

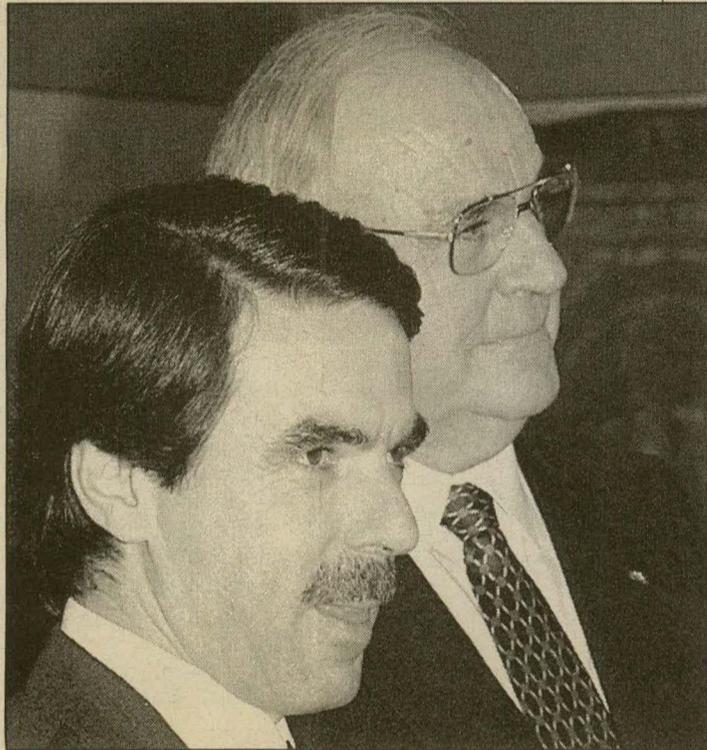
“Apuesto todo lo que tengo”

JOAQUÍN ESTEFANÍA

Alterados por polémicas interiores, hace tiempo que nuestros gobernantes no actualizan su discurso europeo. La entrada en el euro ha devenido para ellos en una foto fija, y no hay quien les apee de ahí. Y, sin embargo, Europa se mueve y el debate sobre las ventajas e inconvenientes de la unión económica y monetaria (UEM) y la profundización en el pacto de estabilidad aumenta. Excepto en España, donde la única pregunta es —como tantas veces en otras cuestiones— sobre las esencias: si debe o no nuestro país pertenecer al sistema configurado en Maastricht.

En el Reino Unido, mientras los conservadores ahondaban sus diferencias europeístas y se daban libertad de opinión sobre la UEM, el presidente de la multinacional japonesa Toyota anunciaba que si el Reino Unido se mantiene al margen del euro, reconsiderará sus inversiones; buen envite, al que tuvo que acudir el Gobierno *tory* pidiendo calma. Paralelamente se celebraba la cumbre hispano-alemana en la que el presidente Aznar remachaba su vocación de fundador de la moneda única. Ha pasado poco tiempo desde que el PP expresaba dudas significativas sobre el modelo de construcción europea, pero la llegada al poder les ha proporcionado la fe del converso y de su discurso es imposible deducir un matiz de vacilación sobre la *verdad* europea.

En las declaraciones de Aznar a *Die Zeit*, con motivo de la cumbre, se obtiene un compendio de su personalidad. A la pregunta de por qué no sería suficiente que España entrase en el euro en el año 2002, responde seco: “Porque lo hemos decidido de otro modo. Por tanto, no tenemos por qué hablar sobre cualquier otra posibilidad”. Respecto a si será necesaria una interpretación muy flexible de la convergencia para el ingreso, afirma tajante: “Si lo creyera así, no estaría poniendo en práctica mi actual política de ahorro y austeridad. Mire usted, yo soy de Castilla. Los castellanos no hablamos mucho. Pero conseguimos lo que queremos... Apuesto todo lo que tengo [a la entrada en el euro]. No tengo la menor duda de que lo lograremos”.



Aznar, en primer plano, con Helmut Kohl, el pasado jueves en Bonn.

Pero ni en esa entrevista ni en otras declaraciones se vislumbra una concreción ante las cuestiones de ahora: cómo se reducirá el paro una vez que estemos dentro de la UEM o cómo disminuirán las diferencias en las infraestructuras con la Europa *rica*; qué tipo de aplicación prevé del pacto de estabilidad o quién pagará la factura de la ampliación a los países del Este. O quién tendrá la última palabra en cuanto a la política económica europea; ésta es la confrontación más actual, una especie de conflicto entre culturas en torno al Banco Central Europeo (BCE), en el que participan los más grandes: mientras Alemania quiere independencia estricta del BCE y sanciones automáticas para los países deudores, Francia pretende no dejar el euro en manos de los tecnócratas y exige un contrapeso de calidad con un Consejo político para la Estabilidad y el Crecimiento.

En la entrevista citada, el periodista pregunta a Aznar sobre su posición; por interés nacional debería estar de parte de los franceses, pero ¿políticamente está más próximo a los alemanes? El presidente español dice: “No pienso hacerle el favor de caer en esa trampa. Alemania y Francia son los dos motores de la unificación europea, y con ambos países mantiene España relaciones excelentes. Además, esta contraposición de política y Banco Central es un antagonismo ficticio. El BCE tendrá mucho que hacer, pero no puede asumir todas las tareas que implica la dirección político-económica. Entre los modelos de Alemania y Francia hay otras muchas posibilidades en Europa”.

¿Está claro?

El mercado de valores refuerza sus controles

Sanción muy grave a Fosforera por dar a la Bolsa resultados falsos

SEBASTIÁN TOBARRA. Barcelona

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha sancionado al Grupo Fosforera, controlado por la familia Fierro, por falta muy grave al haber facilitado en su día datos falsos a la Bolsa sobre los resultados del grupo en 1994. El Ministerio de Economía ratificó la sanción a finales del año pasado. Desde ayer, el mercado de valores cuenta con una nueva Unidad de Vigilancia, encargada de velar por la transparencia de las operaciones.

El expediente a Fosforera se basa en que sus responsables declararon en abril de 1995 a la bolsa unas pérdidas durante 1994 de 107 millones de pesetas. Días después, la auditoría de la empresa, realizada por KPMG Peat Marwick, dio un vuelco a las cuentas y puso de relieve pérdidas de 4.496 millones.

La cuantía de la sanción se desconoce. Ni la comisión ni Economía han querido comentar el expediente. Ambos organismos argumentan que las actuaciones son reservadas.

La ley prevé que las sanciones por falta muy grave serán castigadas con multas de hasta el 5% de los recursos propios de la entidad. La sociedad tenía al acabar el tercer trimestre de 1996 (último periodo conocido) unos fondos propios de 2.865 millones de pesetas, lo que situaría la multa máxima en 143 millones.

La CNMV abrió expediente

en octubre de 1995 para determinar responsabilidades por el falseamiento de los resultados. Tras investigar, hizo una propuesta de sanción a Economía.

El expediente fue aprobado por el anterior consejo de la CNMV, que presidía Luis Carlos Croissier. La dirección de Fosforera también ha eludido efectuar cualquier comentario sobre la sanción.

Fosforera lleva dos años en reestructuración y ha tenido que vender activos para reducir el endeudamiento. Su presidente, Ildefonso Fierro, pertenece a una familia que ha hecho historia en la banca española.

Desde ayer, la Comisión del Mercado de Valores cuenta con una Unidad de Vigilancia integrada por funcionarios de alta cualificación que se encargará de revisar todas las operaciones para detectar las que puedan resultar delictivas o fraudulentas.

Recuperados 1.300 millones de subsidios

La Seguridad Social obligó a devolver 1.300 millones durante 1996 a parados que recibieron subsidios indebidamente, según datos del Ministerio de Trabajo.— SERVIMEDIA

Mallorca sube sueldo a los funcionarios

El Consejo Insular de Mallorca (CIM) subirá los sueldos a los funcionarios entre el 2% y el 3%, mediante una recalificación de tareas para impedir un recurso del Gobierno central, anunció ayer su vicepresidente, Pere Sampol.—

La cosecha de aceite triplica la de 1995

La producción de aceite de oliva alcanza ya las 562.678 toneladas en Andalucía, según la Consejería de Agricultura. La cifra casi triplica la cosecha de la campaña anterior, de 214.791 toneladas.— EP

Recurso contra las Haciendas vascas

El Tribunal Superior de Justicia del País Vasco ha admitido a trámite el recurso de la Junta de Castilla y León, por vía contencioso administrativa, contra la reducción del impuesto de sociedades por las Haciendas forales vascas.— EP

¿CRISIS?
SR. EMPRESARIO
COMPRAMOS SOCIEDAD FUNCIONANDO
Sector: servicios, construcción, artes gráficas, textil, distribución
Fac. mín. anual 50 mill.
Se valorará fondo de comercio
Teléf. o fax: (95) 288 42 30
Móvil: 909 28 32 04

GUARDAMAR
BENIDORM-CALPE
TORREVIEJA
CAMPOAMOR
Apartamentos y Bungalows
DESDE
2.690.000
TOTALMENTE AMUEBLADOS
KERMO Tel.: (91) 435 86 76

PARADOR DE PICAZO

Venta de Estudios, Apartamentos, viviendas y Dúplex de 1, 2 y 3 hab.

Ronda de Atocha nº.15

Tras el nº. 15 de Ronda de Atocha, hay un conjunto de mágicas viviendas, en un edificio histórico rehabilitado, con todas las comodidades, seguridad, privacidad y ausencia de ruidos que Vd. necesita.

- En el centro de Madrid.
- Viviendas con jardín privado.
- Plaza Central Ajudinada.
- Con unas Calidades inmejorables.
- Plazas de Garaje Opcionales.

Llámenos y verá lo que es bueno

Tel. 528 62 90

Información y Venta en la Misma Obra

ATC TORREALDAY

Asesores Consultores

¿QUIERE ABRIR SU DESPACHO-ASESORÍA DENTRO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN?

98 despachos en España

Tel. (902) 29 29 29

C/ Marina de Molina, 5 (Madrid)

Crossair, la compañía regional número 1 de Europa

España-Suiza

desde **26.000.-** ptas.
(tasas no incluidas)



Puede reservar su billete a este fantástico precio desde el 27.01.97 hasta el 15.02.97. Viaje a Suiza (Basilea, Ginebra, Lugano o Zurich) desde Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Palma de Mallorca, Sevilla o Valencia dentro del periodo 27.01.97 - 27.02.97.

Para más información y reservas póngase en contacto con su Agencia de Viajes o Swissair, nuestro agente general en España. Tel. Madrid (91) 547 71 00, Barcelona (93) 215 91 00, Resto de España 90112 1200.

crossair
Conocemos Europa

NACE LA TELEVISIÓN DIGITAL EN ESPAÑA

El menú de febrero

Ingredientes de Canal Satélite Digital para elaborar una televisión a la carta

ROSA RIVAS. Madrid

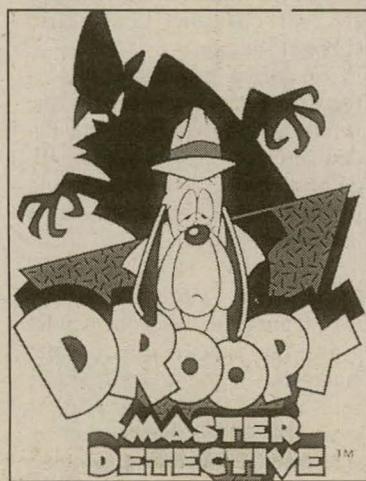
La oferta de Canal Satélite Digital sirve en la bandeja de Astra, con imágenes y sonido para *gourmets* televisivos exigentes, un menú compuesto por 25 canales de televisión y 27 de audio. Todo ello, con la *clubertería* adecuada (parabólica, descodificador y teleancho) y distintas formas de pago. La oferta básica (1.995 pesetas) incluye Sportmanía, Documanía, Minimax, Discovery, Álbum TV y C.; más 26 canales de audio y tres de servicios. Premium (4.995) engloba lo básico y Canal + en versión digital (Canal + multiplicado por tres, con varios programas a la misma hora). Los que quieren más, pueden escoger otros canales temáticos (Seasons, Muzzik...) y pasar por Taquilla, para ver y pagar por unidad. En los próximos meses llegarán más delicias catódicas, pero he aquí algunas de las mejores raciones de febrero.

Álbum TV —dedicado a las mejores series de todos los tiempos— recordará los sábados las intrigas romanas de la famosa serie *Yo, Claudio*. Los domingos, entrará en los vericuetos dramáticos de *Retorno a Brideshead*, con Jeremy Irons y Anthony Edwards. Otras figuras del mes serán *Poldark*, *La chica de la tele*, *Un hombre en casa* y los policías de *Canción triste de Hill Street*.

Entre las novedades de Minimax, el canal de series y dibujos animados para público infantil —sin contenidos violentos—, figuran este mes tres series de dibujos con protagonista canino, *La vida moderna de Rocko* y (a partir del día 9, los sábados y domingos, a las 18.20) *Droopy*, un detective perruno inspirado en el personaje de Tex Avery, y, para los más pequeños, *Viva, Bravo y Hurra*, con tres atolondrados chuchos mosqueaderos. Desde el 15 (sábados a las 17.50), nuevas aventuras en el inquietante mundo de *Insektors*.

Sportmanía ofrecerá la Liga española de balonmano y torneos femeninos de tenis.

Documanía se adentrará en las nuevas tecnologías (*Puerta al futuro* y *A las puertas del milenio*), en la naturaleza (*Los señores de los animales*, *La niña de las nieves*) y en la industria (*La fabulosa historia del dos caballos*). Discovery ampliará el horizonte documental con reportajes comprensibles por toda la familia, desde aventuras espaciales y exploraciones por la naturaleza a investigaciones histó-



Arriba, imagen de *Seven*. Debajo, *Droopy* y *Retorno a Brideshead*.

Descubrimientos

JUAN CAVESTANY. Nueva York El Discovery Channel, integrado en el paquete básico de Canal Satélite Digital, descubre a los espectadores ciencia, naturaleza, historia y tecnología. Empezó a emitirse por cable en Estados Unidos en 1985. Entonces llegaba a 156.000 abonados, pero su éxito inmediato animó a los proveedores de cable a llevarlo a siete millones de hogares en cuestión de un año. Actualmente, el Discovery Channel tiene 95 millones de espectadores potenciales en todos los continentes y para cada región se intenta proporcionar un enfoque temático a medida.

La empresa —de John Hendricks, de un aventurero amante de la naturaleza que es Ted Turner y de Ernest Hemingway a partes iguales, es ahora un gran conglomerado internacional que llega a 143 países vía satélite y que incluye otro canal de parecida orientación (The Learning Channel), una productora de cine, una página en Internet y más de 20 programas de CD-Rom. Discovery se autodefine como un canal de "entretenimiento informativo" y asegura ser el mayor productor de documentales del mundo, en competición con instituciones como National Geographic.

Horario estelar multiplicado

R. R., Madrid

La oferta de Canal Satélite Digital aparece multiplicada y dividida en cada franja horaria: múltiples opciones repartidas según el gusto o la edad de la audiencia. Por ejemplo, esto es lo que entra por los ojos y los oídos de los digitalizados hoy domingo, entre ocho y diez y media de la noche, dentro del llamado *prime time* (horario de máxima audiencia).

Por Minimax, el canal dedicado a los niños y niñas, brincan *Las tortugas Ninja* a las 20.05; y a las 20.30, las locuras elásticas de *La máscara*.

Los adultos pueden ver el fútbol (19.30) en Canal +. Se pueden informar (21.30) con *Redacción noche* y luego, a las 22.00, ser testigos del juicio a una presentadora televisiva en la película *Nosotros, el jurado*. Si prefieren una

comedia, en Canal + Azul, pueden sumarse a *La brigada del periódico*, con Robert Englund. A la misma hora (diez de la noche) en Canal + Rojo se dispara *El fusil de madera*, una coproducción europea.

En C: la presentadora virtual Cleo explica los misterios de la televisión moderna y la galaxia informática.

Documanía ofrece, a las 21.00, un episodio más del *microdocu* de ciencia *Misterios del universo*; a las 21.05 el documental *Acre, la Amazonia olvidada*, sobre la herencia del asesinado ecologista brasileño Chico Mendes, 21.55, el

reportaje *Cuba, historia de un mito*. Mientras, Discovery muestra a las 21.00 *Galápagos, más allá de Darwin*, un detallado análisis del evolucionismo.

En Sportmanía, a las 20.00, saltan a la cancha televisiva los gigantes del baloncesto de la NBA y a las 22.30 comienza un encuentro de fútbol inglés.

Álbum TV, a las 22.30, hace que la memoria televisiva recuerde los secretos de la serie británica *Retorno a Brideshead*.

En el canal Muzzik comienza una inmersión en la música étnica a partir de las 21.00, con *African Sanctus*, un retrato documental

de rituales africanos, y a las 22.05, el gran violonchelista Yo-Yo Ma funde ritmos con una tribu. Mientras, **Multimúsica clásica** aporta ocho canales para los amantes de las notas clásicas, incluyendo el jazz. Los que optan por **Seasons**, recorrerán los escenarios más atractivos para la caza y la pesca. Para los cinéfilos, **Cineomanía** presenta, a las 20.25, el corto español *Las peores vacaciones de mi vida*; a las 20.30, el documental dedicado a Richard Brooks dentro de la serie *Grandes cineastas*; y a las 21.30, la película de Coline Serrau *La crisis*, protagonizada por Vincent Lindon.

Cineclassics, a las 21.30, emite en versión original *Ciudad de conquista*, un melodrama protagonizado por un James Cagney convertido en boxeador para recuperar el amor de su chica.

En las ocho ventanas de pago de Taquilla se podrán ver distintas películas en horarios diferentes, en dual o en versión original subtitulada. El primer estreno, el sábado 15, será *Seven*, la apocalíptica producción de David Fincher protagonizada por Brad Pitt y Morgan Freeman. Otros títulos a lo largo del mes serán: *El rey del río*, *Mortal Kombat*, *Ni un pelo de tonto*, *Sevillanas* y *Homicide*. Para marzo, irrumpirá a toda velocidad en la Taquilla el campeonato mundial de Fórmula 1, con seis señales simultáneas de emisión e imágenes espectaculares de las carreras, servidas por 150 cámaras.

Si se quiere convertir la pantalla en radio de altos vuelos sonoros y distintas tonalidades, nacionales e internacionales, los abonados a la opción básica pueden sintonizar los 15 canales de Multimúsica, los ocho de Audiomanía y las cinco radiofórmulas de la SER. Para los que han elegido otras opciones, Muzzik explorará las músicas del mundo y brindará los tangos de Astor Piazzolla.

Por otro lado, los *sateleabonados* pueden curiosear a través de los canales de servicio por los contenidos del mes y lo que se acerca en el planeta digital: Taquilla 0, Guía TV y Mosaico. También pueden recorrer los canales europeos que se reciben a través del satélite Astra.

Si no se conforman con la pantalla del televisor y deciden usar la del ordenador, Cleo les dará instrucciones en el canal C; y, a partir del próximo miércoles, una *web* en Internet (<http://www.csatelite.es>) les permitirá navegar por la televisión digital a otro ritmo e imprimir los datos que quieran.

de rituales africanos, y a las 22.05, el gran violonchelista Yo-Yo Ma funde ritmos con una tribu.

Mientras, **Multimúsica clásica** aporta ocho canales para los amantes de las notas clásicas, incluyendo el jazz. Los que optan por **Seasons**, recorrerán los escenarios más atractivos para la caza y la pesca. Para los cinéfilos, **Cineomanía** presenta, a las 20.25, el corto español *Las peores vacaciones de mi vida*; a las 20.30, el documental dedicado a Richard Brooks dentro de la serie *Grandes cineastas*; y a las 21.30, la película de Coline Serrau *La crisis*, protagonizada por Vincent Lindon. **Cineclassics**, a las 21.30, emite en versión original *Ciudad de conquista*, un melodrama protagonizado por un James Cagney convertido en boxeador para recuperar el amor de su chica.

Elegir entre múltiples opciones

ANTONIO ALBERT

Muchos habíamos creído hasta ahora que el mando a distancia podía ser considerado un eslabón de la cadena catódica de la libertad. Se podía saltar de una cadena a otra, de un programa a otro, escogiendo el tono, el brillo, el volumen del sonido. Y poco más. En cierto modo, el *zapping* de la era predigital sólo nos hacía más esclavos de la raquítica oferta audiovisual: cualquier iniciado en la tecnología podía dejarse llevar por la imaginación, soñar con las posibilidades que se adivinaban tras ese aparatito, para acabar estrellándose con Nieves Herrero y esa cohorte de bustos parlantes con caspa mental que puebla el universo de la televisión en España.

Se acabó. Ya está bien de sentarse ante el monitor como un agente pasivo a la espera del próximo desaparecido, del nuevo transexual, de la fimosis de algún paciente, de la *descrigenización* de alguna estrella franquista para alguna revista musical de José Luis Moreno, de la exaltación de su propio ego en una soflama patriótico-deportiva de Pedro Ruiz...

Porque lo más llamativo de un viaje por la oferta de Canal Satélite Digital es la posibilidad de dar rienda suelta a ese programador de televisión que todos llevamos dentro (no tanto en un sentido creativo como práctico). A bordo de la autopista digital, conducidos por un volante compacto (el mando, con un cómodo *salpicadero* de cifras y letras), el ciberespectador digital decide el momento en que desea ver el estreno cinematográfico (si lo quiere en versión original, con o sin subtítulos) o si carga, a través de su ordenador, las últimas novedades en juegos informáticos.

Estas opciones son, posiblemente, las más llamativas (la oferta llegará más lejos al incluir, como anuncia Cleo, la presentadora virtual de C: Directo, la futura conexión a Internet a través de esta cadena temática), pero más prácticas y sencillas son aquellas que ofrecen al ciberespectador la información sobre el canal sintonizado: una pequeña pantalla comunica el título del programa, el momento de su inicio y la hora prevista para el final.

La precisión es tal que quienes opten por la grabación selectiva en vídeo sólo tienen que apretar un botón. Además, se pueden seleccionar las cadenas favoritas, dejándolas en memoria para su uso más habitual, y el idioma en que las desea conservar (inglés, francés, italiano y alemán aparecen en el menú). La opción *mosaico* permite visualizar hasta 18 canales simultáneamente, como en los bares y discotecas de moda. El resultado es espectacular.

A través de las distintas pantallas se alcanza la gloria catódica. Eso sí, por telepago, porque el espectador se ha transformado en consumidor.