

Canal 13

Autocrítica

Guillermo TENORIO

30/xi/80

En México, por atavismos ancestrales, lo más difícil para un funcionario público llega a ser el reconocimiento de sus errores y las limitaciones de sus aciertos, y más raro todavía es que esto se haga en público.

Pero, aun cuando lo anterior es inusual, de ninguna manera significa que la autocrítica esté de más; al contrario, nada puede ser más nocivo para nuestro país que la simulación y el engaño; es decir, inflar la magnitud de la obra realizada y darle a la información correspondiente un cariz sensacionalista y acrítico.

Es por eso que la intervención de Jorge Cueto García, director general de Canal 13, en el Seminario Internacional de Televisión Universitaria —recientemente celebrado en México—, tiene varios aspectos que intentaron salirse de la práctica cotidiana de ciertos funcionarios públicos mexicanos, aficionados a las cuentas alegres y al informe adulterado.

Como se sabe, Canal 13 representa uno de los medios de comunicación más importantes del país y, al mismo tiempo, el más poderoso instrumento difusor que directamente controla el Estado, no sólo para informar sino también para impulsar la cultura universal, educar y reeducar al pueblo, además de servir para reforzar la cultura y la identidad nacionales.

Por ello, todo cuanto haga o deje de hacer el Canal 13 repercute en el fenómeno televisivo, pero también en la esfera económica, política, social y cultural; esto pudo apreciarse desde el momento cuando el Estado pasó a operar dicho canal y se ha podido confirmar en el transcurso de ocho años.

Al evolucionar la TV y crecer —en todos los órdenes— el país, de acuerdo a la experiencia de la economía mixta, hubiera sido un error que el Estado mexicano se quedara al margen de la comunicación televisiva y no dispusiera de canales televisivos, más que para competir, para regular la distribución y contenidos de los mensajes abiertos a todo el público, tanto urbano como rural.

Consecuentemente, las televisoras del Estado, no sólo del gobierno, como son los canales 11 y 13 y Televisión Rural de México (que debería también cubrir el Distrito Federal), tienen una función regulativa y no complementariedad de la TV comercial; dicho en otras palabras, la televisión estatal y paraestatal deben inducir a que la TV empresarial se utilice racionalmente y de acuerdo a los intereses mayoritarios. Lo contrario, que el modelo empresarial sea imitado por la TV estatal, desvirtúa la participación del Estado en la comunicación televisiva.

Seguramente por estrategia y mejor aprovechamiento de la infraestructura, a Canal 13 se le dio especial preferencia respecto a las otras televisoras estatales y de un canal eminentemente

capitalino pasó a tener cobertura nacional, y se le dotó de un presupuesto —más o menos— suficiente.

Así, Canal 13 se convirtió en el más importante medio de comunización masiva del Estado, según se mencionó antes; precisamente por ello, este canal debería cumplir con eficiencia la función regulativa que tiene asignada.

Sin embargo, la referida función, en determinados momentos, ha quedado en entredicho; no todos los programas se han ajustado a ella, ni los mensajes publicitarios y propagandísticos se estructuraron siempre para buscar efectos positivos en el teleauditorio.

Asimismo, no todos los directivos del Canal 13 se han definido, ni han entendido de igual manera la función regulativa, motivo por el cual se han registrado bandazos y altibajos en la realización de los programas y en el peso y calidad asignados a los contenidos informativo, educativo o cultural y al entretenimiento.

DEFORMACION CULTURAL

Ante ello, merece rescatarse la definición del aludido Jorge Cueto García, actual director del canal del Ajusco, formulada el pasado 19 de noviembre en el Seminario Internacional de Televisión Universitaria.

Por principio, el responsable de la buena marcha de este canal reconoció que por más de 30 años la televisión en México ha estado sustentada en orígenes extraños, pues la cultura televisiva ha desarrollado mecanismos que responden a requerimientos de mercado y ha sido usada como medio publicitario. Esta situación —precisó— nos ha deformado en lo cultural, político y económico.

Explicó que en lo cultural, la televisión ha deformado al auditorio porque han impuesto con ella esquemas de pensamiento ajenos a nuestra idiosincrasia; en lo económico se ha hecho otro tanto porque se ha fomentado el consumismo, desmembrado la organización del hogar y, además, conducido a la economía familiar al gasto suntuario o innecesario; en lo político —añadió—, la TV conduce a las clases medias protegidas a un sistema de vida donde los valores del hombre son determinados por la ambición de lograr **status** sólo dados en la sociedad imperialistas.

Con relación a la televisión comercial destacó que la misma transmitió series, caricaturas y películas extranjeras con un sentido imperialista, en promedio, hasta por un casi 26 por ciento de su programación; esto sin considerar a los tres canales de TV cable, que transmiten todos sus programas en inglés, y sin incluir la publicidad de las empresas transnacionales.

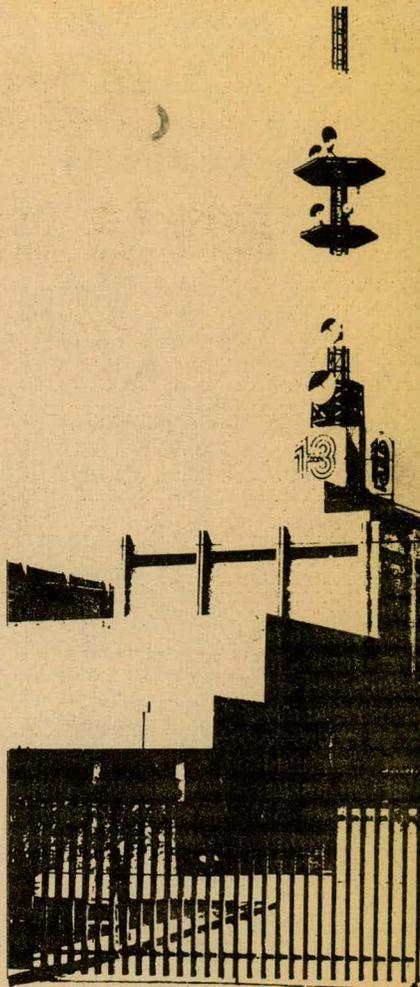
De acuerdo a lo dicho por el mismo Jorge Cueto García, el 13 es el "cañal del pueblo" que nació como un elemento de integración nacional mediante el

fortalecimiento de las instituciones generadoras de programas prioritarios para la cabal realización de la justicia social.

Consecuentemente, dijo, la capacidad comunicativa de la sociedad se transforma en la estructura vertebral de este proyecto televisivo, destinado a la reeducación del público, que por este medio puede adquirir una visión global de la realidad nacional; asimismo, el proyecto incluye opciones para desarrollar un entretenimiento con finalidades educativas y culturales, que propicie el reencauzamiento del pueblo dentro de su propia historia y lo aleje de vivencias extrañas.

Pero una programación y la operación de un canal televisivo con esas características resulta muy costoso —indicó—, por eso se ha recurrido a la venta de espacios publicitarios con el objeto de generar recursos propios, y sanear así la economía del canal en apego a los lineamientos de la reforma administrativa del gobierno federal; con relación a esto —aclaró—, se ha cuidado evitar que la publicidad difundida por el canal corresponda a los sistemas y métodos alienantes típicos de la televisión comercial.

Sobresalió en este renglón de la publicidad que el funcionario televisivo reconociera la necesidad de "hacer ajustes y corregir errores", porque "Canal 13 asume su gran responsabilidad como vehículo al servicio del pueblo; que es la intención y orientación que le ha dado el propio Presidente de la República y la señora López Portillo: conjugar voluntades y sumar sus fuerzas, aplicando criterios nacionales y haciendo del medio televisivo un lazo de estrecha convivencia social; restituyendo a la información sus virtudes liberadoras en lugar de convertirla en instrumento de esclavización; reivindicando la identidad cultural de nuestro pueblo apoyándose en ella para abordar con un criterio más justo y un



visión global la cuestión del desarrollo".

PROGRAMACIÓN IMPORTADA

El mismo director del Canal 13 reflejó una preocupación en torno a los programas televisivos importados; manifestó que son los países con gran desarrollo industrial quienes producen y exportan la mayor parte de dichos programas; según datos de 1974 —subrayó—, los Estados Unidos vendieron anualmente a las televisoras extranjeras entre 100 y 200 mil horas; el Reino Unido de 20 a 30 mil horas; Francia de 5 a 20 mil y la Alemania occidental de 6 mil horas.

Desde luego, lo malo no es precisamente el volumen de exportación, sino que —como se dijo en el Seminario Internacional de Televisión Universitaria— la mayor parte de los programas importados se producen para satisfacer gustos y necesidades propios de los televidentes de los países exportadores; asimismo, predominan las emisiones de entretenimiento, que tampoco responden a los intereses de los países importadores, además de que en ocasiones propagan informaciones culturalmente tendenciosas.

"Por esto —subrayó el director del Canal 13—, nuestra obligación es la de escatar la identidad nacional y propugnar por alcanzar la justicia social, romper el proceso descastador de la penetración cultural y comprometer al medio a un desarrollo popular, nacionalista e independiente".

Admitió también que la información técnica y científica que nace en la Universidad induce a la reflexión y al análisis y fortalece la capacidad crítica de la sociedad.

Debido a ello, "la cultura no debe ser privilegio de unos pocos; difundirla aumenta la capacidad y la conciencia del pueblo; por esto, en el Canal 13 se lucha día a día por dar un carácter social y cultural a nuestras transmisiones, respetando la libertad de expresión y el derecho a la información, evolucionando la objetividad de nuestra

realidad al pueblo con un sentido crítico, para que se convierta en un instrumento de cambio y transformación social".

Como ya se ha expresado en otras ocasiones, no es nada fácil realizar una programación televisiva con todas estas características y sobre las bases de una filosofía política nacionalista y democrática; sobre todo, cuando los intereses de las minorías dominantes se oponen que ello sea posible y mueven todos los recursos su disposición para impedir la revitalización del espíritu revolucionario del pueblo mexicano.

Sin embargo, tal posición ni es nueva ni debe preocupar más allá de que es un obstáculo para lograr la justicia social tan pregonada como todavía inalcanzable en el sistema político nacional.

Desde siempre, las minorías dominantes han sido partidarias del oscurantismo y, en principio, el Estado mexicano surgido del movimiento social iniciado en 1980 es contrario a ese oscurantismo.

Parece ser que el director de Canal 13 así lo entiende y sus ideas al respecto son definitorias y definitivas; ahora nada más falta darle congruencia a su discurso y pasar de las palabras a los hechos.

Por ejemplo, cuando se refirió a la necesidad de hacer ajustes y corregir errores en materia publicitaria, también debió haber mencionado otro tipo de fallas, especialmente en el área de programas destinados al entretenimiento, los cuales ponen en entredicho las tesis externadas por el director del canal donde trabaja Joaquín López Dóriga.

En el referido canal han transmitido muy buenos programas culturales y educativos, pero hacen falta todavía más. Al respecto, es ilimitado lo que puede hacerse por la educación y reeducación de los televidentes mexicanos; da la impresión de que la parte ideológica ya está resuelta, ahora esperamos los nuevos programas para evaluar los resultados. ■

paquetes de fin de año con el 20% de descuento

paquete

cuentos infantiles

PAQUETE 1

Mi capitán, G. Demikina

Tabardo azulado de revés cortado,

Las hojas azules, V. Oseieva

PAQUETE 2

Merguen y sus amigos, cuento nan

Mister Twister, S. Marshak

Los tres gordinflones, Yu. Olesha

Yo en una nube volaba, M. Pliatsk

PAQUETE 3

Los animales del bosque, Yu. Dmit

La vida de los animales, E. Charus

Yu Yu, A. Kuprin

Porque Mus no caza pajaritos, E. C

De quién es este perro, E. Babaiev

PAQUETE 4

De la hoguera a la caldera, E. Perm

Los maravillosos barcos, S. Sajarn

Hay niños como éste, A. Barto

Los más pequeños, N. Kalinina

Mashenka, A. Barto

Sieva quiere cambiar su casa, G. Y

PAQUETE 5

El becerrete pajoso de costado rec

Ayogá, D. Naguishkin

Cuento del rey Saltan, A. Pushkin

Cuento de la princesita muerta, A

Desmañado, Y. Akim

Nueve cisnes blancos, S. Voronin

El sombrero vivo, N. Nosov

El secreto, A. Gaidar

novelas

Cuentos escogidos, Máximo Gorki

Taras Bulba. Novelas de San Peter

Mi infancia, Máximo Gorki

Campos roturados, 2 tomos, M. SI

Pan duro y negro, E. Drabkina

La daga, Anatoli Ribakov

Octubre 60 años, prosa, varios

Octubre 60 años, poesía, varios

Por el mundo. Mis universidades, M

Obras completas de Lenin

Obras escogidas de Lenin, 12 tomos

Obras escogidas del Che, 9 tomos

ESTA SEMANA "La Hora de los Partidos Políticos"

PROGRAMACIÓN DEL LUNES 1 AL SABADO 6 DE DIC.

Programa del Partido
Popular Socialista



TELEVISION:

CANAL 11 Lunes 1o. de Dic.
22:00 a 22:15 Hrs.

CANAL 5 Martes 2 de Dic.
21:00 a 21:15 Hrs.

CANAL 13 Miércoles 3 de Dic.
19:45 a 20:00 Hrs.

RADIO:

XEB
XEQ MARTES 2 DE DIC.
12:00 a 12:15

Programa del Partido
Auténtico de la Revolución
Mexicana



TELEVISION:

CANAL 5 Jueves 4 de Dic.
21:00 a 21:15 Hrs.

CANAL 13 Viernes 5 de Dic.
19:45 a 20:00 Hrs.

CANAL 11 Sábado 6 de Dic.
22:00 a 22:15 Hrs.

RADIO:

XEB
XEQ JUEVES 4 DE DIC.
12:00 a 12:15