

## Plaza pública

► *Delicadeza de servidores públicos*

► *Banamex en la Sectur*

Miguel Angel Granados Chapa

Hay una tendencia notoria a la privatización del Estado. No se trata sólo de medidas legislativas como la bancaria, sino también de un vasto conjunto de nombramientos. En materia financiera, a la que hemos de volver, se hizo presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Seguros al contador público Alfredo Luengas, que había sido director de algunos importantes bancos privados. El muy significado señor Rodolfo Esquerro, director del Banoro (a cuyo consejo de administración perteneció el líder empresarial Manuel J. Clouthier), al ser desplazado de su cargo por el breve otoño de la nacionalización, encontró ya acomodo, nada menos que como director del Banco Rural en la zona noroccidental.

Y es que hasta la delicadeza en el trato favorece esta tendencia a la privatización. Por ejemplo, funcionarios públicos convertidos en responsables de instituciones financieras antaño por entero privadas respetaron tanto el estilo de trabajo de los bancos, que se mostraron remisos a contratar los servicios de personal secretarial que los ha acompañado desde hace casi dos décadas por quiera que fueron en la administración pública. No quisieron, a todas luces, cometer la impropiedad de irrumpir con formas anómalas de comportamiento en el morigerado ámbito de las transacciones financieras y monetarias.

Pero esa actitud no ha sido correspondida en el sentido inverso. Personal de extracción bancaria privada ha ido filtrándose a diversas oficinas gubernamentales, a las que seguramente llevarán sus aptitudes administrativas, pero a las que también seguramente impregnarán de sentido privatista, por completo diverso de la conciencia del Estado que debe mover a todo servidor de la nación.

Un ejemplo del abundante aterrizaje, en suelo gubernamental, de efectivos procedentes directa o indirectamente de la banca privada lo ofrece la Secretaría de Turismo. Su titular, Antonio Enríquez Savignac, periodista financiero en alguna época de su vida (dotado para esa función de calidades que era insólito encontrar en tal época, 1954, y aun hoy) fue alto funcionario del Banco Nacional de México, bajo la égida de los Legorreta, y no niega la cruz de su parroquia. Nombró subsecretario de Promoción, Fomento y Desarrollo el señor Guillermo A. Grimm, licenciado en administración de empresas por la Universidad Iberoamericana, que inició su carrera como asistente de publicidad en Procter and Gamble y a la fecha de su ingreso al sector público, en ese alto cargo, era director general de un grupo de nueve empresas, Servicios Omnia, S.A. de C.V., subsidiarias de Banamex y dedicadas a asesorar y coordinar la "realización de proyectos inmobiliarios de alto nivel. Adicionalmente, esta empresa maneja dos fraccionamientos y dos campos de golf".

José Humberto Corona Mercado, que es director general de Supervisión, fue asesor de crédito en la dirección de Banamex; Pedro Padierna Bartning, director de Eventos y Espectáculos, fue director de mercadotecnia de Servicios Omnia. Cuenta entre sus timbres de orgullo el haber sido "gerente de marca senior. Encargado de la comercialización (publicidad y promoción) del detergente Ariel, cuyas ventas en esa fecha (entre 1979 y 1981) ascendían a 5 mil millones de pesos. Las responsabilidades principales incluían el manejo del presupuesto y promoción del producto, teniendo como responsabilidad más importante: el garantizar las utilidades del mismo", según se lee en su curriculum.

En Fonatur, el director de inversiones, Servando Calderón Alzati, era antes de ocupar ese cargo subdirector de Planeación y Desarrollo Corporativo de Fomento Industrial y de Seguros en Banamex; Manuel Martí Flores, ahora director de Crédito, fue gerente de Inversiones Bursátiles en Banamex; el director del proyecto Loreto, Alejandro Trejo Repeto, fue subdirector de Minería y Construcción de Fomento Industrial y de Seguros, de Banamex, y el director del proyecto de San José del Cabo (que es un ingeniero mecánico electricista con especialidad en termodinámica) pasó a ese cargo desde la gerencia de Proyecto en Dirección de Promoción Turística (sic) de... naturalmente, Banamex.

Citemos por último, y aunque no provenga (quizá por un error) de Banamex, al director de mercadotecnia de Fonatur, Oscar Muñoz Vidales, que antes tuvo cargo similar en Pepsicola, Johnson and Johnson, y Procter and Gamble. Nomás.