

## NACE LA TELEVISIÓN DIGITAL EN ESPAÑA

# Múltiples ofertas de TV y de música

Canal Digital arranca hoy  
con 25 cadenas de televisión y  
27 de audio difundidos por Astra

EL PAÍS, Madrid  
La televisión digital que nace hoy en España pone a disposición de los telespectadores 25 nuevos canales y servicios, y 27 de audio. Una cuota mensual variable —según lo que se escoja— y la instalación técnica adecuada —una antena parabólica, un descodificador y un telemando— son los requisitos de acceso a una nueva era en la historia de la pequeña pantalla.

El abonado a Canal Satélite Digital debe desembolsar en primera instancia un máximo de 30.000 pesetas por la antena parabólica, el descodificador y el telemando. Ese precio se puede reducir si el cliente dispone ya de antena parabólica en su casa (sólo precisa una adaptación) o si se pone de acuerdo con sus vecinos para instalarla entre todos. La antena debe estar orientada al satélite Astra. (La plataforma impulsada por el Gobierno y Telefónica requerirá en su día que la parabólica se oriente al Hispasat).

Al margen de la antena, el abonado a Canal Satélite Digital tendrá que pagar una cuota fija mensual de 1.000 pesetas en concepto de alquiler del descodificador. Cumplido este requisito se puede acceder a los siguientes canales:

**Oferta básica** (1.995 pesetas al mes): Incluye 6 programaciones de televisión (que se ampliarán en septiembre), tres de servicios y 26 de audio. Los canales de televisión son:

— Sportmanía. Dedicado exclusivamente al deporte, con atención especial al baloncesto, boxeo, balonmano, automovilismo y fútbol internacional. Este mes de febrero emitirá en exclusiva los torneos femeninos internacionales de tenis y la Liga de balonmano.

— Documanía. Monográfico de documentales de naturaleza, historia, técnica, sociología y política. Cuenta con los reportajes de National Geographic y de la BBC, dos de las grandes productoras mundiales en este género.

— Minimax. Está dedicado a los pequeños de la casa. Incluye dibujos animados y series, documentales y películas apropiadas para la audiencia infantil.

— Discovery Channel. Se nutre de documentales de naturaleza y emite también reportajes sobre viajes, tecnología y ciencia.

— Álbum TV. Recoge recoge las mejores series de televisión de todos los tiempos. *Retorno a Brideshead; Yo, Claudio; Poldark; Un hombre en casa o Canción triste de Hill Street* son algunos de los títulos previstos.

— C:. Pone al día a los abonados sobre las novedades en el mundo de la informática.

A partir de septiembre de 1997 esta oferta básica incluirá también un servicio dedicado a noticias, otro a la información financiera, un tercero sobre vídeos musicales, y otros dos de espectáculos y sociedad.

— Audio. La oferta básica suministra 26 canales, que se pueden escuchar por el equipo de música. Incluye los 15 de Multimúsica; seis de Audiomanía y cinco de Radio, que son las radiofórmulas de la Cadena SER (Sinfo Radio, M-80; 40 Principales, Radiolé y Cadena Dial).

— Mosaico y Guía TV. Son los dos canales que sirven al espectador para orientarse en esta selva electrónica. El primero de ellos divide la pantalla en nueve ventanas que muestran imágenes en directo de toda la cartelera

que integra la oferta básica. La Guía TV ofrece información detallada sobre los programas que se pueden ver cada día y hasta los quince días siguientes.

— Taquilla. Es simplemente el acceso a los programas de pago por visión (cada uno de ellos se abona aparte, en el momento en que se va a ver). Informa sobre los espacios disponibles, su horario y su precio. Este canal ofrecerá dos minutos de información gratuita sobre películas de estreno reciente, grandes espectáculos y acontecimientos deportivos, especialmente fútbol

(más adelante el usuario podrá abonarse a los partidos de Liga que no haya visto en abierto —por las autonómicas— o en codificado —por Canal +—; bien a los de su equipo preferido, al encuentro que elija cada jornada o uno en directo y todo el resto de la jornada en diferido, y de forma consecutiva si lo desea).

Cada programa y película se podrá ver hasta en ocho horarios diferentes —salvo que se emitan en directo—, con la posibilidad de elegir idioma. Una cinta de estreno reciente puede costar entre 450 y 600 pesetas.

**Canal + Digital** (3.600 pesetas al mes): Es la misma programación del Canal + de ahora, pero en tres horarios diferentes y rotativos (llamados Canal +, Canal + Azul y Canal + Rojo). Canal + Digital mantendrá el actual fútbol de los domingos.

**Canales opcionales:** Se pagan aparte, con una cuota mensual según la opción elegida.

— Tres temáticos de cine —Cinemanía, Cinemanía 2 y Cineclassic—, que se ampliarán a cinco a partir de septiembre. Cuestan los tres 1.495 pesetas al mes. Hasta el 31 de septiembre, la opción cine se ofrecerá de forma gratuita, como promoción, con el abono al paquete básico. Canal Satélite Digital tiene a disposición de los usuarios un total de 2.700 títulos.

— Muzzik. Incluye música clásica, jazz y étnica) y, por audio, Multimúsica Clásica (cinco canales de música clásica, dos de jazz y uno de blues). Muzzik y Multimúsica Clásica cuestan 750 pesetas al mes.

— C:Directo. Es el destinado a juegos y programas informáticos que permite la telecarga del ordenador. En unos meses,

C:Directo facilitará el acceso a Internet. Su precio es de 750 pesetas al mes.

— Seasons. Orientado a los aficionados a la caza, pesca y otros deportes al aire libre. Cuesta 750 pesetas mensuales.

A partir de septiembre la oferta de programas opcionales se completará con dos sobre cine, otro especializado en motor y un tercero sobre deportes. También se incluirá, más adelante, un canal dedicado a toros.

## Fórmulas de abono

Los abonados al actual Canal Satélite analógico que ya disponen de parabólica orientada al Astra, sólo tendrán que rectificar el convertidor de señal (elemento de la antena) para recibir el digital. A los actuales usuarios de Canal + se les descontará la fianza que en su día pagaron por el descodificador (que deberán cambiar por el nuevo).

Si los abonados a Canal + desean seguir suscritos a esta cadena de pago en su sistema analógico y no adquirir la oferta digital, pueden seguir como están todo el tiempo que deseen.

**La oferta de Canal Satélite**

Precios en pesetas al mes. (Alquiler del descodificador: 1.000 pesetas al mes).

3.600	1.995	1.495	750 (cada una)				OTRAS OPCIONES				
CANAL + DIGITAL	BÁSICO	OPCIÓN CINE	OPCIÓN DEPORTE	MÚSICA CLÁSICA, JAZZ Y DANZA	TELECARGA INFORMÁTICA	CAZA, PESCA, NATURALEZA	TAUROMAQUÍA	PPV*			
Canal +	Sportmanía	Noticias	Multimúsica 15 canales	Mosaico	Cinemanía	Motor	Muzzik	C: directo	Seasons	Toros	Taquilla 1
Canal + Azul	Documanía	Noticias financieras	Audiomanía 6 canales	Taquilla 0	Cinemanía 2	Deportes	Multimúsica clásica 8 canales				Taquilla 2
Canal + Rojo	Discovery Channel	Música videoclip	Radio 5 canales	Guía TV	Cineclassics						Taquilla 3
Canal + 16/9	Minimax	Espectáculos			Cine de siempre						Taquilla 4
	Álbum TV	Sociedad			Cine 16/9						Taquilla 5
	C:										Taquilla 6
											Taquilla 7
											Taquilla 8

**En abierto (ASTRA)**  
La cuota mínima de abono permite acceder a los canales europeos que se reciben desde el satélite ASTRA.

**El descodificador de Canal Satélite**  
La emisión se realizará a través del sistema de satélites Astra.  
El descodificador SECA permite recibir los programas de Canal Satélite y es compatible con otras plataformas.  
Los nuevos canales y servicios se comercializarán inmediatamente.  
Conexiones:  
Ordenador, Televisión, Vídeo, Audio.  
Petición telefónica de programas.

\*PAGO POR VER: cine, fútbol, superseñal fórmula 1, toros...

## El nuevo descodificador permite recibir 950 canales agrupados en 15 plataformas distintas

EL PAÍS, Madrid  
El descodificador de Canal Satélite Digital, imprescindible para recibir la oferta de la plataforma, traduce las señales digitales en imágenes y sonidos. Pero sus funciones van más allá de un simple descodificador. Con la forma y el tamaño de un video, está dotado de una ranura para introducir la tarjeta de acceso y más adelante las tarjetas de crédito. Este modelo permite recibir 950 canales agrupados en 15 plataformas distintas.

El nuevo descodificador

reemplaza al actual —salvo que el usuario quiera seguir con el Canal + tradicional— y permite la conexión con diferentes electrodomésticos, como el equipo de música (para los canales de audio), el ordenador personal (para pasarle los juegos mediante la telecarga), el teléfono (para pagar con tarjeta), el receptor de televisión y el video. Permite también el acceso al sistema de pago por visión.

Canal Digital suministrará a sus abonados el descodificador para acceder a la nueva oferta.

El abonado al actual Canal Satélite analógico podrá solicitar el nuevo aparato, que sustituirá al antiguo. A medida que vayan apareciendo en el mercado nuevos modelos se distribuirán entre los usuarios.

El descodificador de Canal Digital es igual al que se emplea en otros países de la Unión Europea, y permitirá el acceso a las otras plataformas digitales cuando estén disponibles, aunque emitan a través de otros satélites. Para que el actual descodificador dé paso a 950 canales,

agrupados en quince plataformas distintas, deberá conectarse mediante cables con las señales por satélite.

Con el nuevo telemando, el usuario podrá censurar determinados programas. Mediante una clave secreta —que elegirá cada abonado— se puede impedir entre otras cosas, que los niños puedan ver películas violentas o pornográficas.

El descodificador facilita igualmente, entre otras muchas funciones, la búsqueda de programas por temas.

## NACE LA TELEVISIÓN DIGITAL EN ESPAÑA

## Comienza el espectáculo

Los protagonistas de la cultura arrojan la llegada de Canal Satélite Digital

EL PAÍS. Madrid "Más oferta es más libertad". Esta frase del director de cine, Alejandro Amenábar, el *goya* más joven del cine español, fue prácticamente coreada por el mundo de la cultura y el espectáculo, que ayer se dio cita en unos cines de Madrid para asistir a la presentación del Canal Satélite Digital. Directores de cine, actores y actrices, cantantes, escritores, músicos, financieros, industriales de la informática coincidieron en que, a partir de hoy, se abre un mundo nuevo.

Blanco y plata. Estos dos colores marcaron el decorado de la presentación pública del Canal Satélite Digital, que se presentó en los cines Warner Lusomundo, en el centro La Moraleja de Madrid. Las dos salas preparadas para ver el vídeo explicativo de lo que es la nueva televisión digital y su oferta presente y futura se encontraban a rebosar. Fue el mundo del cine el que reunió más rostros conocidos. Había muchos *goyas* por metro cuadrado, más y menos recientes, y hasta un *óscar*. Manuel Gómez Pereira recogía las felicitaciones por su éxito de taquilla —*El amor perjudica seriamente la salud*—, al tiempo que resaltaba el interés de la propuesta digital al ofrecer al espectador una "libertad de elección inagotable" y mostraba su pasmo por la respuesta gubernamental —"tienen intereses por medio, ya que relacionan la comunicación con el poder político"—. Alejandro Amenábar no llegó solo. El último triunfador de los *goyas* —consiguió siete por *Tesis*— estuvo acompañado por los dos actores de su película: Fele Martínez, *Goya* al actor revelación, y Eduardo Noriega. "La televisión digital aporta calidad y variedad. A mayor oferta, mayor libertad", señaló Amenábar.

El cineasta Imanol Uribe no pudo por menos de recordar sus luchas militantes: "Es un hecho histórico y más con las dificultades que han aparecido y las circunstancias espúreas manejadas por el Gobierno. Como en los tiempos de la militancia, yo tenía que estar aquí", dijo categórico. Mariano Barroso, el director de *Éxtasis*, lo tenía igual de claro: "He oído ruido de correajes y he venido a apoyar la libertad de expresión". Las actrices María Barranco y Miriam Díaz Aroca se encontraron con sus compañeros de profesión Antonio Resines, Fernando Guillén Cuervo, Juan Luis Galiardo o Santiago Ramos, reciente *goya* al mejor actor. De enriquecimiento y salto importante para nuestro país calificó Miriam Díaz Aroca la apuesta digital de Canal Satélite y mostró su decidido apoyo: "Es un proyecto real que va a salir adelante a pesar de las mil quinientas zancadillas". Mientras Santiago Ramos utilizó la palabra "intolerable" para calificar la actitud del Gobierno, Guillén Cuervo optó por la de "sospechoso". "España no puede quedar atrás en el campo de la comunicación. El Gobierno no está siendo

consecuente con su ideología ultraliberal. Ese interés ahora por lo social y público es sospechoso".

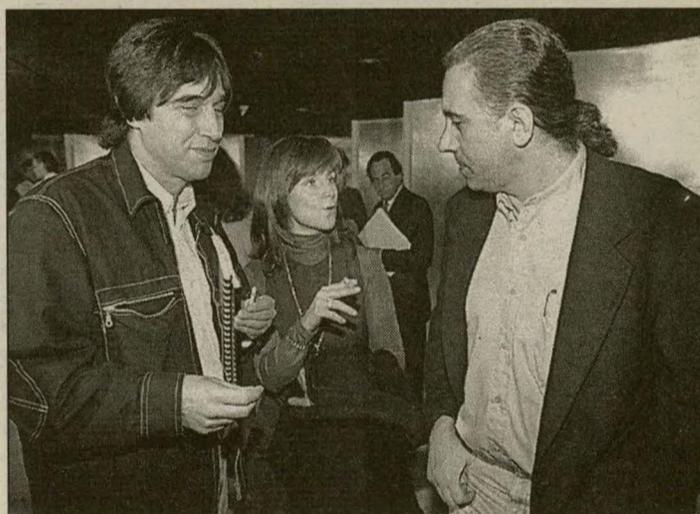
Vicente Aranda sentía la paradoja de "simpatizar con los grandes capitales", pero no la necesidad de hacer demasiados análisis con respecto a la postura del Gobierno. "Son tropelías y sus intenciones claramente perversas", dijo el director de *Libertarias*. Fernando Trueba llegó acompañado de su mujer, Cristina Huete, y del productor Andrés Vicente Gómez. Trueba no se sentía especialmente feliz. "Creo sinceramente que no va a repercutir positivamente en el cine español. Puede que nos atornillen más a la hora de hacer una película. Mi deseo es que esto suponga una inyección financiera para el cine español, pero hasta que no se demuestre no tengo mucho que decir".

Atentos espectadores a las pantallas digitales se encontraban también los directores Agustín Díaz Yanes, Miguel Hermoso, Alfonso Ungría, Manuel Gutiérrez Aragón, José Luis Borau, Basilio Martín Patino, Jaime de Armiñán, Gerardo Herrero, Gracia Querejeta, Gonzalo Suárez, Javier Rioyo o Azucena Rodríguez, así como numerosos productores, como Elías Querejeta, César Benítez o Pedro Pérez. Joaquín Oristrell hablaba de la metedura de pata del Gobierno por "intentar poner puertas al campo".

El mundo de la canción apareció vestido de cuero. Marta Sánchez lo hizo en tonos claros. Un abrigo negro hasta los pies llevaba Nacho Cano, y una chaquetilla lucía Miguel Ríos. "Como creador de canciones, considero que cuantos más operadores y vehículos de transmisión existan mejor. La pluralidad es beneficiosa", dijo Ríos, que coincidió con Aute y Manuel de la Calva (Dúo Dinámico).

EL PAÍS. Madrid Jesús de Polanco destacó en varias ocasiones la aventura y el riesgo que entraña la iniciativa empresarial de Canal Satélite Digital, que ya tiene un coste de 65.000 millones de pesetas. Y allí estaban los socios de la empresa: Carlos March, cuyo grupo tiene el 15,79% del Canal Satélite Digital; los directivos del BBV Vicente Eulate y Antonio López (15,79%), y Jaime Botín, presidente de Bankinter (5,2%).

El empresario Plácido Arango llegó puntual a la presentación. También circulaban por ese escenario de *Blade Runner*, como lo calificó Rosa Montero, Leopoldo Rodés, del Instituto de la Empresa Familiar; directivos del satélite Hispasat, así como de Philips, el fabricante de los descodificadores, que se encontraba abrumado por la popularidad que le ha dado a su aparato: el Gobierno español.



En la foto de arriba, Lorenzo Sanz, presidente del Real Madrid (derecha) conversa con Enrique Cerezo, vicepresidente del Atlético de Madrid (izquierda) y Manuel Campo Vidal. Debajo, a la izquierda, Agustín Díaz Yanes, Azucena Rodríguez y Fernando Trueba. A la derecha, Manuel Gutiérrez Aragón conversa con Miguel Ríos.

## Un proyecto para el futuro

Al acto acudieron directivos de PRISA, Antena 3 y otras cadenas de televisión, como el subdirector general de Tele 5, Mikel Lejarza. Iñaki Zarracoa, director general de Euskal Telebista, pensaba en la inversión. "Tenemos ofertas de Telefónica y de Canal Satélite, pero tardaremos unos meses en decidirnos. Un organismo público tiene que medir muy bien los riesgos".

El realizador Valerio Lazarov calificó de "seria y elocuente" la presentación de Canal Satélite Digital. "Se ve que se ha madurado una experiencia en televisión de pago, pero esto no quita mi preocupación e inquietud generada por el enfrentamiento entre las dos plataformas. Si hay dos, las reglas del juego tienen que ser limpias y elegantes, dentro de un espíritu de competencia abierta".

Para el presidente del Real Madrid, Lorenzo Sanz, el Canal

Satélite Digital es "un avance importante en el mundo de la comunicación y espero que en un futuro sea bueno, bonito y barato. Deportivamente es un avance para el deporte y para el fútbol en particular". También asistía al estreno Eugenio Prieto, presidente del Oviedo, que se mezclaba con otros asturianos de pro como Juan Cueto, el primer director de Canal + y *guru* reconocido del mundo audiovisual.

Un bohemio como el escritor Manuel Rivas apreció la aventura de ese grupo de empresarios: "Lo que me importa es estar en una iniciativa de la sociedad civil, muy profesional, con un peso empresarial propio, que en principio pudieras pensar que esto es lo más deseable para un gobierno. Es una paradoja el acoso que ha tenido esta iniciativa".

A Juan José Millás lo digital

le da vértigo: "Hasta hace nada pensábamos que era una cosa de ciencia ficción, cuando nos hablaban de la televisión a la carta, y esto es ya la televisión a la carta". Rosa Montero anunció que iba a ponerse descodificadores en cada habitación.

"Siempre nos decían que esto era el futuro soñado", decía Fernando G. Delgado, "y yo había soñado un futuro más modesto. Lástima que haya elementos que perturben la normalidad y que hagan que los acontecimientos de progreso se conviertan en discusiones pueblerinas y retrógradas. Es una lástima que la caspa del español surja en medio de la España y la Europa moderna".

A Manuel Vicent no le busquen entre la caspa: "A mí todo lo que sea libertad me parece estupendo, y cuantos más caminos haya para llegar a todas las partes me parece bien".