inamovilidad de quienes participan en las emisiones se convierta en un impedimento para modificarlas y, eventualmente, mejorarlas. Pero en el caso al que nos referimos se tuvo una actuación singularmente grosera con quienes quedaron desplazados, pues se les interfirió la doble ofensa de alejarlos de una tarea que venían realizando y la de no manifestárselo sino hasta el último momento, como quien despidió a una sirvienta según usos de cla-

se medra.

Se alega en favor de la destitución de López Doriga, a quienes juzgamos aquí exclusivamente en su vertiente profesional, que no en la personal, merecedora de todo respeto, que la televisión de estado no debe desaprovechar la experiencia de quienes se formaron en la televisión comercial, pues carece de sus propios cuadros. Se incurre con ello manifiestamente, en un círculo vicioso y en una falsedad: si no se ofrece oportunidad a quienes conciben de nueva manera la televisión de estado, y se le suple con las quintacolumnas del monopolio mercantil, esos cuadros no se formarán nunca, aunque de hecho pueden citarse muchos que ya existen y son eficientes.

De todos modos, lector y aun que la toma del Canal 13 por Televisa no sea un motivo para alegrarse, puesto que no nos veremos en esta "Plaza Pública" sino hasta el martes 26, le deseo que pase una feliz Navidad.