

El actor Michael Douglas asegura que le dan más miedo las mujeres que los leones

El intérprete encarna a un cazador aventurero en 'Los demonios de la noche'

FIETTA JARQUE. Madrid Michael Douglas ya no va con aspecto de seductor. Delgado y algo pálido, menos arrasador que en visitas anteriores, pero sin perder su buen humor, presentó ayer en

Madrid su nueva película, *Los demonios de la noche*, de la que es productor y actor junto a Val Kilmer. Una historia de leones cazadores de hombres y hombres cazadores de leones, rodada en Suráfrica y basada en

una historia real, casi una leyenda. A sus 53 años, Douglas dice temer más a las mujeres fatales de sus filmes que a los leones, "porque estos tienen siempre un domador".

Los demonios de la noche, que se estrena en España el 14 de febrero, es una película de aventuras como las de antes. Dirigida por Stephen Hopkins y rodada en Songimelvo, en la frontera de Suráfrica, relata la historia de dos leones asesinos, con un comportamiento sanguinario sin precedentes. "Este filme me recuerda los que veía cuando era pequeño, en los años cincuenta, como *Las nieves del Kilimanjaro* o *Las minas del rey Salomón*", afirma Douglas.

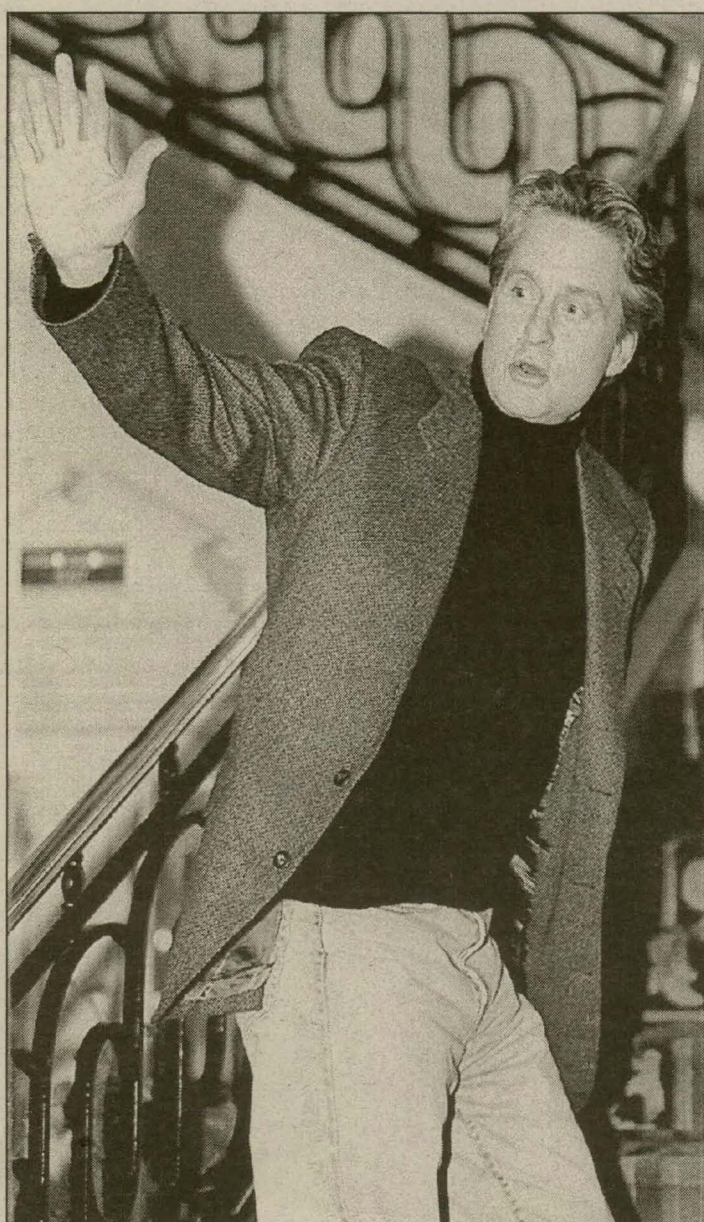
Varias de sus películas, como *Instinto básico*, *Acoso* o *Un día de furia*, han causado polémica. *Los demonios de la noche*, una historia de caza de leones en una época de ecologismo, pretende también ir en contra de lo políticamente correcto. "Me gusta la controversia porque significa discusión, debate, y al discutir tienes que pensar en la otra parte", dice Michael Douglas. "Tenemos una productora nueva y, para empezar cuanto antes, buscamos entre los guiones que habían sido rechazados por la Paramount. Encontramos éste de William Goldman, que ya había ganado dos *oscar*s. Me interesé, lo leí y me encantó. Le pregunté por qué no lo habían querido los otros estudios y me contestó, algo resignado: 'Ya sabes, por lo de *El rey león*'. Ese dulce leoncito estaba arrasando, pero yo insistí en que esta historia real de un siglo de antigüedad, con leones peligrosos y con hombres armados de rifles de sólo uno o dos disparos, tenía mucha fuerza y la gente la entendería".

Personajes oscuros

Michael Douglas ha interpretado siempre personajes de oscura personalidad, con dilemas morales. "Yo no escojo personajes, escojo películas. Sólo pienso en términos de la película en general, si el filme me resulta estimulante o no. Los personajes cambian. No me gusta la ciencia ficción, sino la realidad y la verdad. Y la verdad es que no veo muchos héroes hoy en día, ni tampoco villanos. Yo crecí durante la guerra fría, con simulacros en la escuela en caso de explosión nuclear. Un mundo de buenos y malos. Las cosas ya no son así. Hay ambivalencias en las personas, contradicciones. Todos las tenemos".

En *Los demonios de la noche*, Douglas encarna a un cazador, un auténtico aventurero. Un papel que recuerda a los que solía interpretar su padre, Kirk Douglas, en su mejor época. "Mi padre hizo muchos *westerns*, yo no he hecho ninguno antes y quizá haya alguna similitud. Pero la primera vez que vi la película terminada me reí, porque me pareció una versión de *Tras el corazón verde* pasado a través de *Regreso al futuro*".

En este filme Michael Douglas deja de ser acosado por mu-



Michael Douglas, ayer en Madrid.

RICARDO GUTIÉRREZ

Productor de Coppola

F. J., Madrid

Sus dos actividades principales, como productor y actor, le proporcionan distintas satisfacciones. "No me interesa dirigir películas, prefiero actuar o producir", dice Michael Douglas. Y entre las dos, se queda con el papel de actor. "Disfruto mucho más actuando que produciendo, y además te pagan más. Han subido mucho los salarios de los actores. Mi padre casi no puede creer cuánto me pagan por actuar".

Su productora tiene ahora entre manos dos películas, una basada en *The rainmaker* (*El jurado*), de John Grisham, que dirige Francis Ford Coppola, con las actuaciones de Danny De Vito, Mickey Rourke y John Voight. La otra es *Face off*, dirigida por John Woo, con John Travolta y Nicolas Cage como protagonistas. Como actor —y no como productor—, Michael Douglas acaba de terminar el rodaje de *The game*, con Sean Penn, dirigida por John Fincher (*Seven*).

Empezó como productor con películas algo contestatarias, como *Alguien voló sobre el nido del cuco* y *El síndrome de China*, para después dedicarse más a los filmes de entretenimiento. "Yo no era consciente al principio del tipo de filmes que me interesaba producir. No tenía todavía una carrera hecha como actor. *Alguien voló sobre el nido del cuco* fue algo único. Mi padre tenía el proyecto y me encantó. No pensaba en ser productor. Con *Atracción fatal* y *Wall street* mi carrera como actor cobró mayor importancia. Era lo que siempre había querido hacer y dejé un poco de lado la producción. El coste de las películas hoy en día hace más arriesgado meterse con filmes de mensaje social".

Douglas niega que se haya vuelto más escéptico políticamente. "Soy un optimista. Apoyé a Clinton en las elecciones, es un hombre muy inteligente y capaz. Tenemos un nuevo milenio a las puertas y muchos retos que afrontar".

jes fatales como las que le acompañan en *Instinto básico*, *Atracción fatal* o *Acoso*. En *Los demonios de la noche* sólo le persiguen los leones. "No sé si son más peligrosas las mujeres que los leones. Pero por lo menos los leones tienen un domador", afirma con humor.

Las escenas con leones son bastante reales y con pocos efectos especiales. "Tuvimos que hacer un *casting*, como con los actores. Hubo muchos ensayos con los leones y rodamos cuando ya estaban preparados. En cuanto el director decía: 'leones en el plató', nadie se movía. Había siempre un hombre con un rifle apuntando, por si había problemas. Pero a veces es más agradable trabajar con leones que con actores".

Miedo al escenario

"No fue fácil para mí hacerme actor", señala. "Tenía un terrible miedo al escenario cuando empecé en el teatro y casi siempre vomitaba antes de salir a escena. La cámara era para mí como un arma apuntándome a la cara. Pero tras los cuatro años de la serie *Las calles de San Francisco*, con un director distinto en cada capítulo y nuevos compañeros de reparto, me curti".

Lo que parece gustarle también es trabajar en exteriores como los de Suráfrica. "Fue un rodaje muy divertido. Una gozada. Me acompañó mi hermano y le dije el primer día que haríamos una fiesta para los actores. Esa noche llegaron los de la tribu *samburu*, que son cazadores y cada uno de ellos ha matado por lo menos un hombre o un león. Venían con sus enormes machetes cruzados al cinto y cubiertos por sus túnicas, con lo que parecía que todos llevaban unas increíbles erecciones. Mi hermano, asombrado, se asustó. Lo pasamos muy bien. Me enseñaron a bailar a su manera, como tenía que hacerlo en la película. Es la magia del cine. ¡Y pensar que me pagan por esto!".

Douglas pertenece a una asociación en contra del uso de armas de fuego llamada *Cease Fire*. Sin embargo, no duda en empuñar pistolas o rifles cuando el guión lo requiere. "Yo no soy un cazador en la vida real. No censuro a los que lo hacen con licencia y con animales permitidos, pero yo no lo hago. Estoy seriamente vinculado a los movimientos de control de armas. Unos amigos y yo fundamos *Cease Fire* cuando mataron a John Lennon, pero uso armas en las películas. Es parte de mi aspecto políticamente incorrecto. La violencia es uno de los recursos dramáticos más socorridos en el cine y hay abusos. Pero la gente puede elegir verlo si quiere. No creo que el cine genere más violencia que la que causa vivir en un mundo violento como el nuestro".

La Real Academia Española adapta su diccionario para los ciegos

E. F.-S., Madrid

Los ciegos también podrán leer el diccionario de la Real Academia. Un acuerdo firmado ayer por la ONCE, Espasa Calpe y la Real Academia Española permitirá la edición electrónica para deficientes visuales del diccionario, que comprende 83.000 definiciones y 15 millones de matrices. La adaptación, realizada por el Centro de Transferencia Tecnológica en Informática y Comunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid, se basa en un CD-ROM con voz que se adapta a ordenadores personales.

"Es un paso más en el intento de la Academia de acercarse a la sociedad", explicó ayer su director, Fernando Lázaro Carreter, quien destacó la importancia de un proyecto que permite recoger en nueve disquetes un trabajo que si se hubiera realizado en braille hubiera ocupado 360 volúmenes. "Evidentemente, antes que consultar en 360 volúmenes es más fácil salir de una duda llamando por teléfono", continuó Lázaro Carreter. "Queremos que lo que aquí se hace sea compartido por todos", añadió. "Nuestra misión no es comercial, sino difundir nuestros avances al mayor número de gente posible".

Esta versión del diccionario, en su XXI edición, estará lista dentro de tres meses —"en la Academia tenemos que dar un último repaso", dijo Lázaro Carreter— y podrán utilizarla los 53.000 afiliados de la ONCE (de los que 6.000 son estudiantes). "Si el braille supuso un paso fundamental de acceso a la cultura, los avances tecnológicos nos han permitido acceder a la información", explicó Enrique Servando Sánchez, director general de la ONCE.

El pintor Justo Barboza expone sus juegos líricos sobre papel

EL PAÍS, Madrid

El pintor e ilustrador Justo Barboza presentó ayer, en la galería Brita Prinz, de Madrid (Alfonso XII, 8), un conjunto de 23 estampas recientes, xilografías y monotipos, que el artista realiza con plantillas entintadas a pincel y a rodillo, ensambladas y estampadas sobre papel, un trabajo artístico que identifica con juegos líricos.

De la ilustración surgida de las referencias concretas, el artista busca soluciones plásticas en el trabajo directo sobre la madera con el empleo del pincel, en una exploración de formas puras. "Es una forma de estampar pintando, al actuar sobre un plano que se puede imprimir pero que ofrece soluciones pictóricas", declaró ayer Justo Barboza. Estas soluciones plásticas incluyen las gamas de colores y las formas, "con alguna anécdota oculta, sin estridencias". Barboza considera que la obra sobre papel ofece "un lenguaje y una iconografía muy dinámica".

El PP acepta tres zonas del cable para todo Madrid

Álvarez del Manzano renuncia a explotar el negocio en solitario

JOSÉ MANUEL ROMERO, Madrid

La guerra del cable está en vías de solución. El Ayuntamiento de Madrid, presidido por José María Álvarez del Manzano (PP) ha renunciado a imponer dos demarcaciones únicas para la capital y ha decidido compartir su territorio con el resto de los municipios de la Comunidad de Madrid (179 en total). El acuerdo diseña tres demarcaciones distintas para la prestación de los servicios por cable en Madrid.

El principal escollo para aprobar un mapa del cable en Madrid se ha superado, según indicó a este periódico el presidente de la Federación Madrileña de Municipios, Luis Partida, alcalde de Villanueva de la Cañada (PP). "El Ayuntamiento de Madrid ha aceptado compartir su término municipal con otros municipios para la demarcación del cable", explicó.

El PSOE alertó sobre el peligro que suponían dos demarcaciones exclusivas para la capital. "Sería insolidario y dejaría a muchos municipios, menos atractivos para las empresas, sin los servicios del cable", apuntó el dirigente socialista Jaime Lissavetzky.

El presidente regional, Alberto Ruiz-Gallardón, también expresó su preocupación ante la posibilidad de que los municipios más alejados de la capital se quedaran sin el cable.

Finalmente, el Ayuntamiento de Madrid ha aceptado un mapa del cable que divide la región en tres demarcaciones: Noroeste (con distritos como Moncloa y municipios como Pozuelo de Alarcón, Villanueva de la Cañada, o Majadahonda); Noreste (Alcalá de Henares, Alcobendas, San Blas); y Sur (Villaverde, Vallecas, Getafe, Alcorcón, Leganés...).

El Gobierno de Alberto Ruiz-Gallardón, que ha intentado mediar en esta batalla, defendió desde el principio un diseño con tres demarcaciones que atendiera por igual a todos los municipios.

La discusión sobre este plan para la implantación del sistema

del cable en la Comunidad de Madrid tuvo lugar el 23 de diciembre. Ese día, los dirigentes populares presentaron un mapa que alarmó a los concejales socialistas del sur.

En las líneas fronterizas dibujadas por los técnicos del PP, el cinturón rojo (municipios del sur gobernados por el PSOE donde viven cerca de un millón de personas) quedaba fracturado en dos. Por un lado Móstoles y Alcorcón, y por otro, Getafe, Fuenlabrada, Leganés y Parla.

Romper el equilibrio

Los socialistas se plantaron. "Ese modelo era inaceptable pues rompía el desarrollo del sur", recuerda Enrique Cascallana, portavoz socialista del Ayuntamiento de Alcorcón.

Hace tan sólo unos días, los responsables socialistas recibieron una nueva propuesta de los dirigentes del PP, a través de la Federación Madrileña de Municipios, donde se unía a todas las localidades del sur en una sola demarcación. "Estamos de acuerdo con el nuevo mapa. Aunque en este tema, iremos de la mano de Izquierda Unida", dice Cascallana.

Los socialistas esperan a la convocatoria de una nueva reunión en la Federación de Municipios para dar el impulso definitivo a este proyecto.

Aún quedan asuntos importantes pendientes de negociación como el pliego de condiciones técnicas de los concursos que se convocarán para adjudicar a las distintas empresas el cableado de la región.

InfoVía alcanzó los 215.000 usuarios en su primer año

EL PAÍS, Madrid

El servicio de InfoVía de Telefónica ha alcanzado los 215.000 usuarios en sólo un año de funcionamiento, aniversario que se cumplió ayer. A lo largo de este año los usuarios hicieron 36 millones de llamadas acumuladas y consumieron un total de 10 millones de horas de conexión. InfoVía cuenta con 840 proveedores de servicios de información, según declaró ayer el director de mercadotecnia de la operadora, Julio Linares.

Telefónica ingresó por este servicio 1.500 millones de pesetas, lo que aún no permite su rentabilidad. Los planes de la Compañía Telefónica contemplan su equilibrio financiero en un plazo de cinco años, según Linares. A lo largo de 1997, el servicio InfoVía de Telefónica prevé acumular un total de 90 millones de llamadas.

Telefónica tiene intención de configurar el servicio InfoVía Iberoamericano, implantándolo en todos los países del continente americano en los que está presente, como ya lo ha hecho en Chile y Perú.

Bill Gates, a Madrid

Por otra parte, la Asociación de Usuarios de Internet anunció ayer la asistencia de Bill Gates, presidente de Microsoft, al congreso que dicha entidad ha convocado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid para los próximos días 4 al 6 de febrero.

Gates analizará la visión de su compañía sobre el futuro de la red. Otros asuntos a debate serán el control de Internet, la congestión de las autopistas de la información o el funcionamiento de la red dentro de las empresas.

El consejo de TV 3 aprueba el acuerdo sobre los derechos del fútbol

EL PAÍS, Barcelona

El enfado del líder de Unió, Josep Antoni Duran Lleida, porque nadie de Convergència, su socio de gobierno en Cataluña, le había informado del acuerdo del pasado 24 de diciembre entre Antena 3 Televisión, Canal + y TV-3 para compartir los derechos sobre el fútbol televisado no ha llegado al Consejo de Administración de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV).

El consejero de Unió, Eugeni Pérez Moreno, no asistió a la reunión del pasado martes, pero delegó su voto en los consejeros convergentes, que estuvieron a favor del acuerdo. Con anterioridad al consejo, Pérez Moreno conocía el sentido del

voto de sus compañeros de coalición.

Los únicos que votaron en contra del acuerdo fueron los dos consejeros del Partido Popular, Armand Querol y Ricardo Fernández Deu. El resto —los tres representantes del PSC, el del Partit per la Independència (PI) y el de Iniciativa per Catalunya—, además de los cinco de CiU, lo hicieron a favor del pacto.

Los consejeros acordaron no comentar fuera de la reunión más detalles de la misma, excepto la votación, que tiene carácter público, para no entorpecer las negociaciones que estos días se están llevando a cabo en torno a la oferta de servicios de televisión digital.

Críticas socialistas a la publicidad de la entrevista hecha a Aznar en RTVE

EL PAÍS, Madrid

Los representantes del Consejo de Administración de Radiotelevisión Española (RTVE) propuestos por el PSOE tacharon de excesiva la promoción publicitaria de la entrevista realizada ayer por RNE al presidente del Gobierno, José María Aznar, que fue transmitida también por La Primera de TVE.

Diego Carcedo, consejero y ex director de la emisora estatal, ha pedido información sobre el coste de la publicidad realizada para promocionar la entrevista y qué criterios se seguirán a partir de ahora para anunciar otras entrevistas con líderes políticos. Carcedo calificó la promoción realizada de "hecho insólito y sin precedentes".

Desde la dirección general del ente se afirmó que el tratamiento publicitario que ha tenido la entrevista "es el que habría hecho cualquier otra emisora".

UNA OBRA DE J.M. BENET I JORNET
DIRIGIDA POR VENTURA PONS

ACTRICES

ESPERT / SARDÀ / LIZARAN / PONS

¡MAÑANA ESTRENO!

NÚRIA ESPERT / ROSA MARIA SARDÀ / ANNA LIZARAN / MERCÈ PONS / UNA PRODUCCIÓN DE ELS FILMS DE LA RAMBLA, S.A.
UNA PELÍCULA DE VENTURA PONS BASADA EN E.R. DE J.M. BENET I JORNET
DISTRIBUIDA POR BUENA VISTA INTERNACIONAL SPAIN, S.A.

PALACIO DE LA MÚSICA TIVOLI PALAFOX

CONDE DUQUE SANTA ENGRACIA IDEAL

V. CATALANA SUBTITULADA

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN: VENTURA PONS / DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN: XAVIER BASTÉ / MÚSICA: CARLES CASTÉ
ART DIRECTOR: ROSA ROS / SONIDO DIRECTO: BORIS S. ZAPATA / FOTOGRAFÍA: TOMÁS PLADIVALL
MONTAJE: PERE ABADAL / DISEÑO: VINIZIUS/YOUNG&RUBICAM.