



PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

DIRECCION GENERAL DE
COMUNICACION SOCIAL

LOS PINOS, 5 DE DICIEMBRE DE 1991.

SEÑOR JULIO SCHERER GARCÍA
DIRECTOR GENERAL DE PROCESO
P R E S E N T E.

SEÑOR DIRECTOR:

HACE UNOS DÍAS EL SEÑOR JESÚS CANTÚ PUBLICÓ EN LA PRIMERA PÁGINA DE EL PORVENIR UN ARTÍCULO EN EL QUE DA SU VERSIÓN ACERCA DEL -- REEMPLAZO QUE COMO DIRECTOR DE ESE DIARIO DISPUSO EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA. EN ÉSTE, Y EN COMENTARIOS POSTERIORES, COMO EL QUE HIZO A PROCESO ESTA SEMANA, EL SEÑOR CANTÚ -- FORMULA INSINUACIONES CAPRICHOSAS E IRREALES, ENTRE OTRAS, LA DE -- QUE EXISTE UNA RELACIÓN CAUSAL ENTRE SU RELEVO Y SUS VÍNCULOS CON LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. POR RESPETO ELEMENTAL A LA VERDAD DESAFORTUNADAMENTE -- ES INEVITABLE ROGARLE ESPACIO -- QUE EN MÉRITO DE SUS LECTORES -- DEBIERA TENER MEJOR DESTINO -- PARA DESMENTIR AL SEÑOR CANTÚ Y DAR CABIDA A RAZONES QUE OBSERVADORES DE NUEVO LEÓN SEÑALAN QUE -- FUERON --ELLAS SÍ-- FACTORES DETERMINANTES PARA SU REMOCIÓN:

EN 1981 EL SEÑOR CANTÚ FUE NOMBRADO DIRECTOR DE EL PORVENIR A LA MUERTE DE SU PADRE, DON ROGELIO CANTÚ. HACE DIEZ AÑOS, EL PORVENIR ERA PROBABLEMENTE EL PERIÓDICO MÁS INFLUYENTE E IMPORTANTE DE -- NUEVO LEÓN. SU TIRAJE LLEGÓ A SER DE CASI 50 MIL EJEMPLARES. SU -- SITUACIÓN FINANCIERA ERA DESAHOGADA, EL PORVENIR LLEGÓ A TENER, -- POR EJEMPLO, LAS RESERVAS DE PAPEL MÁS GRANDES DE TODO EL NORTE -- DE MÉXICO. LA LLEGADA DE CANTÚ A LA DIRECCIÓN IMPLICÓ DOS CAMBIOS IMPORTANTES: UNO, EN LA ORIENTACIÓN EDITORIAL, QUE PROVOCÓ EL -- DESPLAZAMIENTO DEL DIARIO DE LAS PREFERENCIAS DEL PÚBLICO NEOLEONÉS Y, EL SEGUNDO, EN LAS RELACIONES FAMILIARES, CON UNA RUPTURA QUE TRAJÓ CONSIGO LA SALIDA DEL PERIÓDICO DE SUS HERMANOS GERARDO Y ROGELIO, QUIENES AHORA, POR CIERTO, REGRESAN A DIRIGIRLO. EL -- CAMBIO DE LA LÍNEA EDITORIAL, EN LUGAR DE SER UN ATRACTIVO, MOTIVÓ LA PÉRDIDA DE LOS LECTORES TRADICIONALES DE EL PORVENIR Y HOY, -- DIEZ AÑOS DESPUÉS, FUENTES FIDEDIGNAS ASEGURAN QUE EL TIRAJE CON QUE CANTÚ DEJÓ EL PERIÓDICO ES DE APENAS 5 MIL EJEMPLARES, ES -- DECIR, UNA DÉCIMA PARTE DEL QUE ALCANZÓ LA DIRECCIÓN QUE LO -- PRECEDIÓ. ADICIONALMENTE, PROVOCÓ TAMBIÉN QUE UNA BUENA PARTE DE LA COMUNIDAD INDUSTRIAL Y DE NEGOCIOS DE NUEVO LEÓN, EL ANUNCIANTE MÁS SIGNIFICATIVO EN LA PLAZA, RETIRARA LA PUBLICIDAD A -- EL PORVENIR.



PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

DIRECCION GENERAL DE
COMUNICACION SOCIAL

.2

ES SABIDO, POR OTRA PARTE, QUE EL SEGUNDO FACTOR QUE ORILLÓ A LA REMOCIÓN DEL SEÑOR CANTÚ, FUE UNA PÉSIMA GESTIÓN FINANCIERA QUE PROPICIÓ EL ENDEUDAMIENTO DEL PERIÓDICO: COMPRA DE EQUIPO DE -- COMPUTACIÓN CARO Y OBSOLETO, MALA ADMINISTRACIÓN, MALA -- COMERCIALIZACIÓN, ETC. PARA SALVAR LA CRISIS ECONÓMICA QUE GENERÓ, SE AFIRMA QUE EN VARIAS OCASIONES EL SEÑOR CANTÚ INTENTÓ VENDER -- EL PERIÓDICO, NO TENIENDO ÉXITO EN SUS GESTIONES POR LA OPOSICIÓN DEL RESTO DE SU FAMILIA. SE SABE TAMBIÉN QUE YA DESDE FINES DE -- 1990 HABÍA SIDO ADVERTIDO POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN QUE -- DE NO LOGRAR EL REPUNTE DE LA EMPRESA TENDRÍA QUE SER SUSTITUIDO, COMO FINALMENTE OCURRIÓ.

NO ES FORTUITO EL EDITORIAL QUE LOS NUEVOS DIRECTIVOS PUBLICAN EN LA PRIMERA PLANA DE EL PORVENIR EL 26 DE NOVIEMBRE BAJO EL TÍTULO "UNA NUEVA ETAPA AL SERVICIO DE LA VERDAD". EN ÉL SE AFIRMA: -- "ASUMIMOS EL CARGO, CON CLARA Y PLENA CONCIENCIA DEL DIFÍCIL Y -- GRAN RETO QUE EL CAMBIO IMPLICA. EL RESPETO A LOS VALORES Y -- PRINCIPIOS FUNDAMENTALES QUE HAN CARACTERIZADO A ESTE DIARIO DESDE SU CREACIÓN SERÁN GUÍA Y NORMA DE NUESTRA CONDUCTA. NUESTRO DIARIO QUEHACER PERIODÍSTICO ESTARÁ ORIENTADO A LA BÚSQUEDA HONESTA Y -- RESPETUOSA DE LA VERDAD, ASÍ COMO A SU TRANSMISIÓN OBJETIVA Y -- OPORTUNA".

EN CONSECUENCIA, NI DESDE EL MÁS ELEMENTAL PUNTO DE VISTA DE ÉTICA PROFESIONAL, NI DESDE UNA PERSPECTIVA MORAL, ES VÁLIDO JUSTIFICAR LA INCOMPETENCIA EMPRESARIAL Y AÚN PERIODÍSTICA, CON EL CÓMODO -- RECURSO DE FALSEAR LA REALIDAD. NO FUERON LAS SUPUESTAS "PRESIONES", COMO DICE EL SEÑOR CANTÚ, LAS QUE PROPICIARON SU DESPLAZAMIENTO, NI SU PERCEPCIÓN SOBRE LA "RELACIÓN EXISTENTE ENTRE EL GOBIERNO Y LA PRENSA", SINO SIMPLE Y LLANAMENTE, LA AUSENCIA DE TALENTO PARA HACER UN DIARIO COMPETITIVO, Y DE CAPACIDAD ADMINISTRATIVA PARA -- CONducir eficientemente una empresa. VISTA LA SITUACIÓN CON -- HONESTIDAD INTELLECTUAL DEBE RECONOCERSE QUE LA COMPETITIVIDAD Y EL PROFESIONALISMO SON INDISPENSABLES PARA EL DESARROLLO SANO DE UN DIARIO. EN LA PROPIA CAPITAL DE NUEVO LEÓN TIENE EL SEÑOR CANTÚ EJEMPLOS MUY ILUSTRATIVOS AL RESPECTO.

...



PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
DIRECCION GENERAL DE
COMUNICACION SOCIAL

.3

EN CUANTO A LAS "LLAMADAS" O LOS "MENSAJES" POR PARTE DE ESTA OFICINA DE QUE HABLA EL SEÑOR CANTÚ, NO HAN EXISTIDO MÁS QUE EN SU IMAGINACIÓN. LO QUE PUBLICÓ O DEJÓ DE PUBLICAR PASO --- INADVERTIDO PARA ESTA OFICINA.

POR LO DEMÁS, SEÑOR DIRECTOR, AL AGRADECER SU DISPOSICIÓN PARA PUBLICAR ESTA CARTA EN LAS PÁGINAS DEL SEMANARIO PROCESO, PERMÍTAME COMENTARLE QUE NOS PARECE POCO SERVICIO EL QUE LE HACEN A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN AQUELLOS "MARTIRES" QUE HUYEN DE ELLA, DE SU EJERCICIO Y DE SU DEFENSA, POR LA PUERTA DE ATRÁS.

A T E N T A M E N T E

OSCAR RAMIREZ SUÁREZ
DIRECTOR DE INFORMACIÓN
A MEDIOS DE LOS ESTADOS.