

Las actividades regulares de la ULCRA se sustentan con las cuotas que aportan sus miembros. Los proyectos especiales cuentan con el apoyo de organismos internacionales como la UIT, la UNESCO, el Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC) y otros, y de fundaciones como la Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania. Con esos aportes, la ULCRA ha explorado intensamente, desde su fundación, los complejos caminos de la radiodifusión, a fin de desplegar ante sus miembros una agenda de las más relevantes tareas para el presente y el futuro de la comunicación electrónica en América Latina.

Además, ha establecido lazos de cooperación con otras uniones regionales y con órganos de telecomunicación en países industrializados, con miras a enriquecer el acervo material, profesional y técnico de sus miembros. La promoción de la cooperación internacional se canaliza por tres proyectos:

■ **“Desarrollo técnico de la infraestructura de producción y transmisión audiovisual”**, presentado al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y al Gobierno de Italia.

■ **“Fomento y financiamiento de la producción, el intercambio y la comercialización de programas audiovisuales”**, presentado al PIDC.

■ **“Sistema regional de capacitación en radiodifusión”**, presentado a la Agencia Internacional de Desarrollo de Finlandia.

EL FUTURO

En su corta existencia, y pese a lo limitado de sus recursos propios, la ULCRA se ha convertido en el foro dinámico de los servicios públicos de radiodifusión de América Latina y el Caribe, para el análisis de sus necesidades, la comprensión recíproca de sus problemas y potencialidades, y el enlace con otros organismos internacionales y regionales especializados en la materia.

Sus miembros cuentan ahora con un mecanismo de concertación entre ellos mismos, así como un instrumento para el diálogo con otros organismos regionales de desarrollo, como el SELA y la CEPAL, y también con el sector privado.

Pero, más importante aún, la ULCRA se ha convertido en un mirador hacia el futuro, un instrumento para explorar, escoger y conquistar nuevos horizontes, hasta alcanzar un día los instrumentos que los comunicadores requieren para prestar un óptimo servicio a sus pueblos.

MIEMBROS ACTIVOS

1. Argentina Televisora Color LS-82, Canal 7 (ATC), Buenos Aires, Argentina.
2. Canal 5 Cultural y Educativo, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
3. Compañía de Informaciones Audiovisuales (AUDIOVISUALES), Ministerio de Comunicaciones, Bogotá, Colombia.
4. Asociación de Profesionales de Radiodifusión Nicaragüense (APRANIC), Managua, Nicaragua.
5. Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), Secretaría de Gobernación, Ciudad de México, México.
6. Empresa Nacional de Televisión, Canal 7 (ENTV), La Paz, Bolivia.
7. Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), La Habana, Cuba.
8. Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Ciudad de México, México.
9. Instituto Nacional de Radio y Televisión (INRAVISION), Ministerio de Comunicaciones, Bogotá, Colombia.
10. Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION), Ciudad de México, México.
11. Radio Nacional de Honduras (RNH), Tegucigalpa, Honduras.
12. Radio y Televisión Dominicana (RTVD), Santo Domingo, República Dominicana.
13. Radio y Televisión Peruana, Canal 7 (RTP), Lima, Perú.
14. Secretaría de Estado de Prensa y Difusión, Presidencia de la Nación, Buenos Aires, Argentina.
15. Servicio Oficial de Radiotelevisión (SOR), Secretaría de Comunicaciones, Buenos Aires, Argentina.
16. Servicio Oficial de Radiotelevisión y Espectáculos (SODRE), Montevideo, Uruguay.
17. Sistema Nacional de Radio y Televisión Cultural (SINART), San José, Costa Rica.
18. Sistema de Radio Nacional del Ecuador (SRNE), Secretaría Nacional de Comunicación Social, Quito, Ecuador.
19. Sistema Nacional de Televisión, Canales 6 y 2, Managua, Nicaragua.
20. Sistema de Televisión Educativa (STVE), Canal 11, Ministerio de Educación y Universidad Nacional, Ciudad de Panamá, Panamá.
21. Telesur, Paramaribo, Surinam.
22. Televisión Cultural Educativa, Canales 8 y 10, Ministerio de Educación, Santa Tecla, El Salvador.
23. Unidad de Televisión Educativa (UTE), Secretaría de Educación Pública, Ciudad de México, México.
24. Universidad de Costa Rica (UCR), Canal 15 TV y Radio UCR, San José, Costa Rica.
25. Universidad Estatal a Distancia (UNED), Centro de Producción Audiovisual, San José, Costa Rica.
26. Venezolana de Televisión, Canales 8 y 5 (VTV), Caracas, Venezuela.

ACTIVOS COMPLEMENTARIOS

27. Asociación Católica Latinoamericana para la Radio y la Televisión (UNDA-AL), Buenos Aires, Argentina.
28. Asociación Latinoamericana de Teleeducación Universitaria (ALATU), Lima, Perú.
29. World Association for Christian Communication/Región América Latina y Caribe (WACC/ALC), Hamburgo Velho, Belo Horizonte, Brasil.
30. Acción Cultural Popular, Radio Sutatenza, Bogotá, Colombia.
31. Asociación de Video del Movimiento Popular, Sao Paulo, Brasil.
32. Centro Regional de Investigaciones en Comunicación (CRIC), San Carlos de Bariloche, Argentina.
33. Instituto Radiofónico Fe y Alegría, Caracas, Venezuela.
34. L.T. 85 Canal 12 TV Posadas, Provincia de Misiones, Argentina.
35. Radio Educación (XEEP), Secretaría de Educación Pública, Ciudad de México, México.
36. Radio Estéreo Universidad, Universidad Nacional, Ciudad de Panamá, Panamá.
37. Radiodifusora de la Universidad de Guadalajara (XHUG FM), Guadalajara, Estado de Jalisco, México.
38. Radio y Televisión del Chubut, Rawson, Argentina.
39. Radio y Televisión Mexiquense, Metepec, Estado de México, México.
40. Radio y Televisión del Neuquén, Neuquén, Argentina.

COOPERANTES

41. Argentina en Comunicación, Mar del Plata, Argentina.
42. Artelevisión Universidad Simón Bolívar, Caracas, Venezuela.
43. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), Quito, Ecuador.
44. Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública (WIPR), San Juan, Puerto Rico.
45. Diario El Día, Ciudad de México.
46. Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano (FNCL), La Habana, Cuba.
47. Hispanic Information and Telecommunications Network, Nueva York, Estados Unidos de América.
48. Instituto Latinoamericano de Estudios Económicos, Sociales y de Comunicación (ILESCO), Ciudad de México, México.
49. Instituto Nacional de Investigaciones y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL), Lima, Perú.
50. Instituto para América Latina (IPAL), Lima, Perú.
51. Radio Paz Internacional, Universidad para la Paz, Organización de las Naciones Unidas, Santa Ana, Costa Rica.
52. RAI Corporation, Roma, Italia.

MIEMBROS



BREVE HISTORIA Y PRESENTACION



ARGENTINA • BOLIVIA • BRASIL • COLOMBIA • COSTA RICA • CUBA • ECUADOR • EL SALVADOR • EE.UU. • GUATEMALA • HONDURAS • MEXICO • NICARAGUA • PANAMA • PERU • PUERTO RICO • REP. DOMINICANA • SURINAM • URUGUAY • VENEZUELA

La ULCRA fue fundada en 1985 en Costa Rica, por la II Conferencia Latinoamericana sobre Servicios Públicos de Radiodifusión. La decisión de crearla fue adoptada por delegados gubernamentales de 14 Estados latinoamericanos y caribeños, en representación de órganos oficiales de radiodifusión de servicio público.

Hoy la institución tiene 52 miembros de 19 países. La mayoría son órganos estatales de comunicación, de alcance nacional. Otros son organismos internacionales, gubernamentales y no gubernamentales.

La Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión (ULCRA) es una institución cooperativa que asocia a más de 200 emisoras de radio y televisión de servicio público, de 19 países latinoamericanos y caribeños. Es una persona jurídica internacional de cooperación, consulta y coordinación, que promueve el fortalecimiento de la integración regional y la democracia social, mediante el desarrollo de recursos humanos, de la capacidad de producción y transmisión de programas, y el fomento del intercambio y la comercialización de obras audiovisuales.

Sus tareas de cooperación e integración también incluyen: realización de misiones técnicas, organización de conferencias y seminarios, y formulación de proyectos para procurar recursos. Además, representa a sus miembros ante organizaciones de normalización, regulación y desarrollo de la comunicación electrónica, como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), agencia especializada de las Naciones Unidas.

HISTORIA

La ULCRA tuvo una gestación larga y laboriosa. Las expresiones políticas de interés en establecer un enlace regional de radio y televisión, al servicio de la paz y el desarrollo de los pueblos, comenzaron a producirse en América Latina en la década de 1930, y adquirieron especial vigor en la de 1970. Otras regiones del mundo habían constituido sus uniones de radiodifusión varios decenios antes.

La creación de la ULCRA marcó la cristalización de un anhelo maduro. Su desarrollo institucional ha avanzado en forma veloz, por su apertura a la participación en pie de igualdad de empresas de radiodifusión pequeñas y grandes.

La Unión es hoy claramente respetada y acreditada en todo el mundo. El reconocimiento que le otorgaron en 1989 los 166 estados miembros de la UIT, como organismo representativo de los servicios públicos de radio y televisión, constituye su inserción definitiva en el sistema mundial de instituciones vinculadas con la comunicación electrónica.

ACCIONES DE COOPERACION

Entre sus acciones de mayor alcance figuran:

■ El **Mercado Latinoamericano del Audiovisual**, que se realiza anualmente desde 1986 en México. A él concurren empresas de radio y televisión de América Latina y Europa. En los primeros cuatro años se lograron intercambiar unas 7.000 horas/programa.

■ El telenoticiero semanal **El Latinoamericano**, "ojos y oídos propios para percibir y expresar con equidad y pluralismo la realidad regional", que a partir de 1987 se difunde desde Argentina a otros países del área.

■ Las **misiones técnicas** de evaluación y planificación para extender el área de cobertura de los medios electrónicos y mejorar el equipamiento y personal de producción y transmisión.

■ La **publicación** de obras sobre comunicación audiovisual, radiodifusión de servicio público y aspectos conexos de telecomunicaciones.

De esta forma, la ULCRA contribuye a robustecer la capacidad de la radio y televisión de servicio público de América Latina y el Caribe, de modo que puedan cumplir cada día mejor con su importante responsabilidad en el desarrollo socioeconómico, la integración regional y el enriquecimiento de la identidad cultural de sus pueblos.

ORGANOS DE GOBIERNO

El órgano supremo de la ULCRA es la Asamblea General, que reúne cada dos años a todos sus miembros. La III Asamblea General se efectuó en Punta del Este, Uruguay, en tanto que la siguiente se realizará en La Habana, Cuba.

El Consejo Ejecutivo, responsable de poner en práctica las políticas y decisiones de la Asamblea General, está conformado por nueve consejeros y se reúne dos veces por año. El Consejo ha sido presidido por los directores de Venezolana de Televisión, VTV (1985-1987) y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de México, RTC (1987-1989). Actualmente es presidido por el Secretario de Estado de Prensa y Difusión de Argentina, SPD (1989-1992).

La Secretaría General es el órgano técnico/administrativo. El Secretario General es el Sr. Armando Vargas Araya, Exministro de Información y Comunicación de Costa Rica, quien fue elegido para el período 1985-1988 y reelegido para el trienio 1988-1991.

La ULCRA funciona a través de comités operativos coordinados desde distintos países: Información, Argentina; Ingeniería, Cuba; Jurídico, Uruguay; Nuevas formas de producción audiovisual, UNDA/AL; Intercambio y comercialización de programas audiovisuales, México.

Además, la Unión ha organizado tres conferencias latinoamericanas sobre servicios públicos de radiodifusión. La más reciente reunió en 1989, en Ecuador, a 16 ministros de información y comunicación y representantes de gobiernos, que aprobaron la **"Declaración de Quito sobre el Espacio Audiovisual Latinoamericano"**.

Por medio de sus órganos de gobierno, conferencias y otras actividades, la ULCRA ha desarrollado y difundido una visión juiciosa y actualizada en el campo de su competencia.

EL DESAFIO DE LA TECNOLOGIA

En sus primeros cinco años de avances concretos, la ULCRA comprobó la necesidad de lanzar un gran proyecto concientizador, dirigido a líderes políticos y profesionales, sobre la trascendencia de la comunicación para el desarrollo equitativo y la unión regional.

Fue así como la Asamblea de Punta del Este decidió emprender un estudio prospectivo sobre el aporte de la comunicación –telecomunicaciones, radiodifusión, informática y nuevos servicios electrónicos– al proceso de integración latinoamericana. El objetivo es desarrollar la conciencia e inspirar estrategias para poner en marcha sistemas de comunicación más eficientes y adecuados a las demandas regionales, con miras al advenimiento de la Sociedad de la Comunicación y la Información en el Siglo XXI. Para ello creó la **Comisión Independiente de la ULCRA**, compuesta por 17 eminentes personalidades latinoamericanas, nombradas por el Consejo Ejecutivo.

De esta manera, la ULCRA dio un paso definitivo para poner a sus miembros en contacto con las ideas e innovaciones que regirán el futuro de la América Latina y el Caribe, en el ámbito cada día más rico de la comunicación electrónica y la integración entre los hombres.



APARTADO POSTAL 376-2010. ZAPOTE, COSTA RICA
 TELEFONOS: (506) 23-4170 / 23-4425.
 TELEX 3385 ULCRA CR.
 CORREO ELECTRONICO 480427 ULA