



CURRI VALENZUELA

EL BUQUE INSIGNIA

Los pactos CDS-PP han tardado en cerrarse dos semanas más de lo previsto a causa de los inconvenientes de los centristas de Castilla y León para formar gobierno de coalición con José María Aznar. Acostumbrados a criticar por su cuenta —y sin control de Madrid— a su presidente del PP, los del CDS querían hacerse de rogar antes de aceptar un par de consejerías. Pero la consigna que Federico Trillo transmitió José Ramón Caso fue contundente: no se hablaría de Madrid hasta que no quedara solucionado lo de Castilla y León «que para nosotros —dice un colaborador de Fraga— es nuestro buque insignia».

ANTONIO TIEDRA

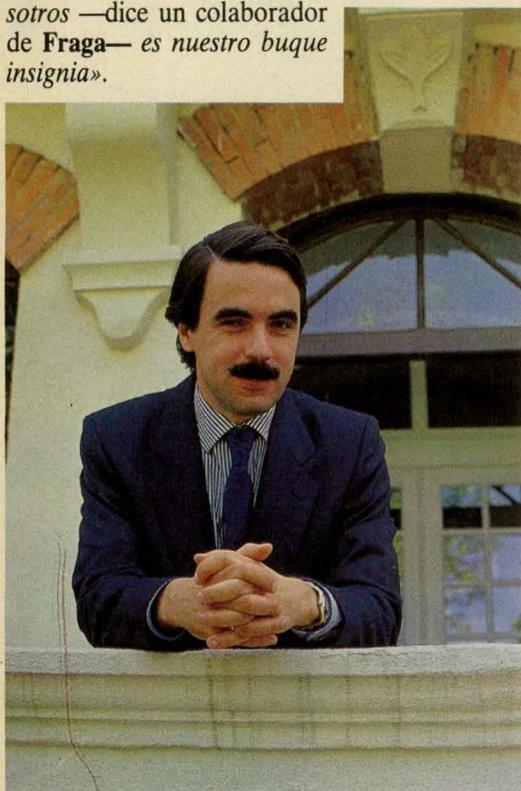


TORTA VA, TORTA VIENE

A las tres, a las ocho y media y a las doce. Durante dos días, los Telediarios de mañana, tarde y noche estuvieron ofreciendo las imágenes de Miguel Boyer abofeteado por José María Ruiz Mateos en los juzgados de la Plaza de Castilla. Y no sólo una vez, sino a cámara lenta, como si se tratara de la repetición de

lo goles de un partido de fútbol. Lo que hace sospechar que el Gobierno, que tanto cuida lo que sale por la pequeña pantalla, está encantado de que Boyer se lleve las tortas por la reprivatización de Rumasa. Como si aquel 23 de febrero de 1983 Boyer hubiera sido el único presente en el Consejo de Ministros.

QUECA CAMPILLO



BEOTAS APUESTA POR SU FUTURO

El jefe de prensa del Partido Popular, Enrique Beotas, ya no sabe qué hacer para que periódicos, radios y revistas entrevistan a Marcelino Oreja. Periodista que llama a Beotas para pedirle que le ponga al aparato a un líder del PP, periodista que recibe este mensaje de Beotas: «Te hago una cita con X, siempre y cuando entrevistes primero a Marcelino Oreja». Siempre pensando en el futuro, claro.



EUROPA PRESS

CUADRO DE HONOR

ROSA CONDE

Portavoz del Gobierno

«Veinte años de petición de pena para Ruiz Mateos es mucha pena para una torta.»



MIGUEL BOYER

Presidente de Cartera Central

«El socialismo ha tenido que corregir una serie de orientaciones elaboradas cuando no tenía responsabilidad de Gobierno.»



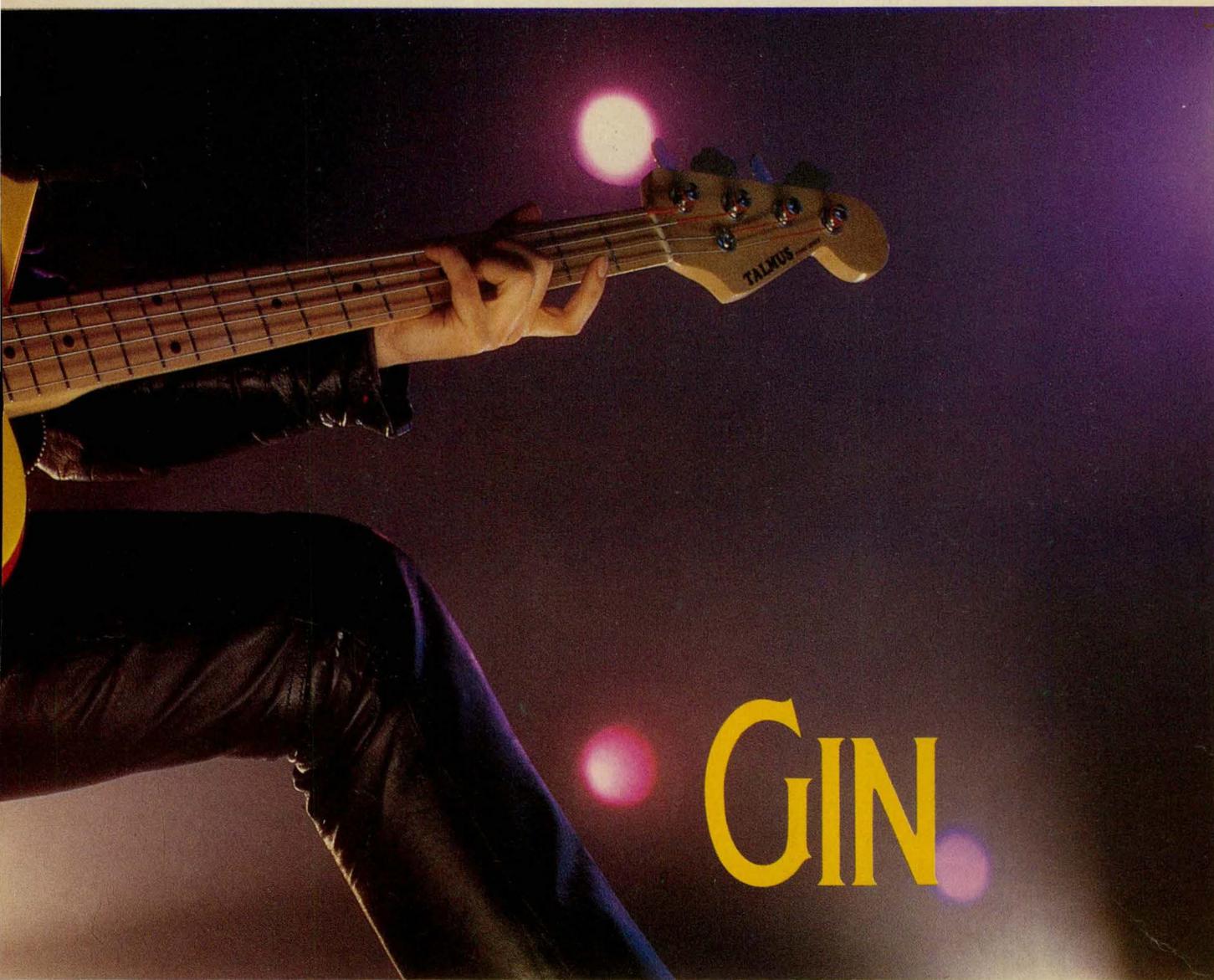
definir las responsabilidades de las hasta entonces temidas *Trade Unions* (sindicatos).

Tras convencer a las autoridades político-administrativas de que sus planes de compra y participación en los medios periodísticos británicos no tenían ningún fin político ulterior, **Murdoch** se subió las mangas de su camisa y se puso a la cabeza del *Times* y *Sunday Times*, agrupando en torno a sí a aquellos que como él estaban dispuestos a romper con los

formática, la productividad y la diversificación, en una segunda revolución industrial cuyas fronteras van más lejos que las del propio Reino Unido.

Contrariamente a lo establecido por los detractores de **Murdoch**, su revolución en los medios de comunicación ha provocado un aumento del 9 por 100 en el empleo de periodistas y ha permitido que el sector cree nuevos periódicos, entre ellos *The Independent*, que ha conocido un éxito tremendo, y otros medios,

**A** Rupert Murdoch le cabe el mérito de haber revolucionado las formas y los métodos de producción periodística en el Reino Unido



esquemas hasta entonces establecidos.

A los cuatro años de haber adquirido el grupo Times Newspapers, **Murdoch** fue el primer empresario en romper filas con la tradicional Fleet Street y trasladar todas las instalaciones de sus periódicos al barrio de Wapping, al este de Londres.

A partir de Wapping quedó claro que los antiguos sindicatos y viejas relaciones industriales en el ambiente periodístico quedaban superados: la nueva tónica empieza a ser determinada por la in-

de los cuales cuatro han logrado subsistir.

Junto a *The Times*, **Murdoch** es propietario del principal periódico británico, *The Sun*.

En 1987 **Murdoch** adquirió el periódico tabloide *Today*, el primero en imprimir en color y el primero en haber introducido la composición por medio de ordenadores. Hace sólo unos meses el empresario británico amplió su participación del 42 por 100 en la editorial Collins, logrando el control de ésta.

Una de las principales características de **Murdoch**, hostigado por una competencia feroz, es lograr la eficiencia y el no ceder a las presiones de ningún grupo que pueda alterar sus planes.

**Murdoch**, a quien muchos califican de conservador, ha rechazado todas las ofertas de títulos nobiliarios que se le han hecho, afirmando que políticamente es republicano y en lo económico su única filosofía es la eficiencia y la libertad de comercio, sin importarle las consideraciones ideológicas.

EL MOMENTO TAN ESPERADO, EL QUE TANTO HA AMBICIONADO Y POR EL QUE TANTO HA LUCHARDO. EL MOMENTO DEL ÉXITO. Y OMEGA, COMPARTIENDO ÉSTE Y TODOS LOS MOMENTOS ESTELARES DE SU VIDA.



*Momentos estelares*



Modelo registrado

OMEGA SIEMPRE MARCA LOS MOMENTOS ESTELARES. LOS DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS. LOS DE LA CONQUISTA DEL ESPACIO. LOS DE LAS VIDAS LOGRADAS COMO LA SUYA. OMEGA CONSTELLATION. EL RELOJ DE SUS MOMENTOS ESTELARES.

Ω  
**OMEGA**

OMEGA CRONOMETRA SUS 20<sup>OS</sup> JUEGOS OLIMPICOS EN SEUL

■■■ de Wapping, en la ribera misma del río Támesis, y la construcción de un complejo de edificios e instalaciones por valor de unos 170 millones de dólares, en el que trabajan unas 3.000 personas, ha convertido a la News International en el primer y más importante grupo editorial de Europa.

La News International es propietaria del Sky Television, que posee cuatro canales emitidos por satélite.

Este grupo es propietario, además, de

transformado, desde el punto de vista económico, en uno de los milagros del sector. La compra de éste y de *The Sunday Times* alcanzó un valor aproximado a los ocho millones de libras esterlinas (unos 1.600 millones de pesetas). Las estimaciones actuales consideran que el valor comercial de ambas publicaciones supera los mil millones de libras esterlinas (unos 200.000 millones de pesetas).

Por eso, si alguien tuviera que confirmar la frase de que para que las cosas su-

cedan se debe estar en el lugar y el momento apropiado, ese alguien debería ser nada menos que el empresario de comunicación **Rupert Murdoch**, empresario al que posiblemente la historia del periodismo británico reconozca algún día el mérito de haber revolucionado las formas y los métodos de producción periodística en el Reino Unido.

Detestado por sus detractores y adorado por sus seguidores, **Murdoch** logró romper con todas las barreras de las an-



MUJCA

los dominicales *The Sunday Times* y el *News of the World*. El primero se caracteriza por su calidad informativa y es la versión dominical del prestigioso periódico *The Times*, diario matriz del grupo. Por su parte, *The News of the World* contrasta con el estilo y calidad informativa de su colega al dedicarse a un periodismo más espectacular y populista. *The Times*, que hasta que **Murdoch** lo compró a la familia **Thompson**, en 1981, estaba a punto de cerrar y con enormes problemas sindicales y financieros, se ha

**E**l mítico nombre de la **20th Century Fox** es la marca que agrupa las actividades cinematográficas del «holding» de **Rupert Murdoch**

cestrales relaciones entre empleados y empleadores en el mundo de los medios de comunicación en este país.

Después de que una huelga de casi un año, entre 1979-80, estuviera a punto de provocar la muerte y desaparición de uno de los símbolos de la prensa occidental, *The Times*, **Murdoch** apareció en la escena justo cuando la recientemente elegida primera ministra, **Margaret Thatcher**, empezaba a poner en práctica sus reformas sindicales, que estaban destinadas principalmente a