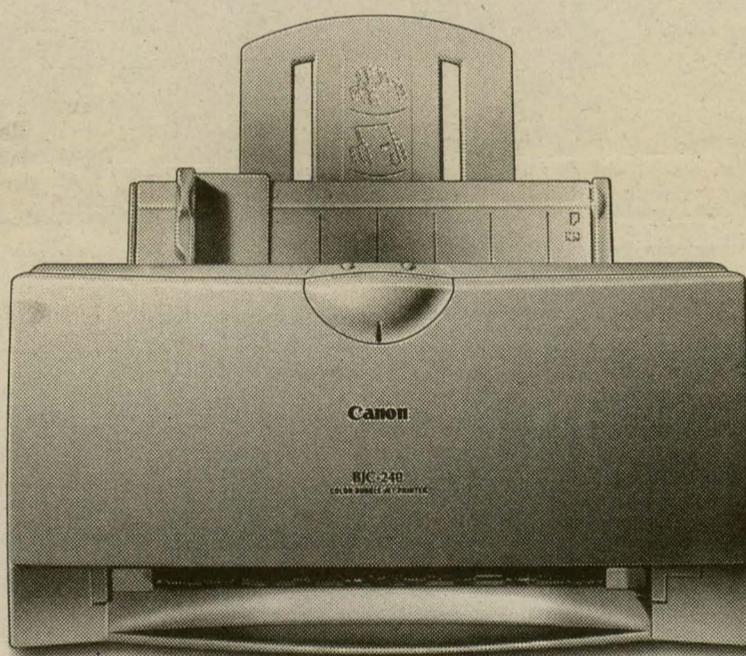


**ALGÚN DÍA, SALVAT INCLUIRÁ  
EN SUS ENCICLOPEDIAS EL TÉRMINO  
"PHOTOREALISM"™ DE CANON.**



**DE MOMENTO, CANON YA INCLUYE  
LA ENCICLOPEDIA MULTIMEDIA SALVAT  
CON SUS IMPRESORAS.**

**(Y ES GRATIS.)**

Veamos. Una impresora Canon. Muy fácil de usar en casa. Con una sorprendente capacidad de imprimir auténticas fotos con el Photo Kit opcional. El término "PhotoRealism"™. Exclusivo de Canon. Un término que, por su alta resolución, merece estar incluido en una obra como la Enciclopedia Multimedia Salvat.



sorprende. Además de la impresora, le entregan un estuche con la Enciclopedia Multimedia Salvat en CD-ROM(\*). Nada menos. Un regalo sin precedentes. 75.000 artículos, miles de mapas, ilustraciones, videos,

Sigamos. Usted decide que Canon es su impresora. La compra. Grata

imagen, sonido. Datos de incalculable valor. Gratis. Y para que su impresora alcance su máxima calidad no olvide utilizar siempre consumibles Canon.

**Canon**  
HAY QUE VER LO QUE HACE CANON

Para más información consulte a su proveedor informático habitual o llame a la Línea Directa de Canon. Internet: <http://www.europe.canon.com>

(\* Promoción válida sólo para impresoras de inyección de burbuja, hasta final de existencias de la Enciclopedia.

# Asensio apuesta por alianzas televisivas al margen de instrucciones políticas

Antena 3 congrega a sus socios americanos para impulsar la producción en español

J. S., Madrid  
Antonio Asensio, presidente de Antena 3 TV, expresó ayer su voluntad de impulsar "alianzas" que permitan crear multinacionales audiovisuales en lengua española.

Todo ello para "llenar de cultura hispana las plataformas digitales", según el vicepresidente de la cadena, Manuel Campo Vidal. Los directivos de A-3 TV hicieron estas declaraciones en una convención sobre

su canal internacional, que se difunde con éxito desde hace ocho meses en América Latina. Asensio atribuyó el hecho a "alianzas empresariales", porque "A-3 TV no recibe instrucciones políticas de nadie".

Ocho meses de vida han servido a Antena 3 Internacional para penetrar en dos millones de hogares latinoamericanos distribuidos en 19 países, según las cifras difundidas ayer por los directivos del canal español y sus socios americanos: Ernesto Vargas —presidente de Multivisión, el grupo mexicano que distribuye la señal de A-3 Internacional— y José Antonio Ríos, presidente de Galaxy Latin America, la primera plataforma digital del continente hispano. Ríos destacó "el abrazo que A-3 TV está dando a Hispanoamérica", que se acentuará en mayo con la difusión de una hora de programación andaluza, tras un acuerdo suscrito por la cadena de Asensio con Canal Sur.

Los dos empresarios americanos subrayaron que A-3 TV ha llegado a alcanzar en México el segundo puesto en la clasificación de audiencias. Por delante de ofertas estadounidenses como CNN (noticias), MTV (música), ESPN (deportes) y Fox (cine), que son algunos de los 24 canales que distribuye Multivisión en México. Éste último es el principal competidor de Televisa, el grupo azteca asociado a la plataforma que impulsa Telefónica y promovida por el Gobierno de José María Aznar.

Antonio Asensio aprovechó el eco de esas cifras para lanzar un mensaje de *hermandad audiovisual* ante un foro con diplomáticos de Argentina, Panamá, Chile, Costa Rica, Perú, Honduras y Uruguay. "Fuimos a América ligeros de equipaje, sin subvenciones ni tan siquiera protecciones oficiales específicas, sólo con nuestra oferta programática y unas alianzas empresariales apoyadas en intereses exclusivamente estratégicos", afirmó el presidente de A-3. Asensio quiso



De Grandes, portavoz parlamentario del PP, y Asensio, ayer en la convención de A-3 Internacional.

contraponer este *viaje* empresarial a cualquier otra incursión audiovisual con tintes políticos: "Con A-3 Internacional no se hace política, sino cultura y entretenimiento, y no se sirven intereses de partidos políticos".

## Independencia

Un contexto que el propio Asensio atribuyó a Antena 3 en España. Una televisión de la cual dijo que "no está sujeta a instrucciones de nadie, no trabaja para elevar a nadie ni para apuntalar a nadie, y que tiene en la independencia el valor innegociable fundamental".

En un escenario que debiera estar despolitizado, el presidente

de esta empresa privada —que participa en Canal Satélite Digital— apostó por la formación de grandes alianzas en el sector audiovisual que permitan afrontar con garantías los nuevos retos. Ante políticos como Luis de Grandes —portavoz parlamentario del PP— y el socialista Luis Yáñez, Asensio matizó que en España son "necesarias" las alianzas, "pero siempre que sean razonables".

Para apoyar su disertación, Asensio recurrió de nuevo al proyecto de A-3 Internacional, "la primera televisión privada española que ha cruzado el Atlántico". Recalcó que su desembarco americano ha sido fruto de sus acuerdos con Multivisión y

Galaxy Latin America. "Y Galaxy es Hughes, y Hughes es General Motors... ¡fíjense si son importantes las alianzas!", enfatizó Asensio. Hughes, una de las primeras compañías de comunicación de Estados Unidos, estuvo representada por su *embajador* en España, Robert Apple.

Antes de las declaraciones de Antonio Asensio, Manuel Campo Vidal apuntó que esta cadena "abrirá las puertas a quien lo desee sin que hagan falta alianzas políticas" e insistió en su vocación por nuevos acuerdos "en el campo digital". Campo Vidal apostilló: "Nuestro reto es llenar las plataformas digitales de cultura hispana y creatividad latina".

# Ernesto Vargas: "La calidad determina el mercado, no los gobiernos"

J. S., Madrid  
Ernesto Vargas preside Multivisión, una empresa que se ha consolidado a pesar de la potencia del imperio Televisa en su feudo mexicano. Su compañía es la primera televisión de pago de México y se ha adelantado a su competidor en la era digital, asociado a Direct TV —Hughes—, Cisneros (venezolano) y Abril (brasileño).

A Vargas no le preocupa la convulsión que atraviesa el sector, "porque la calidad es lo que determina el mercado, no la política de los gobiernos".

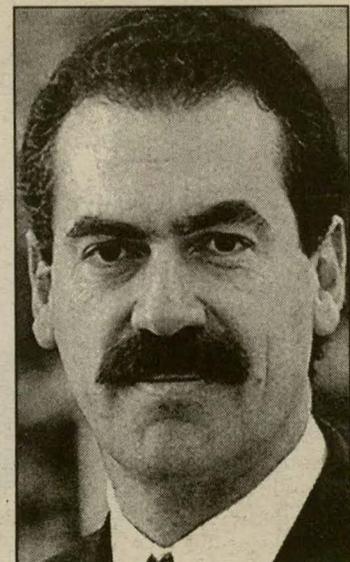
Este empresario se ha forjado en el espinoso entramado mexicano. Los primeros pasos de Multivisión y Direct TV fueron complicados. Dice que Te-

levisa se cruzó en su camino. Multivisión lanzó sus redes de cable en 1989, con 25 años de retraso respecto a su rival. "En realidad", apostilla Vargas, "nos dieron la licencia de Multivisión en 1983, pero Televisa nos la retuvo hasta 1989". Galaxy también hubo problemas: "Estábamos listos para salir en marzo de 1996, pero en México, cuando se pide una licencia, hay 30 días para que alguien recurra si se cree afectado y Cablevisión, compañía de Televisa, lo hizo". El consorcio encabezado por Direct TV se retrasó diez meses.

Pese a las trabas que apunta, el presidente de Multivisión se muestra satisfecho de los resultados de la compañía: "En dos

años alcanzamos el número de abonados de Televisa y hoy tenemos tres veces más". Vargas atribuye el éxito a dos cuestiones fundamentales: "La mexicanización de un producto que hasta entonces era mayoritariamente estadounidense y al voto de confianza de los telehogares mexicanos, porque se ha producido una reacción anti-Televisa". "La gente quería tener opciones y Televisa fue un monopolio muchos años".

Tras dejar Emilio Azcárraga la presidencia de Televisa en manos de su hijo, Vargas cree que se producirá un vuelco. "Emilio chico y mi amigo Guillermo Cañedo [vicepresidente de Televisa] son gente muy capaz que impondrán un nuevo y



Ernesto Vargas.

positivosello a la compañía". Advierte nuevos tiempos: "Hasta la fecha no he conocido un socio de Televisa que no fuera minoritario; ahora ellos aceptan ser minoría en España".

# Solidaridad de la asociación de editores con Polanco y Cebrián

EL PAÍS, Madrid  
La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) difundió ayer un comunicado en el que califica de "agresión a la libertad de expresión" las acusaciones contra los responsables de Sogecable y del diario EL PAÍS. Y expresa su solidaridad con Jesús de Polanco, Juan Luis Cebrián y José María Aranaz, presidente, consejero delegado y secretario general, respectivamente, de ambas empresas de comunicación.

La AEDE afirma que las entidades periodísticas han pagado un alto precio por el ejercicio de la libertad de expresión "en el áspero camino recorrido desde el final de la dictadura hasta hoy". Y tras recordar otros ataques contra medios, entiende que el último es "el caso Sogecable, por el que han sido querellados los señores Polanco, Cebrián y Aranaz, dignos miembros de la AEDE, en la que representan al diario EL PAÍS".

La asociación de editores hace pública su solidaridad con dichas personas "ante esta nueva agresión", invocando a su favor "la presunción de inocencia a que tiene derecho todo ciudadano", presunción que, en este caso, "viene reforzada por el prestigio de los querellados, artífices de la reputación que goza PRISA en España y en los foros internacionales de la prensa, así como la solvencia de la empresa afectada" [PRISA es el grupo editor de EL PAÍS y propietario del 25% de Sogecable].

Y tras lamentar "los irreparables daños ocasionados" a Polanco, Cebrián y Aranaz, la AEDE expresa su deseo de "un rápido y favorable desenlace de la situación".

# Interpelación urgente del PSOE sobre la radio y televisión estatal

EL PAÍS, Madrid  
El Grupo Parlamentario Socialista ha presentado una interpelación urgente al Gobierno respecto al modelo de RTVE sobre el cual habría de abordarse el proclamado "pacto de Estado" para el ente público.

La interpelación ha sido formulada por Joaquín Leguina. Para este diputado, cualquier pacto deberá hacerse en torno a la reforma del Estatuto por el que se rige RTVE y su sistema de financiación. Pero antes de ese debate "resulta imprescindible conocer cuál será el modelo de televisión pública que desea el Gobierno, para contrastarlo después con los modelos que los demás grupos planteen". Todo teniendo en cuenta que el Plan de Renovación que había sido elaborado por Mónica Gago y retirado por el Gobierno de RTVE, Fernando

Previsiblemente, la interpelación será con el presidente de la comisión de cultura, Alvaro