

Espera Directv que México y EU firmen acuerdo para uso de satélites en este mes

Permitiría iniciar el servicio DTH; el convenio no afectará a Sky, de Televisa

OSIEL CRUZ

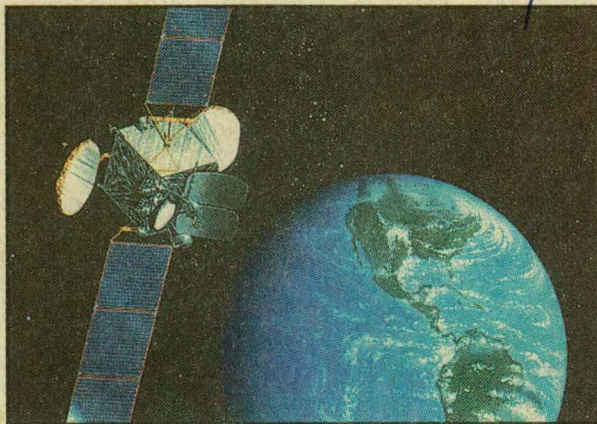
24/IX/96

Directv, la compañía de televisión directa a casa de MVS Multivisión, confía en que antes de terminar septiembre se firme el protocolo de acuerdo entre México y Estados Unidos para el uso de satélites de ese país que permita iniciar el servicio de televisión DTH (direct to home).

El atraso en la suscripción de ese acuerdo no afecta a la competencia de Directv ya que el sistema Sky de Televisa, utilizará el satélite Solidaridad I, de nacionalidad mexicana.

Fuentes de la empresa afirmaron que la infraestructura para arrancar este novedoso sistema de televisión en México, está totalmente listo y su inicio sólo se ha detenido por el atraso en la rúbrica de este acuerdo.

El sistema, que ofrecerá una variedad de más de 100 canales de televisión entre los cuales 20 serán de pago por evento



EL UNIVERSAL

El sistema DTH ofrecerá una variedad de más de 100 canales de televisión, entre los cuales 20 serán de pago por evento y 30 de programación musical

y 30 de programación musical con calidad de video y audio digital, tiene ya incluso instalados en bancos y supermercados módulos de venta al público, dijeron.

En esta semana, señalaron, existen posibilidades de que finalmente se concrete la firma del protocolo ante el viaje a Washington del subsecretario de Comunicaciones y De-

sarrollo Tecnológico de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Javier Lozano Alarcón.

La espera para entrar en operaciones está generando pérdidas económicas a Directv y pérdida de la ventaja comparativa de la oportunidad, frente a los competidores que tendrá en el mercado de la televisión restringida.

Sin embargo, señalaron que existe confianza en que en breve se dé este logro y que el servicio de Directv pueda estar en el mercado a partir de octubre.

Directv, empresa que conforman en conjunto Hughes Inc., de Estados Unidos; MVS Multivisión, de México; ODS, de Venezuela; y TV Avril, de Brasil; esperaba salir al mercado a principios de septiembre pero este evento se ha retrasado.

El sistema Directv comenzó a operar en Brasil el pasado mes de julio, país que fue la punta de lanza de la empresa en Latinoamérica.

En México Directv espera captar un público de un millón de televidentes de un mercado de casi dos millones de potenciales suscriptores que reúnen el perfil para mantener el pago promedio de 500 pesos de renta del servicio al mes.