

CONACYT

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO

FRANQUICIA POSTAL: OFICIO 4692-1971

TELEX 017-74-521 DIR. TELEG. CONACYT AP. POST. 20-033

FRANQUICIA TELEGRAFICA: CIRCULAR 19-1971

INSURGENTES SUR N° 1677 MEXICO 20, D. F.

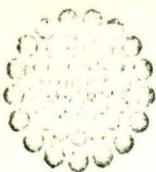
ANTEPROYECTO DE UNA CAMPAÑA DE DIFUSION
PREVIA A LA " REUNION CONTINENTAL SOBRE
LA CIENCIA Y EL HOMBRE" QUE SE LLEVARA A
CABO EN LA CIUDAD DE MEXICO DEL 20 DE JUNIO
AL 4 DE JULIO DE 1 9 7 3

I N T R O D U C C I O N: El objetivo de esta campaña es el de dar a conocer, no sólo entre la comunidad científica, sino de la manera más amplia posible, la celebración de esta reunión, los temas que se tratarán y su trascendencia.

Se llevará a cabo de la manera siguiente:

a) Divulgación General.

Informar, creando consciencia en el pueblo, que México es promotor de Ciencia y Tecnología, la cual estará al alcance de todos los países. La Reunión Continental sobre la Ciencia y el Hombre, será un foro donde se confrontarán las necesidades y aportaciones de los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo, además se conocerán nuevas aportaciones científicas y tecnológicas que podrán aplicarse en un futuro próximo en áreas tan impor-



CONACYT

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO

FRANQUICIA POSTAL: OFICIO 4692-1971

TELEX 017-74-521 DIR. TELEG. CONACYT AP. POST. 20-033

FRANQUICIA TELEGRAFICA: CIRCULAR 19-1971

INSURGENTES SUR N° 1077 MEXICO 20, D. F.

- 2 -

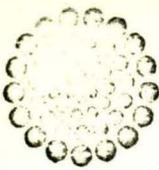
tantes como nuevos métodos para la irrigación del campo; el aceleramiento del crecimiento de las plantas; la conquista y conocimiento del cosmos; las aplicaciones en la rama médico-científica, el uso adecuado del mar; los problemas de la contaminación del ambiente y otras.

b) Diseminación Selectiva.

Interesar e invitar al sector científico e intelectual (investigadores y universitarios), al evento.

Hay que matizar el evento con un sentido trascendental, que no sea aquel que simplemente dice: "México sede de un importante evento científico". Es importante evitar y prever cualquier posibilidad a controversias de índole político. No se tiene que tomar la referencia de ningún país ni continente. Hay que darle a esta promoción un sentido universal, pero sin comprometer la trayectoria política de México.

Al ir dirigida a un público muy heterogéneo, la promoción debe ser muy variada y procurar resaltar la magnitud de la reunión, mencionando diferentes aspectos de la



CONACYT

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO

FRANQUICIA POSTAL: OFICIO 4692 - 1971

TELEX 017-74-521 DIR. TELEG. CONACYT AP. POST. 20-033

FRANQUICIA TELEGRAFICA: CIRCULAR 19-1971

INSURGENTES SUR N° 1677 MEXICO 20, D. F.

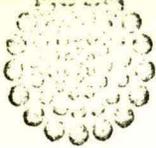
- 3 -

misma:

- 1.- Temas Centrales
- 2.- Simposia Especializados
- 3.- Conferencias Generales
- 4.- Certamen Juvenil Nacional de Ciencia y Tecnología.
- 5.- Festival Fílmico.
- 6.- Mini - Expos Ciudadanas:
 - a) La Ciencia y el Arte
 - b) Feria del Libro
 - c) Automóviles no contaminantes, etc.

LA CAMPAÑA SE INICIARA EN FEBRERO DE 1973 CON:

- I Conferencia de Prensa Presidida por el Ing. Eugenio Méndez.- Puede realizarse en el Auditorio de CONACYT o en un desayuno al que se inviten a los principales periodistas y comentaristas de radio y televisión.



CONACYT

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO

FRANQUICIA POSTAL: OFICIO 4692-1971

TELEX 017-74-521 DIR. TELEG. CONACYT AP. POST. 20-033

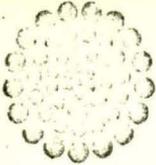
FRANQUICIA TELEGRAFICA: CIRCULAR 19-1971

INSURGENTES SUR N° 1677 MEXICO 20, D.F.

- 4 -

Se dará a conocer la reunión y su trascendencia. Es de suma importancia el impacto que cause la información que se entregue.

- II Convocatoria para el Certamen Juvenil Nacional de Ciencia y Tecnología.
- III Convocatoria para el Festival Fílmico.
- IV Se solicitará la Colaboración del Lic. Miguel Alvarez Acosta, Subsecretario de Radiodifusión, para lo siguiente:
 - 1) Realización de cinco spots diferentes para radio y para televisión.
 - 2) Si es posible en todos los canales de T.V. (y si no, por lo menos en el 2, 8, 11 y 13) en un horario entre las 19:00 y las 22:00 horas, proyectar 3 spots diariamente en el mes de febrero, 4 en marzo, 5 en abril, 6 en mayo y subir hasta 10 en junio.



CONACYT

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO

FRANQUICIA POSTAL: OFICIO 4692-1971

TELEX 017-74-521 DIR. TELEG. CONACYT AP. POST. 20-033

FRANQUICIA TELEGRAFICA: CIRCULAR 19-1971

INSURGENTES SUR N° 1077 MEXICO 20, D. F.

- 5 -

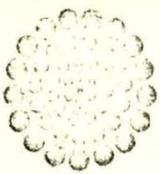
3) El mismo número de spots diariamente en seis estaciones A.M., en dos estaciones F.M., y en las estaciones locales de radio de Guadalajara, Monterrey, León, Veracruz y Puebla.

4) El doble de spots en Radio Educación y Radio Universidad.

V Entrevistarse personalmente y solicitar la colabo
ración de:

- 1) Canal 11
- 2) Canal 13
- 3) Jacobo Zabloudosky
- 4) Juan Ruiz Heally
- 5) Agustín Barrios Gómez
- 6) Manolo Fábregas
- 7) Jorge Saldaña
- 8) Juan López Moctezuma

VI Con el objeto de poder promover de manera espe-
cial cada uno de los diez temas centrales, se orga-
nizará, con sus coordinadores, diferentes tipos de



CONACYT

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO

FRANQUICIA POSTAL: OFICIO 4692 - 1971

TELEX 017-74-521 DIR. TELEG. CONACYT AP. POST. 20-033

FRANQUICIA TELEGRAFICA: CIRCULAR 19-1971

INSURGENTES SUR N° 1677 MEXICO 20, D. F.

- 6 -

*

mesas redondas o foros de discusión que pueden pasar en el canal 11 o 13 de la manera siguiente:

FEBRERO: 1) El Mar y sus Recursos

2) Contaminación y Deterioro del Ambiente

MARZO: 3) Desiertos y Zonas Aridas

4) Nutrición y Nueva Tecnología de Alimentos.

ABRIL: 5) Terremotos e Ingeniería Sísmica.

6) Ciencia, Desarrollo y Valores Humanos

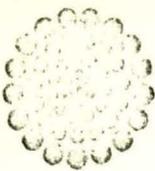
MAYO: 7) Problemas de Población

8) Oportunidades de Educación

JUNIO: 9) Energía no Nuclear para el Desarrollo

10) Las Ciencias de la Tierra en el Desarrollo.

* Para poder cubrir los 10 temas centrales, el Canal 13 ha aceptado incluir en su programación dos programas al mes con algún tipo de mesa redonda o conferencia.



CONACYT

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO

FRANQUICIA POSTAL: OFICIO 4692 - 1971

TELEX 017-74-521 DIR. TELEG. CONACYT AP. POST. 20-033

FRANQUICIA TELEGRAFICA: CIRCULAR 19-1971

INSURGENTES SUR N° 1877 MEXICO 20, D. F.

- 7 -

- VII Organizar dos o tres entrevistas al mes, de los principales participantes en la Reunión, para los principales periódicos y si es posible para algunas estaciones de radio o televisión.

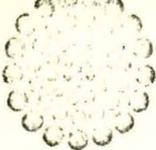
- VIII Enviar quincenalmente material informativo a los periodistas y comentaristas.

- IX Enviar material informativo e invitar a las entrevistas a las principales revistas científicas especializadas.

- X Aceptar la colaboración ofrecida por la Asociación Nacional de la Publicidad para la realización de los logos de los temas centrales y de algunos spots para radio y televisión.

Si se tiene presupuesto se sugiere:

- 1) Pagar inserciones en las principales revistas científicas y periódicos.



CONACYT

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO

FRANQUICIA POSTAL: OFICIO 4692-1971

TELEX 017-74-521 DIR. TELEG. CONACYT AP. POST. 20-033

FRANQUICIA TELEGRAFICA: CIRCULAR 19-1971

INSURGENTES SUR N° 1677 MEXICO 20, D.F.

- 8 -

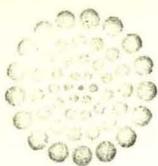
- 2) Publicar la Convocatoria para el Certamen Juvenil Nacional de Ciencia y Tecnología y para el Festival Fílmico.
- 3) Proyectar Spots en el Tablero de Publicolor de Insurgentes y de San Juan de Letrán.

A t e n t a m e n t e

Maria Eugenia Ahumada

LIC. MARIA EUGENIA AHUMADA
Relaciones Públicas del Depto.
de Eventos

MAR/mcmg.



CONACYT

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

TELEX 017-74-521 DIR. TELEG. CONACYT AP, POST. 20-033

INSURGENTES SUR NO. 1677 MEXICO 20, D. F.

C I R C U L A R # 37

México, D.F., a 17 de julio de 1973.

A LOS CC. DIRECTORES DE AREAS,
DIRECTORES DE CENTROS Y
JEFES DE DEPARTAMENTO.

Para lograr una mejor coordinación en la divulgación de las actividades del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, se les - comunica que a partir de la fecha de esta circular, toda información periodística que se genere en sus respectivas áreas, centros, departamentos y/o unidades operativas, deberá ser canalizada a través del Departamento de Divulgación y Prensa, a cargo del Lic. Jorge Pasquel Obregón e instalado en el 9o. piso del edificio principal.

El propósito de esta disposición es que la información dirigida a la opinión pública, tenga la mayor difusión posible en los diferentes medios de comunicación masiva, en forma adecuada y conforme a los fines del Consejo.

El Departamento de Divulgación y Prensa cuenta con los elementos necesarios para procesar y divulgar la información periodística que se genere en esta Institución en forma metódica, así como - para evitar fugas de noticias, que producen anarquía en la información.

Atentamente,
EL DIRECTOR GENERAL,


Lic. Gerardo Bueno Zirión

RELACION DEL PERSONAL QUE LABORA EN EL
DEPARTAMENTO DE DIVULGACION.

N O M B R E	CATEGORIA	SUELDO
Lic. Jorge Pasquel Obregón.	Jefe de Depto. "B"	\$12,000.00.
Lic. Leopoldo Borrás S.	Técnico "E"	\$ 7,500.00.
Sr. Manuel Islas B.	Técnico "D"	\$ 6,500.00.
Sr. Juan García Mora.	Técnico.	\$ 3,200.00.
Sr. Fausto Popoca.	Técnico.	\$ 3,000.00.
Srita. Oralia Loza S.	Taquimecanógrafa.	\$ 3,500.00.
Srita. Alicia García T.	Taquimecanógraf	\$ 3,500.00.

Julio 24 de 1973.