

Analiza AT&T independizar larga distancia

5-oct-2000

NUEVA YORK (EFE).— El gigante de las telecomunicaciones estadounidense AT&T está estudiando independizar su división de larga distancia para clientes particulares, publicó este miércoles el periódico "The Wall Street Journal", que cita fuentes anónimas.

El periódico explica que la empresa está buscando solucionar los problemas que le ocasiona el hacerse cargo de este negocio que, pese a generar unos ingresos cercanos a los 21 mil 850 millones de dólares anuales, no crece a un ritmo muy rápido y se ha transformado en una verdadera "carga" para el rendimiento de las acciones de la empresa.

AT&T ha estudiado otras alternativas para el negocio, entre ellas la venta, pero no ha recibido las ofertas deseadas, por lo que parece que la propuesta de la independencia es la que tiene más posibilidades de ser aprobada por el directorio de la compañía estadounidense.

Uno de los temas que estudia la telefónica norteamericana es cómo lograr un acuerdo con la nueva compañía que le permita seguir entregando servicios de larga distancia a sus clientes particulares.

La independencia de la división de larga distancia sería una de las mayores reestructuraciones de la historia empresarial estadounidense, comparable a la que realizó la misma empresa en 1984, que dio origen a las llamadas "baby bells", o empresas de telefonía fija, independientes del negocio de larga distancia.

En caso de aprobarse dicha propuesta, AT&T se transformaría en otra empresa, dedicada más a los servicios de transmisión de datos a alta velocidad, el cable y la telefonía inalámbrica; que a la larga distancia, el negocio que la convirtió en el gigante de las telecomunicaciones que es en este tiempo.