

T. V. 13

El Nuevo Noticiero del Canal 13 Pretende Mejorar la Información, Pero no Competir

El Costo de la Salida al Aire fue Mínimo.

Por Jaime Tetzpa Zayaz

H. 19
"El noticiero 'Siete días' no se propone competir con Zabludovski ni con Televisa; la única rivalidad probable entre nosotros radica en la voluntad, positiva por lo demás, de mejorar la calidad del servicio informativo televisado, difundiendo con oportunidad los acontecimientos más importantes en la vida económica, política y cultural nacional e internacional", explicó Joaquín López Dóriga.

El periodista, nombrado recientemente director de noticieros de Canal 13, informó que para la realización de "Siete días" cuenta con un equipo de 250 reporteros, además de los corresponsales destacados en las principales capitales del mundo. Este programa informativo entrará al aire a partir del próximo miércoles, en el horario de 22 a 23 horas.

"Esta iniciativa —agregó— se hizo posible gracias al apoyo de la señora Margarita López Portillo, directora general de RTC." Preciso inmediatamente: "No debemos confundir al gobierno con el Estado. La empresa televisora es propiedad del Estado, pero la información será manejada a nivel profesional; nos imitaremos a dar a conocer la opi-

nión de una persona con respecto a un acontecimiento; se trata, en síntesis, de un noticiero financiado por el Estado, pero sin atender a influencias de ninguna especie.

"No nos proponemos hacer una emisión diferente, pero aspiramos a ser los mejores, pues esa es precisamente la tarea que nos encomendó Margarita López Portillo. Para cumplir el objetivo antes enunciado daremos prioridad a la tarea de nuestros enviados especiales; la labor del corresponsal servirá únicamente para complementar la información. Esta jerarquización obedece a que son justamente los enviados quienes mejor conocen los problemas sobre los que informan, pues han sido formados en nuestro país, de manera que conocen y analizan problemas que ellos mismos viven cotidianamente."

López Dóriga, quien habló ayer durante una conferencia de prensa que tuvo lugar en la sede de Canal 13, inició su labor periodística en 1968 en EL HERALDO DE MEXICO; por su trayectoria se ha hecho acreedor a diversos reconocimientos, entre los que sobresalen el "Premio Nacional de Periodismo", que recibió en 1976 de manos del Presidente de

la República, licenciado José López Portillo.

Reconoció en un momento de la charla que debe su carrera al apoyo de los señores Gabriel Alarcón, director general de EL HERALDO DE MEXICO y a Emilio Azcárraga Milmo.

Interrogado sobre la inversión financiera requerida para "Siete días", López Dóriga explicó: "Ignoro el presupuesto global, pero sé que la sola entrada al aire costaba alrededor de 20 o 25 mil dólares; sin embargo, Juan Ángel Sánchez Garay, jefe de producción e imagen lo hizo con un presupuesto de sólo 800 dólares, incluido el viaje a los Estados Unidos.

"Cabe señalar —dijo para concluir— que 'Siete días' marca una nueva opción informativa en el marco general de la televisión mexicana y que los que integramos este noticiero estamos conscientes de nuestra labor. Contamos con una amplia cobertura que garantiza la llegada de nuestra señal a toda la República, con un horario apropiado para la mejor divulgación de los programas informativos y con la asistencia de las agencias informativas internacionales mejor acreditadas, de manera que creo que la vamos a hacer."